

TNS Infratest Mobile Club 2013

Smartphone-Nutzung und ihre Einsatzorte

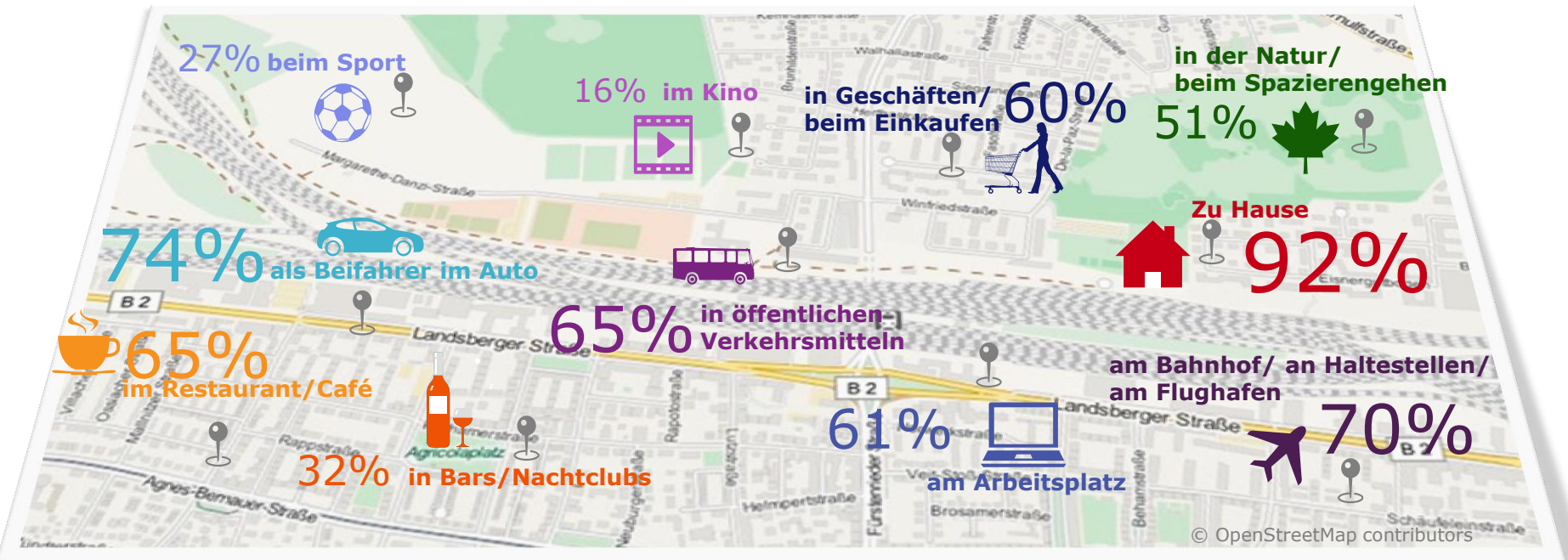


TNS Infratest

©TNS 2013

TNS Infratest Mobile Club 2013

Mobile Landscape



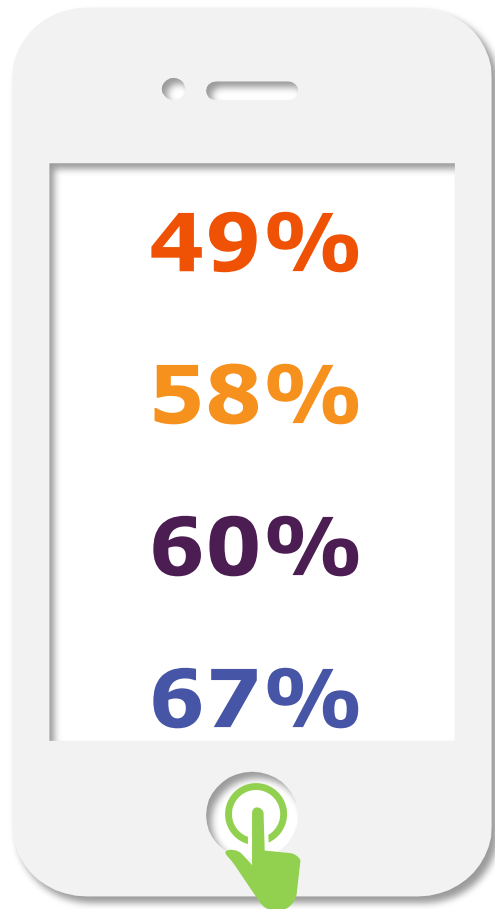
Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n = 557

Always mobile

Jeder zweite Smartphone-Besitzer ist immer und überall online



nutzen ihr Smartphone **immer & überall**

der **iPhone-Besitzer** sind **immer & überall** online

der **Social Networker** sind **immer & überall** online

der **20- bis 29-jährigen** Smartphone-User sind **immer & überall** online

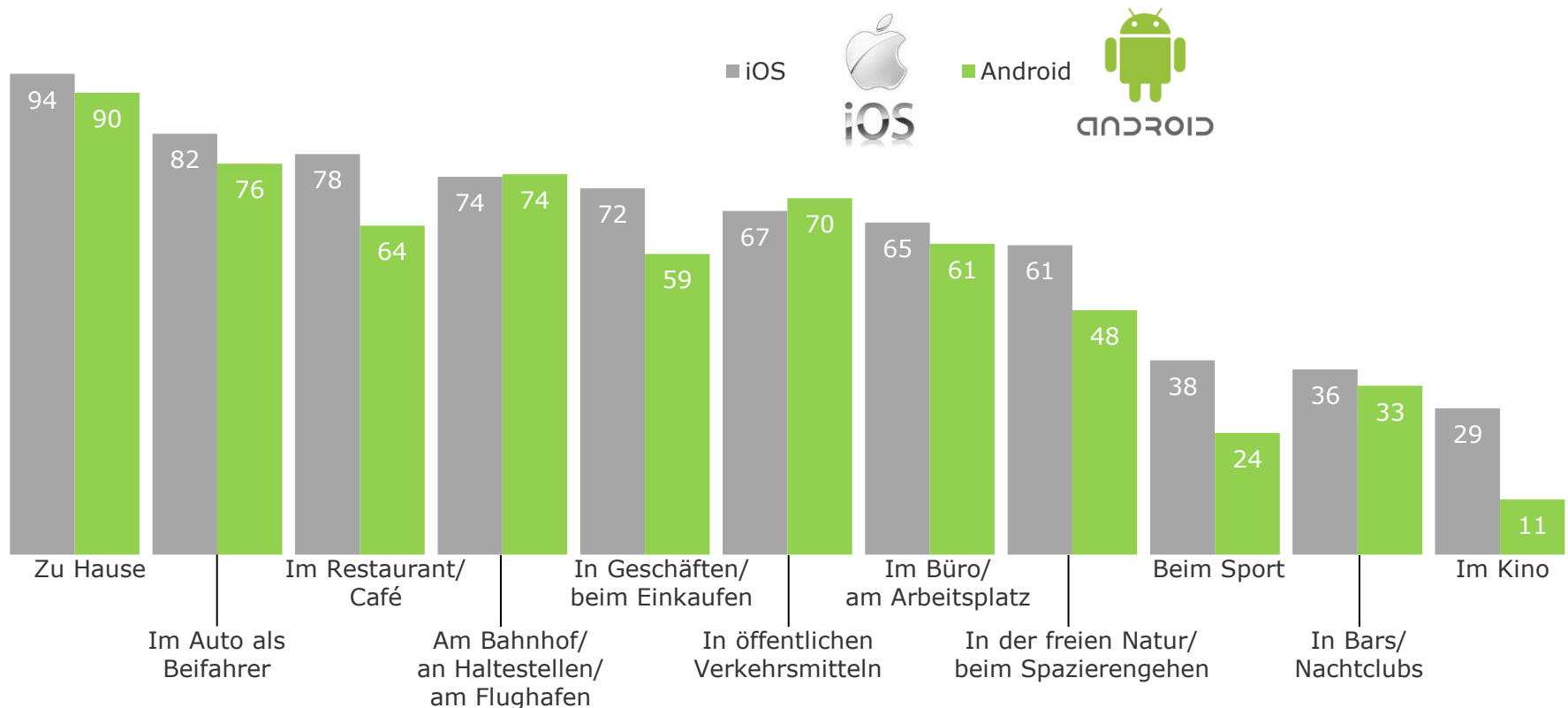
Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

Ort der Smartphone-Nutzung: iOS vs. Android-User

iPhone-Besitzer nutzen ihr Smartphone insgesamt häufiger an den verschiedenen Orten als Besitzer von Android-Smartphones



Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

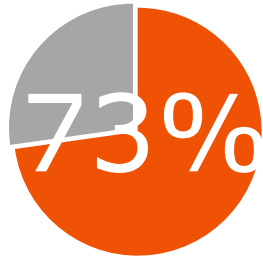
Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; iPhone-Besitzer: n= 148; Android: n= 283 Angaben in Prozent

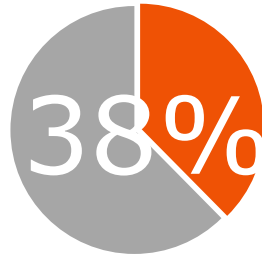
Ort der Smartphone-Nutzung: Indoor-Aktivitäten

Überwiegende Nutzung zu Hause; Jeder Fünfte nutzt das Smartphone auch in Geschäften bzw. beim Einkaufen

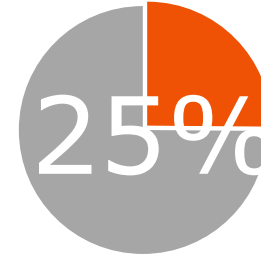
Ort der Smartphone-Nutzung **üblicherweise**



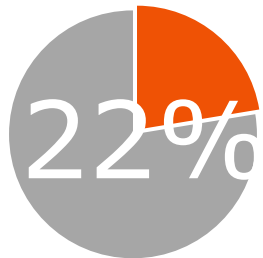
Zu Hause



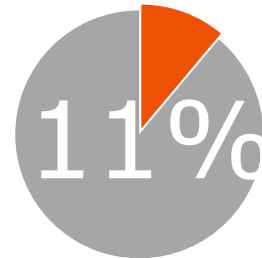
Im Büro/
am Arbeitsplatz



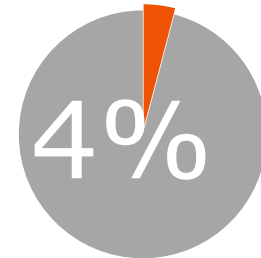
Im Restaurant/
Café



In Geschäften/
beim Einkaufen



In Bars/
Nachtklubs



Im Kino

Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone üblicherweise um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

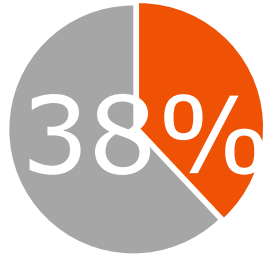
Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

Angaben in Prozent

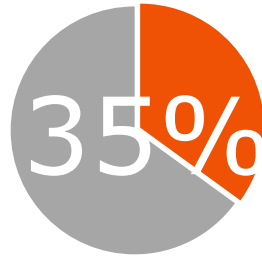
Ort der Smartphone-Nutzung: Outdoor-Aktivitäten

Über ein Drittel aller Smartphone-User gehen üblicherweise am Bahnhof oder an Haltestellen mobil online

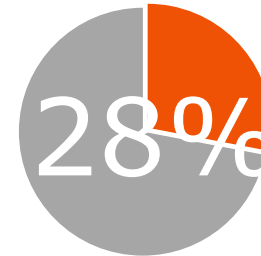
Ort der Smartphone-Nutzung **üblicherweise**



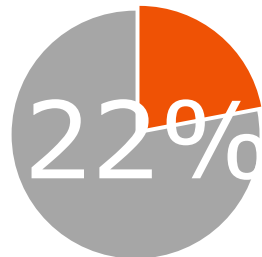
Am Bahnhof/
an Haltestellen/
am Flughafen



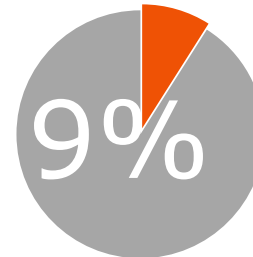
In öffentlichen
Verkehrsmitteln



Im Auto als
Beifahrer



In der freien Natur/
beim Spaziergehen



Beim Sport

Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone üblicherweise um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

Angaben in Prozent

TNS Infratest Mobile Club - Studiendesign und Ansprechpartner



TNS Infratest
Mobile Club 2013
©TNS 2013

TNS Infratest Mobile Club 2013

Der Mobile Club liefert nicht nur mobile Basisdaten, sondern ist eine ideale Plattform für individuelle Fragestellungen

Ziel

Aktuelle, qualitativ hochwertige Insights für bevölkerungsrepräsentative Aussagen zur Entwicklung der mobilen Internetnutzung in Deutschland sowie zu branchenspezifischen Spezialthemen



Studienhintergrund

- Kontinuierliche, repräsentative Studie für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren
- Qualitativ hochwertige Feldarbeit (CAPI / persönlich-mündliche Befragung) – 2.000 Befragte pro Monat
- Basisteil liefert monatlich Strukturdaten zur Entwicklung der mobilen Internetnutzung in Deutschland
- Basisteil kann jeden Monat um Sonderfragen zu branchen-/unternehmensspezifischen Themen ergänzt werden (feste Redaktionsschlussstermine)

Inhalte

- Geräteausstattung (monatlich)
 - Besitz Mobiltelefon, Smartphone, Tablet-Computer (7 Zoll/10 Zoll) und/oder E-Reader
 - Betriebssysteme
 - Nutzungsmotivationen
- Monatliche Spezialthemen
 - Location Based Services (LBS): Bekanntheit, Nutzung, Interesse
 - Mobile Aktivitäten / Nutzungskontext
 - Ort der Smartphone-Nutzung
 - Potentialanalyse Nicht-Nutzer
 - Anschaffungsplanung Smartphone, Tablet
 - Zukünftiges Nutzungsinteresse
 - Apps@Co: App-Journey – wie kommen Apps auf das Smartphone oder tablet?
- Weitere mögliche Spezialthemen
 - Mobile Payment / Mobile Health / Mobile Government / Mobile Navigation / Mobile Security
- Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken

TNS Infratest Mobile Club 2013 – Das Konzept

Flexibles Beteiligungskonzept



**Kontinuierliche
Schaltung
(1.-12. Welle)**

**Monatliche
Ergebnisse**

Mobile Statistics

- Nutzung Smartphone / Tablets
- Betriebssystem

Social Statistics

- Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken

Monatliche PR-Fragen

**Punktuelle
Einschaltung
in einzelnen
Wellen**

Ergänzung Mobile Statistics (4./10. Welle)

- Anschaffungsplanung und -motivation
- Besitzdauer mobile Endgeräte
- Häufigkeit der mobilen Internetnutzung und Aktivitäten

Thematische Deep Dives

- Location Based Services
- Apps@Co: App-Journey – wie kommen Apps auf das Smartphone oder tablet?

Exklusivfragen von Kunden

Ihre Ansprechpartner bei TNS Infratest

Markus Mündel

Senior Director

tel: 089-5600-1781

markus.muendel@tns-infratest.com



Katja Rick

Associate Director /
Team Leader

tel: 089-5600-1147

katja.rick@tns-infratest.com



Walter Freese

Head of Mobile

tel: 0172 – 16 77 292

walter.freese@tns-infratest.com



Olivera Radukic

Senior Consultant

tel: 089-5600-123

olivera.radukic@tns-infratest.com

