seven.one MEDIA

schaebens

Kampagnentracking

AGENDA

1 **Steckbrief**

2 Ergebnisse

3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber	Seven.One Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Frauen 18-60 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	Nullmessung: 22.-25. März 2022; Endmessung: 02. – 04. Mai 2022
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.051; Endmessung: n=1.050
Inhalt	Gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Kauf, Relevant Set; in der Endmessung: Recognition

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN

Bei den Ergebnissen werden folgende Zielgruppen ausgewiesen:

- Nullmessung
  - Häufige sixx-Nutzung (mind. 3 Tage pro Woche)
- Endmessung
  - Häufige sixx-Nutzung (mind. 3 Tage pro Woche)
  - Recognition Spot only (7sek)
  - Recognition #Inspireme only / plus Spot (7sek)

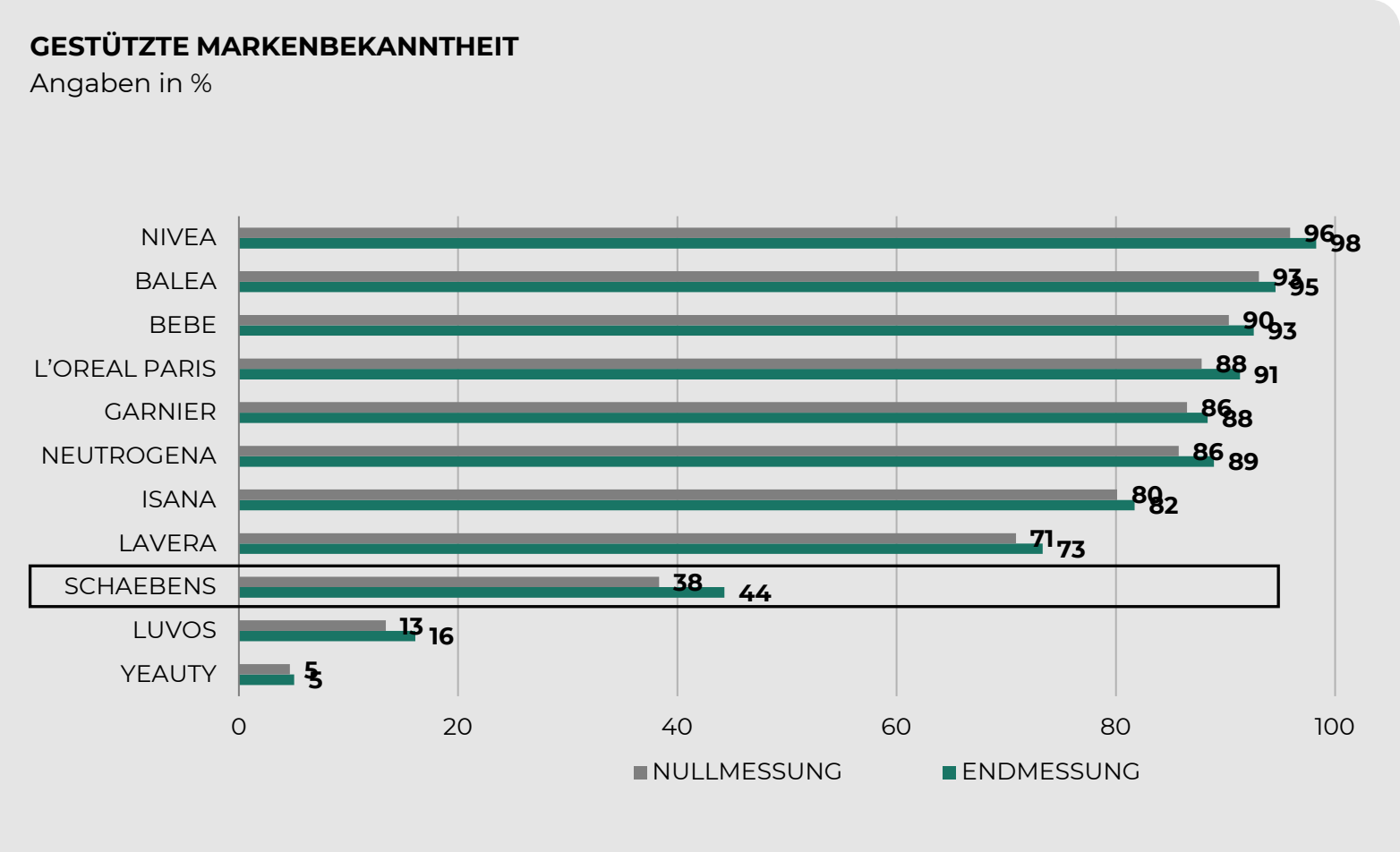
AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

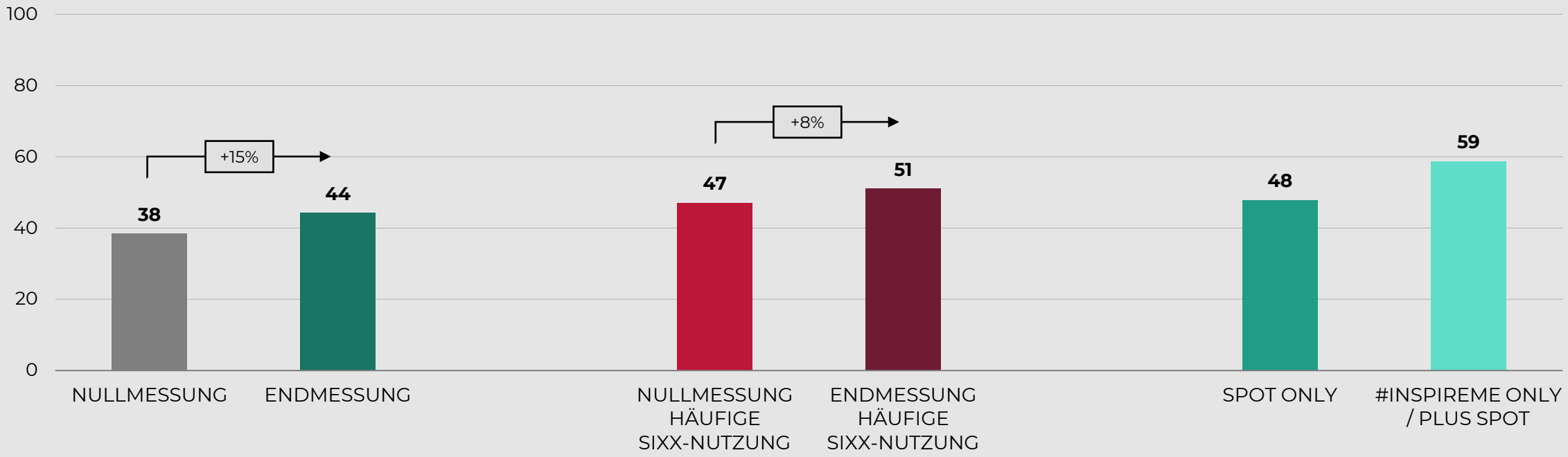
STEIGERUNG DER GESTÜTZTEN MARKENBEKANNTHEIT



Jetzt geht es um das Thema Gesichtspflege. Welche der folgenden Marken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

#INSPIREME GENERIERT HOHE MARKENBEKANNTHEIT

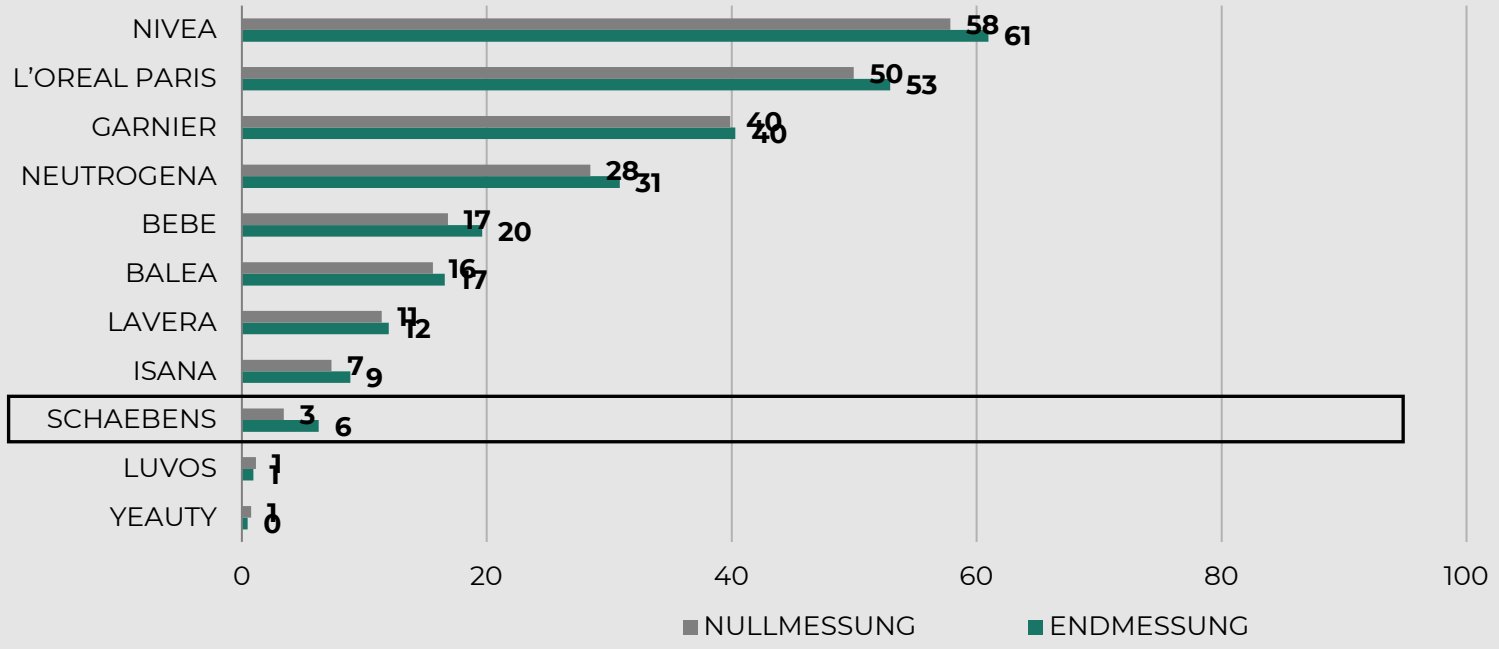
GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT - SCHAEBENS
Angaben in %



Jetzt geht es um das Thema Gesichtspflege. Welche der folgenden Marken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

ERINNERUNG AN WERBUNG FÜR SCHAEBENS NOCH AUF NIEDRIGEM NIVEAU

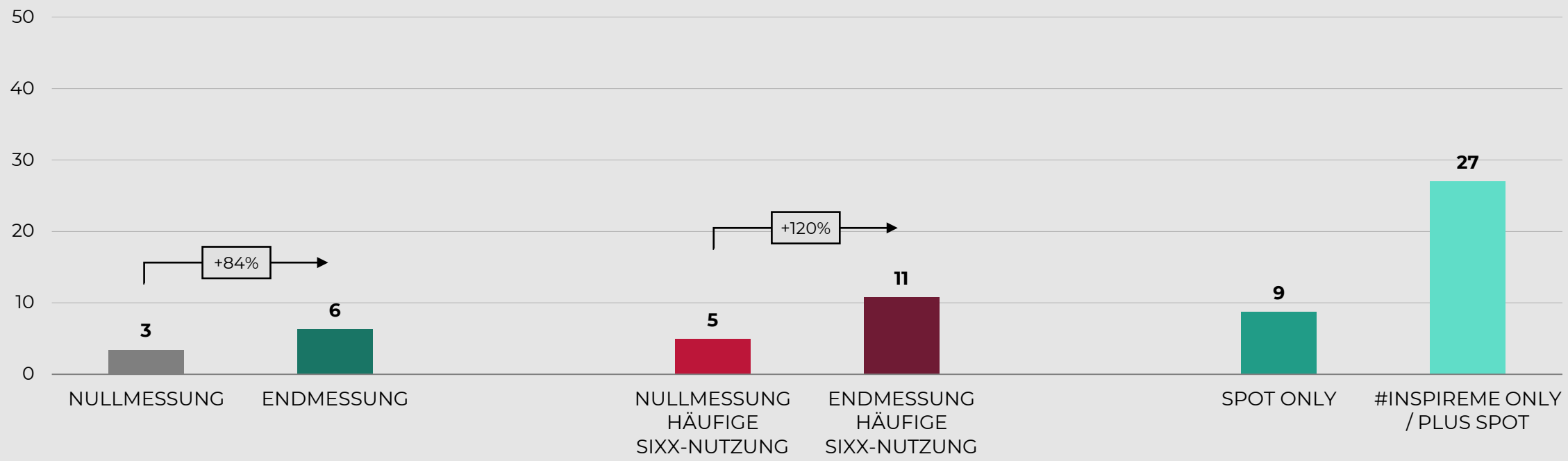
GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG
Angaben in %



Und für welche dieser Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

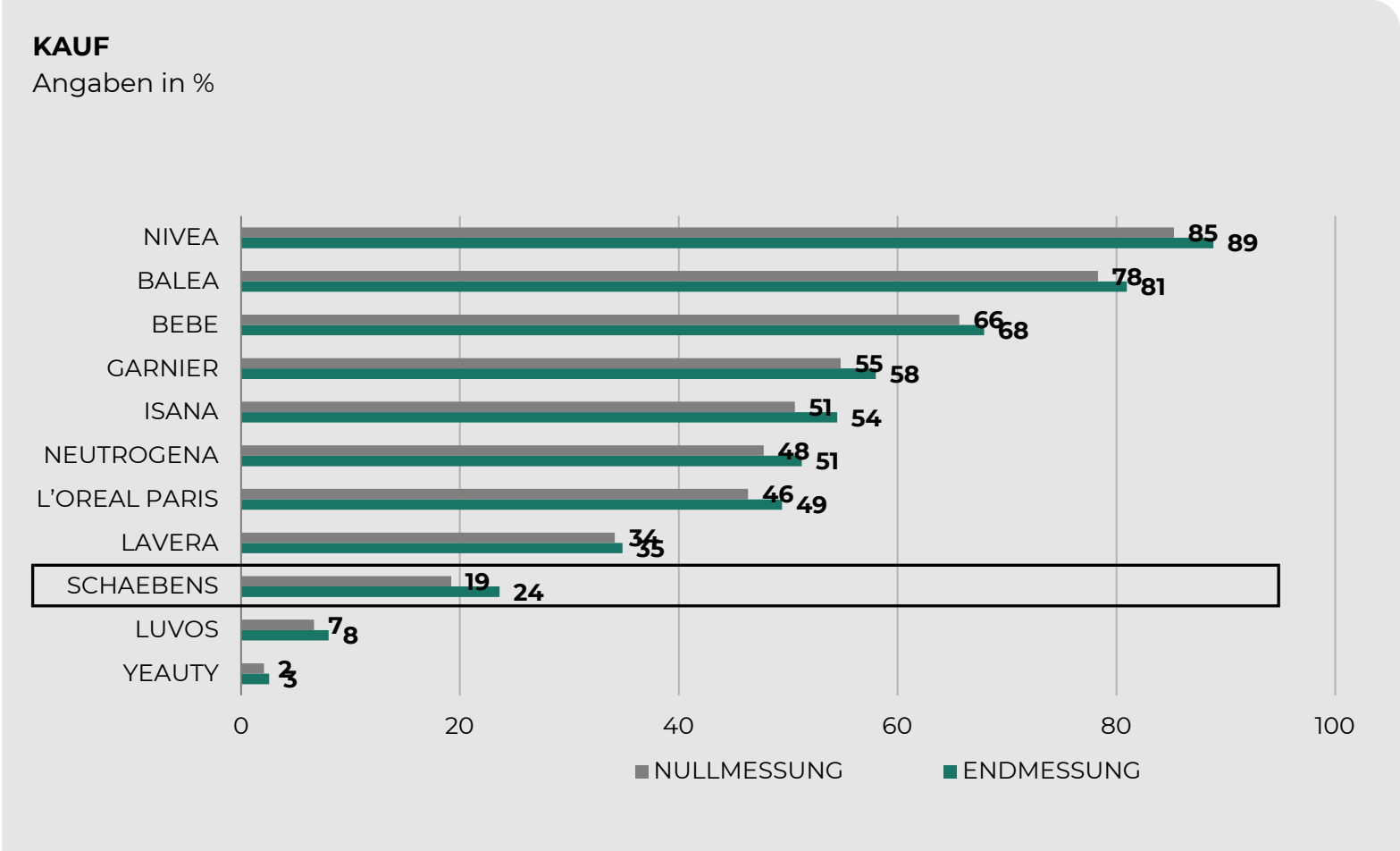
WERBEERINNERUNG BEI HÄUFIGEN SIXX-SEHERINNEN MEHR ALS VERDOPPELT

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG - SCHAEBENS
Angaben in %



Und für welche dieser Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

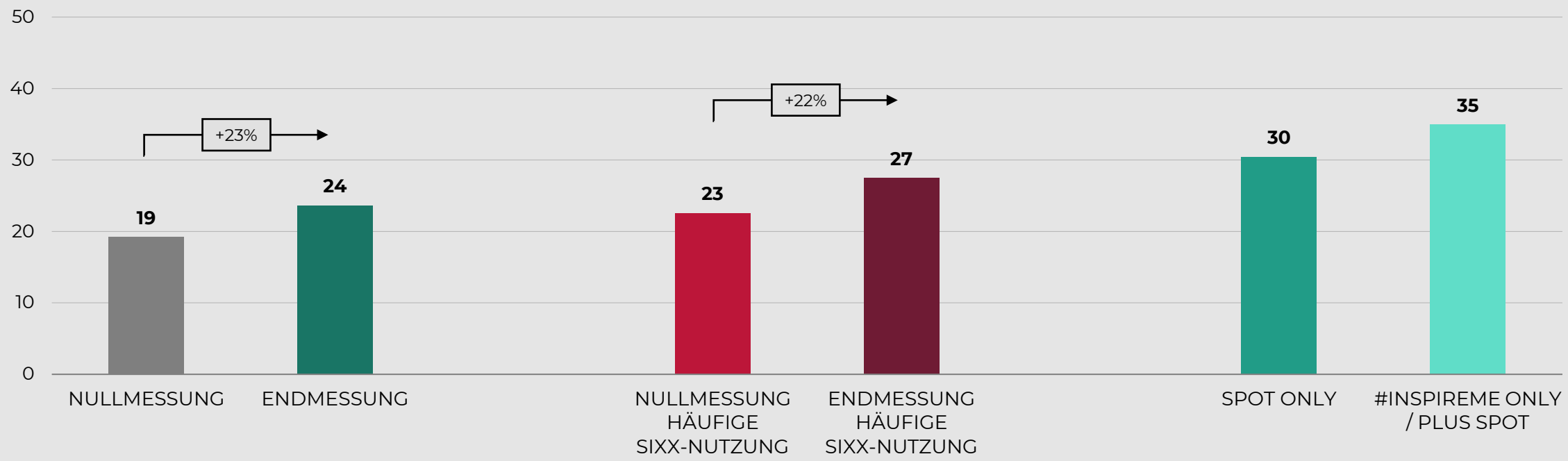
SCHAEBENS-KÄUFE HABEN ZUGENOMMEN



Welche der folgenden Marken haben Sie schon mal gekauft?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

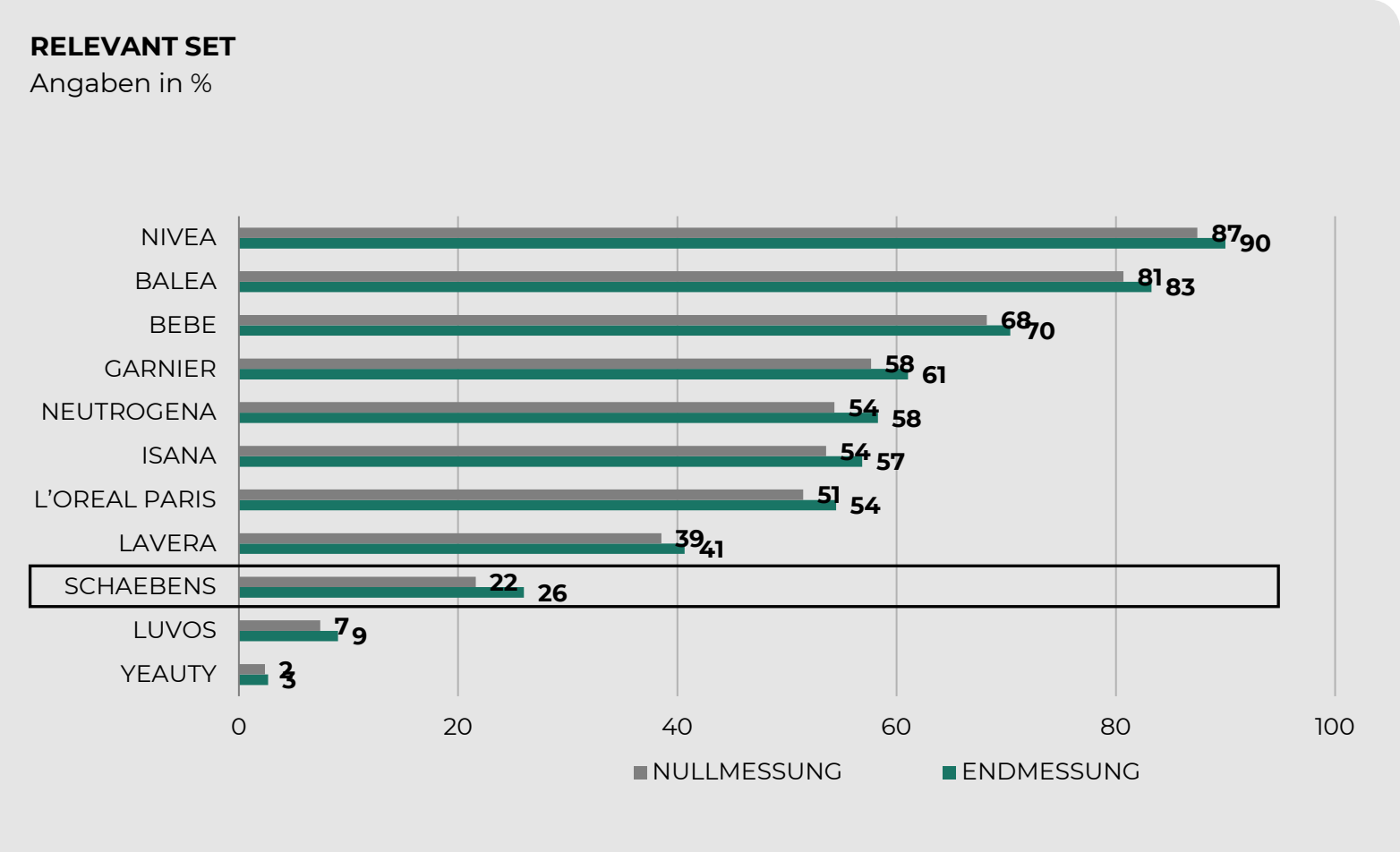
WERBUNG FÜR SCHAEBENS ANIMIERT ZU KAUF

KAUF - SCHAEBENS
Angaben in %



Welche der folgenden Marken haben Sie schon mal gekauft?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

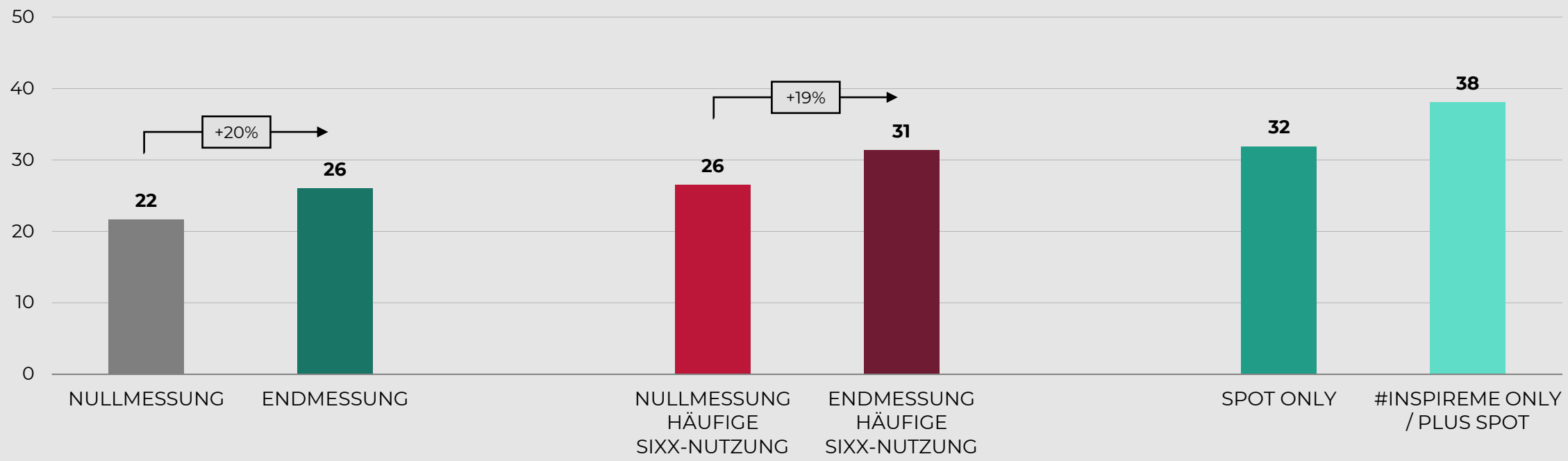
SCHAEBENS RÜCKT STÄRKER INS RELEVANT SET DER ZUSCHAUERINNEN



Angenommen Sie möchten eine Gesichtspflege kaufen, welche der folgenden Marken kämen dann für Sie in Frage?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

RELEVANT SET PROFITIERT EBENFALLS VON DER TV-KAMPAGNE

RELEVANT SET - SCHAEBENS
Angaben in %



Angenommen Sie möchten eine Gesichtspflege kaufen, welche der folgenden Marken kämen dann für Sie in Frage?
Basis: Frauen 18-60 Jahre
Quelle: SevenOne Media / Payback

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

seven.one MEDIA

FAZIT

Im April 2022 gab es eine TV-Kampagne für Schaebens mit klasssischen 7sek und im Anschluss daran #Inspireme-Spots. Die meisten Spots wurden auf sixx ausgestrahlt, ein kleinerer Anteil bei SAT.1.

Durch die TV-Kampagne ...

- wird die Markenbekanntheit deutlich gesteigert.
- profitiert die Werbeerinnerung insbesondere bei den häufigen sixx-Seherinnen.
- nehmen Käufe von Schaebens-Produkten zu
- ist die Kaufbereitschaft bei den häufigen sixx-Seherinnen in der Endmessung deutlich höher.

Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4
85774 Unterföhring
+49 (0) 89/9507-43 52
franziska.rochau@seven.one

7.1