

DIE FÜNF BELOHNUNGSMOTIVE DER BEWEGTBILD-NUTZUNG

ENTSPANNUNG UND UNTERHALTUNG

- Zum Abschalten
- Als Zeitvertreib
- Zum Mitfiebern
- Als Alltagsflucht
- Macht Spaß

INFORMATION

- Auf dem Laufenden bleiben
- Etwas lernen wollen

SOZIALE ORIENTIERUNG

- Sich nicht allein fühlen
- Als Zuschauer mittendrin sein
- Bei anderen „Mäuschen spielen“

ANSCHLUSSKOMMUNIKATION

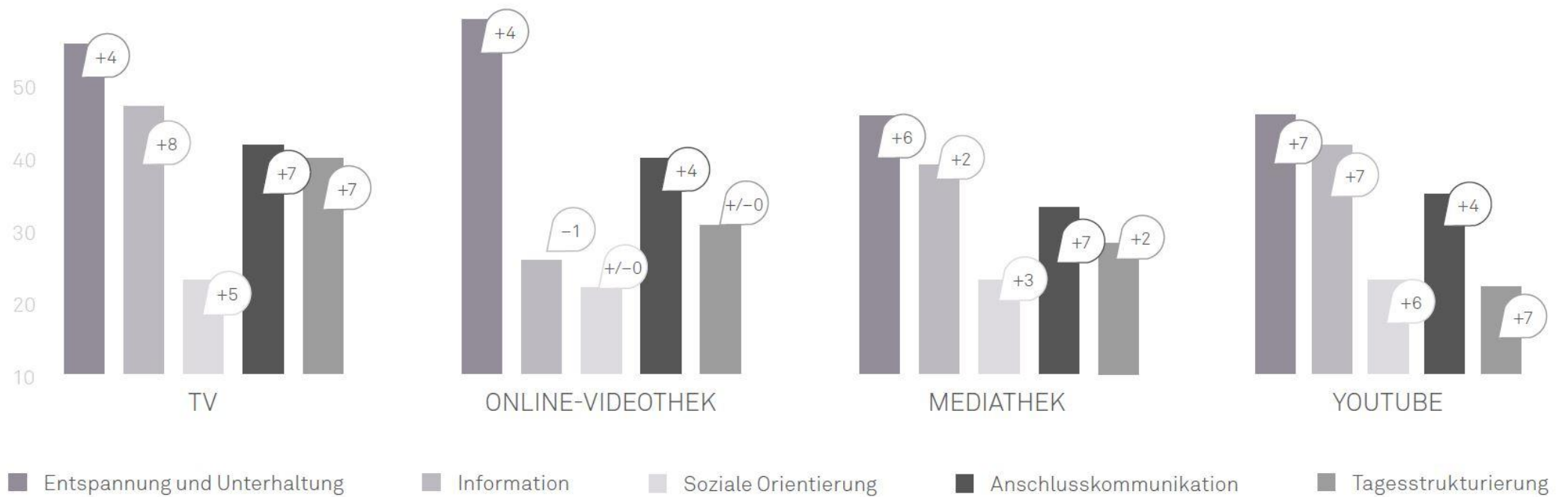
- Schauen, um mitreden zu können

TAGESSTRUKTURIERUNG

- Gezielt Zeiten frei halten, um zu schauen

BEWEGTBILD-GRATIFIKATIONEN NEHMEN ZU

Top 2-Box, Angaben in %, Vergleich 2016 zu 2017



Quelle: IP Deutschland 2017, Belohnen mit Bewegtbild II