



# IP FOURSREEN TOUCHPOINTS: KONVERGENZ IM ALLTAGSCHECK

23.02.2015 | Köln | Sandra Schümann



# Einordnung STUDIENREIHE „KARTOGRAFIE VON BEWEGTBILD“



Kartografie 1

Screen-Nutzung



2011

Kartografie 3

Second Screen



2013

Kartografie 5

Smart TV



2014

Kartografie 7

Fourscreen Touchpoints



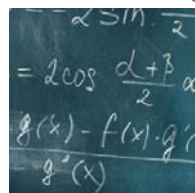
Kartografie 2

Screen-Wirkung



Kartografie 4

Werbewirkung 2nd Screen

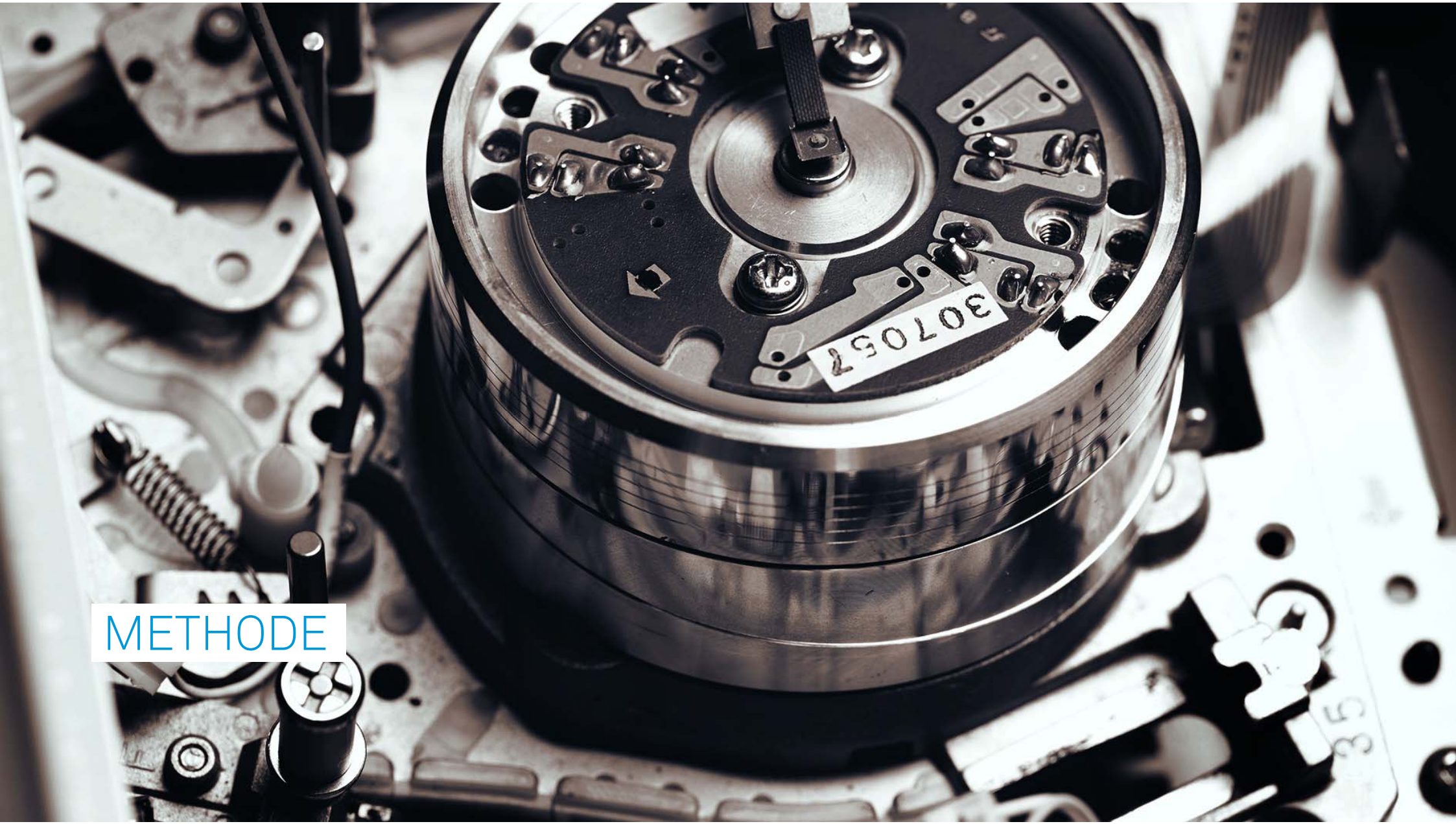


Fourscreen Touchpoints Kids



Quelle: IP Deutschland: Kartografie von Bewegtbild.





METHODE

# Fourscreen Touchpoints PER APP DEN GANZEN TAG DABEI



- 1.321 Teilnehmer (14-59 Jahre)
- Befragung: einmal pro Stunde über 3 Tage
- über 40.000 Momentaufnahmen

24 STUNDEN IM BLICK







KONVERGENZ IM ALLTAGSCHECK

DIE SCREENS

Geräte- / Mediennutzung

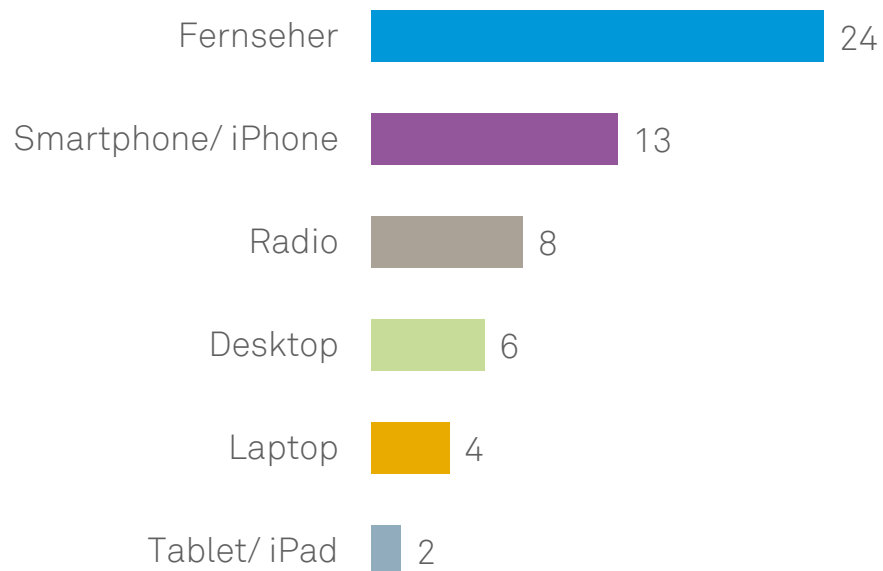
# BILDSCHIRME BESTIMMEN DEN ALLTAG

# JEDER 4. TAGEBUCH-EINTRAG MIT TV-BETEILIGUNG!



Brutto-Kontakte\* in % (Anteil an Gesamt-Kontakten)

## Screens dominieren unseren Alltag ...



## ... andere Geräte/ Medien weit abgeschlagen



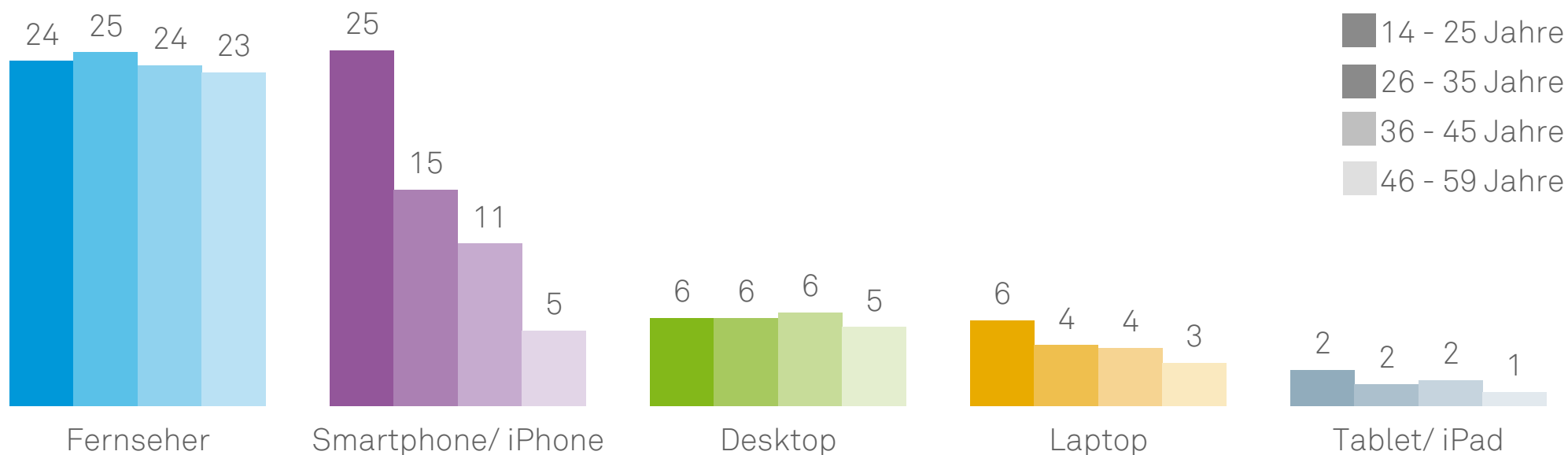
Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: Gesamt-Kontakte (Mo-So) Erwachsene 14-59 Jahre.  
\*Kontakte mit medialen und nicht-medialen Tätigkeiten (exkl. Schlafenszeit).

Nutzung der Screens

# FERNSEHER IN ALLEN ALTERSGRUPPEN UNVERZICHTBAR, JÜNGERE LIEBEN SMARTPHONES



Brutto-Kontakte\* in % im Altersvergleich (Anteil an Gesamt-Kontakten)



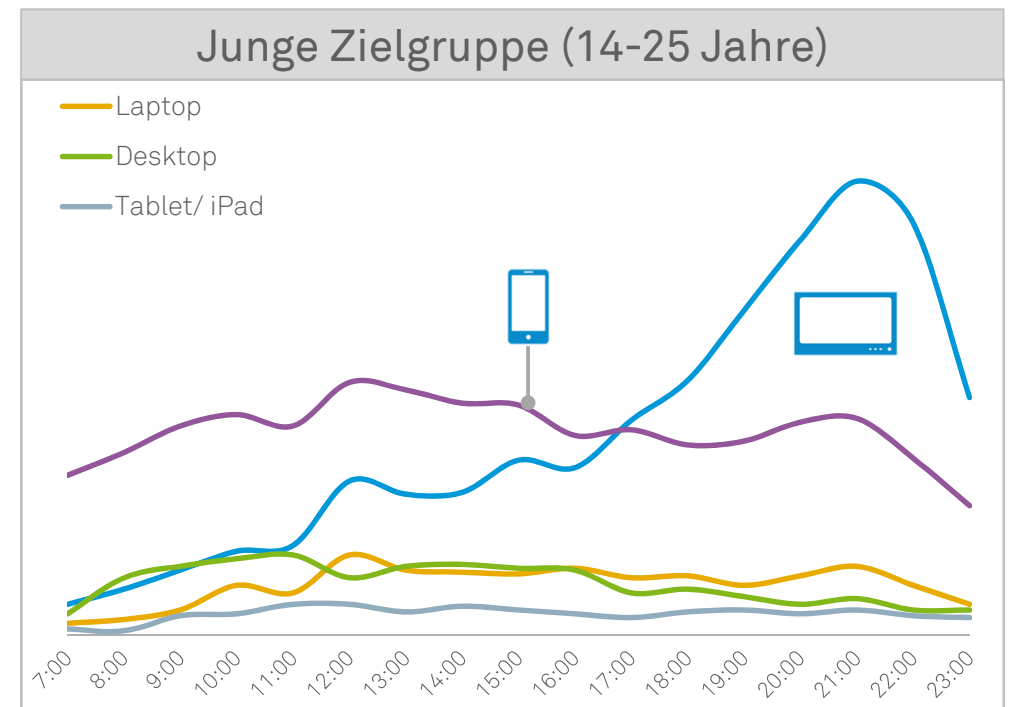
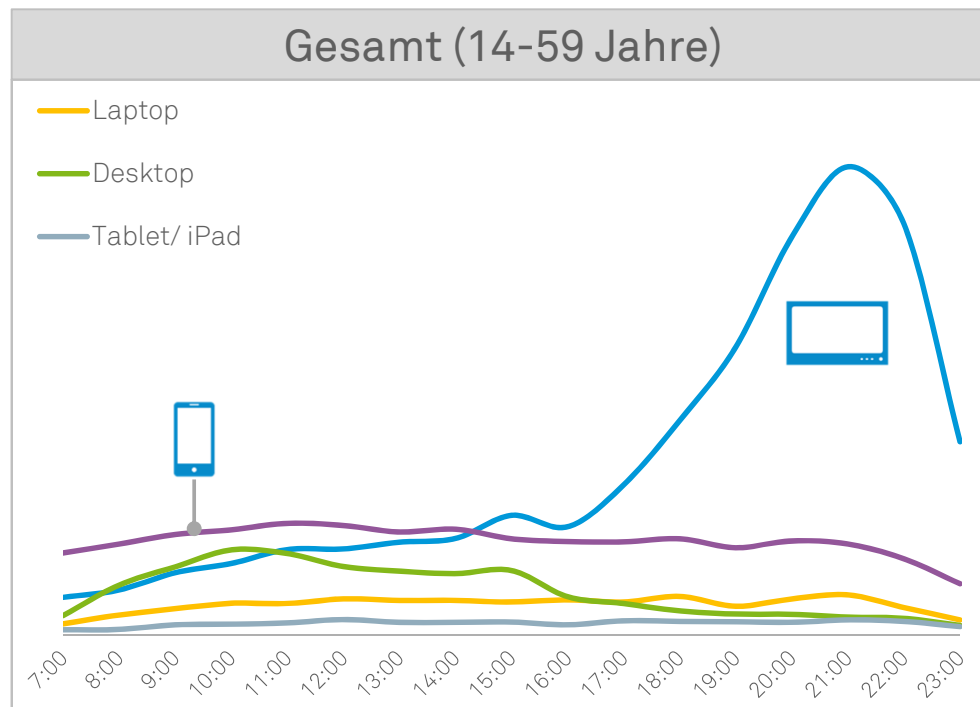
Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: Gesamt-Kontakte (Mo-So).  
\*Kontakte mit medialen und nicht-medialen Tätigkeiten (exkl. Schlafenszeit).

# Screens im Tagesverlauf

## AB 15 UHR IST DER FERNSEHER DER MEISTGENUTZTE SCREEN - SMARTPHONES SIND IMMER DABEI



Kontakte absolut



Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: Screen-Kontakte (Mo-So).

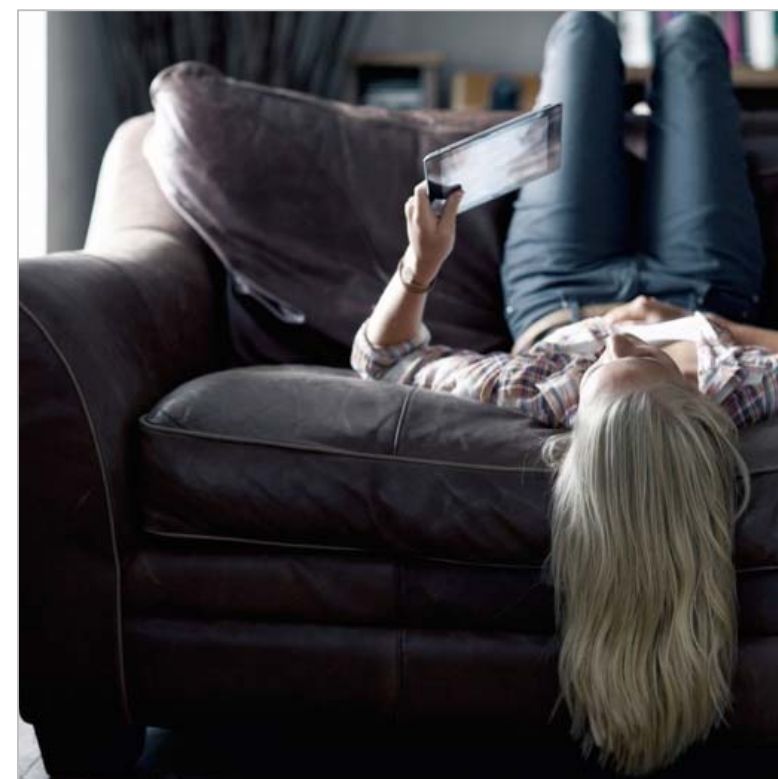
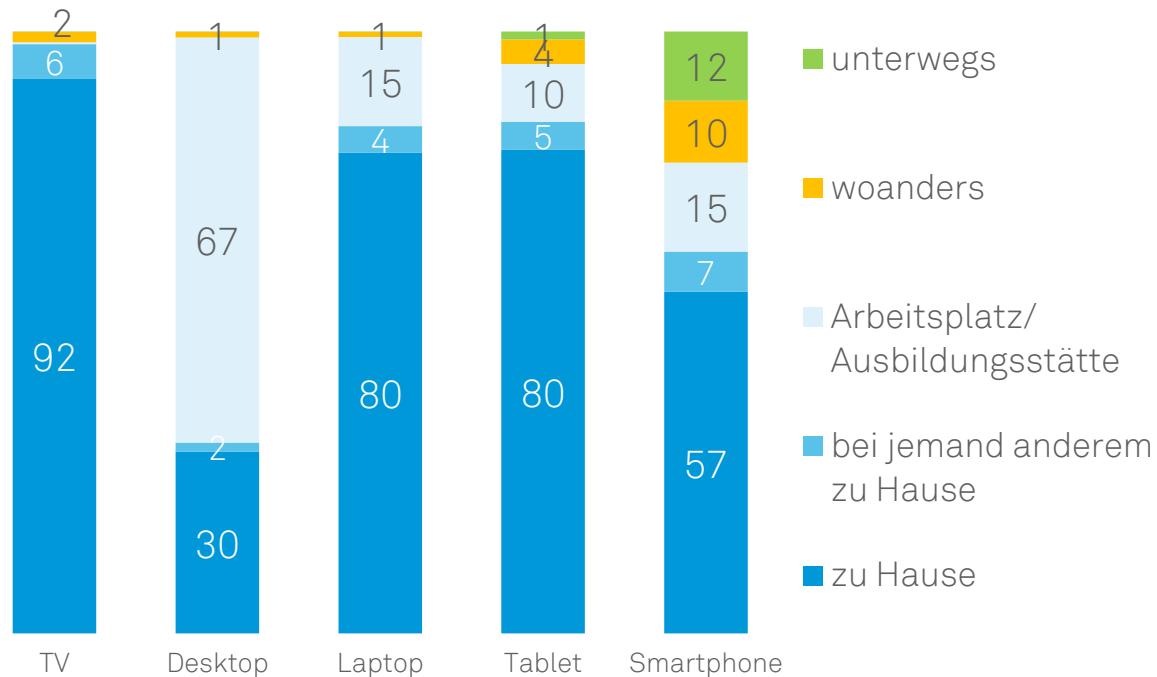


Nutzungsorte der Screens

# SMARTPHONES SIND ÜBERALL IM EINSATZ- TABLETS SELTEN AUSSER HAUS



Kontakte in %



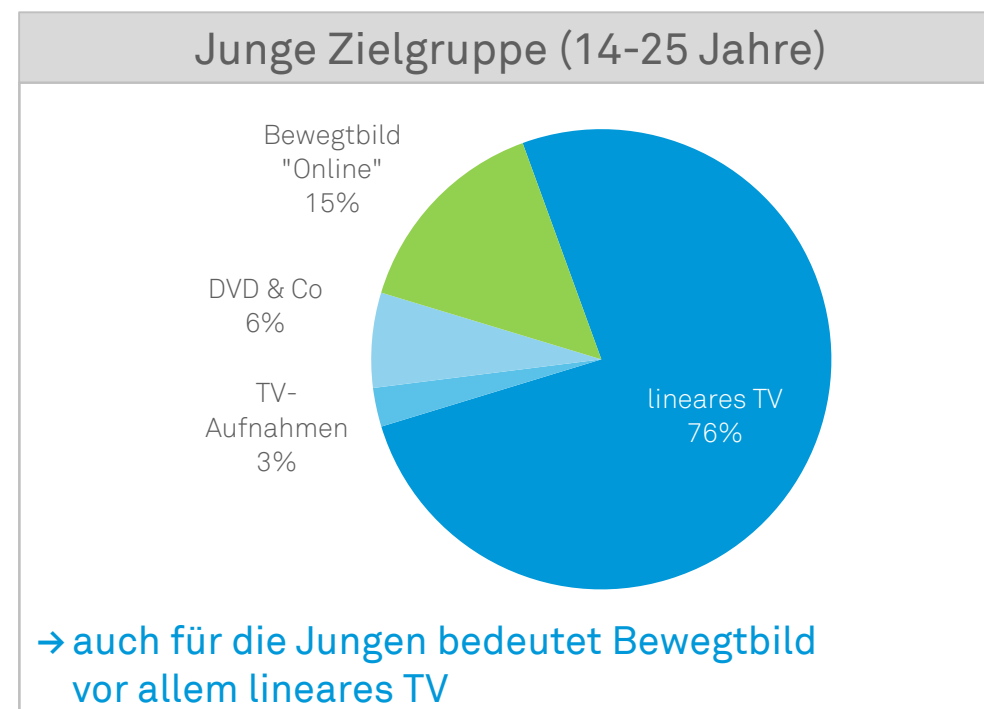
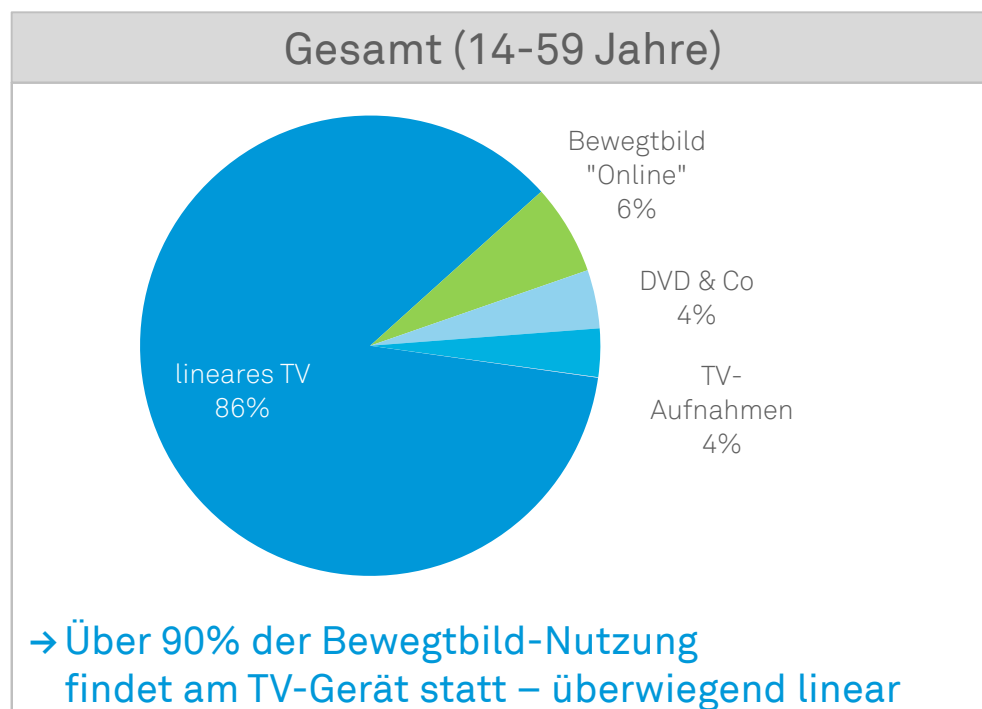
Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: Screen-Kontakte (Mo-So) Erwachsene 14-59 Jahre.

Bewegtbild

# BEI BEWEGTBILD BLEIBT DER FERNSEHER DIE NUMMER 1



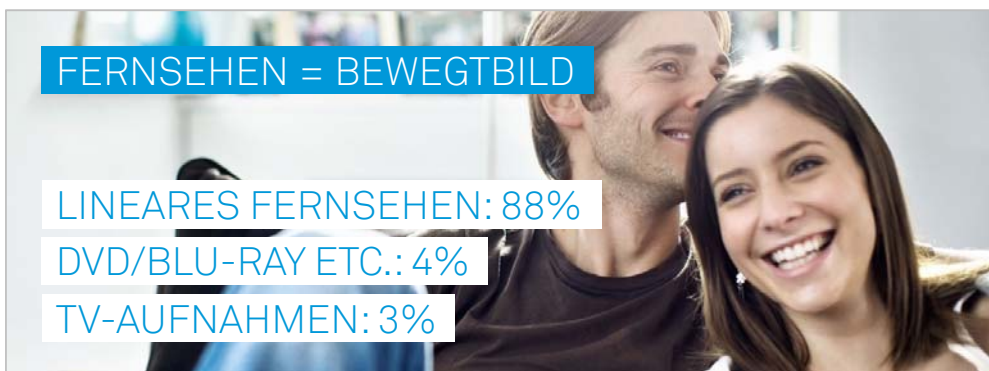
Bewegtbild-Kontakte (Brutto) in % (Mo-So)



Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: Bewegtbild-Kontakte (Brutto, Mo-So).

Top 3-Aktivitäten auf den Screens

# DIE SCREENS ERFÜLLEN UNTERSCHIEDLICHE BEDÜRFNISSE – NICHT ALLES IST MEDIENNUTZUNG



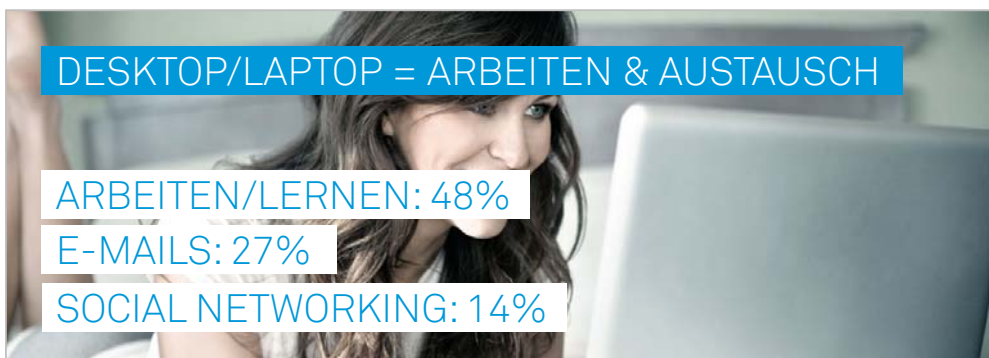
**FERNSEHEN = BEWEGTBILD**

- LINEARES FERNSEHEN: 88%
- DVD/BLU-RAY ETC.: 4%
- TV-AUFNAHMEN: 3%



**SMARTPHONE = KOMMUNIKATION**

- MESSENGER: 41%
- SOCIAL NETWORKING: 28%
- E-MAILS: 14%



**DESKTOP/LAPTOP = ARBEITEN & AUSTAUSCH**

- ARBEITEN/LERNEN: 48%
- E-MAILS: 27%
- SOCIAL NETWORKING: 14%



**TABLET = KOMMUNIKATION & UNTERHALTUNG**

- SOCIAL NETWORKING: 26%
- E-MAILS: 20%
- SPIELEN: 14%

Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: Screen-Kontakte (Brutto, Mo-So), Erwachsene 14-59 Jahre.





KONVERGENZ IM ALLTAGSCHECK

MULTISCREENING

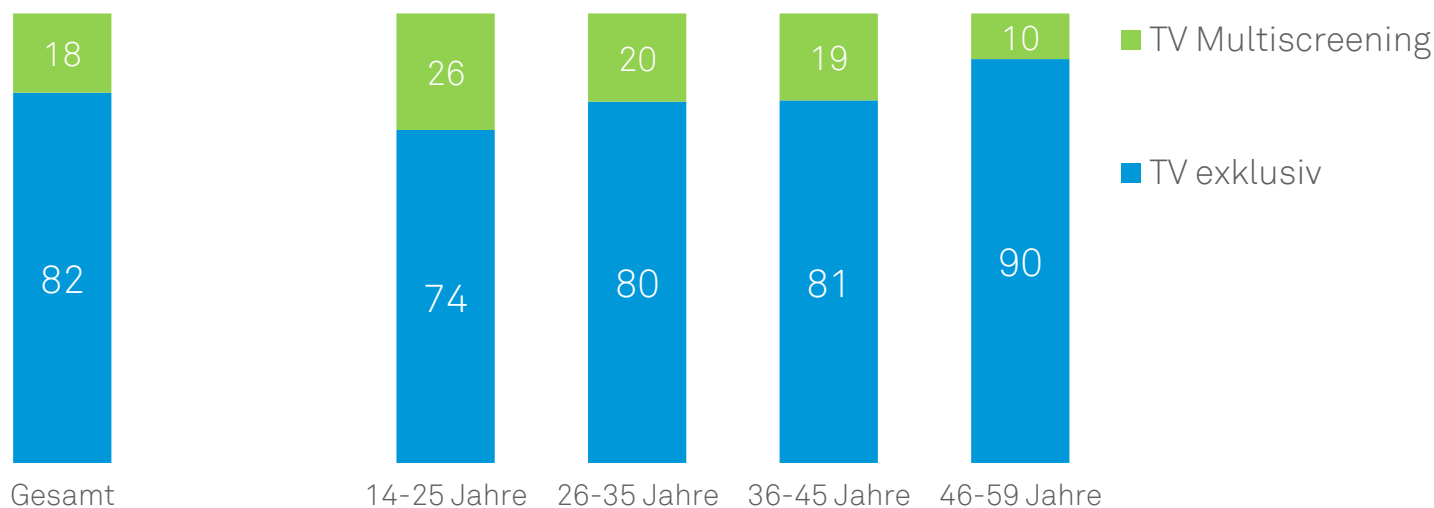


## TV Multiscreening

# ... FERNGESEHEN WIRD DENNOCH ÜBERWIEGEND „EXKLUSIV“ - AUCH IN DER JUNGEN ZIELGRUPPE



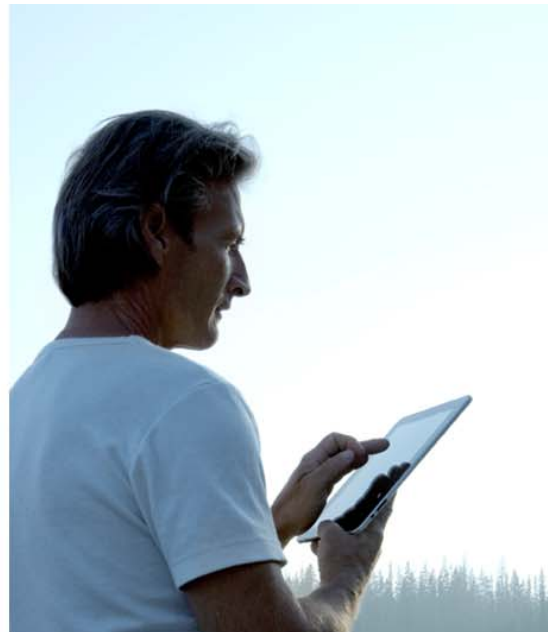
### Exklusive und parallele TV-Nutzung in %



Lesebeispiel:  
Insgesamt wurde bei 18% aller TV-Kontakte (linear) gleichzeitig ein anderer Screen genutzt.

Quelle: Fourscreen Touchpoints / Basis: TV-Kontakte (Mo-So).





## BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann

Senior Projektleiterin

Markt-Media-Forschung

Picassoplatz 1

50679 Köln

[www.ip.de](http://www.ip.de)

Telefon:

0221 456-26431

Telefax:

0221 45695-26431

E-Mail:

[sandra.schuemann@ip.de](mailto:sandra.schuemann@ip.de)

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

