



# AGF X-REACH: AUSBAU DIGITALMESSUNG

Köln, 13. Juni 2023

Crossmediale Messung für crossmediale Marken

AGF Videoforschung GmbH

# NUTZUNGSSITUATION ZUHAUSE



Streaming/Display  
Desktop



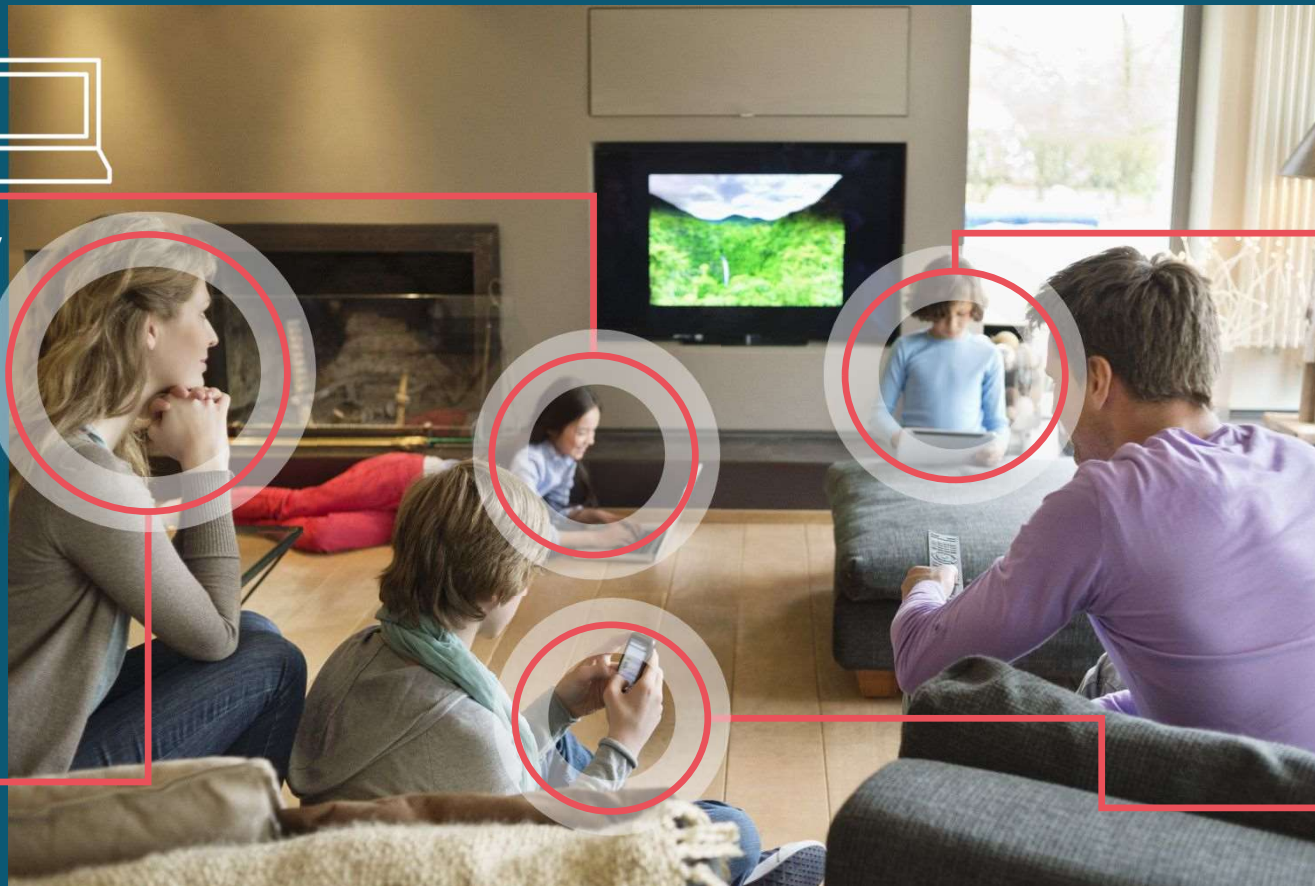
Streaming  
Mobile



Linear/Streaming  
TV



Display  
Mobile



**Die Nutzungsmessung  
muss dem natürlichen  
Nutzungsverhalten  
folgen!**

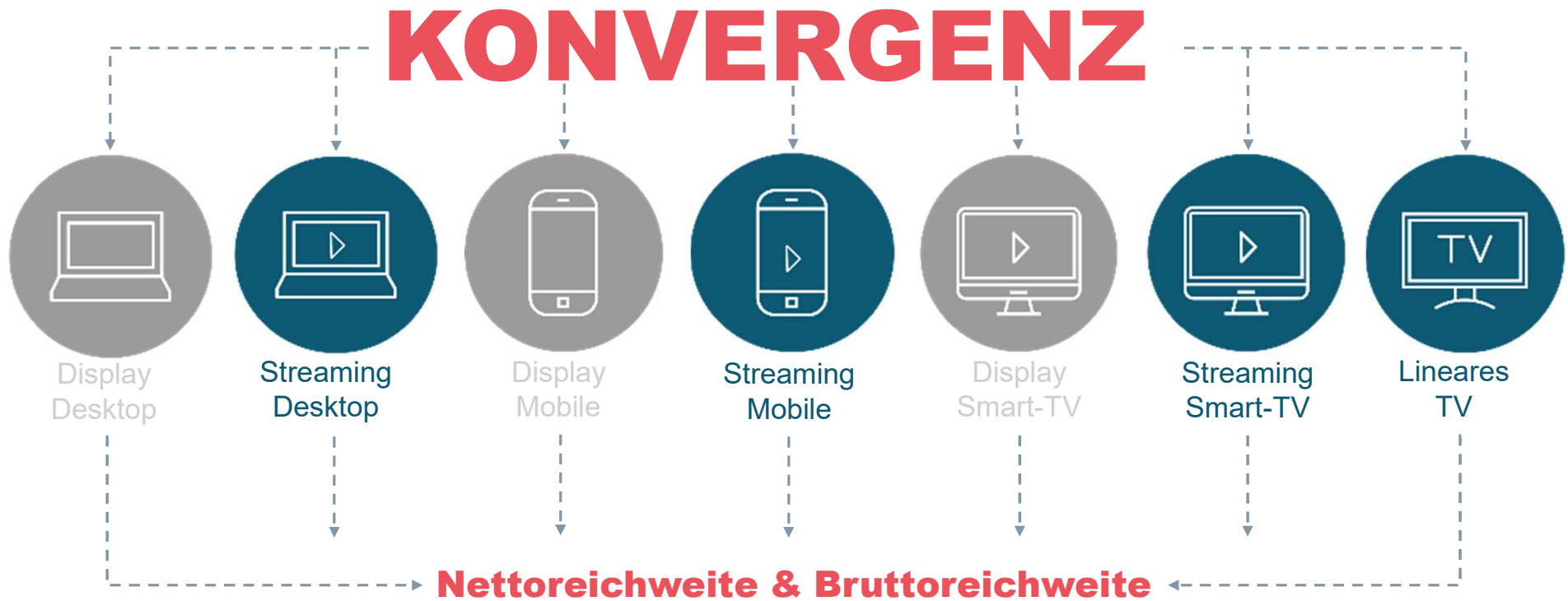
**AGF X-REACH**



**AGF X-REACH bietet  
crossmediale Reichweiten  
aus einem Guss**



# ZUSAMMENBRINGEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT - AUSGANGSBASIS



# ZUSAMMENBRINGEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT - STATUS QUO



\* Verarbeitung aktuell ohne OTT, technisch messbar, noch kein Testangebot  
© AGF Videoforschung

## ANFORDERUNGEN PRODUKT

### 1. Schaffung vergleichbarer KPIs für eine Planungs- und Kontrollfunktion von digitalen Werbeträgern

- Abbildung der digitalen Perspektive (über die Aggregation von technischen Seiten/Apps und Videoplayern)

### 2. Integration der Static-Display-Daten und Verarbeitung mit den TV- und Streamingdaten zu einer neugeschaffenen crossmedialen Reichweite inkl. der Schaffung vergleichbarer Einheiten

- Schaffung **neuer** Strukturen zur crossmedialen Betrachtung
- Beantwortung der Frage, wie crossmediale Datenbestände sinnvoll auswertbar gemacht werden können

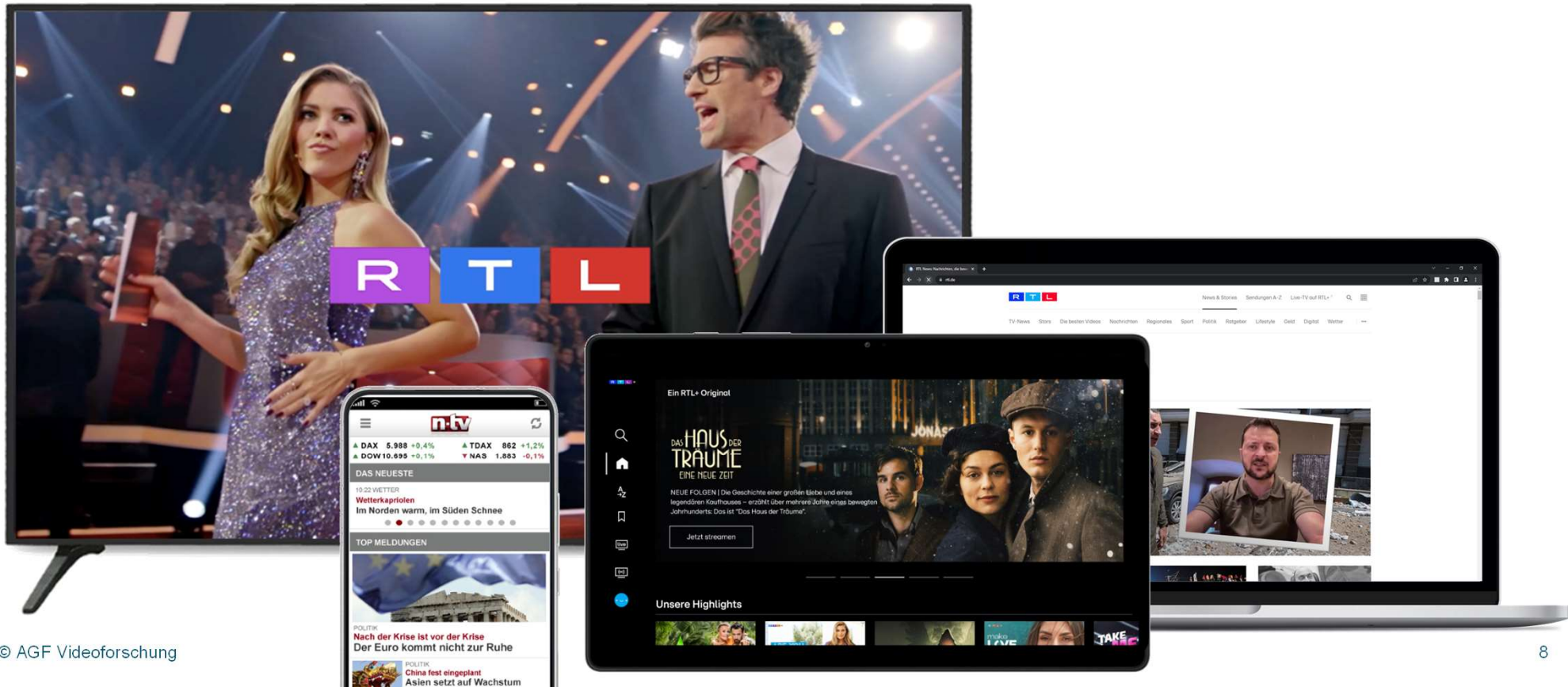
Fokus auf Facts auf Basis von Kontakten (Brutto- und Nettoreichweite)



AGF X-REACH



# RTL – CROSSMEDIALE MESSUNG FÜR CROSSMEDIALE MARKEN



© AGF Videoforschung



**AGF X-REACH**

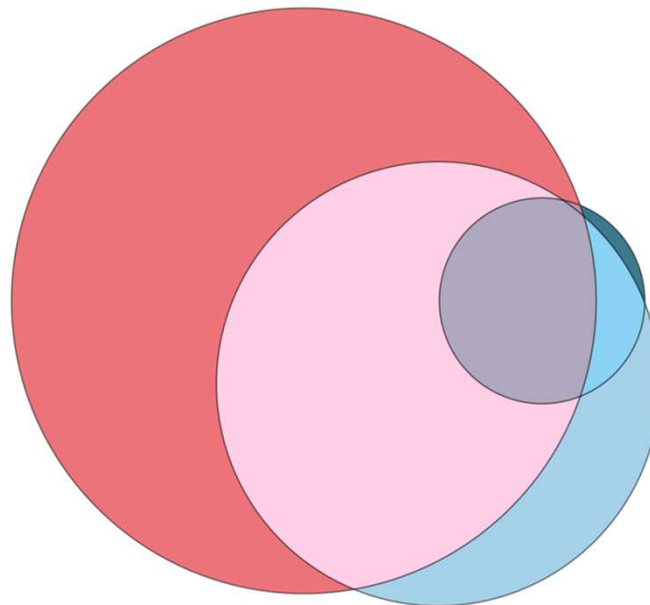


# 71,718 MIO. CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE RTL DEUTSCHLAND MÄRZ 2023

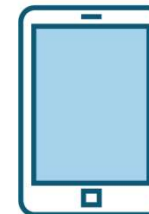
Nettoreichweite in Mio. für Zielgruppe Zuschauer Gesamt



NRW TV:  
64,136 Mio.



NRW Streaming:  
7,922 Mio.



NRW Display:  
36,915 Mio.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.03.2023-31.03.2023, Marktstandard: Bewegtbild, AGF Testmessung AGF X-REACH; Eigene Berechnungen, teilweise nicht alle Angebote unter Messung  
© AGF Videoforschung

**AGF X-REACH**

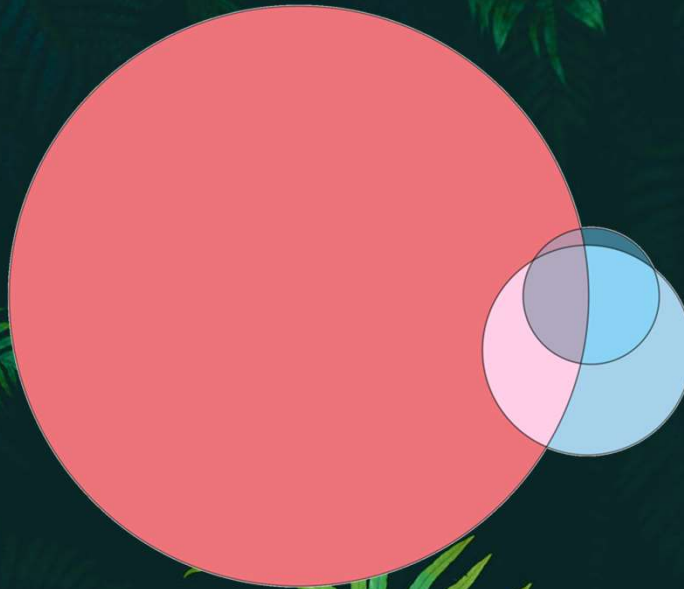


# 38,666 MIO. CROSSMEDIALE NRW DES ANGEBOTS - IBES JANUAR 2023 (RTL)

Nettoreichweite in Mio. für Zielgruppe Zuschauer Gesamt



NRW TV:  
35,890 Mio.



NRW Streaming:  
1,980 Mio.



NRW Display:  
4,695 Mio.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2023-31.01.2023, Marktstandard: Bewegtbild, AGF Testmessung AGF X-REACH; Eigene Berechnungen, teilweise nicht alle Angebote unter Messung



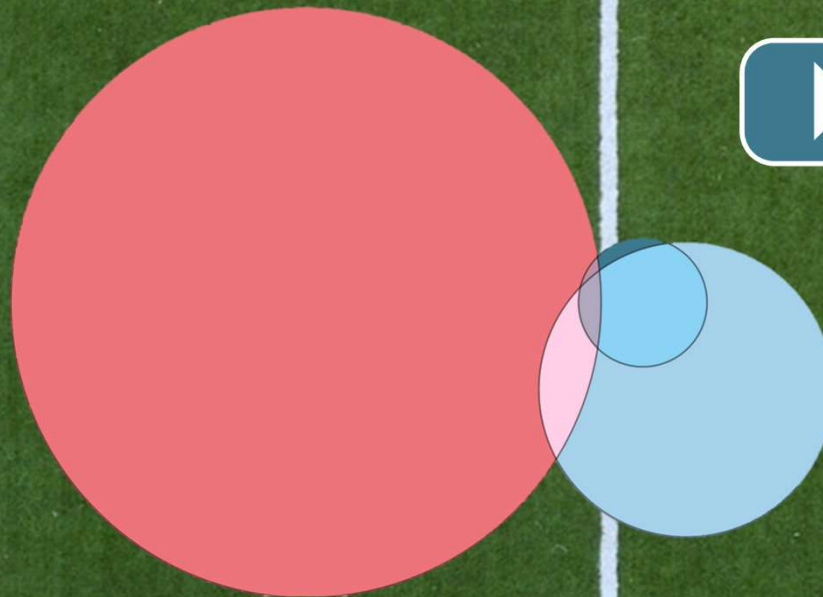
**AGF X-REACH**

# 11,143 MIO. CROSSMEDIALE NRW DES ANGEBOTS - ran NFL@ran.de FEBRUAR 2023

Nettoreichweite in Mio. für Zielgruppe Zuschauer Gesamt



NRW TV:  
8,854 Mio.



NRW Streaming:  
0,516 Mio.



NRW Display:  
2,458 Mio.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.02.2023-28.02.2023, Marktstandard: Bewegtbild, AGF Testmessung AGF X-REACH; Eigene Berechnungen, teilweise nicht alle Angebote unter Messung



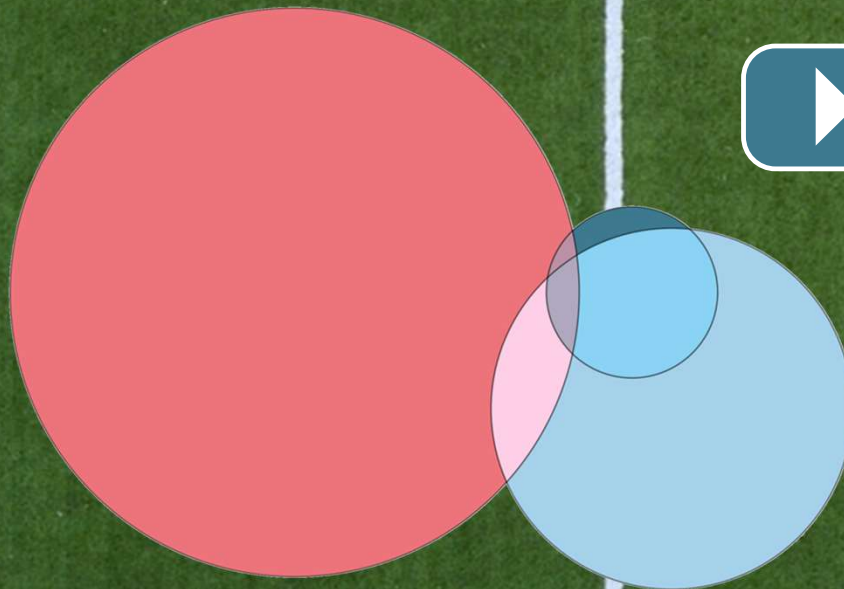
**AGF X-REACH**

# 5,643 MIO. CROSSMEDIALE NRW DES ANGEBOTS - ran NFL@ran.de FEBRUAR 2023

Nettoreichweite in Mio. für Zielgruppe 18-49 Jahre



NRW TV:  
4,119 Mio.



NRW Streaming:  
0,373 Mio.



NRW Display:  
1,660 Mio.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.02.2023-28.02.2023, Marktstandard: Bewegtbild, AGF Testmessung AGF X-Reach; Eigene Berechnungen, teilweise nicht alle Angebote unter Messung

**AGF X-REACH**

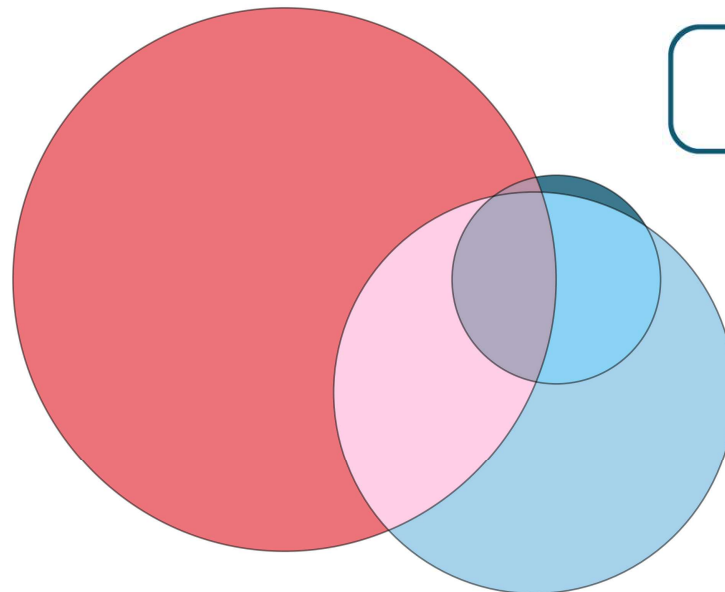


# 42,293 MIO. CROSSMEDIALE NRW DES ANGEBOTS - WELT MÄRZ 2023

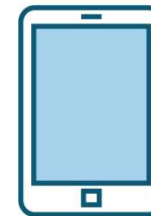
Nettoreichweite in Mio. für Zielgruppe Zuschauer Gesamt



NRW TV:  
31,921 Mio.



NRW Streaming:  
4,707 Mio.



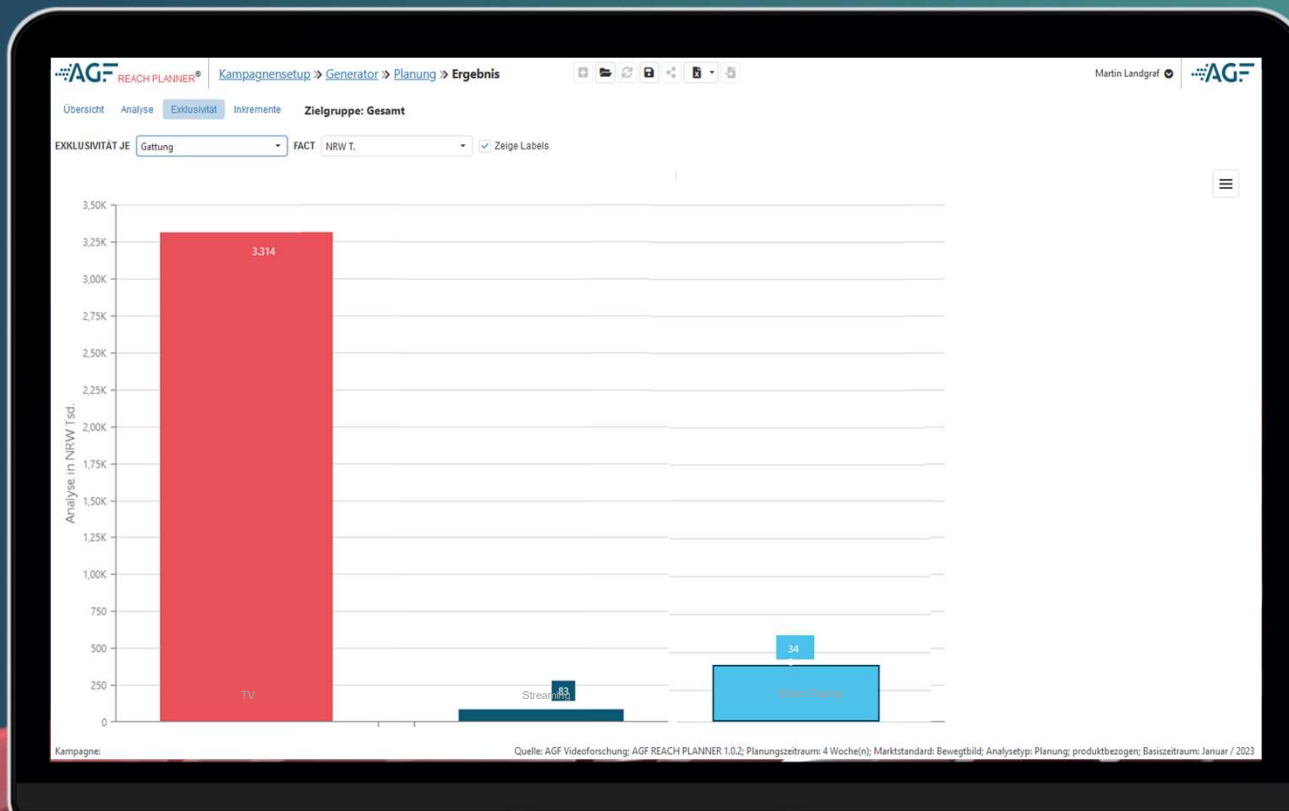
NRW Display:  
17,386 Mio.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.03.2023-31.03.2023, Marktstandard: Bewegtbild, AGF Testmessung AGF X-REACH; Eigene Berechnungen, teilweise nicht alle Angebote unter Messung

© AGF Videoforschung

AGF X-REACH

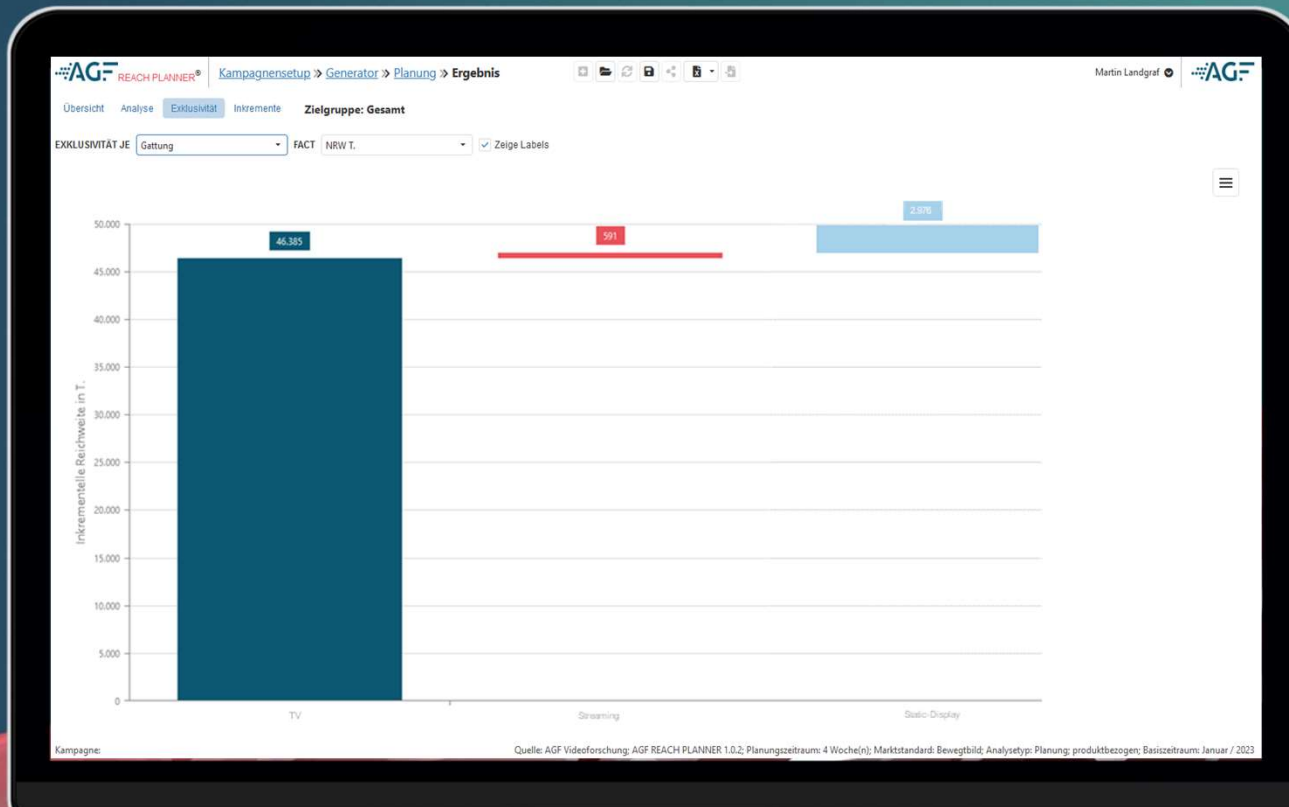
# CROSSMEDIALE PLANUNG IM AGF REACH PLANNER





AGF X-REACH

# CROSSMEDIALE PLANUNG IM AGF REACH PLANNER



# SUMMARY



Testpilot: Crossmedia-Ansatz für TV, Streaming und Static-Display aus einem Guss



Mess- und Methodenqualität auf Basis bestehender und bewährter Ansätze



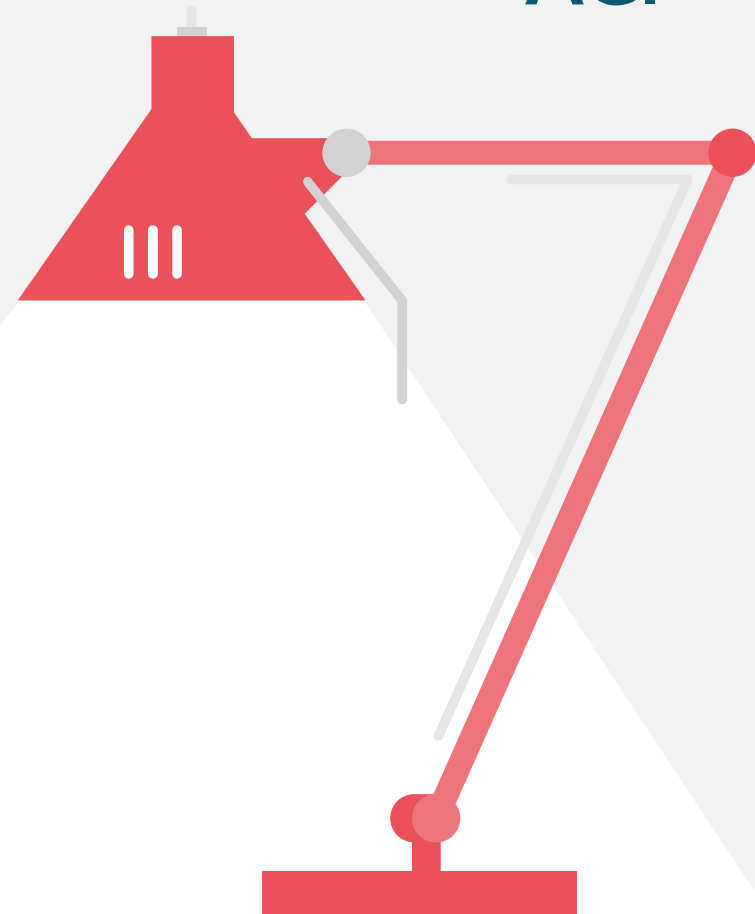
Datenschutzkonform



Abbildung von Total Reach, inkrementellen Reichweiten & Exklusivkontakten

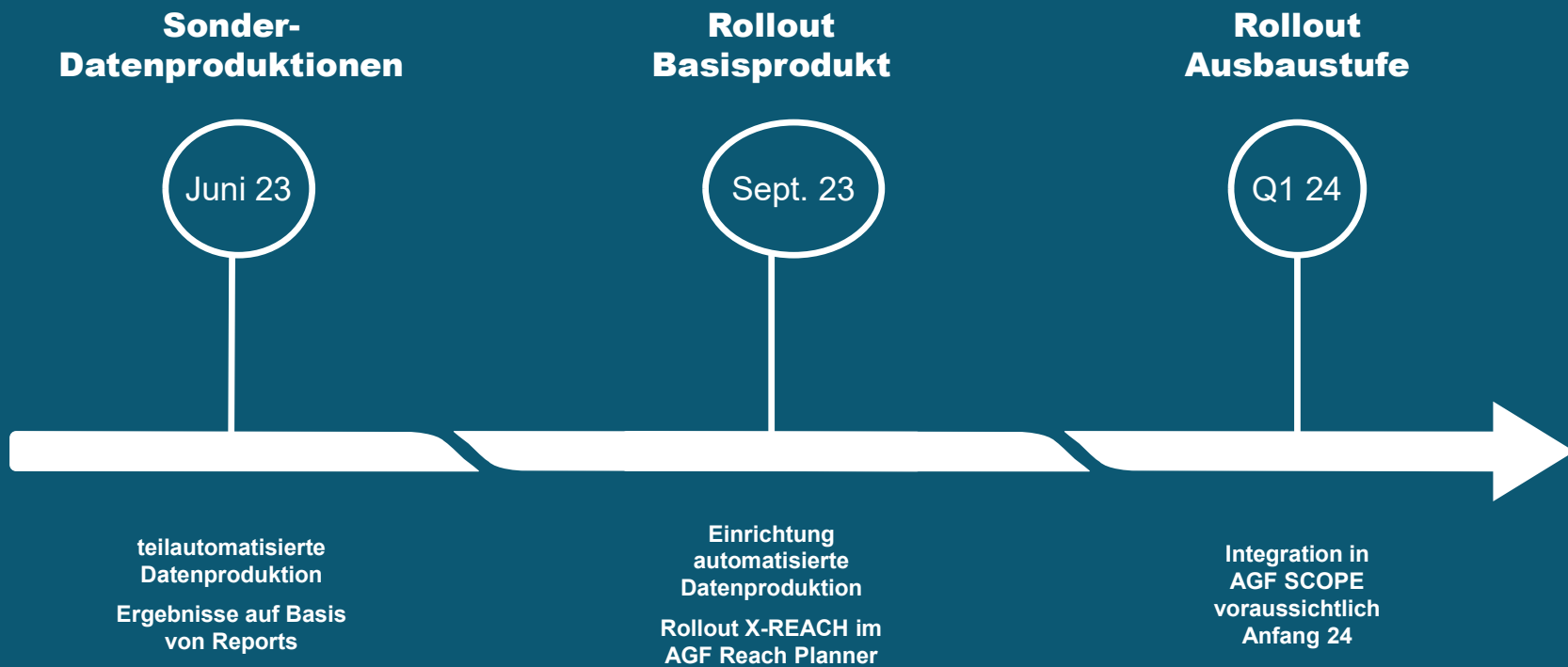


Vergleichbarkeit zwischen einzelnen Gattungen (Kontakte)



**AGF X-REACH**

# ROADMAP TO X-REACH





# AGF

[www.agf.de](http://www.agf.de) | [info@agf.de](mailto:info@agf.de)

Kerstin Niederauer-Kopf, CEO

Gärtnerweg 4-8  
60322 Frankfurt