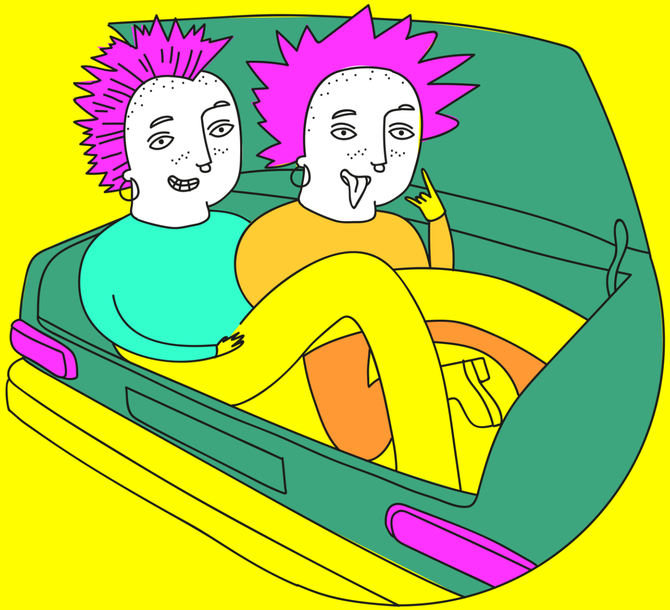
WARUM UNSER GEHIR
EMOTIONEN WILL,

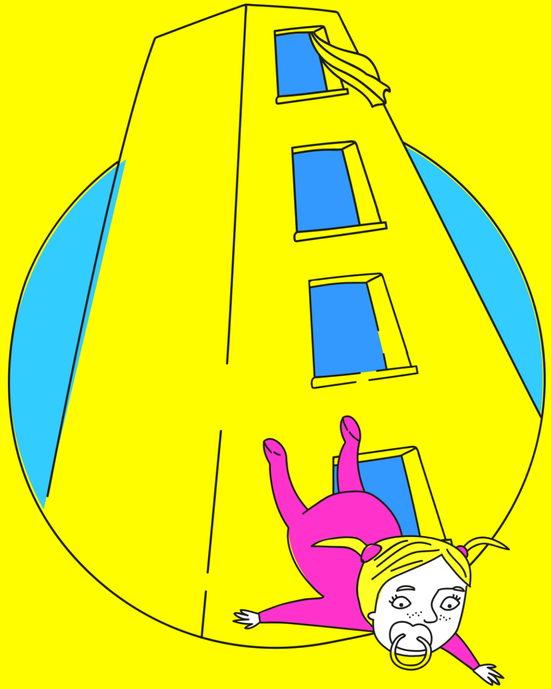
um sich an Marken zu erinnern

GIPHY

Kochstrasse™
Agentur für Marken

WAHR ODER FALSCH

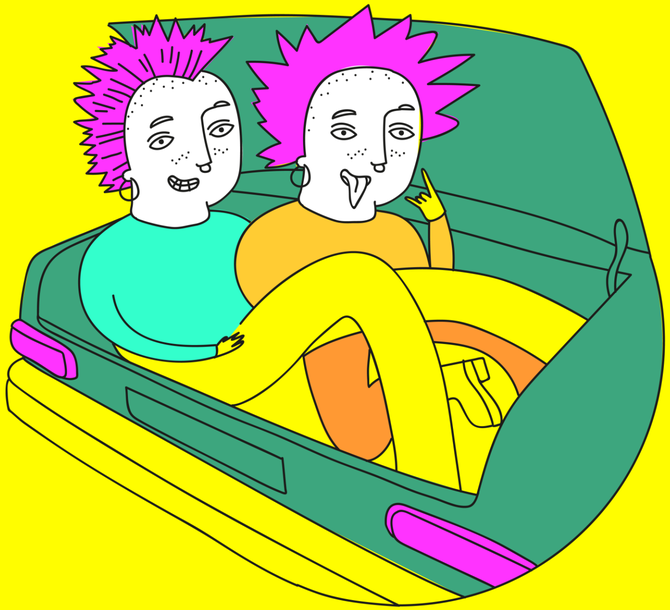


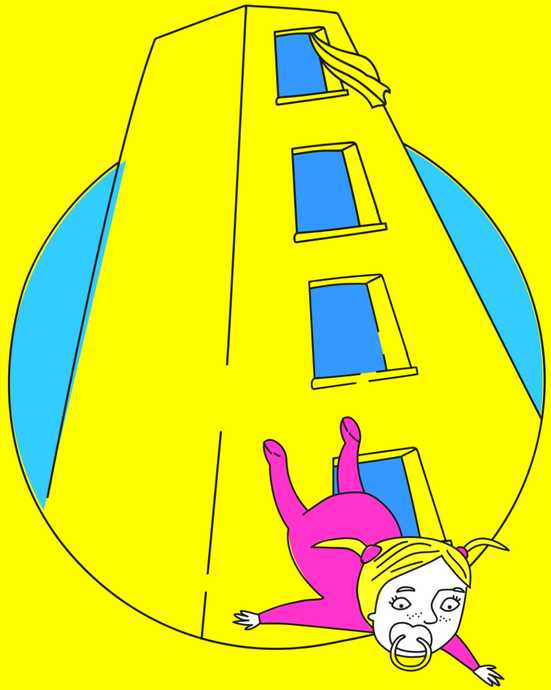


Kochstrasse™
Agentur für Marken

Kochstrasse™
Agentur für Marken

WAHR !

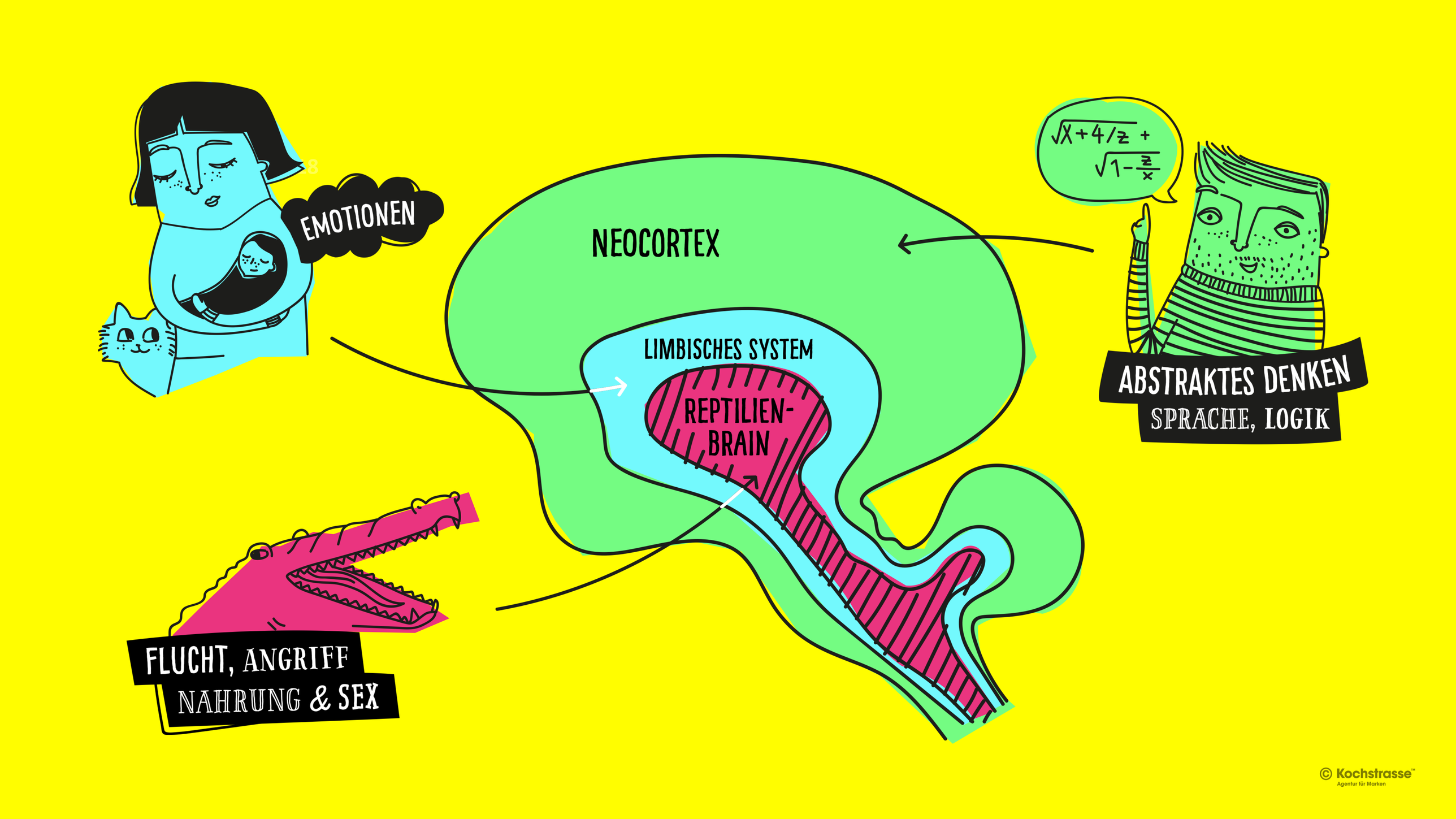




Kochstrasse™
Agentur für Marken

Kochstrasse™
Agentur für Marken

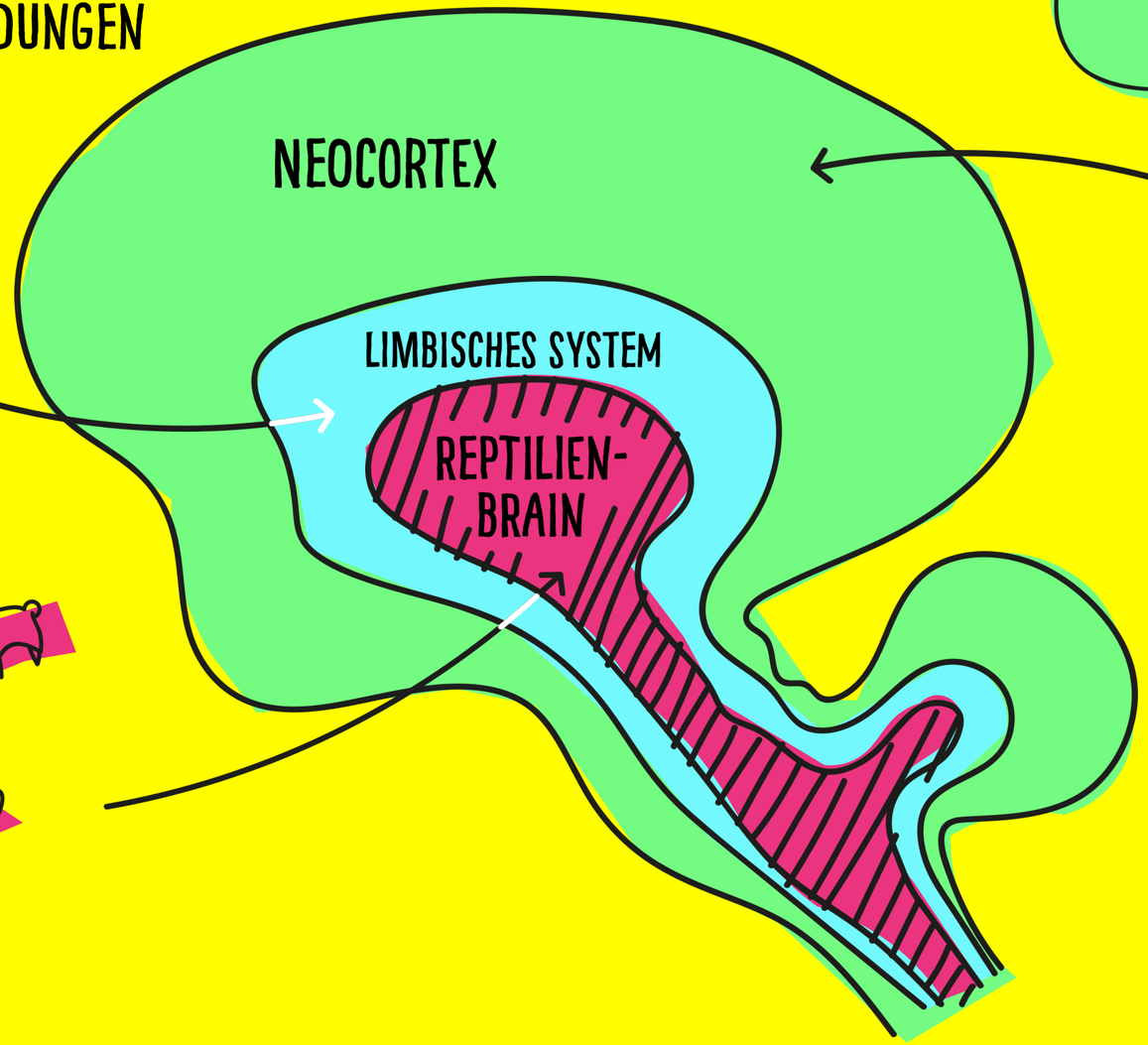
HOW TO MAKE A MESSAGE STICK?



© Kochstrasse™
Agentur für Marken

AUTOPILOT:

95% UNSERER
ENTSCHEIDUNGEN



ARGUMENTS:

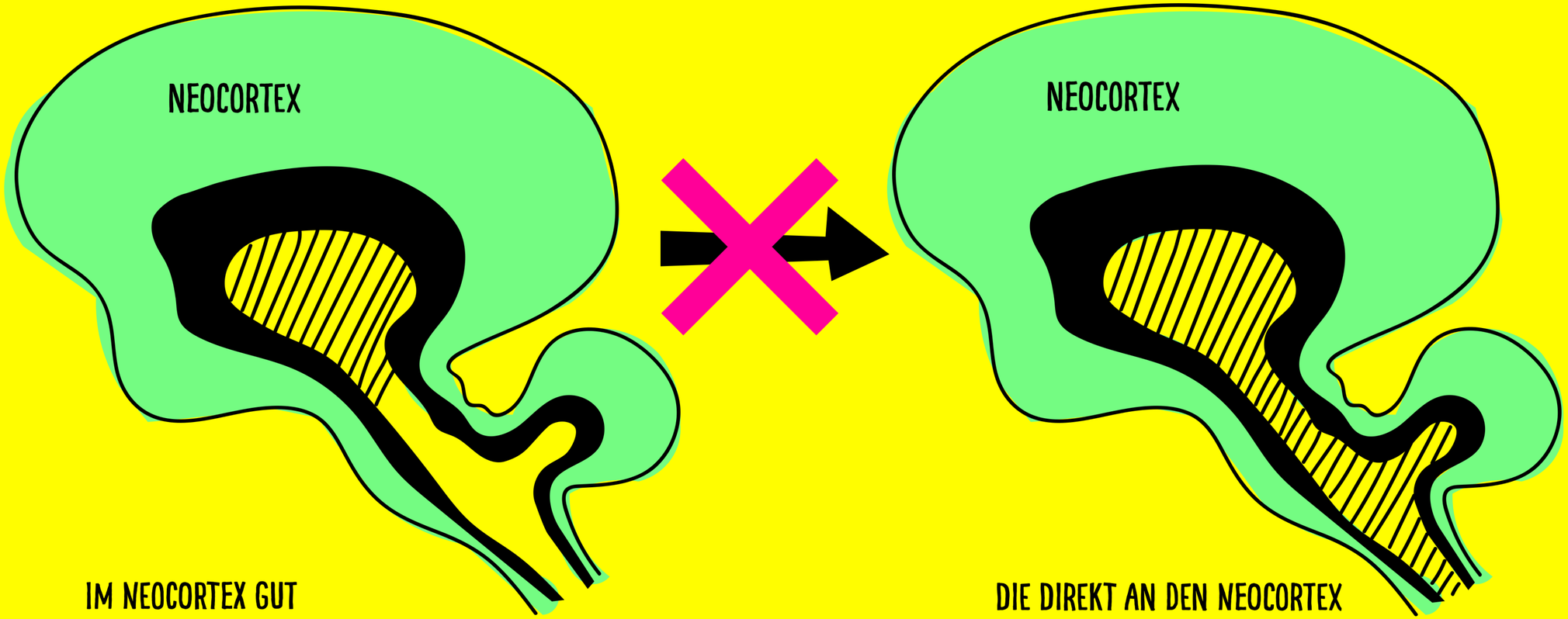
ANALYTISCHE &
LOGISCHE
ARGUMENTE

INSTINKT:

ANNÄHERN
VERMEIDEN

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

ES GIBT VIELE GUTE, LOGISCHE GRÜNDE SICH FÜR ETWAS ZU ENTSCHEIDEN.



IM NEOCORTEX GUT FORMULIERTE ARGUMENTE.

DIE DIREKT AN DEN NEOCORTEX DES KUNDEN ADRESSIERT SIND.

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

DER BEREICH, IN DEM DIE ENTSCHEIDUNG GEFÄLLT WIRD.

NEOCORTEX

LIMBISCHES SYSTEM

REPTILIEN-BRAIN

GATE KEEPER

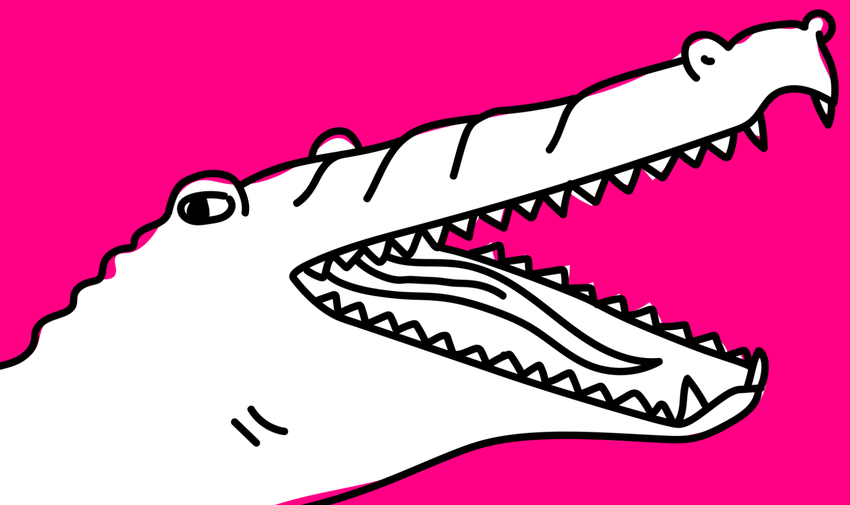
DER BEREICH, MIT DEM WIR IN WIRKLICHKEIT ZUNÄCHST KOMMUNIZIEREN.

WIR GLAUBEN, WIR SPRECHEN MIT UNSERER KOMMUNIKATION DIESEN BEREICH AN.

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

FUTTER FÜRS

REPTIL?



Kochstrasse™
Agentur für Marken

DAS REPTIL IST HUNGRIG!

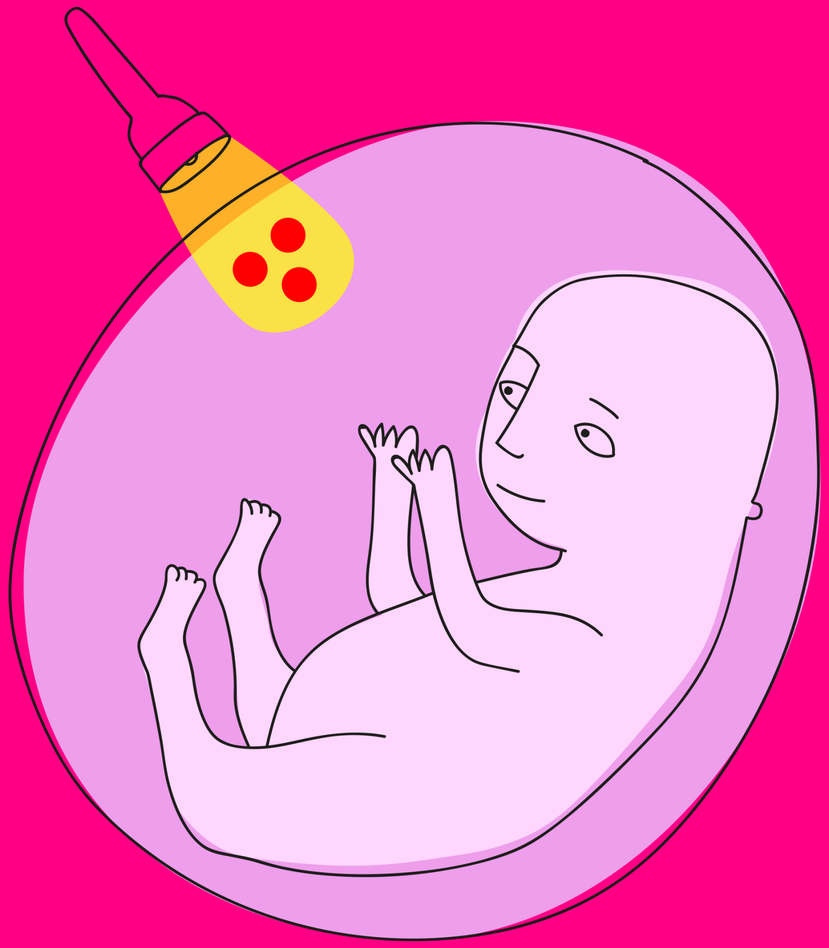
13 Millisekunden

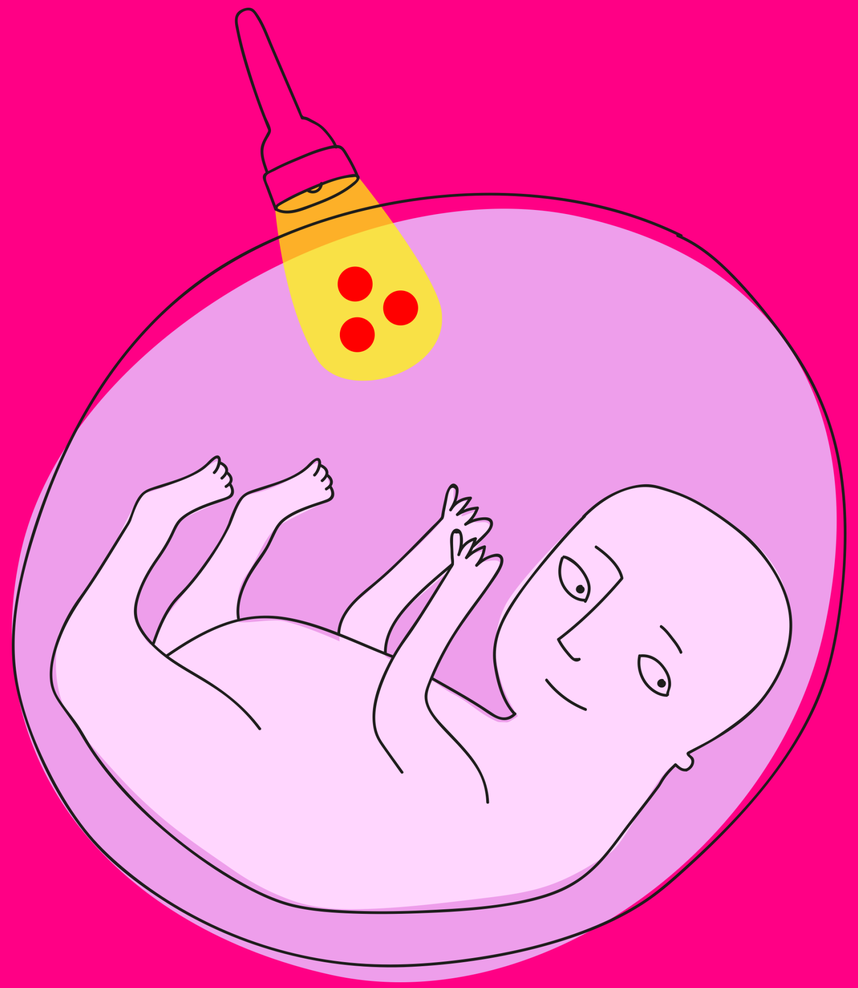
© Kochstrasse™
Agentur für Marken

EIN HAUS. DAS HAUS HAT FENSTER. DAS HAUS IST GELB UND HAT IN DER OBEREN HÄLFTE EINE ROTBRAUNE HOLZFASSADE. DER HIMMEL IST BLAU, DIE SONNE SCHEINT, DIE BLÄTTER SIND GRÜN. ES IST SOMMER. DAS HAUS STEHT FREI IN DER LANDSCHAFT. DAS HAUS WURDE VON EINEM ANDEREN GRUNDSTÜCK AUS FOTOGRAFIERT.

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

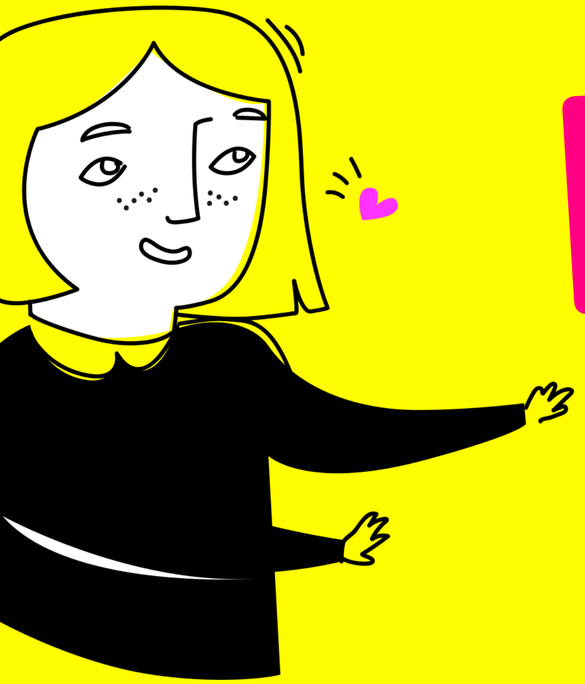
FUSIFORM GYRUS



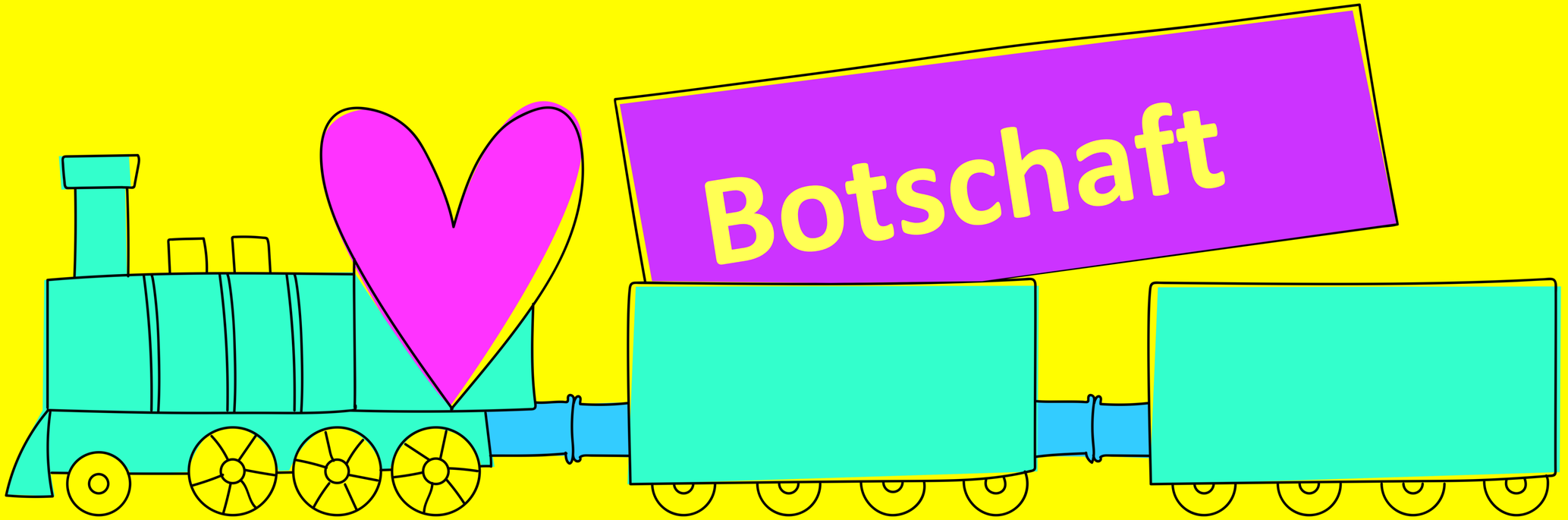


Kochstrasse™
Agentur für Marken

MEHR CLICKS



EMOTIONEN
SIND KEIN LUXUS


Botschaft

DER ERSTE KUSS

WIE WIRD KOMMUNIKATION

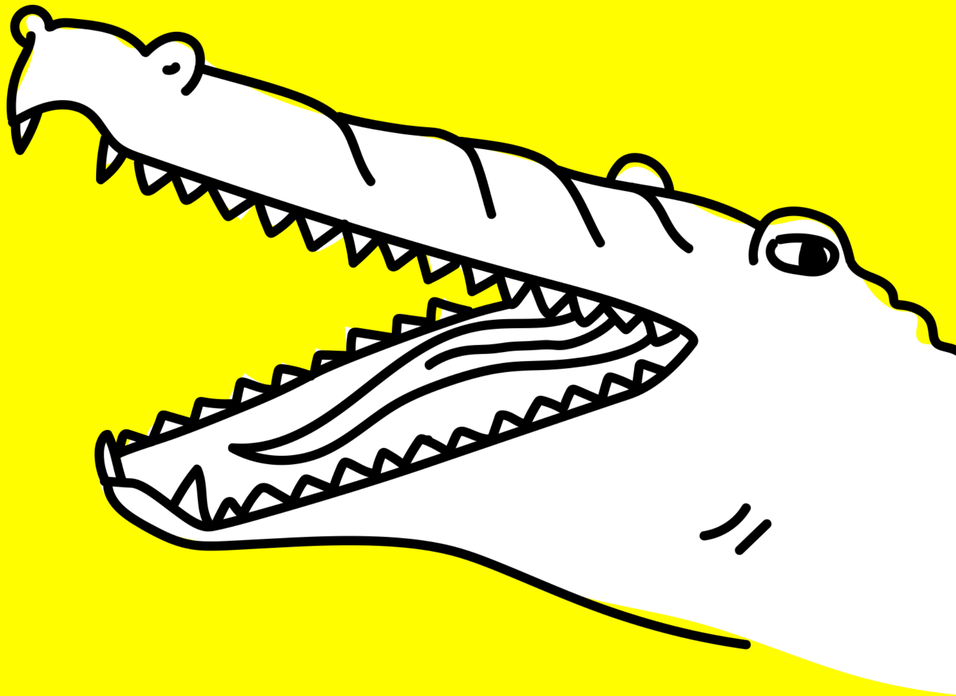
BULLETPROOF?

Kochstrasse™
Agentur für Marken

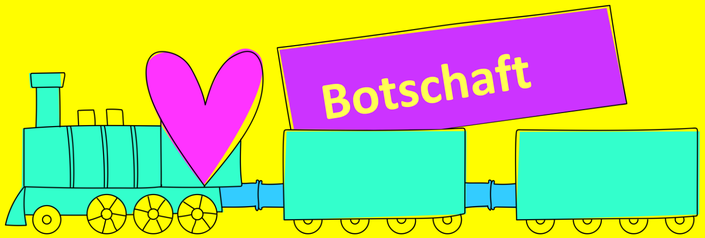
01

DAS REPTIL

muss schnappen.



02

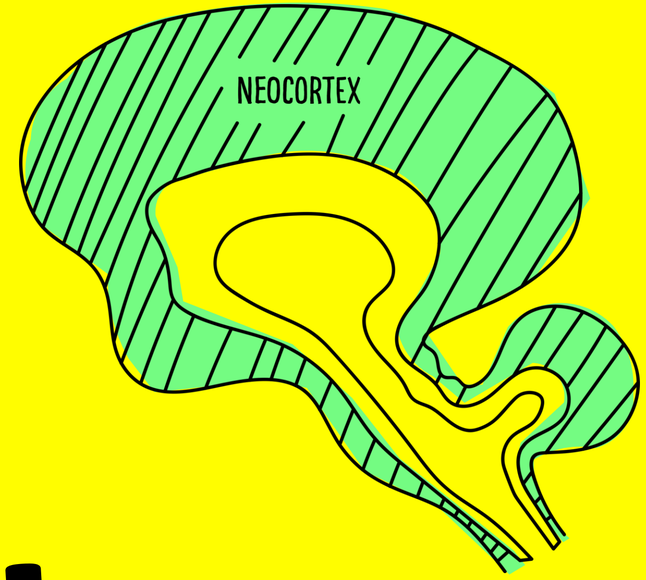


E-motion

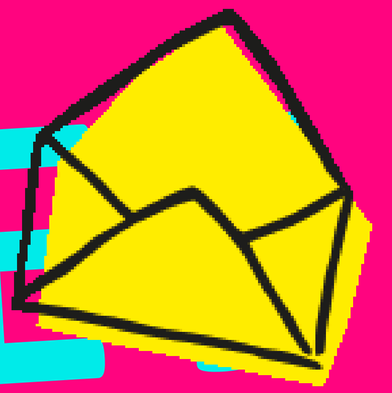
muss die Botschaft in den Neocortex transportieren.

03

Versau die Argumente nicht.



LET'S GE



PRACTICAL

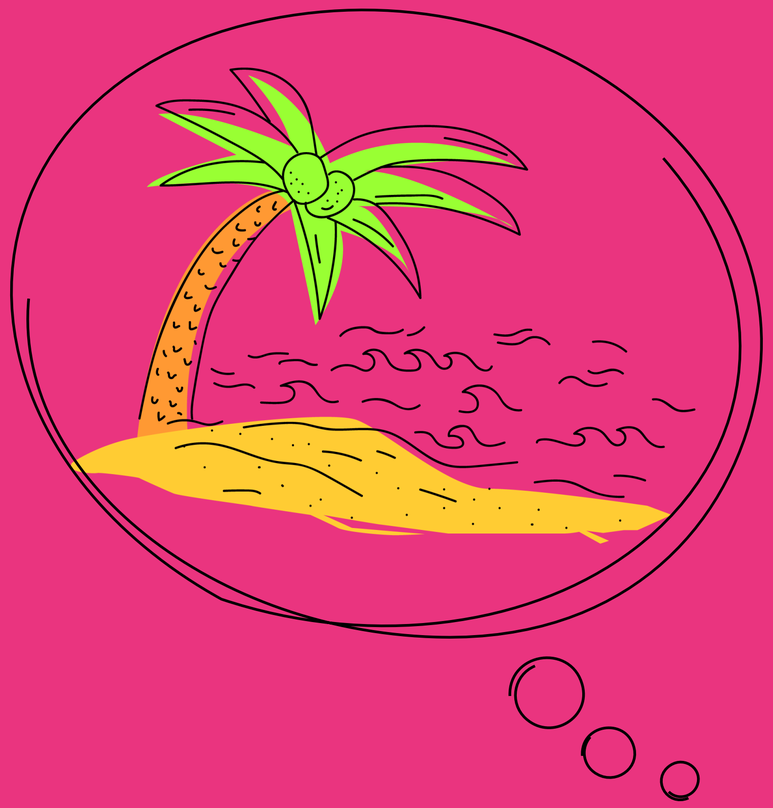
Kochstrasse™
Agentur für Marken

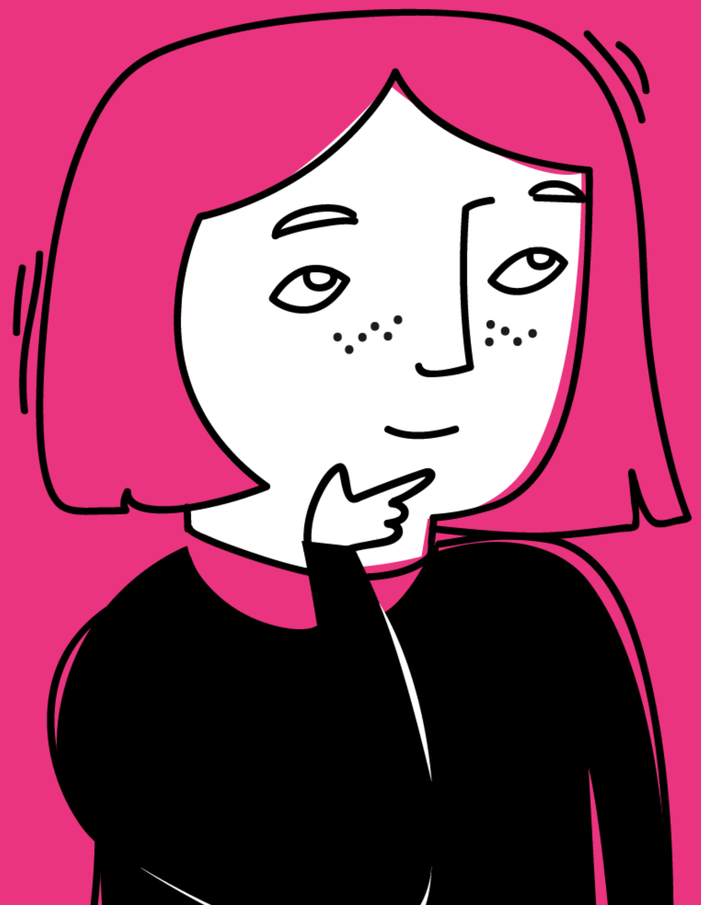
FIRST REISEBÜRO

Wir nehmen Urlaub persönlich.

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

FIRST REISEBÜRO





© Kochstrasse™
Agentur für Marken

EIN NEUES LOGO, DAS AUCH UNBEWUSST WIRKT …

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

COLOUR

SHAPE

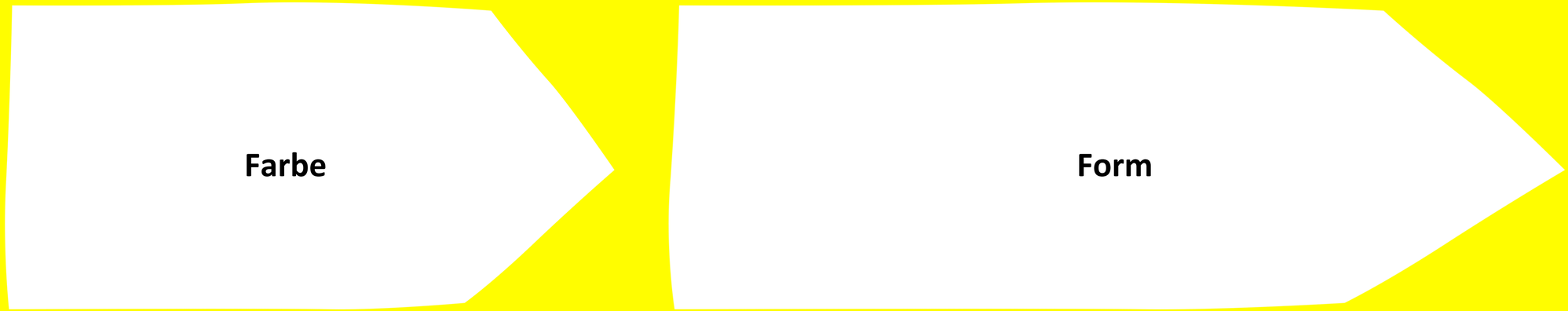
NUM83R5

Words

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

FIRST REISEBÜRO

UNSER WEG ZUM NEUEN LOGO



© Kochstrasse™
Agentur für Marken

FIRST Grün

75%

50%

30%

FIRST Blau

FIRST hellblau 75%

FIRST hellblau 50%

FIRST hellblau 50%

Frisch, Spaß, Urlaub
(produktorientiert)

FIRST helllblau

FIRST rot

FIRST gelborange

Schwarz

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

Dunkelgrün

Hellgrün

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

Primärfarbe: FIRST Grün

Neues Farbschema

Sekundärfarbe: FIRST Blau

Störer: FIRST Sun

Hintergrund: FIRST Blau (5 %)

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

IM FOKUS: DER ERSTE BUCHSTABE »F«

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

IM FOKUS: DER ERSTE BUCHSTABE »F«

Vergrößerung des kleinen Dreiecks im Verhältnis zum Zeichen

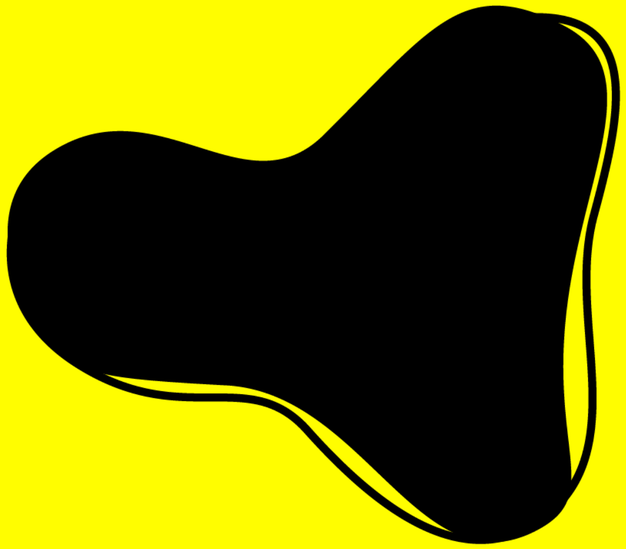
© Kochstrasse™
Agentur für Marken

IM FOKUS: DER ERSTE BUCHSTABE »F«

Gezielte Rundung mancher Ecken

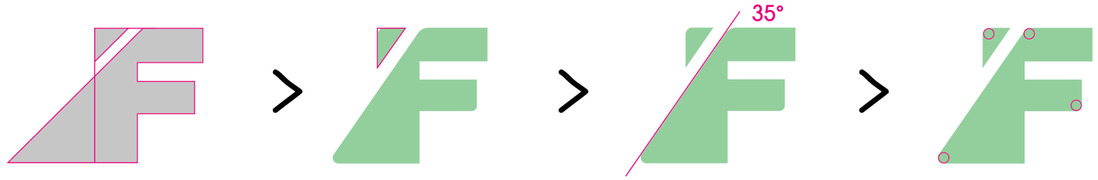
© Kochstrasse™
Agentur für Marken

Welche Form heisst Bubu, welche Form heisst Kiki?



© Kochstrasse™
Agentur für Marken

„F“ Entwicklung



Logo Adaption

Neues Logo

FIRST REISEBÜRO

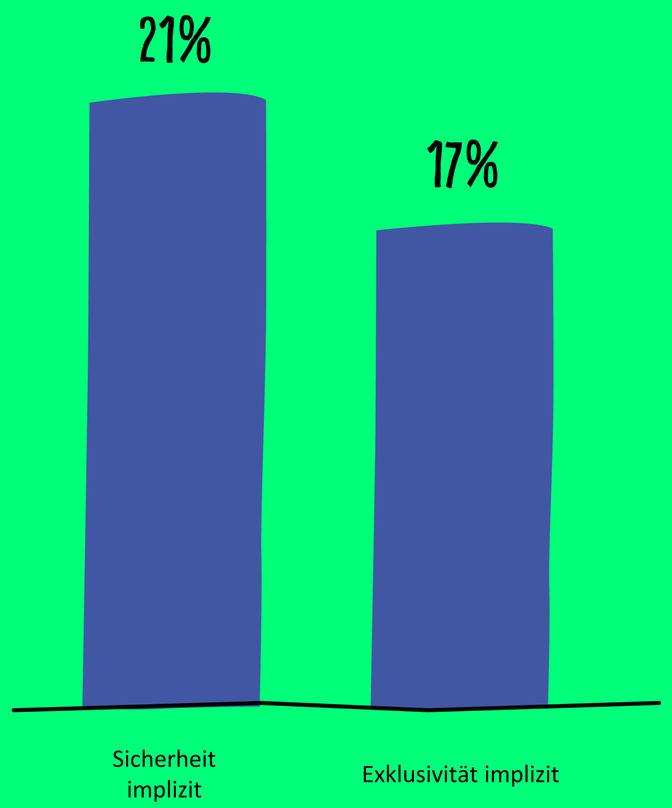
Altes Logo

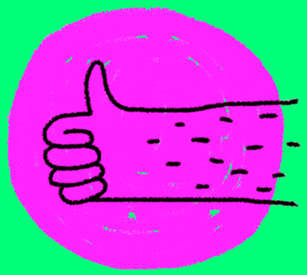
FIRST REISEBÜRO

Wir nehmen Urlaub persönlich.

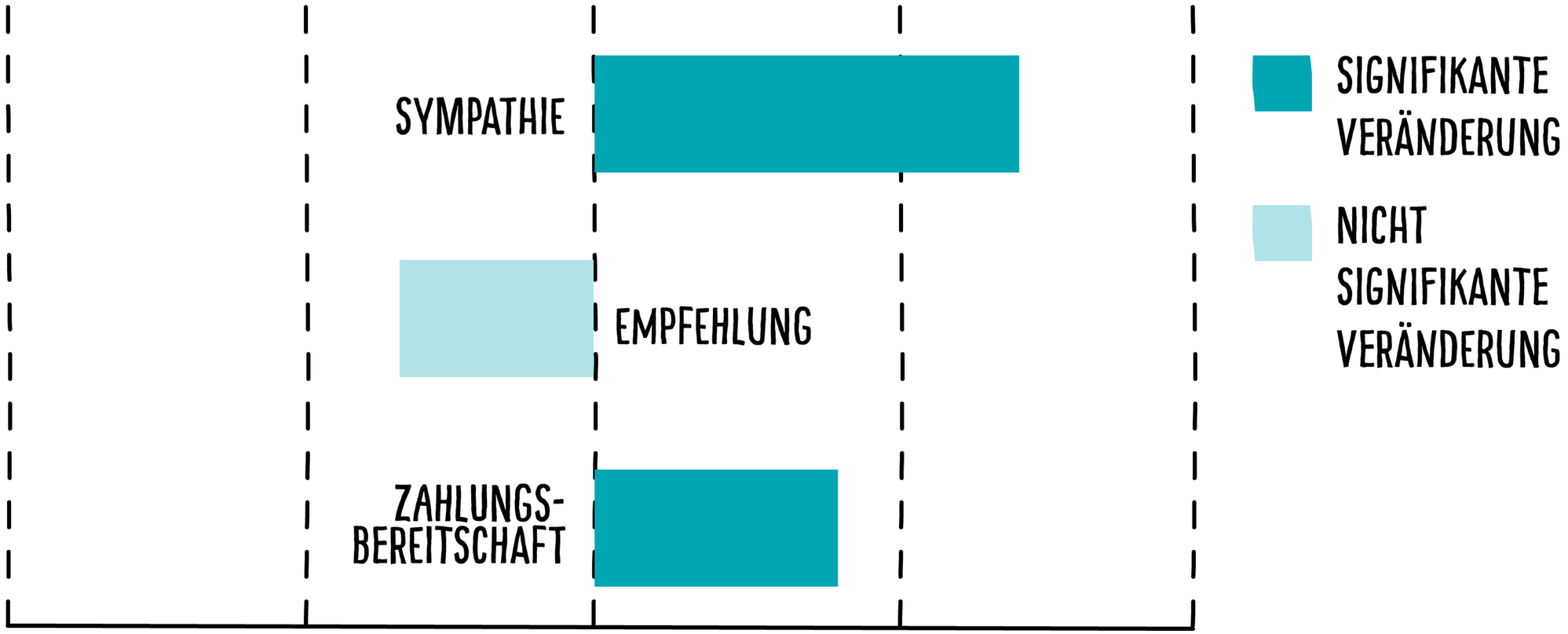
Implicit Logo Activation Evaluation

Implizite Logo Aktivierung (Neues Logo im Vergleich zum alten)





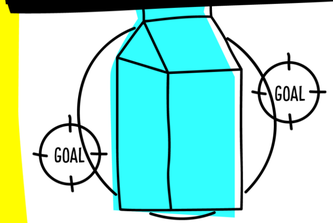
Neues vs. altes Logo – Verhaltensänderungen



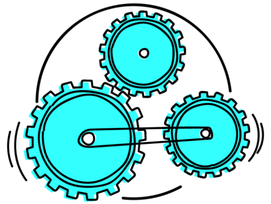
© Kochstrasse™
Agentur für Marken

NEURO CHECK-UP

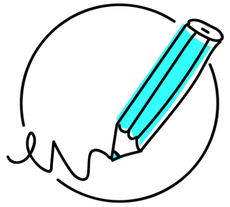
IMPLICIT ANALYSIS



STRATEGY



DESIGN



DESIGN VALIDATION

ROLL OUT

© Kochstrasse™
Agentur für Marken

BYE
BYE!

Kochstrasse™
Agentur für Marken