ADDRESSABLE TV

NEUE WÜRZE IN DER TV-WERBUNG

FRANKFURT, 14.11.2017

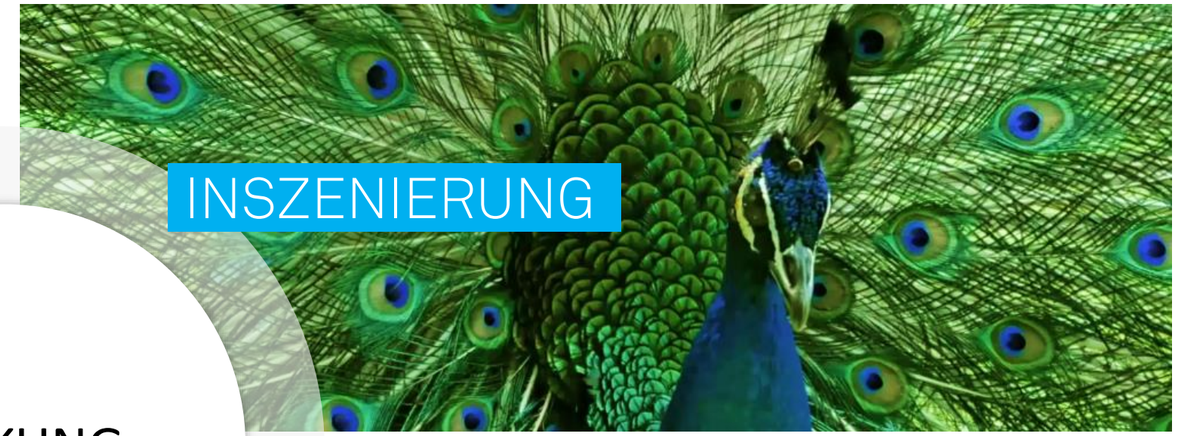
THORSTEN SCHÜTTE-GRAVELAAR

GESCHÄFTSFÜHRER, SMARTCLIP

smartclip

smartclip

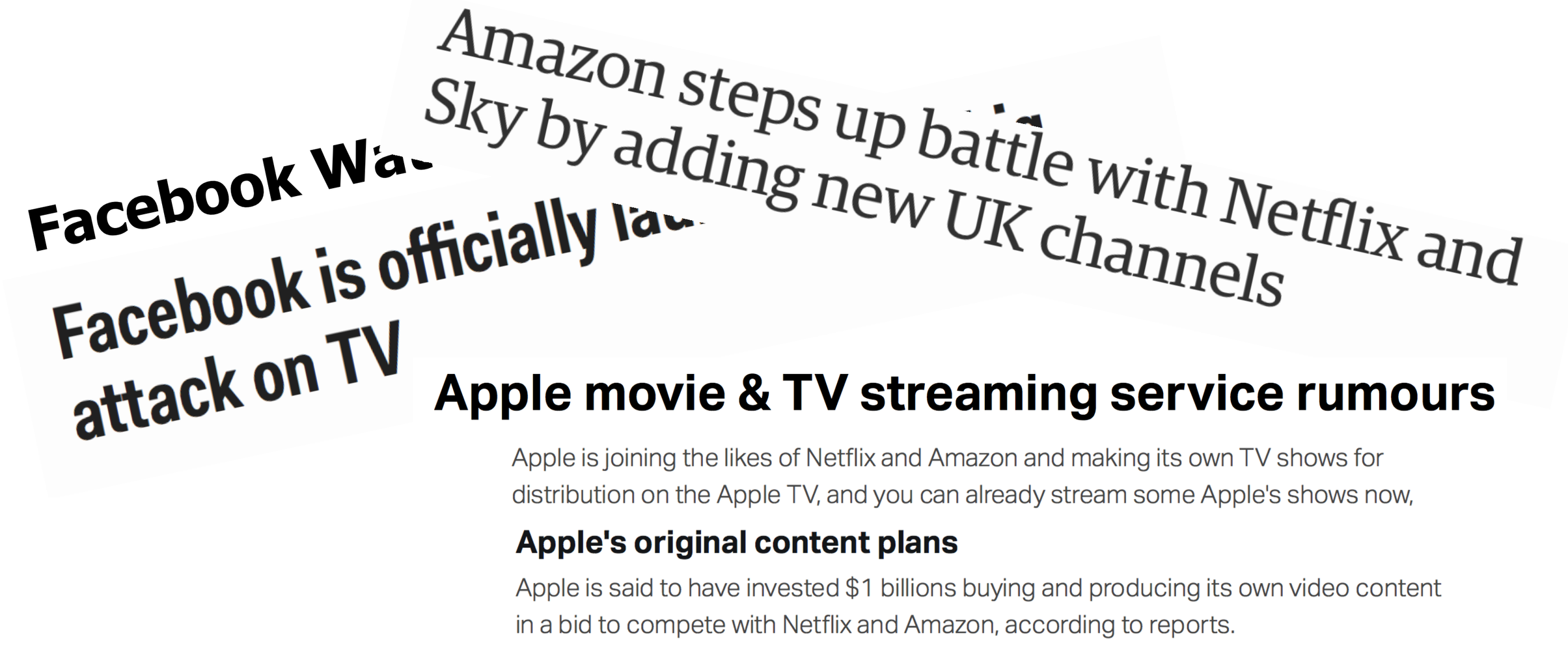
FAKTOREN FÜR ERFOLGREICHE TV/VIDEO - VERMARKTUNG



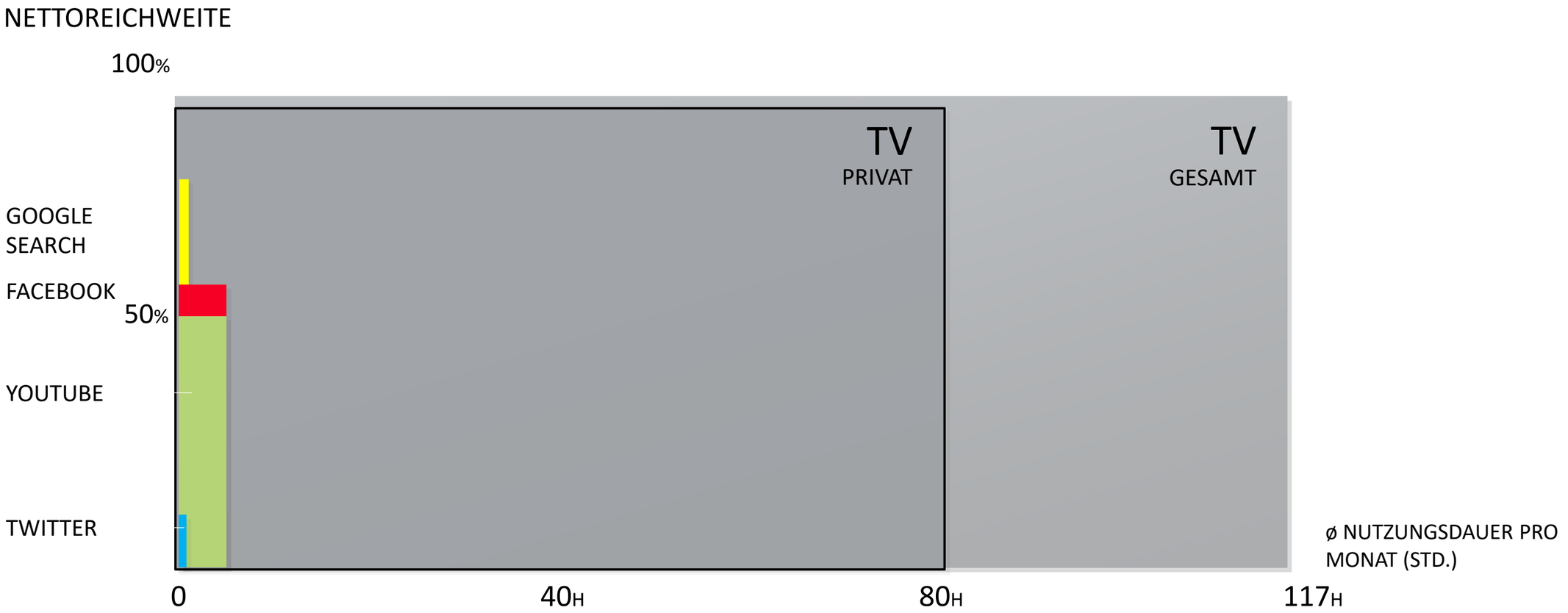
WIRKUNG
Total Video

smartclip

ALLE WOLLEN INS TV-BUSINESS



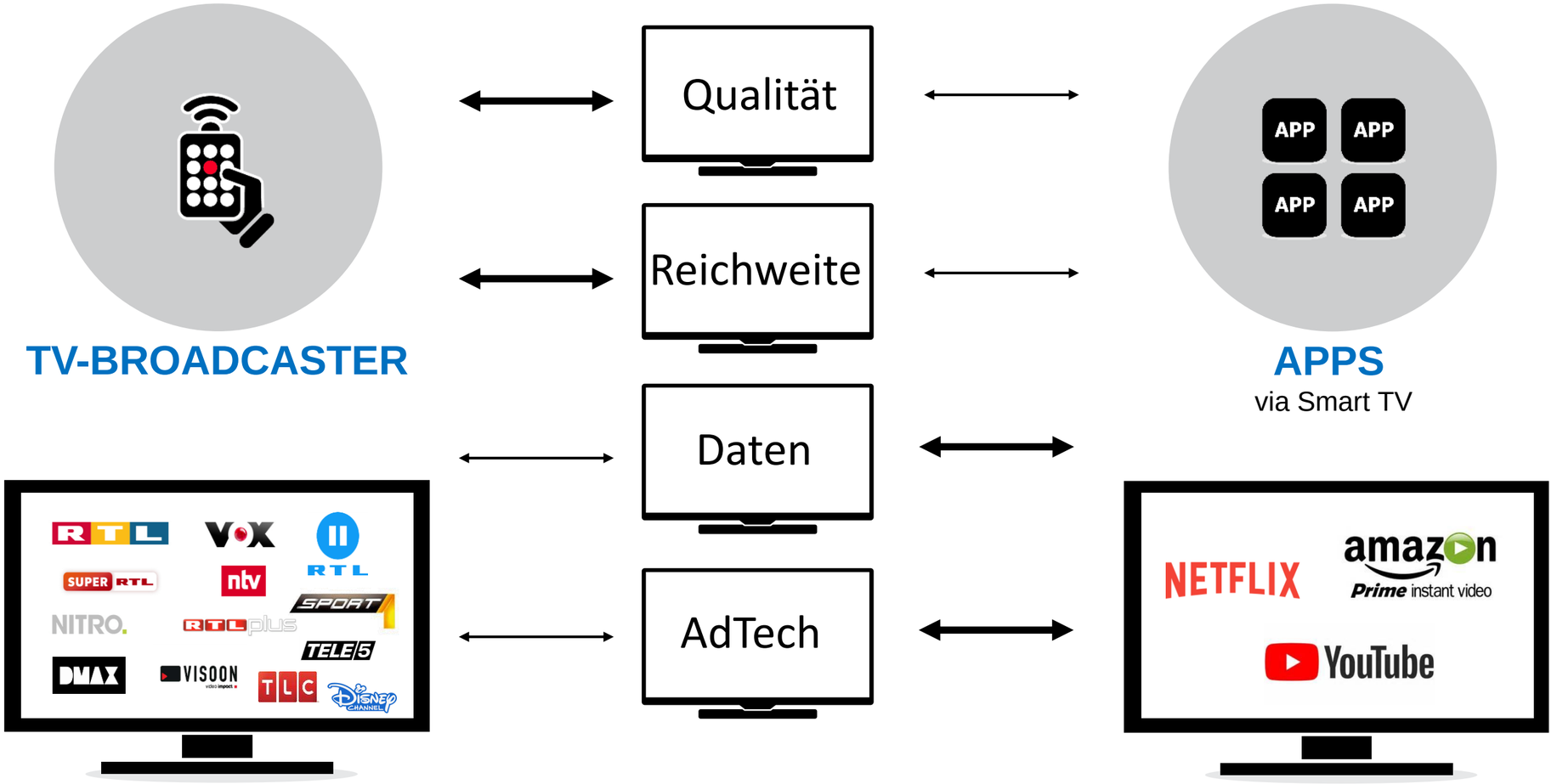
...UND FOLGEN DAMIT DER MEDIENNUTZUNG



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.1, Januar 2017, Sehdauer in Std., kum. Netto-Seher in % (KFA Meth. Seher, 60 Sek. konsek.), Erw. 14-59; Comscore (Desktop: Home + Work); Alter 14-59,
eigene Berechnungen; MG RTL D Forschung und Märkte, 03.05.2017

smartclip

NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR TV DURCH INTERNETANSCHLUSS



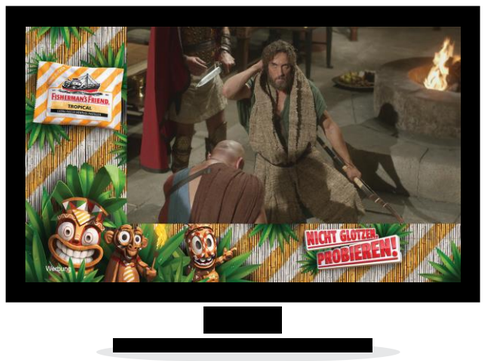
♂
14-49
♀
14-29
♂
30-59
MASSEN-
REICHWEITE
ADRESSIERTE
ANSPRACHE

UND NUTZEN IHRE REICHWEITE FÜR ADDRESSABLE TV

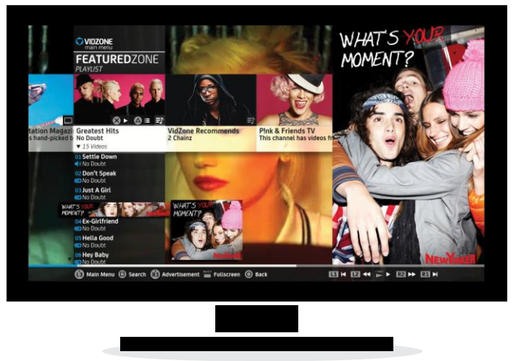
CLASSIC
BROADCAST-TV
Broadcaster

LEAN-BACK TV

SERVING IP DELIVERED ADS INTO
LINEAR TV CHANNELS



ON DEMAND CONTENT ON MICRO SITES VIA
RED BUTTON/HbbTV

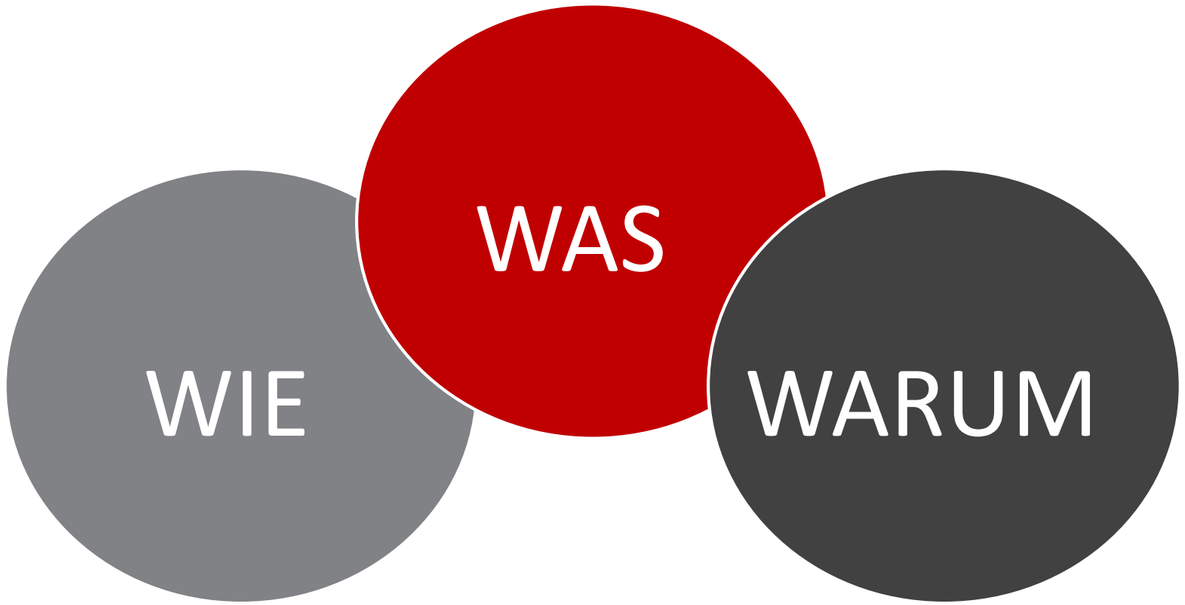


ON-DEMAND NUTZUNG

APPS ON
SMART TV PORTALS
Netflix, Amazon, YouTube

smartclip

ADDRESSABLE TV



smartclip

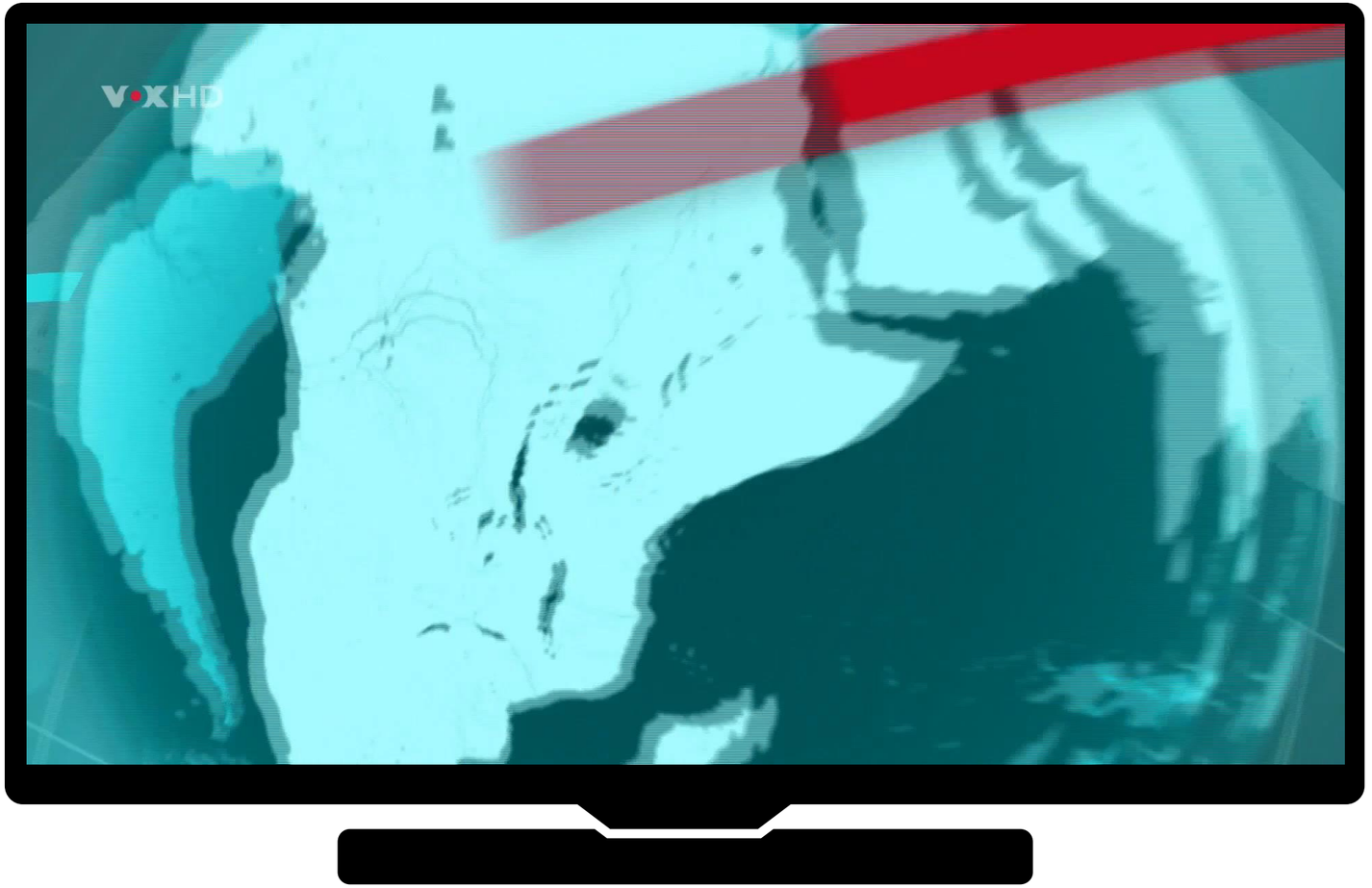
ADDRESSABLE TV: EINFACH, EFFEKTIV, EFFIZIENT

smartclip

ADDRESSABLE TV: EINFACH, EFFEKTIV, EFFIZIENT

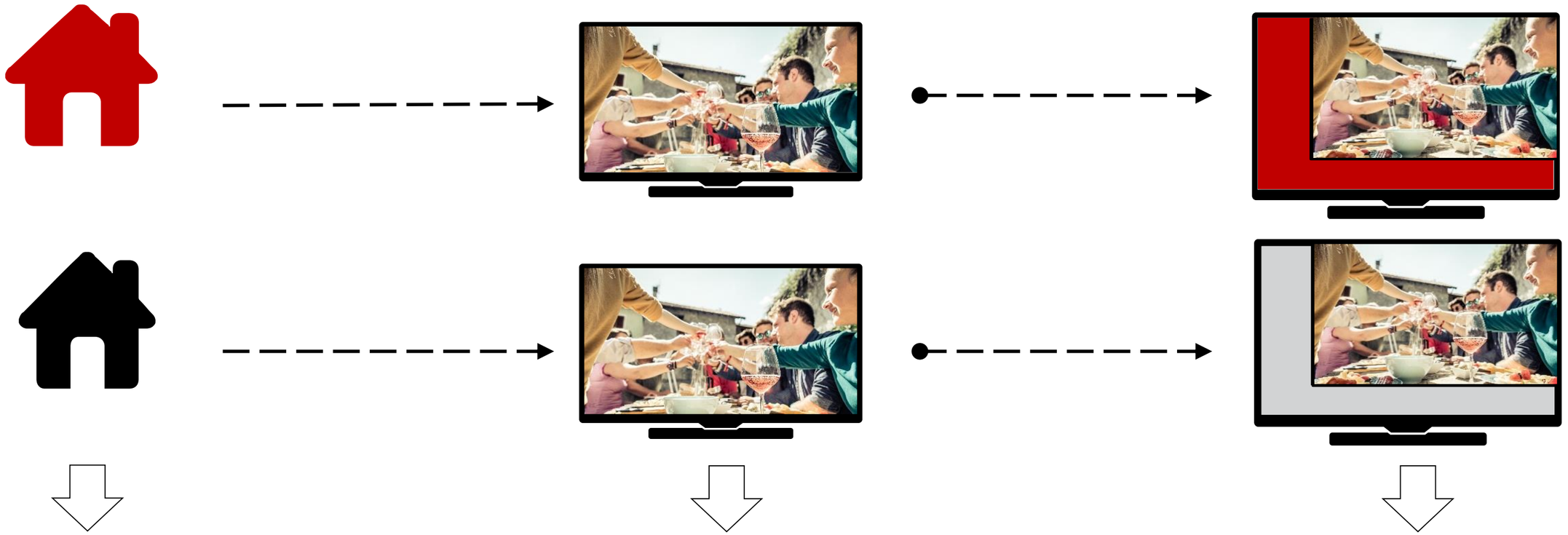
smartclip

ADDRESSABLE TV: EINFACH, EFFEKTIV, EFFIZIENT



smartclip

ONE-TO-ONE TARGETING IM KLASSISCHEN FERNSEHEN

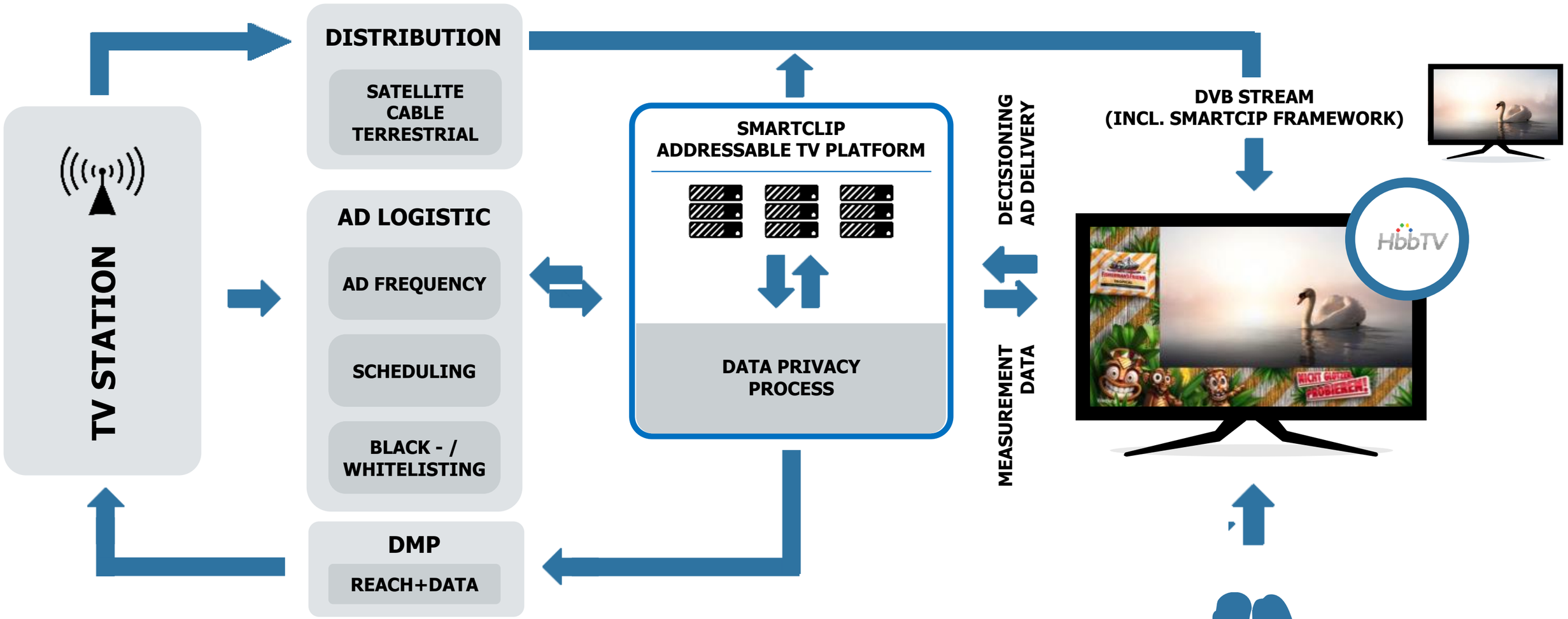


16 Millionen Haushalte

Echtzeit-Daten

1:1-Ausspielung via Ad Server

SMARTCLIP ADDRESSABLE TV PLATTFORM – REAL-TIME AD-INSERTION IN DAS LINEARE TV-SIGNAL DER SENDER



* Verarbeitung ausschließlich auf Basis anonymer Unique User IDs., Keine Verwendung der IP-Adressen für Auswertung und Reporting. Unmittelbare Opt-Out Möglichkeiten für den Zuschauer.

smartclip

PR MACHT = INNOVATIONSKRAFT?

HORIZONT

BUMPER-ADS

Youtube führt nicht überspringbare 6-Sekunden-Werbeclips ein

YouTube launches 6-second Bumper video ads to extend TrueView campaigns

Users won't be able to skip past the new short-form ads that are aimed at complementing TrueView campaigns.

THE 6-SECOND IMPACT: BUMPER ADS EXPLAINED

By Andrew Wohlwend. Published on March 13, 2017.

VIDEO

YouTube

Blog

24 May, 2017

Four tips for creating effective YouTube bumper ads

Bumper Ads: Werbekommunikation in nur 6 Sekunden

YouTube introduces six-second Bumper ads

Posted Apr 26, 2016 by Anthony Ha (@anthonyha)

Using Bumper Ads to Boost Brand Reach - Think With Google
https://www.thinkwithgoogle.com/products/bumper-ads/
A **bumper ad** is a six-second video format ideal for driving brand reach and frequency. ... Many large brands are using **bumpers ads** to drive upper-funnel goals like **ad** recall and awareness. ... **Bumpers ads** can work well on their own or when paired with a TrueView or Google Preferred campaign ...

YouTube introduces six-second Bumper ads | TechCrunch
https://techcrunch.com/2016/04/26/youtube-bumper-ads/
Apr 26, 2016 - The idea is that an advertiser could run a YouTube campaign centered on a longer video, then use the brief **Bumper ads** to reinforce the ...

SWITCHIN XXL – BEISPIEL: BUNDESWEHR

smartclip

KEY BENEFITS FÜR WERBUNGTREIBENDE

ADDRESSABLE TV

KONTAKTAUSSTEUERUNG

1:1 TARGETING

STORYTELLING & CREATION

LOKAL ADRESSIERBARE WERBUNG IM TV
PERFEKT FÜR REGIONALE PRODUKTE & EVENTS

STUTTGARTER
HOFBRÄU

BERLINER
KINDL

UR-KOSTRITZER

REICHWEITE UND ADRESSIERUNG NACH MASS: ADFORMAT-/SENDER-ÜBERGREIFEND

SPOT

Tracking auf einen Spot
im linearen TV

2 3 4

Ausspielung an Nutzer,
die den Spot gesehen
haben

MEHRSTUFIGES STORYTELLING

KONTAKTKLASSEN MANAGEMENT

REGIONALE VERTIEFUNG

REICHWEITE UND ADRESSIERUNG NACH MASS: ADFORMAT-/SENDER-ÜBERGREIFEND

AUSBAU DER NETTO-REICHWEITE

SPOT

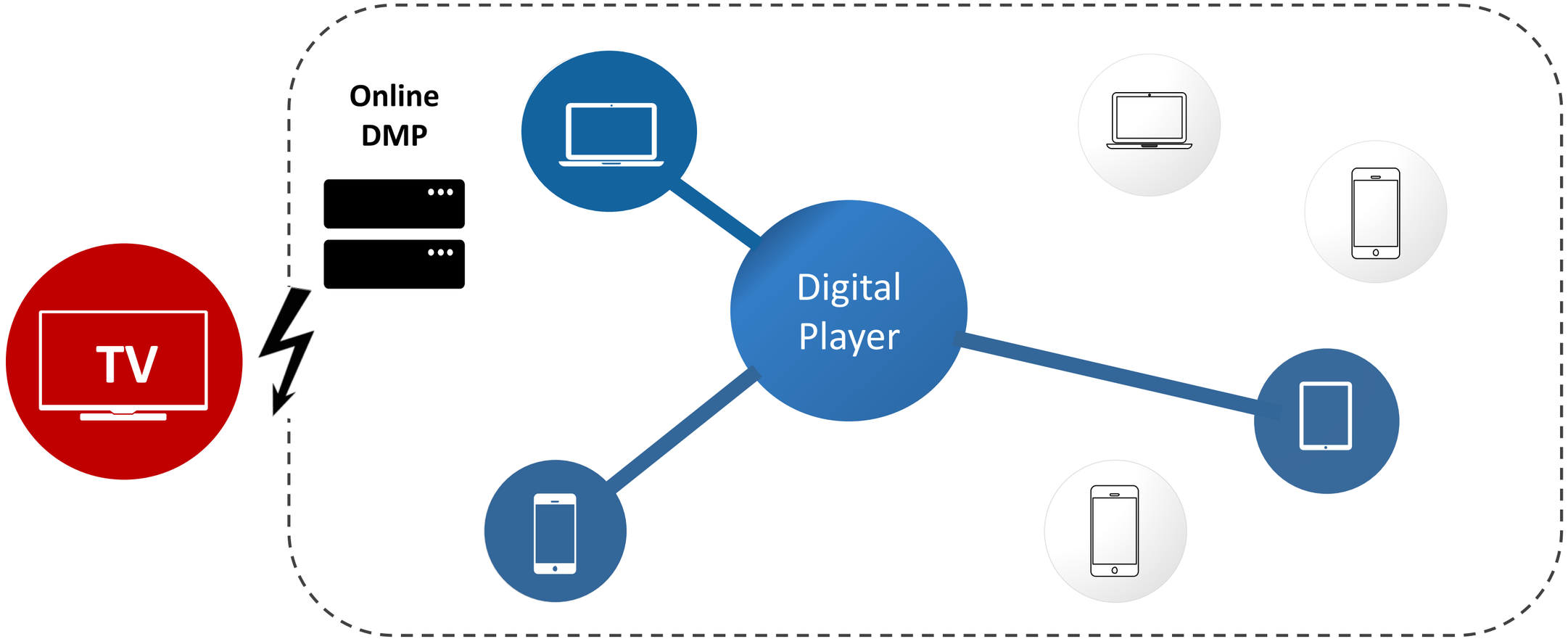
Tracking auf einen Spot
im linearen TV

1 2 3

Ausspielung an Nutzer,
die den Spot noch nicht gesehen haben

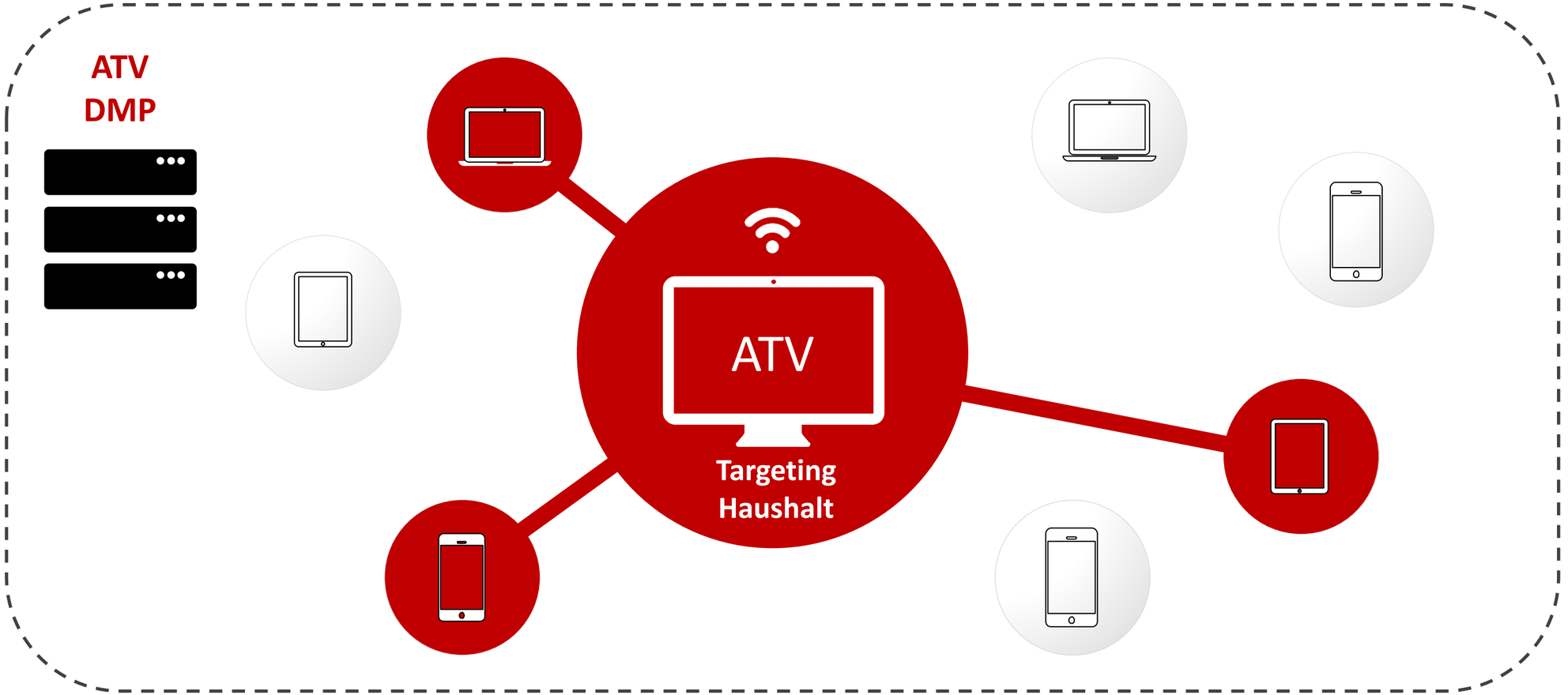
Die nahe Zukunft von Addressable TV

DIGITAL TARGETING: DEVICE-ÜBERGREIFEND – ABER OHNE BIG SCREEN



smartclip

TOTAL TARGETING:
VOM BIG SCREEN ÜBER ALLE DEVICES



4
3
2
1

MASSENREICHWEITE
des Leitmediums TV
KONTAKTKLASSEN-STEUERUNG
für jeden Kampagnen-Bedarf
WIRKUNG
GEZIELTE ANSPRACHE
über alle Endgeräte
ECHTZEIT-OPTIMIERUNG
für aktive
Markenkommunikation

THANK YOU!

Thorsten Schütte-Gravelaar

Geschäfsführer

Smartclip

smartclip

The Multiscreen Video & Brand Advertising Platform