



MULTISCREEN IM ALLTAGSCHECK

TNS Convergence Monitor 2014

08.10.2014 Köln, IP Deutschland



MANAGEMENT SUMMARY

Der bevölkerungsrepräsentative TNS Convergence Monitor vermittelt neben der aktuellen und potenziellen Nutzung von Medien- und Telekommunikationsdienstleistungen relevante Einblicke zu Themen und Trends rund um das Thema Konvergenz aus Verbrauchersicht. Schwerpunkte waren u.a. HDTV, Smart TV, Nutzung von Tablets, On-Demand Nutzung von Medieninhalten und die Nutzung von Smartphones.

Die Ergebnisse zur Geräteausstattung der 14-64 Jährigen mit Focus auf internetfähige Screens zeigen:

- 1) 90% der Deutschen sind inzwischen online, über die Hälfte kann dabei zwischen zwei oder mehr Zugangswegen wählen. 59% nutzen inzwischen iPhone, Galaxy & Co. (84% unter den 14-29 Jährigen).
- 2) Die Internetnutzungsdauer steigt und erfolgt weiterhin vor allem stationär.
- 3) Smartphone-Nutzung ergänzt die stationäre Internetnutzung und generiert zusätzliche Onlinezeit



TNS CONVERGENCE MONITOR 2014



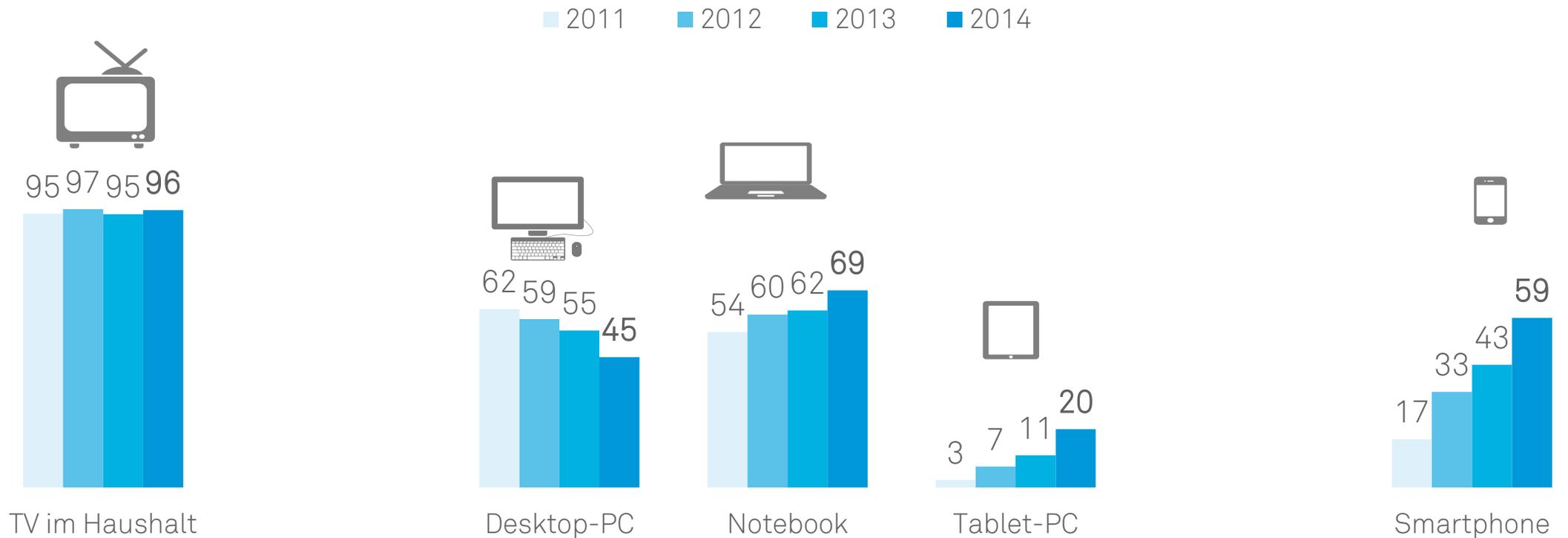
Grundgesamtheit / Fallzahl	Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privat-HH bzw. Privat-HH mit mind. 1 Person von 14 bis 64 Jahren in Deutschland 1.532 Interviews
Stichprobenanlage	Mehrfach geschichtete, mehrstufige Random-Stichprobe Bevölkerungsrepräsentative Erhebung 
Gewichtung / Projektionsbasis	Strukturdaten der agma (werden auch für das AGF-Fernsehpanel verwendet) Projektion: Deutsche + EU-Ausländer + Sonstige Ausländer mit Bildungsabschluss zwischen 14 und 64 Jahren
Erhebungsmethode / Interviewmethode	Computergestützte Face to Face-Befragung (CAPI)
Feldzeit	23.04. – 11.06.2014

*Die Daten wurden bevölkerungsrepräsentativ erhoben und auf Basis von Strukturdaten der agma gewichtet.

Geräteausstattung TV STABIL, LAPTOPS ERSETZEN DESKTOPS, STARKE ZUNAHME VON SMARTPHONES UND TABLETS



Endgeräte im Jahresvergleich, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

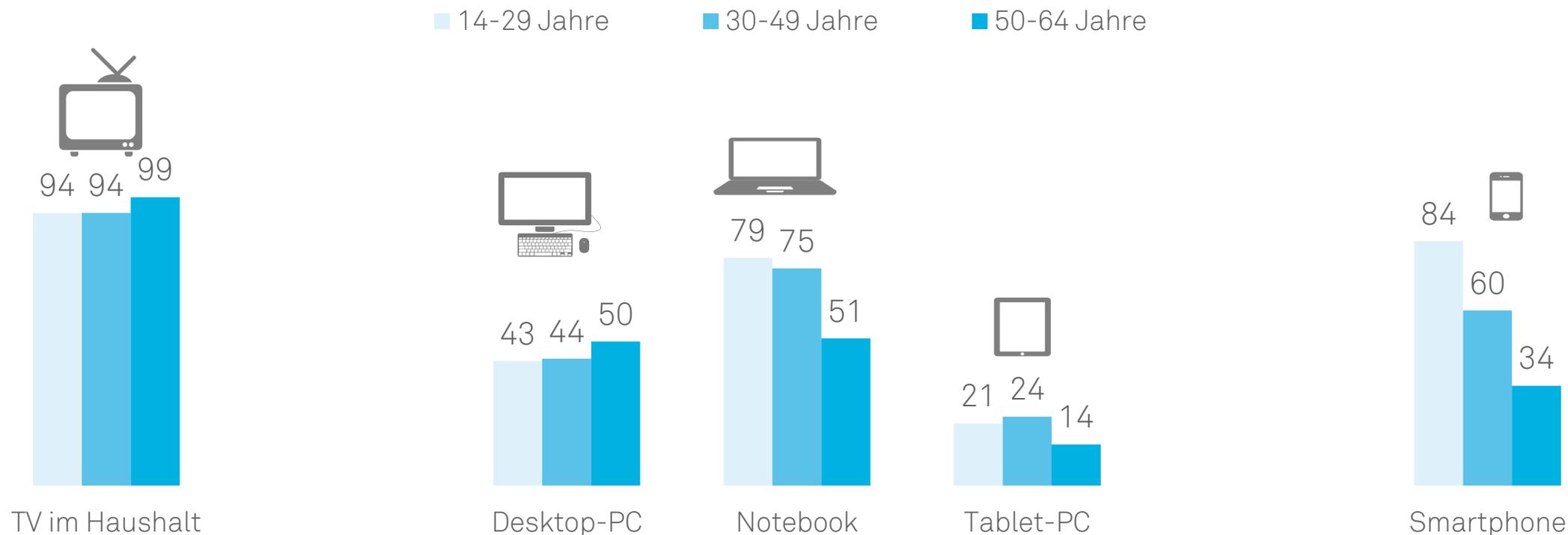
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,987 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.532).

Geräteausstattung

DEUTLICH MEHR SMARTPHONES BEI JUNGEN, GERINGE ALTERSEFFEKTE BEI TABLETS



Endgeräte im Altersvergleich, in %



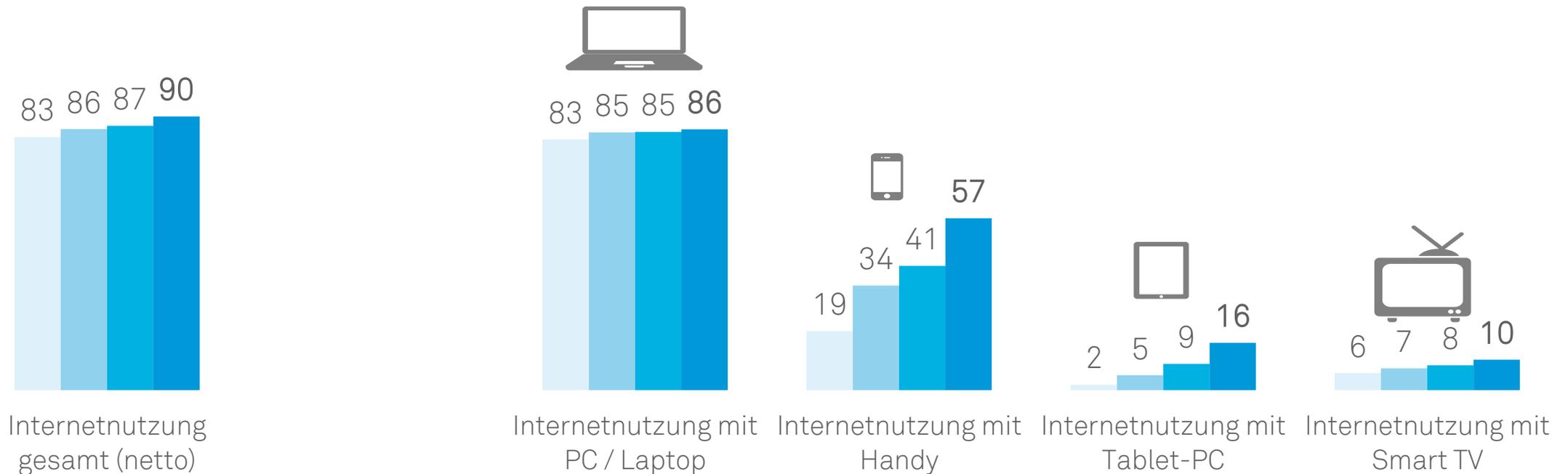
Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,987 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.532).

ANSTIEG DER NUTZUNG MOBILER ENDGERÄTE, DESKTOP/LAPTOP BLEIBEN KONSTANT

Endgeräte für Internetnutzung im Jahresvergleich, in %

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

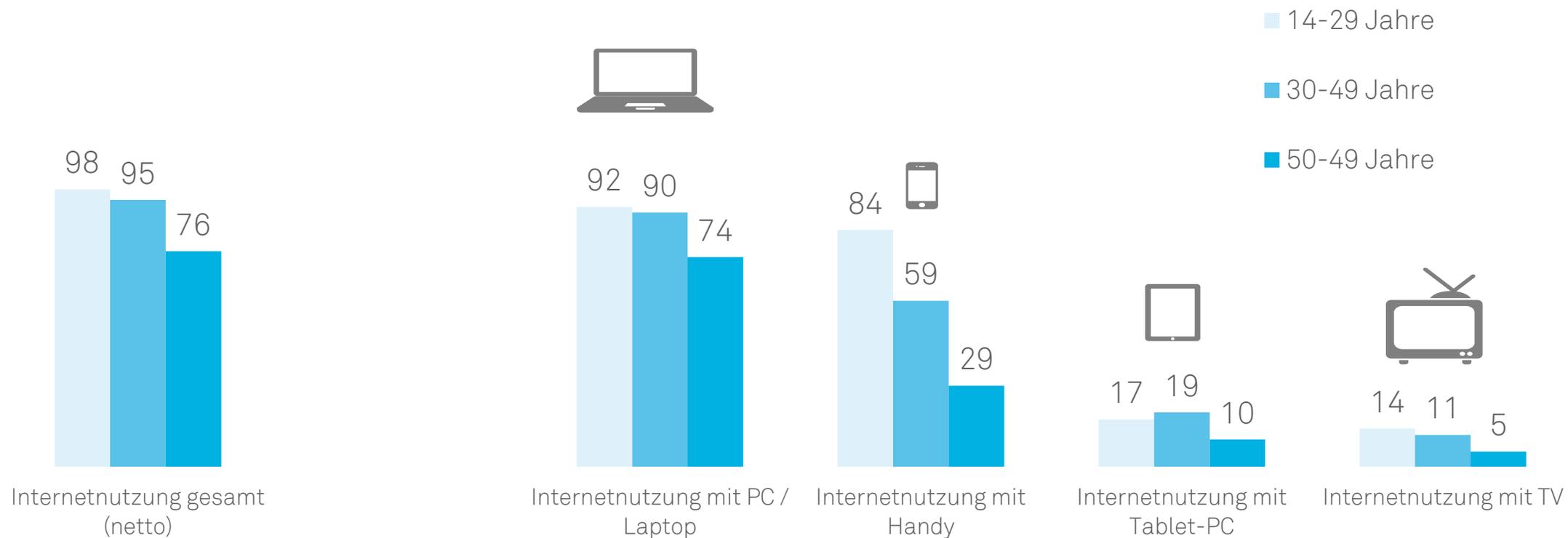
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,987 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.532).

Onlinenutzung

DEUTLICHE ALTERSUNTERSCHIEDE BEI DER ONLINE-NUTZUNG VON SMARTPHONES



Endgeräte für Internetnutzung im Altersvergleich, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

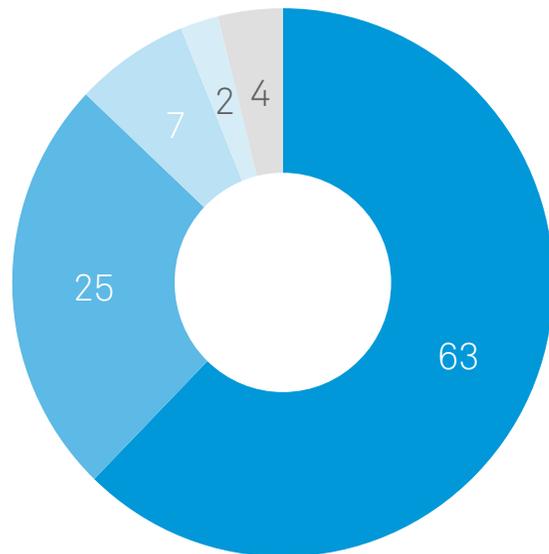
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,987 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.532).

Internetnutzung nach Endgeräten

DESKTOP/NOTEBOOK BLEIBEN FÜHREND BEI ONLINE-NUTZUNGSDAUER, HANDY IST STARK MIT 25%



Aufteilung Internetnutzungsdauer nach Geräten, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

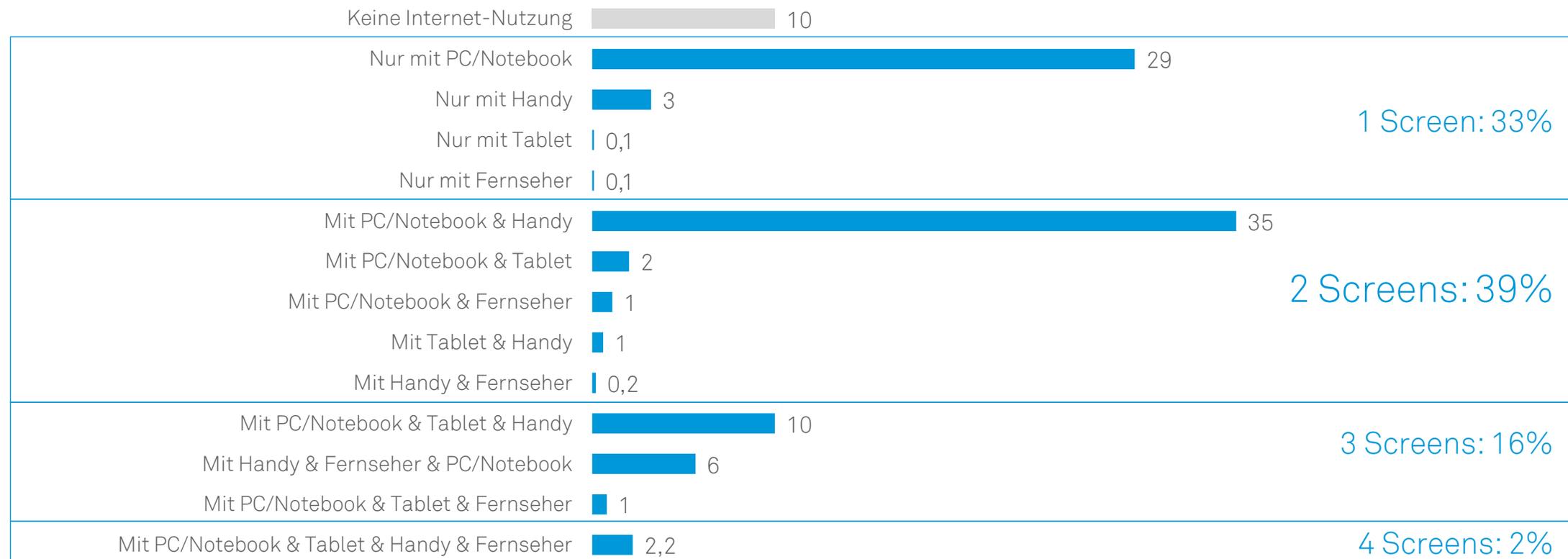
Grundgesamtheit: Internetnutzer von 14-64 Jahren in Deutschland, 48,623 Mio. / Basis: Internetnutzer (n=1.359).

Geräteausstattung 2014

MEHR ALS DIE HÄLFTE DER DEUTSCHEN SIND MULTI-SCREENER, DIE MEISTEN NUTZEN ZWEI DEVICES



Gesamt: Genutzte Endgeräte, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

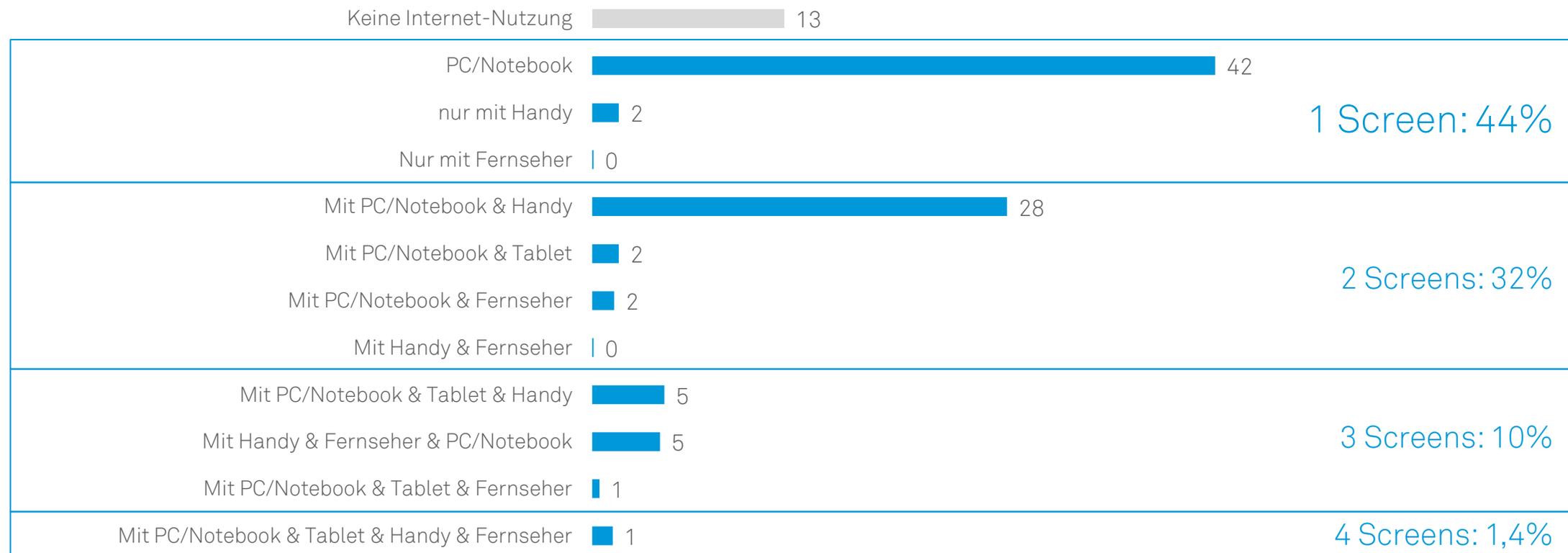
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,987 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.532).

Geräteausstattung 2013

IM VORJAHR WAREN DIE SINGLE-SCREENER NOCH DIE STÄRKSTE USER-GRUPPE



Gesamt: Genutzte Endgeräte, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2013.

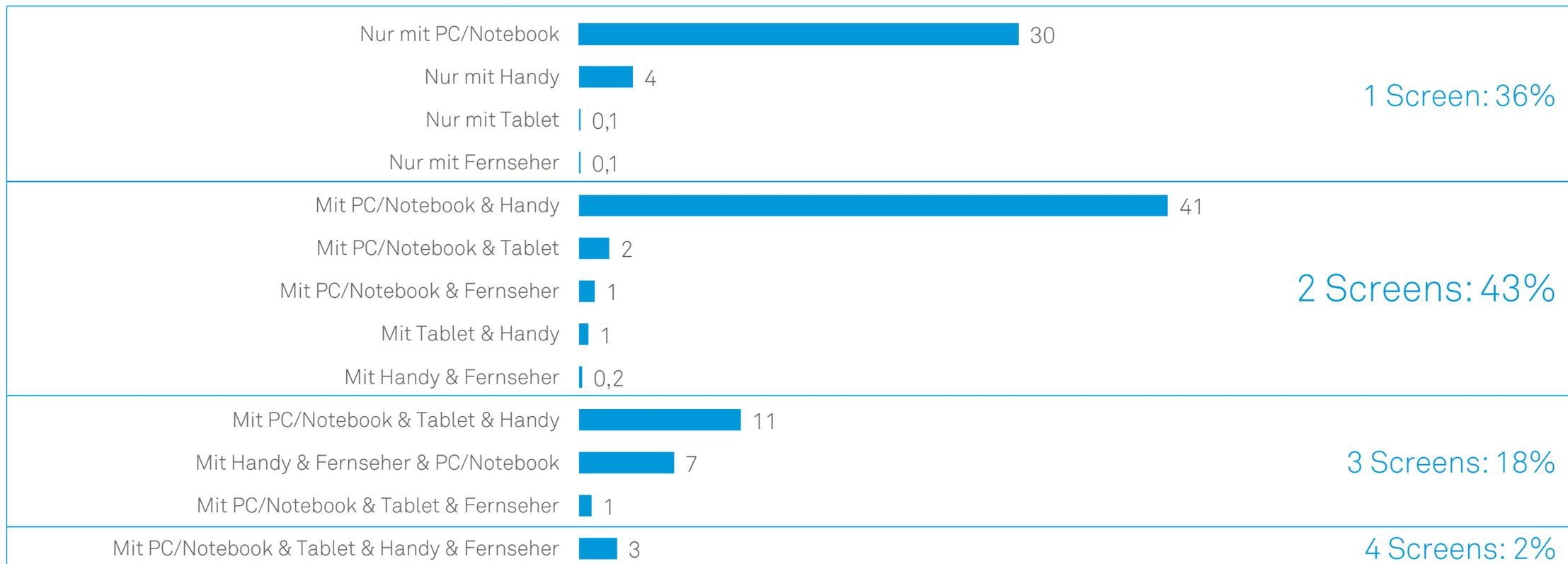
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503).

Geräteausstattung 2014

EIN BIS MAXIMAL ZWEI (ONLINE-)SCREENS SIND DEN MEISTEN ONLINERN (NOCH) GENUG



Onliner E 14-64 Jahre: Genutzte Endgeräte, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2014.

Grundgesamtheit: Internetnutzer von 14-64 Jahren in Deutschland, 48,623 Mio. / Basis: [Internetnutzer](#) (n=1.359).



BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann

Senior Projektleiterin

Markt-Media-Forschung

Picassoplatz 1

50679 Köln

www.ip-deutschland.de

Telefon:

0221 456-26431

Telefax:

0221 45695-26431

E-Mail:

sandra.schuemann@ip.de



Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325