

# FOURSCREEN TOUCHPOINTS: DIE VIER SCREENS IM ALLTAGSCHECK

21.10.2014



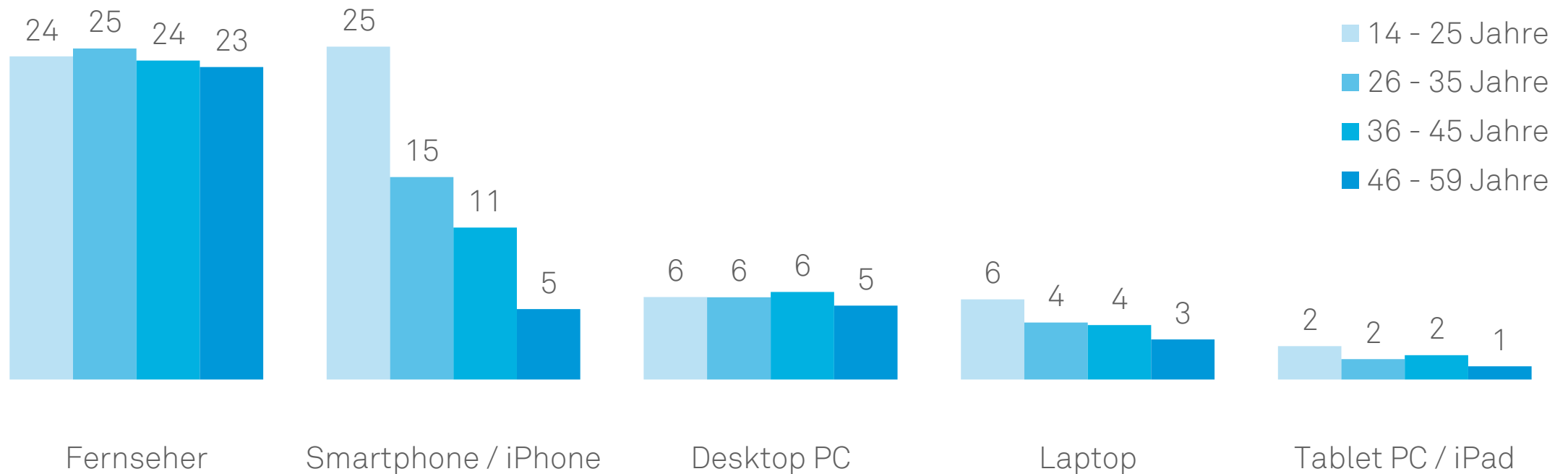
- Stichprobe: 1.321 Erwachsene 14-59 Jahre:
  - Smartphoner und Nicht-Smartphoner
  - Teilnahme über eigenes Smartphone bzw. Leihgerät
- Befragung am Smartphone per „I love MyMedia“-App zu:
  - Setting, Stimmung, aktuell genutzten Geräten, Mediennutzung und anderen Aktivitäten
  - einmal pro Stunde über 3 Tage hinweg
- Umfang: über 40.000 Momentaufnahmen
- Partner: Krämer Marktforschung, Goals, bonnstats



# Erreichbarkeit über die Screens FERNSEHER SIND FÜR ALLE ALTERSGRUPPEN UNVERZICHTBAR, JÜNGERE LIEBEN SMARTPHONES



Anteil Screen-Kontakte an Gesamtkontakten\* im Altersvergleich in % (Mo – So)

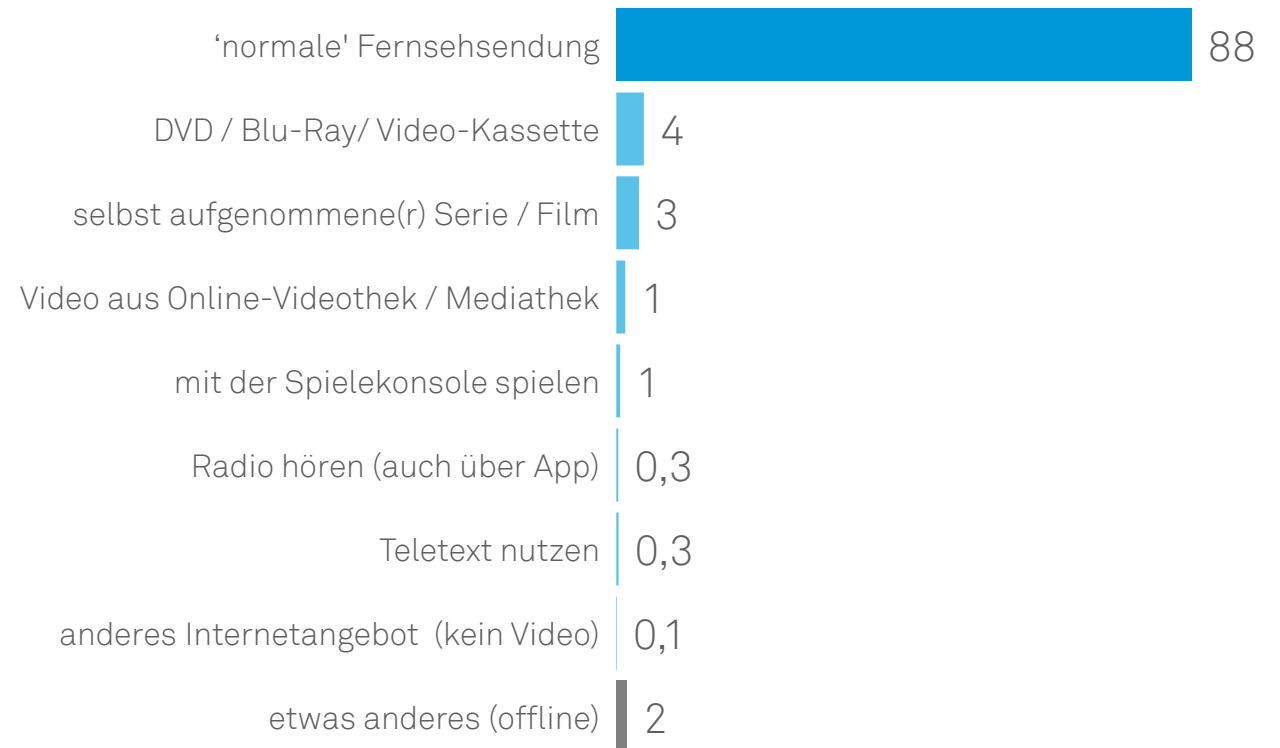


Quelle: IP Fourscreen Touchpoints 2014 / Basis: Kontakte Gesamt Erwachsene 14-59 Jahre.  
\*Kontakte mit medialen und nicht-medialen Tätigkeiten (exkl. Schlafenszeit).

## TV: LINEARES FERNSEHEN BLEIBT DOMINIEREND



### Brutto-Kontakte in % (Mo-So)



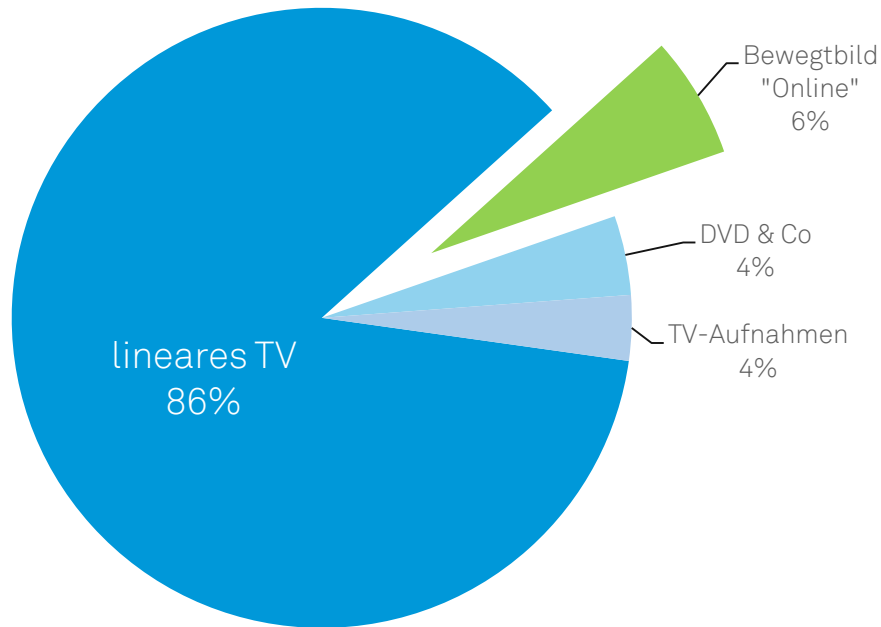
Bewegtbild

# BEI BEWEGTBILD BLEIBT DER FERNSEHER DIE NUMMER 1

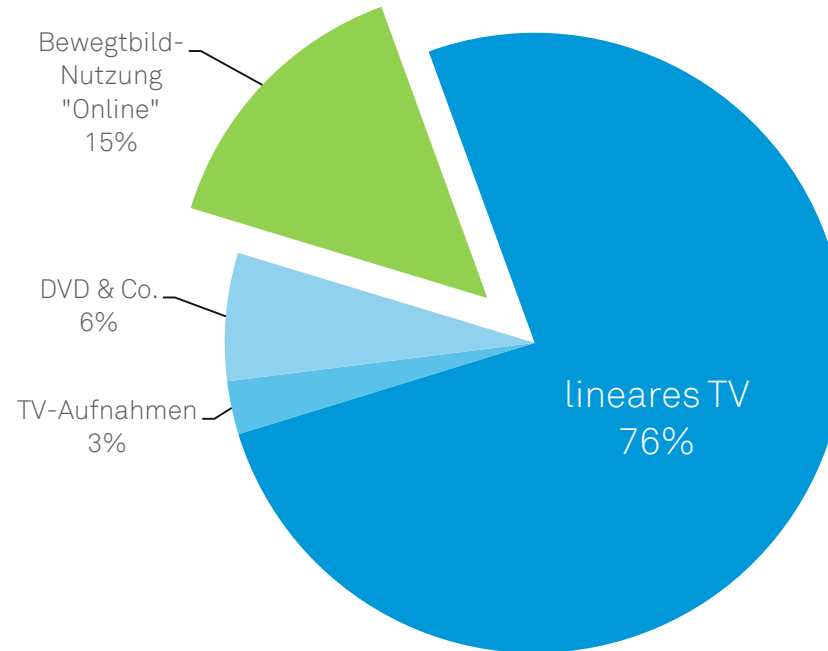


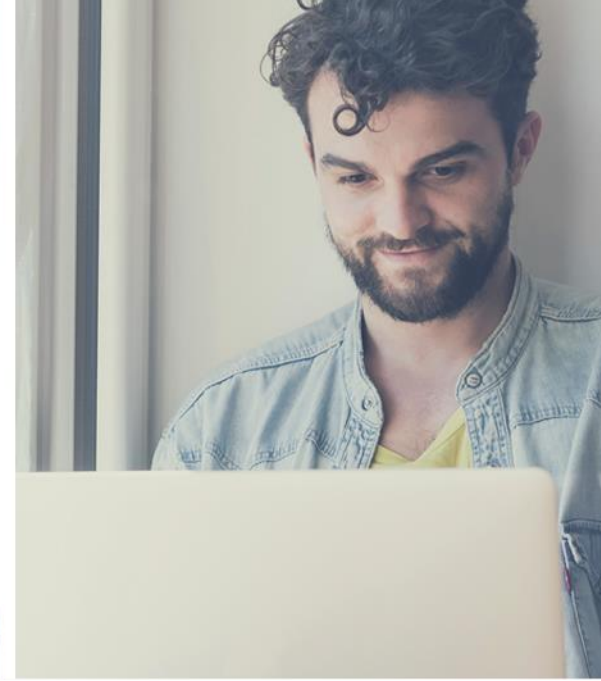
## Wo findet Bewegtbild statt?

Gesamt (14-59 Jahre)



Jüngere (14-25 Jahre)





## BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann

Senior Projektleiterin

Markt-Media-Forschung

Picassoplatz 1

50679 Köln

[www.ip-deutschland.de](http://www.ip-deutschland.de)

Telefon:

0221 456-26431

Telefax:

0221 45695-26431

E-Mail:

[sandra.schuemann@ip.de](mailto:sandra.schuemann@ip.de)



Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325