

SAMSUNG – THE VOICE OF GERMANY

Begleitforschung Placements

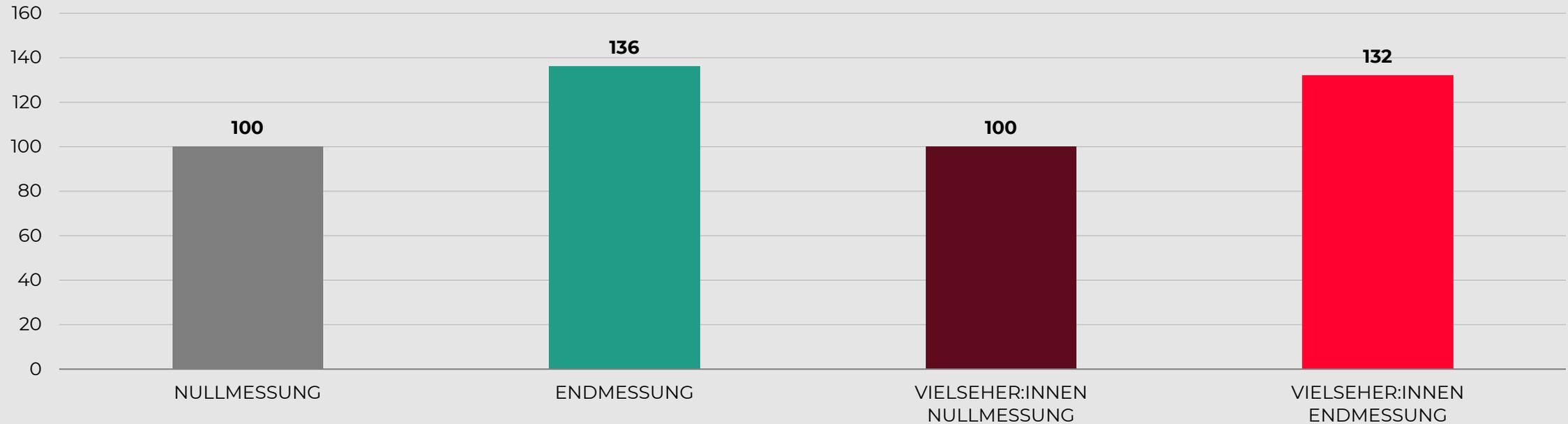
STECKBRIEF

Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	Payback
Grundgesamtheit	Erwachsene 18-49 Jahre
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogen
Zeitraum	Nullmessung: 28. Juli – 02. August 2022 // Endmessung: 07. – 10. November 2022
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.064 // Endmessung: n = 1.049
Wirkungsmaße	Gestützte Bekanntheit Samsung Galaxy Z Flip 4, Kaufbereitschaft Samsung Galaxy Z Flip 4, Placementerinnerung, Bewertung Placement, Recognition Branded Content, Recognition Cut In

BEKANNTHEIT STEIGT IM ZEITVERLAUF UND MIT DEM INVOLVEMENT

GESTÜTZTE BEKANNTHEIT SAMSUNG GALAXY Z FLIP 4

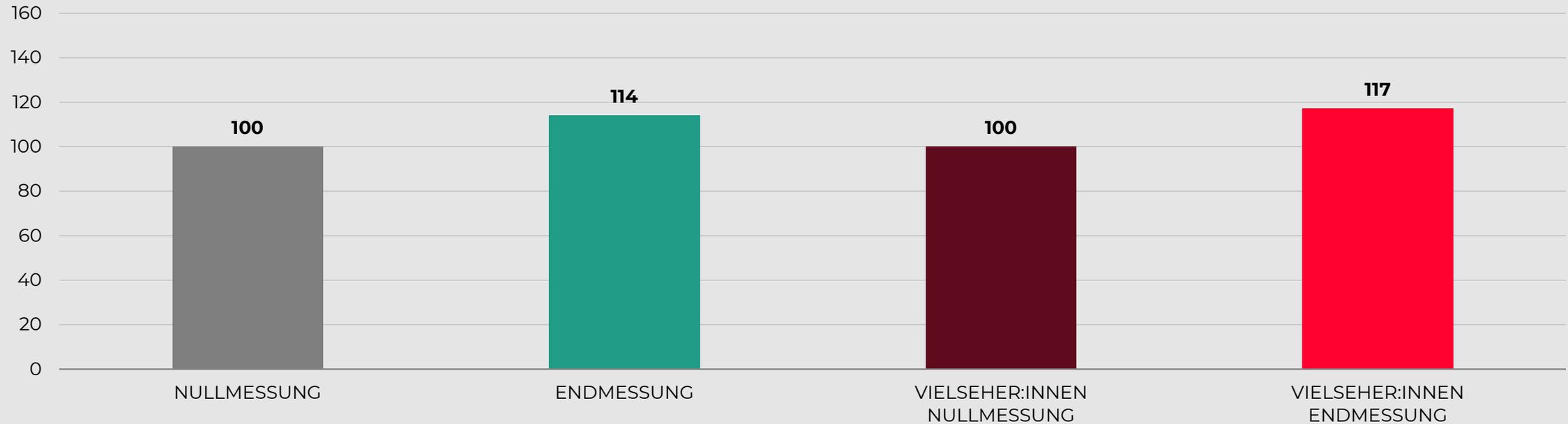
Angaben als Index



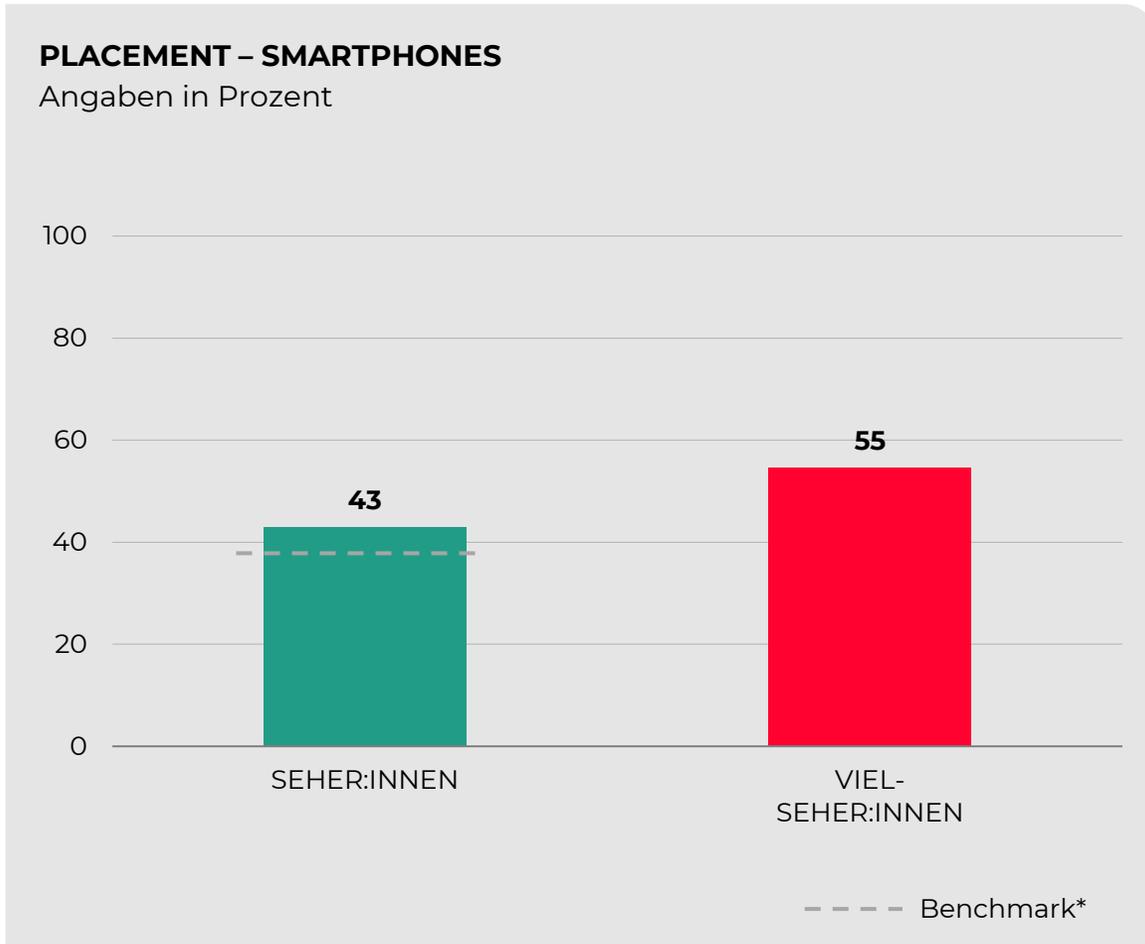
KAUFBEREITSCHAFT NIMMT IM ZEITVERLAUF ZU

KAUFBEREITSCHAFT SAMSUNG GALAXY Z FLIP 4

Angaben als Index, Top2 (ja, sicher / ja, vielleicht)



DAS PLACEMENT WIRD GUT ERINNERT



PLACEMENTS WAREN EIN INTERESSANTER VERBRAUCHERHINWEIS

BEWERTUNG PLACEMENT SAMSUNG

Angaben in Prozent (Top2)

...waren ein interessanter Hinweis für den Verbraucher.

...passten gut zur Sendung.

...haben mir gefallen.

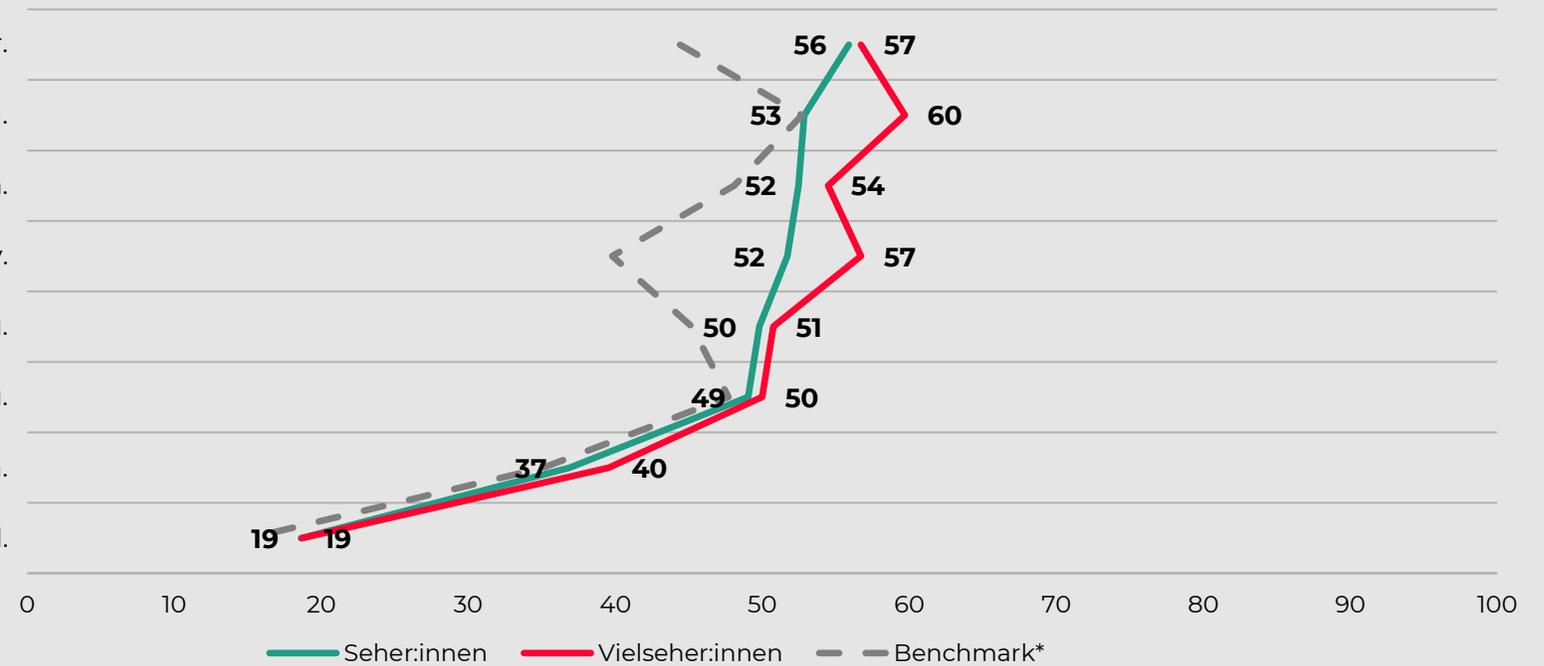
...waren innovativ.

...machten neugierig.

...wirkten glaubwürdig.

...machten die Sendung authentisch.

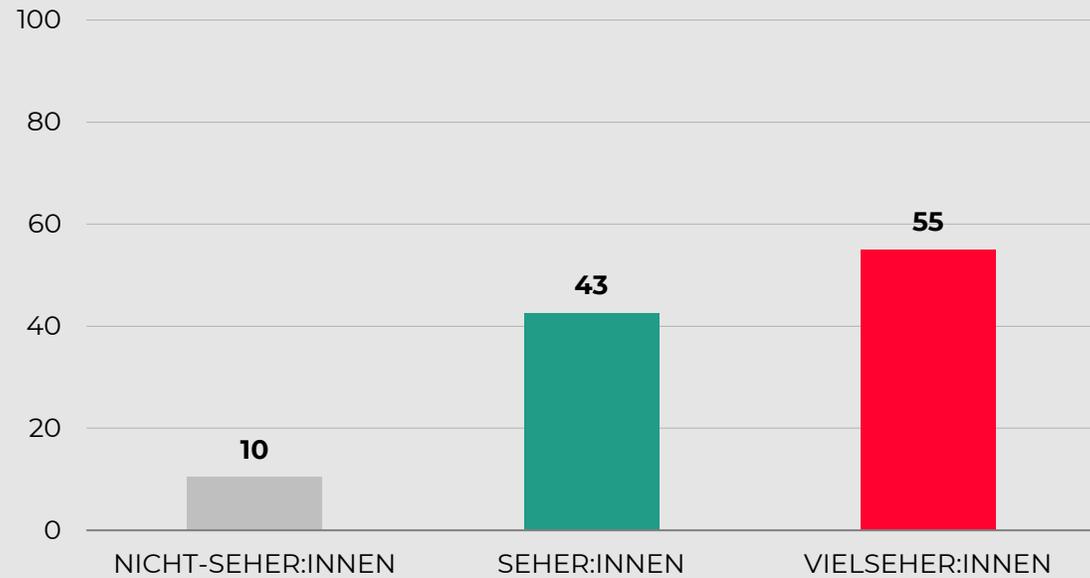
...waren störend.



BIS ZU 55 PROZENT ERINNERN SICH AN WEITERE WERBEMAßNAHMEN

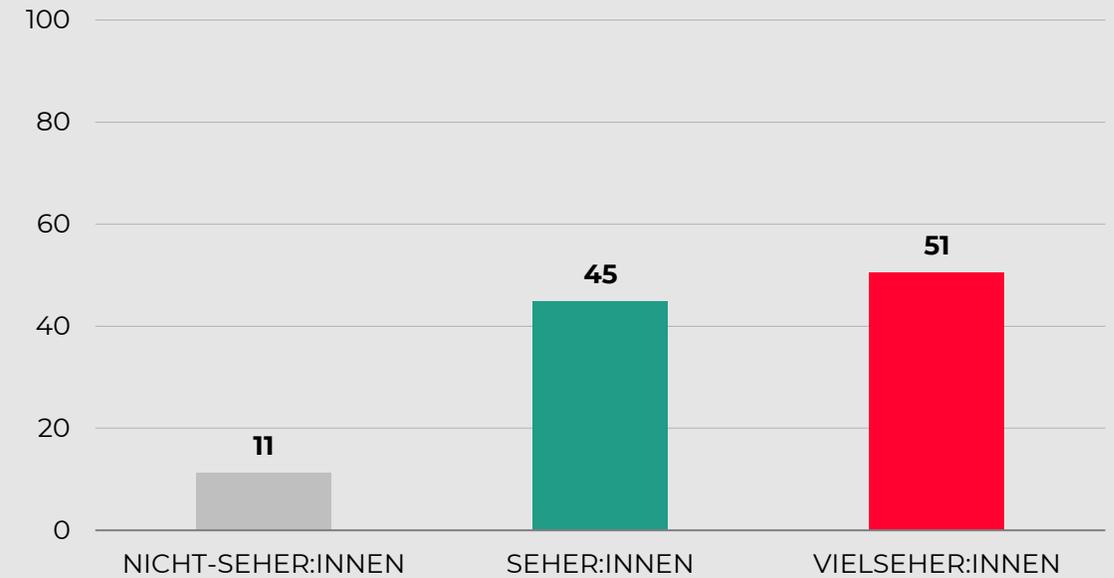
RECOGNITION BRANDED CONTENT

Angaben in Prozent



RECOGNITION CUT IN

Angaben in Prozent



KEY FACTS

- Die Bekanntheit des Samsung Galaxy Z Flip 4 steigt sowohl im Zeitverlauf als auch mit dem Involvement.
- Ebenso verhält es sich mit der Kaufbereitschaft, Vielseher:innen sind nach Abschluss des Engagements häufiger bereit das Smartphone zu kaufen.
- 56 Prozent erinnern sich an das Placement bzw. die Ausstattungen in der Sendung. Das Placement Produkt Smartphone (43 Prozent) wird deutlich häufiger erinnert als die Ausstattungsprodukte (27 bis 29 Prozent).
- Insgesamt waren die integrierten Produkte ein interessanter Hinweis für die Verbraucher und haben gut in die Sendung gepasst. Dabei liegt die Bewertung auf oder über Benchmarkniveau.

Fazit

Die Marken-KPIs des Samsung Galaxy Z Flip 4 profitieren von dem Engagement bei The Voice of Germany. Das Placement wird auf Anhieb gut erinnert und auch überdurchschnittlich gut bewertet.

Advertising and Media Research

JENNIFER OSTERHOLD

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-41 83

jennifer.osterhold@seven.one

