

Nutzungsmotive Mobile für TV-bezogenen Content



Prominente Selbst-Profilierung
Über die Mitwirkung selbst ins Scheinwerferlicht treten, entweder im Programm selbst oder in der Community.



Selbstbestimmtes Wieder-Holen
Nutzung von Mediatheken, Youtube und von Download-Angeboten zum Wiederholen von Formaten.

Magische Mitwirkung
v.a. bei Second Screen durch Votings, Mitspielangebote (Quizshows), Kommunikationsmöglichkeiten



Selbstdosiertes Vertiefen Kompensieren, Auflockern
Vor, während oder nach der Sendung zur Vertiefung des TV-Erlebnis, um Stimmungslauten im Programm zu kompensieren oder intensive Fesselungsmomente aufzulockern.



Individualisierte, flexibilisierte Nutzungssettings
Neue flexible Spielräume für die Nutzung: Bewegtbild als Gruppenerlebnis unterwegs, gemeinsam zu Hause verschiedene Sendungen schauen.



Komprimierter Zugriff
Zugriff aus einer Hand auf all nur denkbaren TV-relevanten Contents: über Programmhinweise, Hintergrundartikel, etc.

