

Offizieller Medienpartner



DIE SCREENFORCE ACADEMY

MASTERCLASS

PROGRAMMÜBERSICHT

Für zusätzliche Infos besuche bitte unsere Webseite.

www.screenforce.de/academy

11 Vermarkter – drei Länder – ein Team! screenforce.de



VISOOON.



sport1



The background is a solid teal color with various abstract shapes. There are several circles of different sizes and shades of teal scattered across the page. Additionally, there are thin, dark teal wavy lines that meander across the background, creating a sense of movement and depth.

Content, Kreation & Werbeformen

powered by Eyes & Ears of Europe

Inhaltsverzeichnis

Content, Kreation & Werbeformen powered by eyes & Ears of Europe

- 01 Entwicklungen und Content-Trends im internationalen Bewegtbildmarkt
 Jakob Lange

- 02 Formatentwicklung – Woher kommen und wie entstehen Sendungen in
 TV und Streaming?
 Dirk Döding & Elisabeth Bauer

- 03 Haltung heißt handeln – Wie Medien und Marken Haltung zum Leben
 erwecken
 Daniel Koller

- 04 Vom Shortvideo bis zur Long Form – Videocontent plattformgerecht
 produzieren
 Matthias Sdun

- 05 Die Macht des Storytellings | Von Product Placements bis zu kreativen
 Sonderwerbformen
 Tom Schwarz

- 06 Case Studies & Best Practices for Brand Communication & Marketing
 Barbara Simon

Entwicklungen und Content-Trends im internationalen Bewegtbildmarkt

INFO

Der internationale Medienmarkt ist im konstanten Wandel und gerade in den letzten Jahren zunehmend unter Druck geraten. In dieser Session blicken wir auf aktuelle Entwicklungen im TV- und Streaming-Markt, erfahren wie die anderen Märkte in Europa so ticken und schauen auf aktuelle Trends in der bunten Content-Welt. Inklusive viel Bewegtbild, denn darum geht es uns ja allen.

SPEAKER



Jakob Lange

Schon während des Studiums der Medienkulturwissenschaft und Medieninformatik hat Jakob bei RTL angefangen. Nach dem Studium folgte ein Volontariat durch verschiedene Abteilungen der Mediengruppe. Nach vielen Jahren als Redakteur in der internationalen Programmebeobachtung hat er die Teamleitung dort Ende 2023 übernommen und versorgt mit seinem Team die Sendergruppe mit Insights und Trends aus dem Ausland.

Formatentwicklung | Woher kommen und wie entstehen Sendungen in TV und Streaming?

INFO

Diese Session bietet einen umfassenden Überblick über die Entwicklung von TV- und Streaming-Formaten, sowohl international als auch national. Es wird detailliert auf Eigenentwicklungen im Vergleich zu Lizenzformaten eingegangen. Anhand der Sendung „Die Höhle der Löwen“ wird ein Deep-Dive durchgeführt, um spezifische Aspekte und Erfolgsfaktoren zu beleuchten. Zudem wird der Entstehungsprozess eines TV-Formats erläutert, von der ersten Idee bis zur fertigen Sendung.

SPEAKER



Dirk Döding

Dirk Döding leitet seit 2019 die Creative Unit bei VOX und ist seit 2014 in der Chefredaktion des Senders tätig. Seine Karriere im Bereich TV-Nonfiktion begann 2002. Seitdem hat er für zahlreiche öffentlich-rechtliche und private Sender in den Bereichen Redaktion/Realisation, Casting, Spiele- und Contententwicklung sowie Formatentwicklung gearbeitet. Von 1997 bis 2004 studierte er Diplom-Pädagogik an der Universität Bielefeld.



Elisabeth Bauer

Elisabeth Bauer ist seit 2018 als Redakteurin und Producerin in der Abteilung Real Life/Factual Entertainment bei VOX tätig. Zuvor absolvierte sie von 2016 bis 2018 ein Volontariat in der VOX-Chefredaktion. Ihren akademischen Hintergrund hat sie von 2011 bis 2016 an der Ruhr-Universität Bochum erworben, wo sie Medien- und Theaterwissenschaft studierte.

Haltung heißt handeln – Wie Medien und Marken Haltung zum Leben erwecken

INFO

Haltung heißt handeln. Wie können Marken und Medien mit einer starken Haltung Zielgruppen für sich gewinnen? Die Session gibt Einblicke in erfolgreiche Haltungsprojekte, die mehr sind als nur eine Marketingbotschaft. Sie bietet Tipps, wie solche Projekte zustande kommen und aus Haltung echte Handlung wird.

SPEAKER



Daniel Koller

Daniel Koller is an award winning creative, an expert in digital transformation and a change manager in the German creative, startup and media industries.

Since 2016 Daniel has been accelerating the development and transformation of the Seven.One AdFactory GmbH – the internationally award winning innovation hub of the European media-powerhouse "ProSiebenSat.1 Media SE". In his role as director (general manager) of the Strategy, Content & Creation department, Daniel and his team are constantly challenging and reinventing how brands can drive maximum impact with creative storytelling. Prior to this Daniel was Brand & Communication Director at the Startup "Crowdfox", closing its first business year with double-digit million sales.

Vom Shortvideo bis zur Long Form – Videocontent plattformgerecht produzieren

INFO

Video ist überall. Von TikTok bis zum klassischen TV. Worauf kommt es an, wenn wir für unterschiedliche Plattformen produzieren wollen? Mit welchen Video-Elementen kann ich spielen und wie hilft mir Visual Storytelling bei der Entwicklung von Content?

SPEAKER



Matthias Sdun

[Matthias Sdun](#) ist ein preisgekrönter Filmemacher aus Hamburg. Seit 2004 entwickelt und realisiert er crossmediale Doku- und Reportageformate, unter anderem für ARD, ZDF, WDR, NDR und WELT. Daneben entwickelt er visuelle Storytelling- und Livestream-Konzepte für Großveranstaltungen und Konferenzformate wie das Reeperbahnfestival 2022. Matthias arbeitet als Trainer für Visual Storytelling mit Schwerpunkt Video.

Die Macht des Storytellings | Von Product Placements bis zu kreativen Sonderwerbeformen

INFO

Langweilige Spots im Werbeblock waren gestern. Wer kreativ und nachhaltig seine Zielgruppen erreichen will, sollte andere Wege gehen. Wir gehen nun einen Schritt weiter und zeigen Euch, wie das „Entertainment-Game“ der Aufmerksamkeits-Ökonomie perfekt gespielt wird. Anhand von konkreten Cases lernt Ihr, wie Brands mittels kontextueller & nativer TV-Integration maximal aktivieren können. Welche Contentform bietet das größte Potential? Wie können auch Massenmarken spielerisch Nahbarkeit vermitteln? Und wie werden Entertainment-fokussierte Kampagnen gattungsübergreifend orchestriert? Hier seht ihr es!

SPEAKER



Tom Schwarz

Tom Schwarz ist seit 1. Juni 2016 Geschäftsführer bei der SevenOne AdFactory, dem Kreativvermarkter der ProSiebenSat.1 Media SE. Anfang 2022 gründete der gebürtige Aschaffener das Creative House als zusätzliche Kreativ-Unit der SevenOne AdFactory, welches Kundenbedürfnisse in 360°-Tailormade-Kampagnen übersetzt. Zuvor verantwortete der Diplom-Designer knapp fünf Jahre lang die kreative Gesamtleitung der Agentur bei Ogilvy & Mather in Düsseldorf. Weitere Stationen seiner Karriere waren die Kreativgeschäftsführung bei Jung von Matt/Spree und Jung von Matt/Donau. Bis heute wurde er mit über 750 internationalen und nationalen Kreativ- & und Mediapreisen ausgezeichnet.

Case Studies & Best Practices for Brand Communication & Marketing

INFO

The business landscape is changing at an unprecedented pace and it's not enough to do traditional advertising anymore. Consumers are demanding, and catching their attention in an oversaturated market is a challenge. Out-of-the-box concepts that engage them in an interactive and targeted way, as well as compelling narratives and content that evoke emotion are just some of the tools that create value for brands. This session showcases excellent examples from around the globe.

SPEAKER



Barbara Simon

Barbara gathered extensive experience as Creative Director / Head of Marketing in her 30+ year career, working for leading free and pay TV corporations. Since 2007, Barbara has been working as a freelance Strategic Creative Director and Brand Consultant for German and international brands and oversees the branding for a large number of productions – such as the Eurovision Song Contest and the Laureus World Sports Awards.

SCREEN FORCE

ACADEMY

MASTERCLASS

11 Vermarkter – drei Länder – ein Team! screenforce.de



7.1 seven.one
MEDIA

AdAlliance

EL CARTEL

VISOOON.

agcc
arbeitsgemeinschaft telecast

**WARNER BROS.
DISCOVERY**

ARD 1 MEDIA

sport1

sky media

Disney Advertising

AGFS