



BEWEGTBILD MARSCHIERT – FERNSEHEN DOMINIERT

Nutzungsanalysen aus dem TNS Convergence Monitor 2015

08.10.2015 | Sandra Schümann



MANAGEMENT SUMMARY

Der bevölkerungsrepräsentative TNS Convergence Monitor vermittelt jährlich neben der aktuellen und potenziellen Nutzung von Medien- und Telekommunikationsdienstleistungen relevante Einblicke zur Medienkonvergenz aus Verbrauchersicht.


Die aktuellen Ergebnisse zur Nutzung von Bewegtbild-Angeboten der 14- bis 64-Jährigen:

- 1) Online-Bewegtbild liegt weiter im Trend – deutlicher Anstieg in allen Altersgruppen.
- 2) Die Mediatheken der Sender sind deutlich populärer als kostenpflichtige VoD-Angebote.
- 3) Der Fernseher bleibt klar der First Screen für Bewegtbild: 89% des gesamten Bewegtbild-Konsums entfallen auf das TV-Gerät.
- 4) Mehr Screens führen nicht zur mehr Parallelnutzung.



Steckbrief TNS CONVERGENCE MONITOR 2015



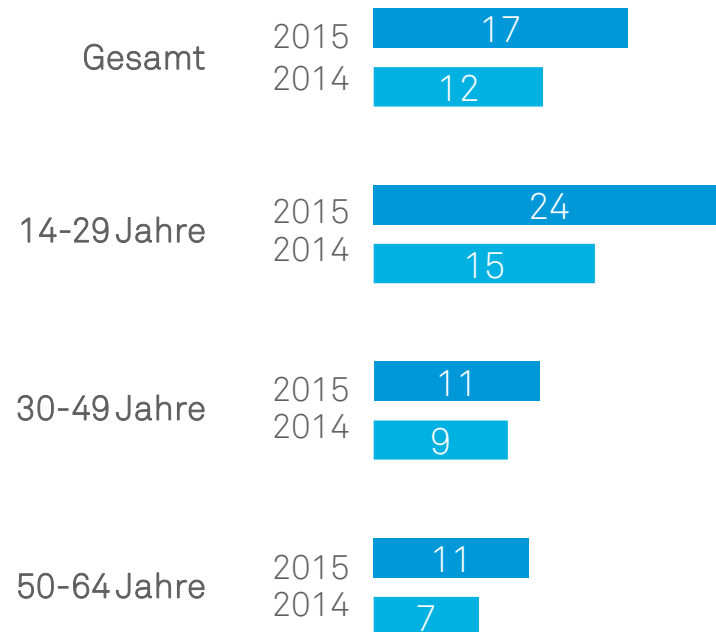
| | |
|--|--|
| Grundgesamtheit / Fallzahl | Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privat-HH bzw. Privat-HH mit mind. 1 Person von 14 bis 64 Jahren in Deutschland, 1.502 Interviews |
| Stichprobenanlage | Mehrfach geschichtete, mehrstufige Random-Stichprobe Bevölkerungsrepräsentative Erhebung  |
| Gewichtung / Projektionsbasis | Strukturdaten der ag.ma (werden auch für das AGF-Fernsehpanel verwendet) Projektion: Deutschsprachige im Alter von 14 bis 64 Jahren = 54,134 Mio, Haushalte mit mind. 1 Person im Alter von 14 bis 64 Jahre = 28,440 Mio |
| Erhebungsmethode / Interviewmethode | Computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI) |
| Feldzeit | 13.04. – 22.05.2015 |

Die Daten wurden bevölkerungsrepräsentativ erhoben und auf Basis von Strukturdaten der ag.ma gewichtet.

Trend: Bewegtbild

DEUTLICHER ANSTIEG DER BEWEGTBILD-NUTZUNG IN ALLEN ALTERSGRUPPEN

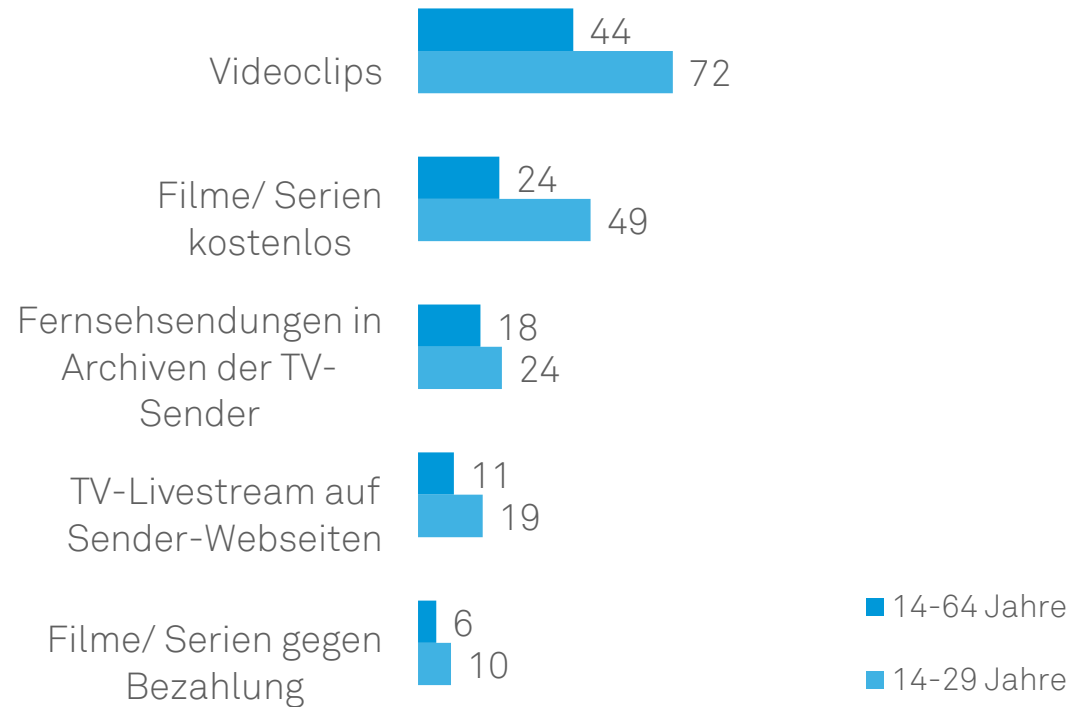
Anteil Bewegtbild an Online-Nutzung, in %



Bewegtbild-Angebote im Vergleich

MEHR BEWEGTBILD-FANS IN DER JUNGEN ZIELGRUPPE - KOSTENLOSE ANGEBOETE BELIEBTER

Nutzer Bewegtbild-Angebote (mind. monatlich) in %

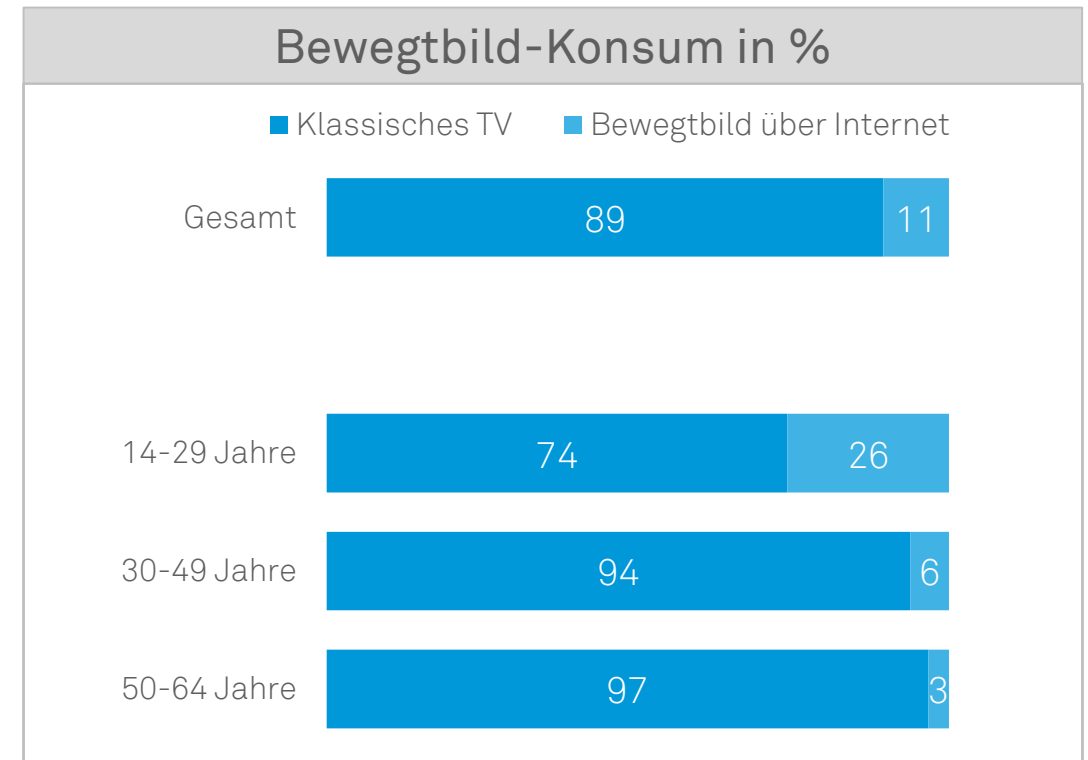
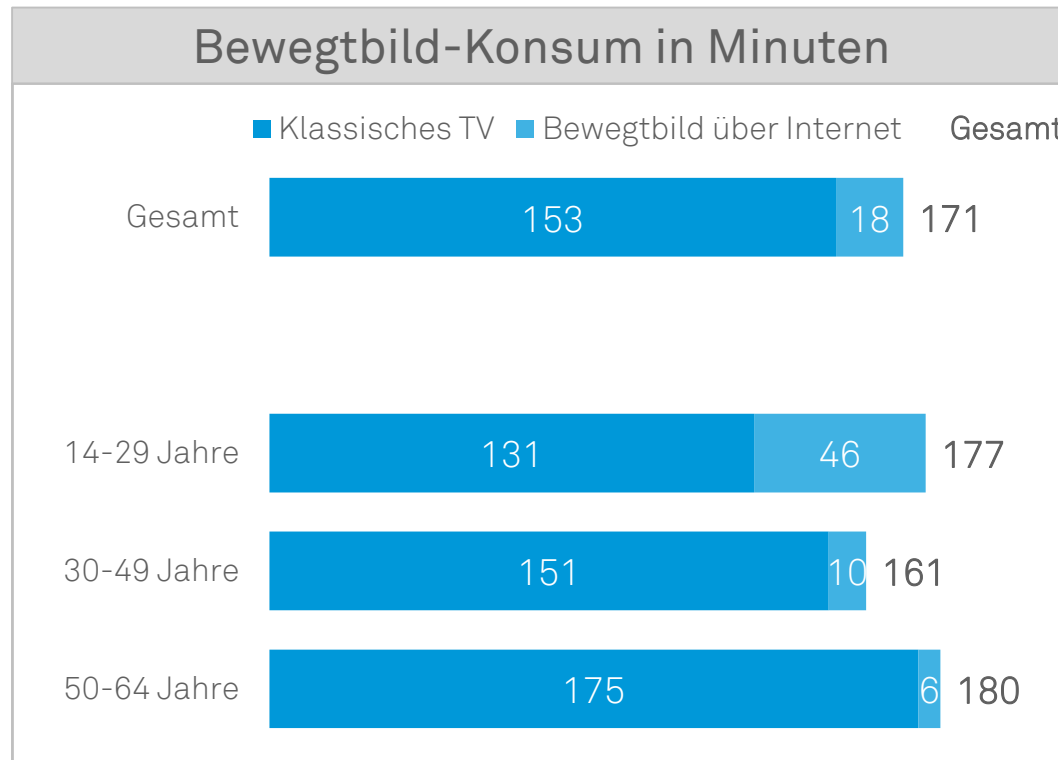


Trend: Bewegtbild

TV BLEIBT KLAR DER FIRST SCREEN FÜR BEWEGTBILD



Bewegtbild-Nutzung in Minuten und in %



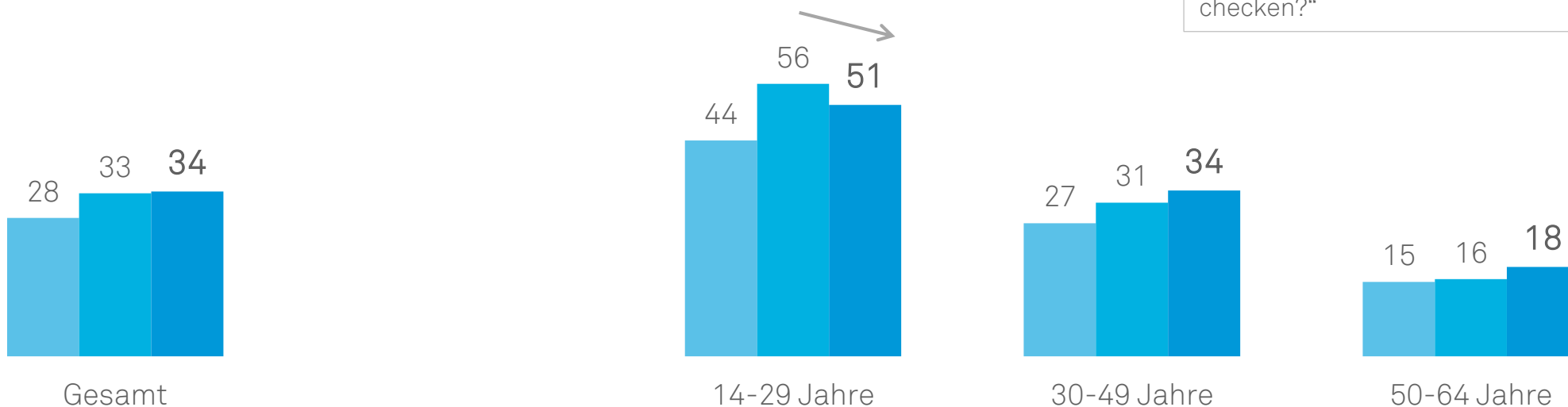
Parallelnutzer

GERINGER ANSTIEG BEI DEN NUTZERN AB 30 JAHREN - STAGNATION IN DER JUNGEN ZIELGRUPPE



Parallelnutzer im Zeitverlauf, in %

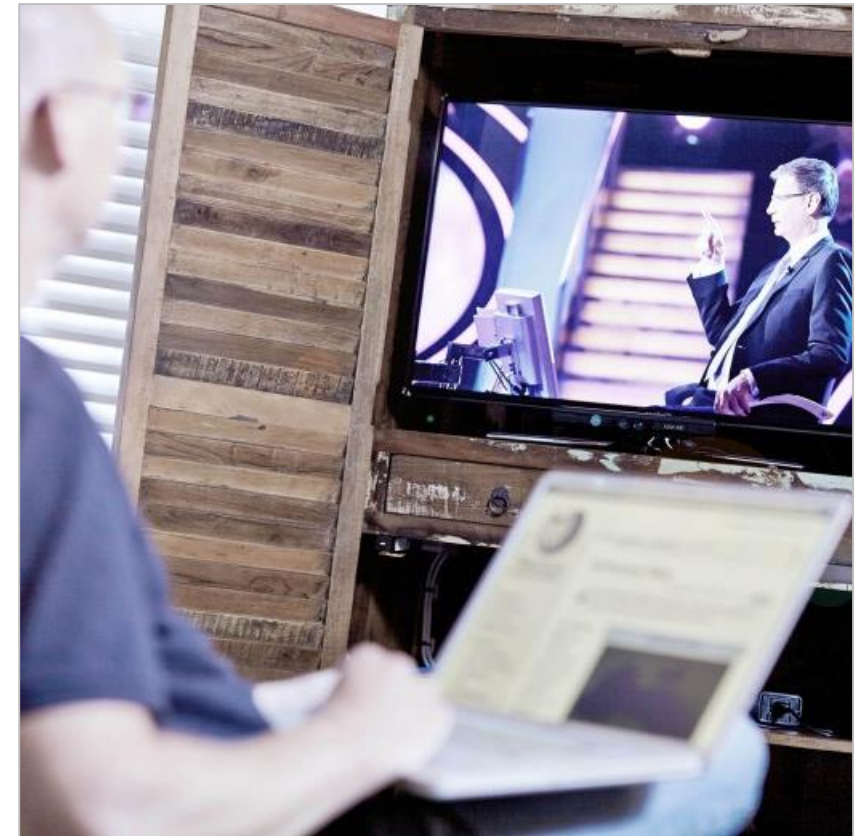
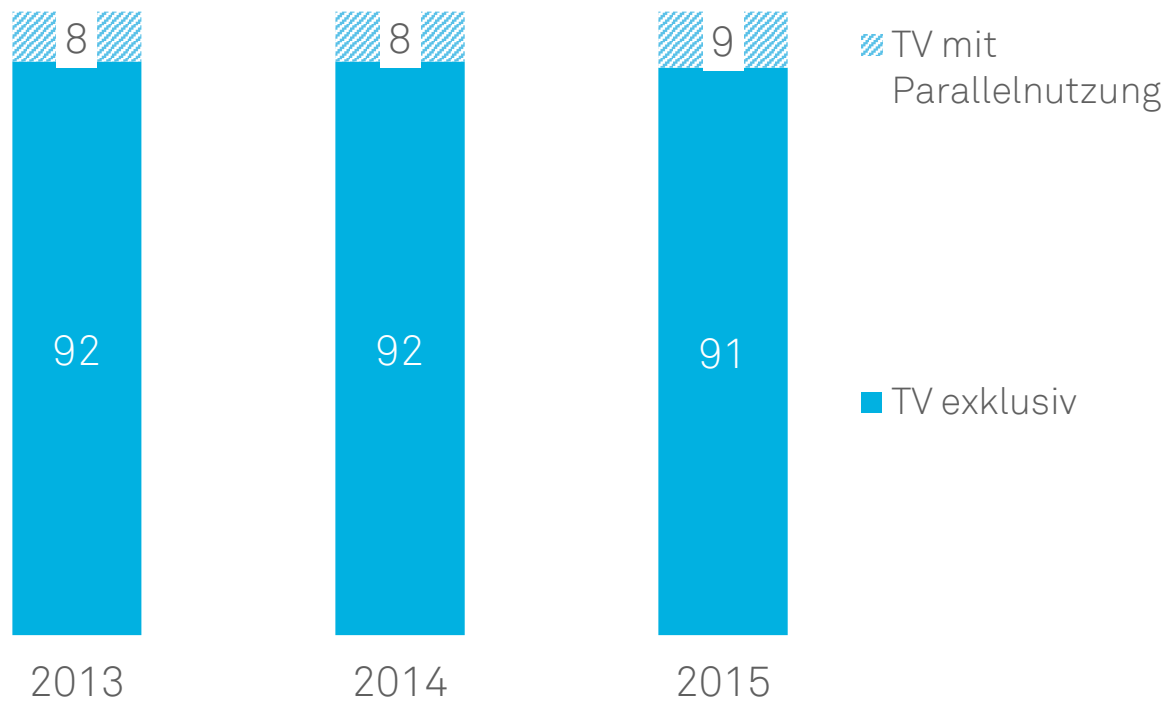
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Fragestellung:
„Kommt es bei Ihnen vor, dass Sie gleichzeitig fernsehen und mit einem PC, Notebook, Tablet oder Smartphone im Internet surfen bzw. Ihre E-Mails checken?“

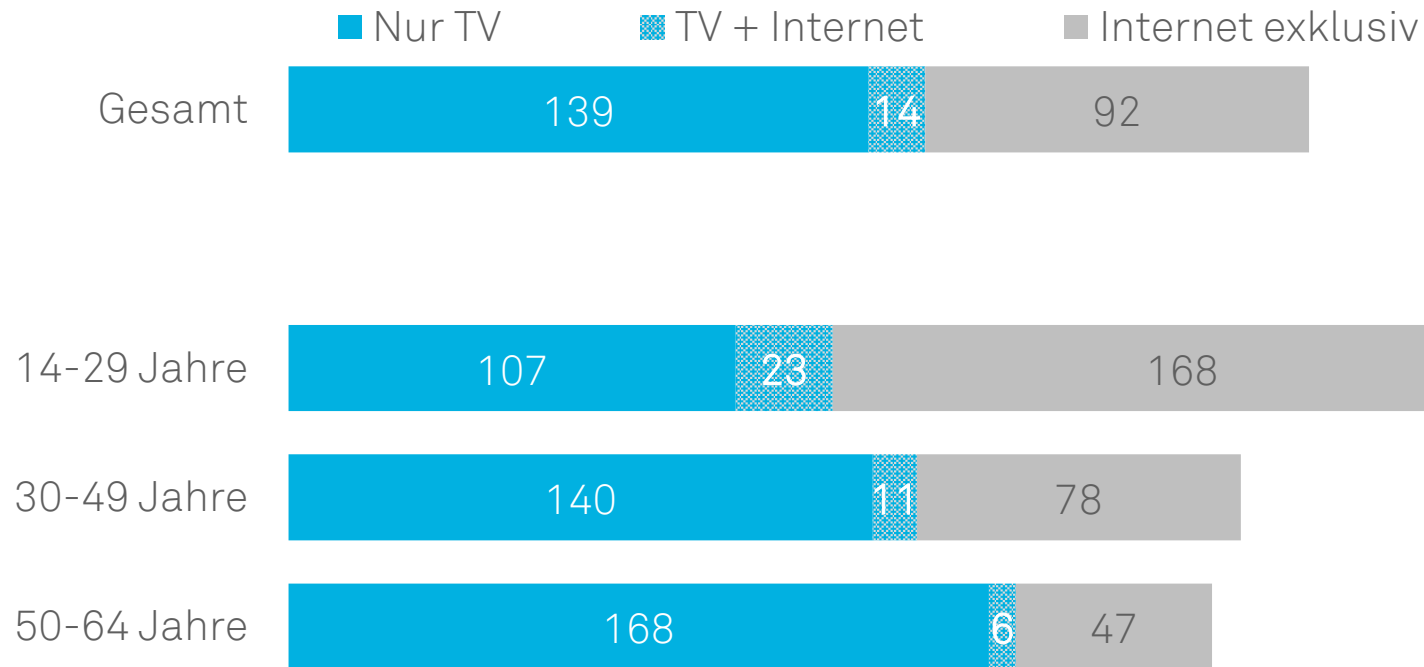
Parallelnutzung FERNGESEHEN WIRD NACH WIE VOR GANZ ÜBERWIEGEND „EXKLUSIV“

Anteil exklusiver und paralleler TV-Nutzung, in %



Parallelnutzung IN ALLEN ALTERSGRUPPEN ÜBERWIEGT DIE EXKLUSIVNUTZUNG VON FERNSEHEN

Exklusiv- und Parallel-Nutzung, in Minuten



| Anteil Fernseh-Nutzung exklusiv in % |
|--------------------------------------|
| 91% |

| |
|-----|
| 82% |
| 93% |
| 96% |

BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann

Senior Projektleiterin

Markt-Media-Forschung

Picassoplatz 1

50679 Köln

www.ip-deutschland.de

Telefon:

0221 456-26431

Telefax:

0221 45695-26431

E-Mail:

sandra.schuemann@mediengruppe-rtl.de

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

