

# Persönliche Nutzung FERNSEHER & SMARTPHONES SIND DIE MEISTGENUTZTEN SCREENS



Persönliche Nutzung (mind. gelegentlich) in %

Fernsehgerät



Smartphone



Älteres Handy, ohne Internetfunktion



95

Feststehender Computer (Desktop)



Tragbarer Computer (Notebook / Laptop / Netbook)



83

Smart Watch



Activity Tracker / Fitness Armband



Virtual Reality Brille



Tablet



E-Book-Reader



WLAN-Radio



DAB+ Radio in der Wohnung oder im Auto



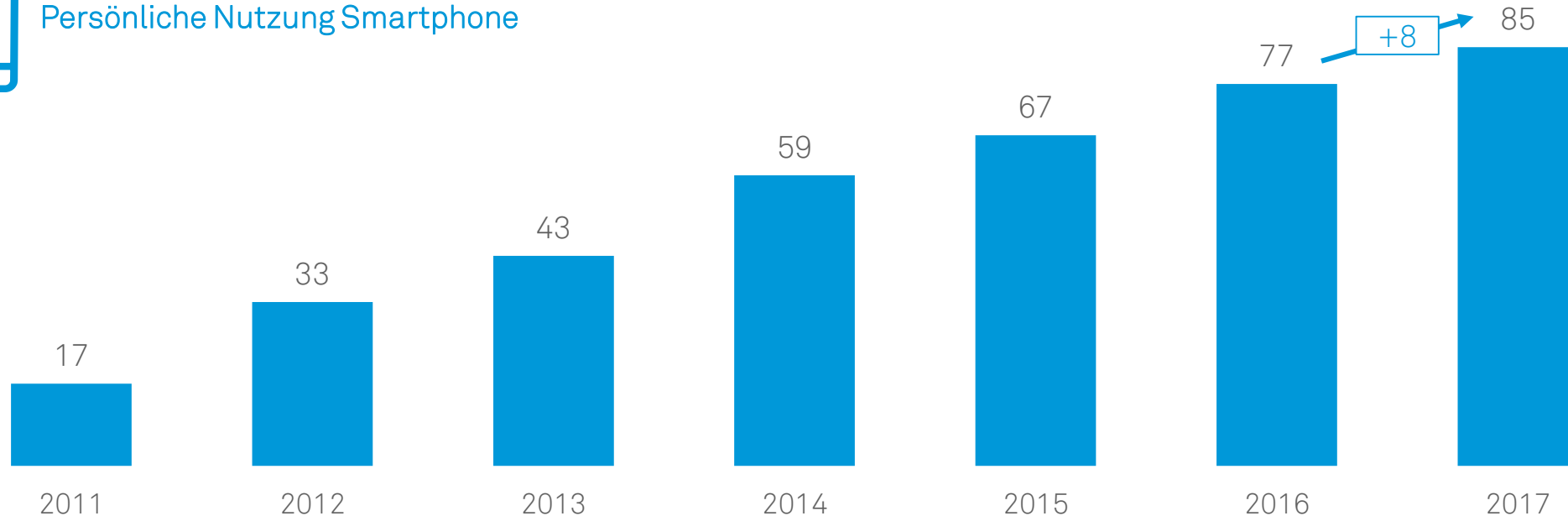
# Persönliche Nutzung WEITERER ANSTIEG DER SMARTPHONE-NUTZUNG



Angaben in %



Persönliche Nutzung Smartphone



Quelle: TNS Convergence Monitor 2017 / Grundgesamtheit bis 2015 14-64 Jahre, ab 2016 14-69 Jahre.  
Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 57,158 Mio., n=1.501.

# MITTLERWEILE SURFEN GLEICH VIELE MIT DEM SMARTPHONE WIE MIT DEM PC IM INTERNET

Angaben in %

