

Offizieller Medienpartner



DIE SCREENFORCE ACADEMY

# MASTERCLASS

## PROGRAMMÜBERSICHT

Für zusätzliche Infos besuche bitte unsere Webseite.

[www.screenforce.de/academy](http://www.screenforce.de/academy)

11 Vermarkter – drei Länder – ein Team! [screenforce.de](http://screenforce.de)



VISOOON.



sport1



The background is a solid teal color with various abstract shapes and lines in a lighter shade of teal. There are several circles of different sizes and some wavy, organic shapes scattered across the page. The text is centered and reads:

# **Legal Affairs & Social Responsibility**

# Inhaltsverzeichnis

## Legal Affairs & Social Responsibility

- 01 Herausforderungen der Medienrechtsordnung. Das ist alles Werbung!? – Die gesellschaftliche Relevanz der Medien  
Dr. Tobias Schmid
- 02 How to Product Placement – Marken schreiben Geschichten  
Kerstin Bensch
- 03 Werben ohne Risiko: Datenschutz in der Werbung  
Christoph Zippel
- 04 Verantwortungsvolle Werbung – Fokus Jugendschutz  
Katja Heintschel von Heinegg
- 05 KI – Gamechanger für die Medienwelt  
Jens Polomski
- 06 Die Rolle von Nachrichtenkompetenz für unsere demokratische Gesellschaft – Einblick ins Jahr der Nachricht 2024  
Vanessa Bitter & Klaus-Peter Schulz
- 07 Sustainability Deep Dive 2024  
Steffen Johann Hubert

# Herausforderungen der Medienrechtsordnung. Das ist alles Werbung!? - Die gesellschaftliche Relevanz der Medien

## INFO

Der ordnungspolitische Rahmen für Medien ist in seiner Vielfältigkeit kaum zu übertreffen und erstreckt sich von einer sehr detailverliebten Werberegulierung bis hin zu dem Versuch, Hass, Hetze und Desinformation in den Griff zu bekommen. All das wird in den zwei Teilmodulen in größtmöglicher Kürze dargestellt und endet mit der einfachen Erkenntnis, dass wir jede Demokratin und jeden Demokraten brauchen – gerade in den Medien.

## SPEAKER



### **Dr. Tobias Schmid**

Dr. Tobias Schmid ist Direktor der Landesanstalt für Medien NRW und Europabeauftragter der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. Seit Januar 2024 leitet er eine Arbeitsgruppe der ERGA zur Regulierung digitaler Dienste. Er ist Mitglied der Deutschen UNESCO-Kommission, Vorsitzender im Deutschen Musikrat und war zuvor u.a. bei RTL und VAUNET in leitenden Positionen tätig.

# How to Product Placement – Marken schreiben Geschichten

## INFO

In dieser Session bekommt Ihr einen Einblick in das Thema Product Placement / Produktplatzierungen. Was ist Product Placement, welche medienrechtlichen Regularien gibt es, wie und wann funktionieren Produktintegrationen und wie sind die Workflows. Natürlich bekommt Ihr auch ein paar Beispiele in Bewegtbildform.

## SPEAKER



### **Kerstin Bensch**

Wir haben vor 4 Jahren die Particibrand GmbH gegründet. Eine Spezialagentur für Product Placement und Branded Content in Full Service, bei der ich als Managing Director fungiere. Davor war ich bei verschiedenen Medienunternehmen (Bertelsmann, NBC Universal, ProSieben Sat.1) bei einer Mediaagentur und bei einem Markenartikler tätig.



# Werben ohne Risiko: Datenschutz in der Werbung

## INFO

Entdecke die Welt des Datenschutzes in der digitalen Werbung! In dieser Session erfährst Du alles über die DSGVO und das TDDDG, die grundlegenden Gesetze, die den Zugriff auf Endgeräte und die Datenverarbeitung regeln. Lerne, warum die Einwilligung so wichtig ist und wie sie eingeholt werden kann. Außerdem wird erläutert, welche Verantwortlichkeiten es gibt und wie diese den Umgang mit Daten beeinflussen. Sei dabei und gewinne wertvolle Insights, die dir helfen, in der digitalen Werbung sicher und verantwortungsbewusst zu agieren!

## ANSPRECHPARTNER



### Christoph Zippel

Christoph Zippel absolvierte sein Abitur in Hamburg, bevor er an den Universitäten Freiburg und Münster Rechtswissenschaften studierte. Nach dem erfolgreichen Abschluss seines ersten Staatsexamens im Jahr 2001 absolvierte er sein Referendariat am Landgericht Mönchengladbach, wo er 2003 sein zweites Staatsexamen ablegte.

Seit dem 1. Januar 2004 ist Christoph Zippel bei RTL Deutschland im Bereich Business & Legal Affairs tätig, zunächst bis 2010 bei der RTL interactive GmbH. Von 2010 bis 2023 war er Ressortleiter Business & Legal Affairs und übernahm 2023 die Position des SVP Data & D2C Business & Legal Affairs.

Darüber hinaus engagiert sich Christoph Zippel seit 2019 als Chair der TCF Policy Working Group bei IAB Europe und ist seit 2018 Vorsitzender des Fachbeirats Datenschutz der netID.

# Verantwortungsvolle Werbung – Fokus Jugendschutz

## INFO

Katja Heintschel von Heinegg, Geschäftsführerin des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft und des Deutschen Werberats, legt in dieser Session den Fokus auf den Jugendschutz und zeigt, wie verantwortungsvolle Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen aussieht, wo eine Vorprüfung von Werbemaßnahmen Sinn ergibt und wie der Einsatz von KI zu bewerten ist.

## ANSPRECHPARTNER



### **Katja Heintschel von Heinegg**

Katja Heintschel von Heinegg M.E.S. ist seit 2021 Geschäftsführerin des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft ZAW und des Deutschen Werberats. Die gebürtige Stuttgarterin hat Rechtswissenschaft und Europawissenschaften an den Universitäten Augsburg, Aachen und Frankfurt/Oder studiert.

# KI – Gamechanger für die Medienwelt

## INFO

In einer kurzen Einführung zeichnet Jens Polomski das Big Picture der KI-Entwicklungen. Dabei gibt er einen umfassenden Überblick über die Generative KI, die eigene Texte, Bilder, Videos und Audios erstellen kann, was neue kreative Möglichkeiten eröffnet. Dabei stellt sich die Frage, wie konkrete Anwendungsfälle in der Medienbranche aussehen. Jens zeigt, wie KI Anwendung in personalisierten Inhalten, automatisierten Videoschnitt-Tools und gezielten Werbekampagnen findet. Doch mit den Chancen kommen auch Risiken. In diesem dynamischen Umfeld ist es spannend zu beobachten, wie sich KI weiterentwickelt und die Medienlandschaft transformiert.

## SPEAKER



### Jens Polomski

Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in Online-Marketing und MarTech verfolgt Jens Polomski leidenschaftlich die Entwicklungen an der innovativen Schnittstelle von künstlicher Intelligenz (KI) und Marketing. Seine Passion und sein Engagement für das Fachgebiet prägen sein berufliches Schaffen.

2019 startete er einen Blog, der sich den neuesten Trends in KI und Marketing verschrieben hat, und gibt parallel dazu einen KI-Newsletter heraus, der mittlerweile 18.000 begeisterte Leser zählt. Auf LinkedIn konnte er ein beeindruckendes Netzwerk von über 26.000 Fachleuten aufbauen und wurde dort 2023 für seine Beiträge als "Top Voice" im Bereich KI geehrt. Jens kombiniert sein fundiertes Wissen mit einer außergewöhnlichen Begeisterung für das Thema, was ihn zu einem geschätzten Ansprechpartner in der MarTech- und KI-Welt macht.



# Die Rolle von Nachrichtenkompetenz für unsere demokratische Gesellschaft – Einblick ins Jahr der Nachricht 2024

## INFO

Als Grundlage für Informiertheit und eine faktenbasierte Meinungsbildung ist Nachrichtenkompetenz eine Schlüsselkompetenz für unsere demokratische Gesellschaft. Mit der Kampagne „Das Jahr der Nachricht 2024“ macht die Initiative #UseTheNews mit zahlreichen Partnern auf die Bedeutung von vertrauenswürdigen Informationen aufmerksam. Projektleiterin Vanessa Bitter gibt Einblicke in das Projekt und die ersten Learnings.

Gemeinsam mit Klaus-Peter Schulz (Geschäftsführer und Sprecher des Verbandes der Mediaagenturen in Deutschland) spricht Vanessa Bitter (Projektleitung Jahr der Nachricht, #UseTheNews) über den Impact der Kampagne und warum die Bekämpfung von Desinformation eine gesamtgesellschaftliche Verantwortung ist, die auch in der Werbebranche eine entscheidende Rolle spielt.

## SPEAKER



### Vanessa Bitter

Vanessa Bitter studierte in Mainz Publizistik und Politikwissenschaften und kam nach verschiedenen Stationen in Medien, PR und Werbung zur Deutschen Presse-Agentur nach Hamburg. Seit 2018 betreute sie als Marketing Managerin unter anderem die digitalen Unternehmenskanäle der Nachrichtenagentur. Seit 2021 begleitet sie zudem die Projekte der Nachrichtenkompetenz-Initiative #UseTheNews und beschäftigt sich intensiv mit der Nachrichtennutzung und Medienkompetenz junger Menschen. 2024 koordiniert sie als Projektleiterin das „Jahr der Nachricht“. Mit dem Jahr der Nachricht wollen die Partner von #UseTheNews auf die Bedeutung von vertrauenswürdigen Informationen aufmerksam machen und vor allem bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen für den sicheren Umgang mit Nachrichten werben.



### Klaus-Peter Schulz

Verbands Die Mediaagenturen e.V. Ende der 80er Trainee bei LINTAS, der in den 80er Jahren renommierten Full Service Agentur, in den 90ern Manager Media & Advertising Kraft Foods (Mondelez) und Geschäftsführer Media1, der damaligen Vermarktungstochter von SAT1. Ab 2001 CEO der OMD, der heutigen Omnicom Media Group und CEO der Holding BBDO Germany. 2008 Vorstand Sales & Services ProSiebenSat.1 Media AG, danach Unternehmensberater für Media und Kommunikation. Private Interessen: Segeln, Musik (Jazz, Rock)

# Sustainability Deep Dive 2024

## INFO

Tauche ein in die Zukunft der Nachhaltigkeit - In dieser digitalen Session präsentiert Steffen Hubert das Big Picture zum aktuellen Stand der Nachhaltigkeit 2024 in der Medien- und Mediawelt. Erfahre, welche wegweisenden Maßnahmen IAB Europe im Bereich Nachhaltigkeit umsetzt und entdecke das Global Media Sustainability Framework. Was hat es mit GARM auf sich? Welche Initiativen und Standards sind bereits in Kraft, und warum wird Nachhaltigkeit für Werbetreibende immer entscheidender? Zum Abschluss gibt Steffen exklusive Einblicke in die nachhaltigen Ansätze der Seven.One Entertainment Group.

## SPEAKER



### Steffen Johann Hubert

Steffen Johann Hubert ist Sustainability-Verantwortlicher in der Seven.One Entertainment Group und wurde zudem Anfang 2023 zum Vice Chair des IAB Europe Sustainability Standards Committee gewählt. Bevor er zur Seven.One Media wechselte, wo er heute als Lead Sustainability tätig ist, sammelte er berufliche Erfahrungen in politischer Kommunikation auf Bundesebene, im Umwelt- und Naturschutz sowie als Media- und PR-Verantwortlicher auf Advertising/FMCG Seite.

# SCREEN FORCE

## ACADEMY

### MASTERCLASS

11 Vermarkter – drei Länder – ein Team! [screenforce.de](https://www.screenforce.de)



**71** seven.one  
MEDIA

**AdAlliance**

**EL CARTEL**

**VISOOON.**

**agcc**  
arbeitsgemeinschaft telecast

**WARNER BROS.  
DISCOVERY**

**ARD 1 MEDIA**

**sport1**

**sky media**

**Disney Advertising**

**AGFS**