

Offizieller Medienpartner



DIE SCREENFORCE ACADEMY

# MASTERCLASS

## PROGRAMMÜBERSICHT

Für zusätzliche Infos besuche bitte unsere Webseite.

[www.screenforce.de/academy](http://www.screenforce.de/academy)

11 Vermarkter – drei Länder – ein Team! [screenforce.de](http://screenforce.de)



VISOOON.



sport1



# Inhaltsverzeichnis

## Smartes TV

- 01    **Advanced TV: TV ist nicht „nur“ linear**  
Stephanie Käppler
- 02    **Vertiefung d-force Academy: Einführung Smartes TV**  
d-force
- 03    **Addressable TV in der Praxis**  
Matthias Damoser & Anita Strohmayer
- 04    **Vertiefung d-force Academy: ATV**  
d-force
- 05    **Vertiefung d-force Academy: CTV**  
d-force
- 06    **Pluto TV vom Pioneer zum global größten FAST-Channel Anbieter**  
Michael Möller
- 07    **Von traditionell zu digital: Wie PTV den Markt verändert**  
Tom Peruzzi
- 08    **Best Case Big Screen**  
Tobias Niedermeyer
- 09    **From Star Wars to d-force: Effizienz fürs Programmatic-Universum**  
Marlene Beck & Jens Pöppelmann
- 10    **AdTech made in Europe – The future of Video Advertising**  
Ricarda Jebsen & Martin Hoberg

The background is a solid teal color with an abstract pattern of overlapping circles and wavy lines in various shades of teal, creating a dynamic and modern aesthetic.

**Smartes TV**

# Advanced TV: TV ist nicht „nur“ linear

## INFO

Die Nutzung von Bewegtbildinhalten steigt stetig, besonders auf TV-Screens. Heutzutage umfasst TV mehr als nur lineares Fernsehen. Streaming und nicht-lineares TV gewinnen dank Connected TV, das den TV-Screen mit dem Internet verbindet, an Bedeutung. In dieser Session tauchen wir in die Welt des Big-Screens ein, erklären wichtige Begriffe und Abkürzungen und beleuchten den aktuellen Stand mit Zahlen und Fakten.

## SPEAKER



### Stephanie Käppler

Bei esome kümmert sich Stephanie um vielfältige Themen rund um digitale Strategien und Produkte für Kunden sowie Partneragenturen – darunter auch zunehmend das Thema CTV.

Mit ihrem Hintergrund aus mehr als zehn Jahren in der Beratung bei großen Mediaagenturen hilft sie Kunden gemeinsam mit den weiteren esome Kolleg:innen dabei, erfolgreich durch die komplexe digitale (CTV-)Welt zu navigieren.

# Vertiefung d-force Academy: Einführung Smartes TV

## INFO

In der heutigen Zeit läuft der Mediaeinkauf zunehmend automatisiert ab, wodurch sich die Art und Weise, wie Werbung geschaltet wird, grundlegend verändert hat. Das Schlagwort hierfür lautet „Programmatic Advertising“.

In dieser Session erfährst Du, was sich hinter Programmatic Advertising verbirgt und wie es im Wesentlichen funktioniert. Wir zeigen Dir die grundlegenden Mechanismen und geben Einblicke in den programmatischen Mediaeinkauf am Beispiel der Active Agent DSP.

## ANSPRECHPARTNER



### **d-force academy**

Die d-force academy ist eine kostenfreie Lernplattform mit dem Ziel, den Aufbau von Programmatic Expertise auf Anwenderseite zu unterstützen und damit die nachhaltige Verankerung von Programmatic Advertising im digitalen Marketing zu fördern.

Neben Grundlagenkursen stellt die Plattform Spezialistenkurse zu den Kanälen Addressable TV, Connected TV und InStream bereit. Allgemeine Einführungen ermöglichen insbesondere Einsteigern einen leichten Einstieg in den programmatischen Mediaeinkauf. Vertiefungen am Beispiel der Omnichannel Demand Side Plattform Active Agent sorgen für Praxisnähe und bieten so auch Fortgeschrittenen wertvolle Einblicke. Nach erfolgreichem Abschluss der Kurse erhalten die Teilnehmenden jeweils ein Zertifikat und einen Social Badge als Nachweis für ihr Know-How.

Eine Anmeldung ist über folgendem Link möglich:  
<https://academy.d-force.tv/register/>

Bei Fragen steht das d-force academy Team gerne zur Verfügung:  
[academy@d-force.tv](mailto:academy@d-force.tv).



# Addressable TV in der Praxis

## INFO

Addressable TV bildet die Brücke zwischen TV und Digital Media: es ermöglicht eine zielgruppengenaue, dynamische Ausspielung von Werbung auf dem TV-Bildschirm. Und wie nutzen Werbekunden diese Möglichkeit? Diese Session stellt Cases und Best Practices in den Vordergrund und macht den Werbekanal so praktisch erfahrbar.

## SPEAKER



### Matthias Damoser

Matthias Damoser ist Senior Product Manager bei Seven.One Media im Bereich Advanced TV Products. Er verfügt über einen Bachelor-Abschluss in Medienwirtschaft und Medienmanagement mit Schwerpunkt Mediensoziologie. Vor seiner Tätigkeit bei Seven.One Media arbeitete er bei verschiedenen Produktionsfirmen und ist nun seit 15 Jahren bei ProSiebenSat.1 Media SE tätig. Dort war er in der Sendeleitung und im TV Special Ads Product Management tätig, bevor er ins Product Management Team für Addressable TV wechselte.



### Anita Strohmayer

Anita Strohmayer ist Senior Product Managerin im Bereich Advanced TV Products bei der Seven.One Media. Dort liegt ihr Fokus auf der Betreuung und Weiterentwicklung der Addressable TV Produkte. Sie absolvierte ein Bachelor-Studium im Bereich Medienmanagement mit dem Schwerpunkt Markenkommunikation und Werbung. Im Anschluss startete sie im Digital & Sales bei ProSiebenSat.1 Media SE. Seit 2017 ist Anita im Product Management bei ProSiebenSat.1 Media SE tätig mit dem Fokus auf den Big Screen.

# Vertiefung d-force Academy: ATV

## INFO

Was ist Addressable TV eigentlich genau? Wie funktioniert es? Wo ist es verfügbar und in welchen Formaten? Welche Targeting- und Reporting-Möglichkeiten bietet es Werbetreibenden?

Antworten auf diese Fragen werden Dir die Videos der d-force academy aus dieser Vertiefung liefern und einen Überblick über den Kanal verschaffen.

## ANSPRECHPARTNER



### **d-force academy**

Die d-force academy ist eine kostenfreie Lernplattform mit dem Ziel, den Aufbau von Programmatic Expertise auf Anwenderseite zu unterstützen und damit die nachhaltige Verankerung von Programmatic Advertising im digitalen Marketing zu fördern.

Neben Grundlagenkursen stellt die Plattform Spezialistenkurse zu den Kanälen Addressable TV, Connected TV und InStream bereit. Allgemeine Einführungen ermöglichen insbesondere Einsteigern einen leichten Einstieg in den programmatischen Mediaeinkauf. Vertiefungen am Beispiel der Omnichannel Demand Side Plattform Active Agent sorgen für Praxisnähe und bieten so auch Fortgeschrittenen wertvolle Einblicke. Nach erfolgreichem Abschluss der Kurse erhalten die Teilnehmenden jeweils ein Zertifikat und einen Social Badge als Nachweis für ihr Know-How.

Eine Anmeldung ist über folgendem Link möglich:  
<https://academy.d-force.tv/register/>

Bei Fragen steht das d-force academy Team gerne zur Verfügung:  
[academy@d-force.tv](mailto:academy@d-force.tv).

# Vertiefung d-force Academy: CTV

## INFO

Was ist Connected TV (CTV)? Worin besteht der Unterschied zwischen Addressable TV und Connected TV? Wie und wo funktioniert CTV? Mit welchen Targeting- und Reportingmöglichkeiten können Werbetreibende rechnen?

Antworten auf diese Fragen werden Dir die Videos der d-force academy aus dieser Vertiefung liefern und einen Überblick über den Kanal verschaffen.

## ANSPRECHPARTNER



### **d-force academy**

Die d-force academy ist eine kostenfreie Lernplattform mit dem Ziel, den Aufbau von Programmatic Expertise auf Anwenderseite zu unterstützen und damit die nachhaltige Verankerung von Programmatic Advertising im digitalen Marketing zu fördern.

Neben Grundlagenkursen stellt die Plattform Spezialistenkurse zu den Kanälen Addressable TV, Connected TV und InStream bereit. Allgemeine Einführungen ermöglichen insbesondere Einsteigern einen leichten Einstieg in den programmatischen Mediaeinkauf. Vertiefungen am Beispiel der Omnichannel Demand Side Plattform Active Agent sorgen für Praxisnähe und bieten so auch Fortgeschrittenen wertvolle Einblicke. Nach erfolgreichem Abschluss der Kurse erhalten die Teilnehmenden jeweils ein Zertifikat und einen Social Badge als Nachweis für ihr Know-How.

Eine Anmeldung ist über folgendem Link möglich:  
<https://academy.d-force.tv/register/>

Bei Fragen steht das d-force academy Team gerne zur Verfügung:  
[academy@d-force.tv](mailto:academy@d-force.tv).



# Pluto TV vom Pioneer zum global größten FAST-Channel Anbieter

## INFO

Visoon und Pluto nehmen Euch mit auf die 10-jährige Reise von der Entstehung über die Entwicklung bis hin zum global führenden FAST-Channel Anbieter. Innerhalb dieser Masterclass erfahrt Ihr mehr über die Plattform Pluto TV sowie welche Möglichkeiten für den Nutzer als auch den Werbetreibenden bestehen. Auch der Research Part kommt nicht zu kurz, wir vergleichen für Euch die Wirkung von Video Ads im linearen TV mit der Schaltung im CTV-Bereich.

## SPEAKER



### Michael Möller

Michael Möller ist ausgewiesener Media-Experte und verfügt über jahrelange Markt Expertise im Video Advertising Bereich. Als CTO bei Visoon verantwortet er neben dem Digitalen Bereich auch die TV-Disposition und das TV- Commercial Planning. Als Kernaufgabe kümmert er sich um die Verschmelzung von klassischen linearen TV und den sich wandelnden digitalen TV-Möglichkeiten im ATV, CTV und OTT-Bereich. Die Fokussierung liegt dabei auf der Crossmedialität sowie dem Zusammenspiel von Content, Daten und Technologie.

# Von traditionell zu digital: Wie PTV den Markt verändert

## INFO

Der Vortrag gibt einen umfassenden Einblick in die Welt des Programmatic TV (PTV). Es wird gezeigt, wie PTV die klassische TV-Werbung revolutioniert, indem digitale Buchungslogiken und Echtzeit-Daten eingesetzt werden. Teilnehmer erfahren, wie PTV die Reichweite und Werbeeffizienz steigert und welche Vorteile es gegenüber alternativen Werbemethoden bietet.

## SPEAKER



### Tom Peruzzi

Thomas (Tom) Peruzzi ist Sprecher der Geschäftsführung und CTO des zur ProSiebenSat.1 Media SE gehörenden Adtech-Spezialisten Virtual Minds. In dieser Funktion verantwortet er die unternehmensstrategische Ausrichtung des Technologieanbieters sowie die ganzheitliche strategische Weiterentwicklung des Plattformportfolios. Der renommierte Digital- und Technologie-Experte, der bereits in zahlreichen Beratungsfunktionen und (Interims-) Management-Positionen für führende Medien- und Digitalunternehmen tätig war, engagiert sich in deutschen und europäischen Branchenverbänden und ist darüber hinaus als Business Angel sowie Mentor und Dozent an Hochschulen aktiv.

# Best Case Big Screen

## INFO

Die Session behandelt die fortschreitende Evolution des Big Screens und beleuchtet das Zusammenspiel verschiedener TV-Formate wie Linear-TV (LTV), Addressable-TV (ATV) und Connected-TV (CTV). Anhand von konkreten Produkt- und Kampagnenbeispielen wird gezeigt, wie diese unterschiedlichen Nutzungsarten effektiv miteinander kombiniert werden können, um die Reichweite am Big Screen zu maximieren. Zudem werden innovative Lösungen vorgestellt, die es ermöglichen, die Leistungswerte und Wirkbeiträge solcher Kampagnen messbar zu machen und so den Erfolg nachzuweisen.

## SPEAKER



### Tobias Niedermeyer

Tobias Niedermeyer wurde 1979 in Zell geboren. 2007 begann er seine Mediaaufbahn bei der OnVista Media GmbH im Campaign Management. 2012 folgte der Wechsel zur IP Deutschland, wo er fortan im Produktmanagement tätig war. Er gestaltete und begleitete insbesondere die Vermarktung von Smart TV und Addressable TV. Seit 2015 ist er in leitenden Positionen im Produktmanagement der IP Deutschland und später Ad Alliance tätig und entwickelt schwerpunktmäßig Media- und Dataprodukte über alle Videogattungen. Darüber hinaus verantwortet er ganzheitliche Innovations- und Transformationsthemen.

# From Star Wars to d-force: Effizienz fürs Programmatic- Universum

## INFO

Die Masterclass zeigt, wie die d-force den Markt durch programmatische Effizienz prägt. Im Fokus stehen drei Säulen: Innovationen durch harmonisierte Lösungen, Beratungsdienstleistungen für die Nutzung der Active Agent DSP und den Wissenstransfer durch die d-force academy. Einblicke in zukünftige Projekte runden den Vortrag ab.

## SPEAKER



### Jens Pöppelmann

Jens Pöppelmann ist einer der drei Geschäftsführer der d-force GmbH und leitet die Bereiche Marketing, PR und Business Development. Parallel dazu übernahm er 2022 die Geschäftsführung der SQL Service GmbH, um dort die strategische Produktentwicklung, Marketing und Kommunikation weiterzuentwickeln. Zuvor war er als General Director AdOperation bei der Ad Alliance tätig und verantwortete die Entwicklung von Cross-Device-Werbemöglichkeiten, programmatischen Plattformlösungen sowie die Infrastruktur der Buchungssysteme, Tools und der Adserver.



### Marlene Beck

Marlene Beck ist 2019 mit der d-force und Virtual Minds ins Programmatic Advertising eingestiegen. Zuvor war sie als Mediaplanerin bei Starcom tätig, wo sie wertvolle Erfahrungen im Mediabereich sammeln konnte. Seit 2023 ist sie Teamlead Technical Solutions bei der d-force. Gemeinsam mit ihrem siebenköpfigen Team berät und betreut sie die Kunden der Active Agent DSP bei der operativen und strategischen Umsetzung ihrer Werbekampagnen. Zu den Kunden zählen zahlreiche Agenturen sowie Advertiser, die unterschiedlichste Mediengattungen von ATV zu PTV bis hin zu Programmatic Cinema in der DSP nutzen.

# AdTech made in Europe – The future of Video Advertising

## INFO

Total Video wird immer programmatischer - vom linearen TV über ATV und CTV bis zum Online Video. Die Ankündigung der Tech-Kooperation zwischen RTL Deutschland und ProSiebenSat1 löste ein wahres Erdbeben in der Medien- und Marketingbranche aus. Diese Masterclass wird zeigen, wie das künftige Angebot der Tech-Kooperation aussieht, was es leisten kann und wie es für Publisher, Agenturen und Werbetreibende völlig neue Leistungsdimensionen in der gesamten Videowerbung eröffnet.

## SPEAKER



### Martin Hoberg

Martin Hoberg ist seit Mai 2023 Chief International AdTech Officer bei RTL Deutschland und seit März 2024 Chief Tech Officer bei Ad Alliance. Sein Verantwortungsbereich umfasst die Zusammenarbeit und Weiterentwicklung der nationalen und internationalen AdTech-Beteiligungen der RTL Group sowie die Bündelung und Koordination aller AdTech-Aktivitäten von RTL Deutschland. Gemeinsam mit den Management-Teams der AdTech-Unternehmen ist er für Innovationen im Bereich der Werbetechnologie verantwortlich. Zuvor war Martin Hoberg von 2020 bis 2023 Chief Strategy Officer bei RTL Deutschland. Seit 2008 war der Strategie in verschiedenen Funktionen in den Bereichen Marketing, Strategie und Unternehmensentwicklung bei Bertelsmann und RTL Deutschland tätig.



### Ricarda Jebesen

Ricarda Jebesen ist Mitglied der Geschäftsführung des zur ProSiebenSat.1 Media SE gehörenden Adtech-Spezialisten Virtual Minds. In dieser Funktion verantwortet sie schwerpunktmäßig die Data-Intelligence-, Identity-Management- sowie Cross-Device-Themen und -Lösungen des Programmatic Full-Tech-Stack-Anbieters. Die versierte Business-Development-Spezialistin vereint hochwertige Marketingtechnologie-Expertise mit umfangreicher Managementenerfahrung. Zu den Stationen ihrer beruflichen Laufbahn zählen leitende Positionen bei der Seven.One Entertainment Group, wo sie als Head of Tech Projects u.a. für das M&A Partnermanagement und die Entwicklung und Umsetzung der Digitalisierungs- und Technologiestrategie der Konzernmutter ProSiebenSat.1 Media SE verantwortlich zeichnete, sowie bei der ProSiebenSat.1 Advertising Platform Solutions GmbH, wo die gebürtige Kamp-Lintforterin als Head of Strategy & Operations tätig war.

# SCREEN FORCE

## ACADEMY

### MASTERCLASS

11 Vermarkter – drei Länder – ein Team! [screenforce.de](https://www.screenforce.de)



**71** seven.one  
MEDIA

**AdAlliance**

**EL CARTEL**

**VISOOON.**

**agcc**  
arbeitsgemeinschaft telecast

**WARNER BROS.  
DISCOVERY**

**ARD 1 MEDIA**

**sport1**

**sky media**

**Disney Advertising**

**AGFS**