

Von großen und kleinen Screens

Basisdaten kindlicher Mediennutzung

Birgit Guth

Leiterin Medienforschung
SUPER RTL

Robert Schäffner

Leiter Forschung & Märkte, Konvergenz
Mediengruppe RTL

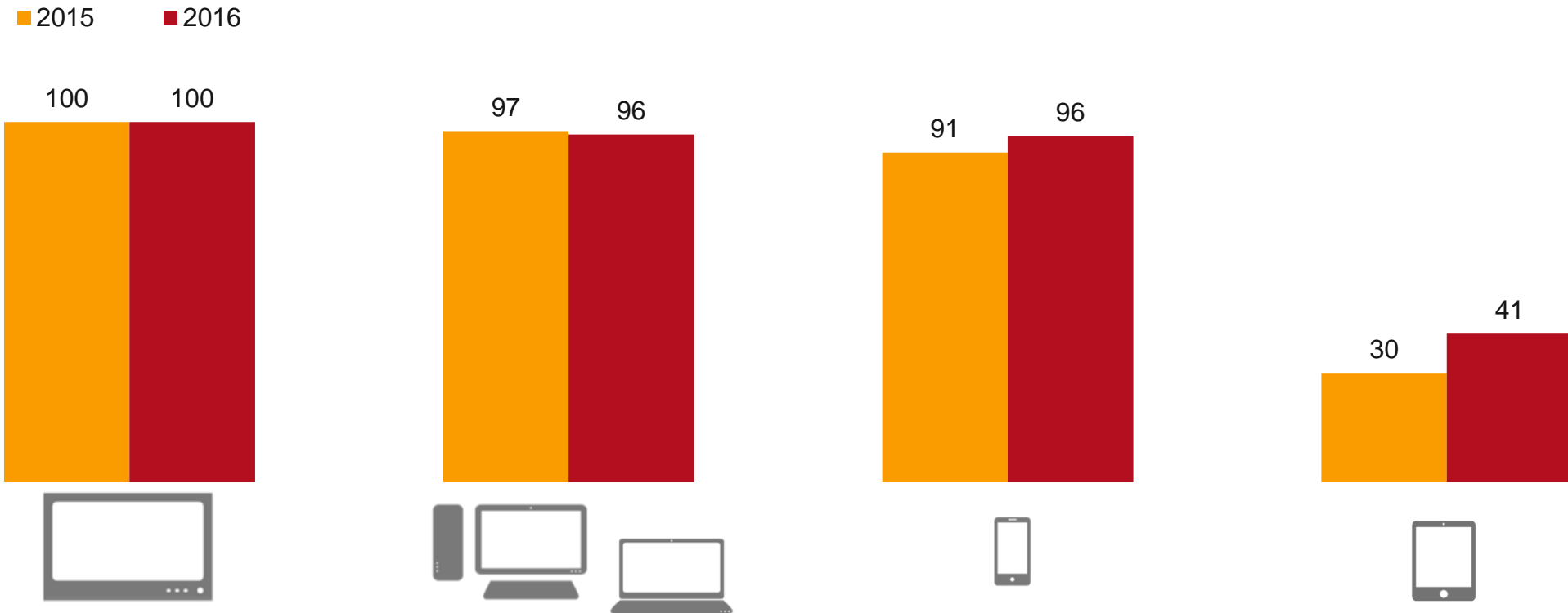


Gute mediale Ausstattung in den Familien

41% Tablets in Familien

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren

in %



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

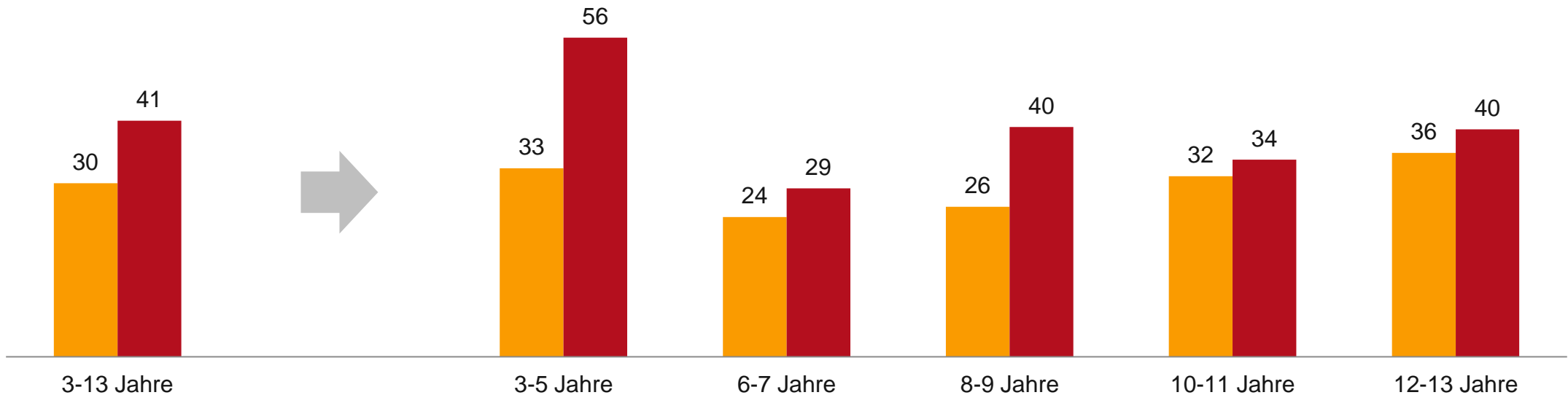
Die Jüngsten haben die beste Tablet-Ausstattung

Über die Hälfte der Kleinkinder hat ein Gerät im Haushalt

Tablets in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren

nach Altersgruppen, in %

■ 2015 ■ 2016



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

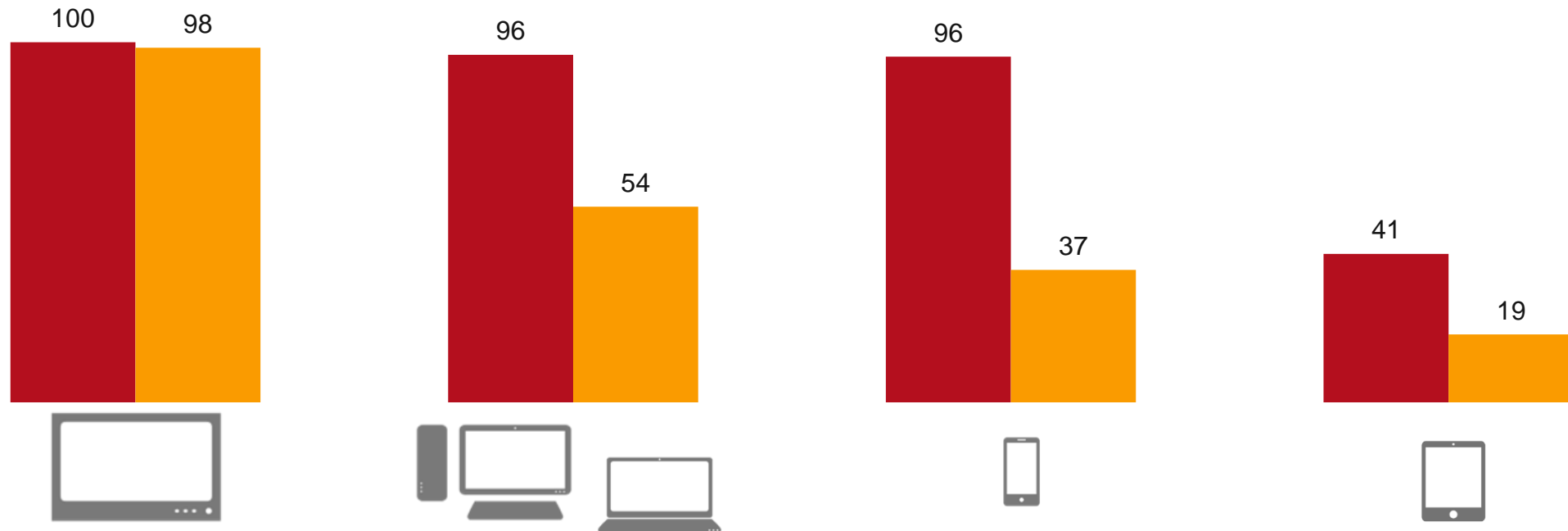
Mobile Geräte sind nicht für alle Kinder zugänglich

TV wird kaum reglementiert

Geräteausstattung und Nutzung durch das Kind

Kinder 3-13 Jahre, in %

■ im HH vorhanden ■ Kind darf es nutzen



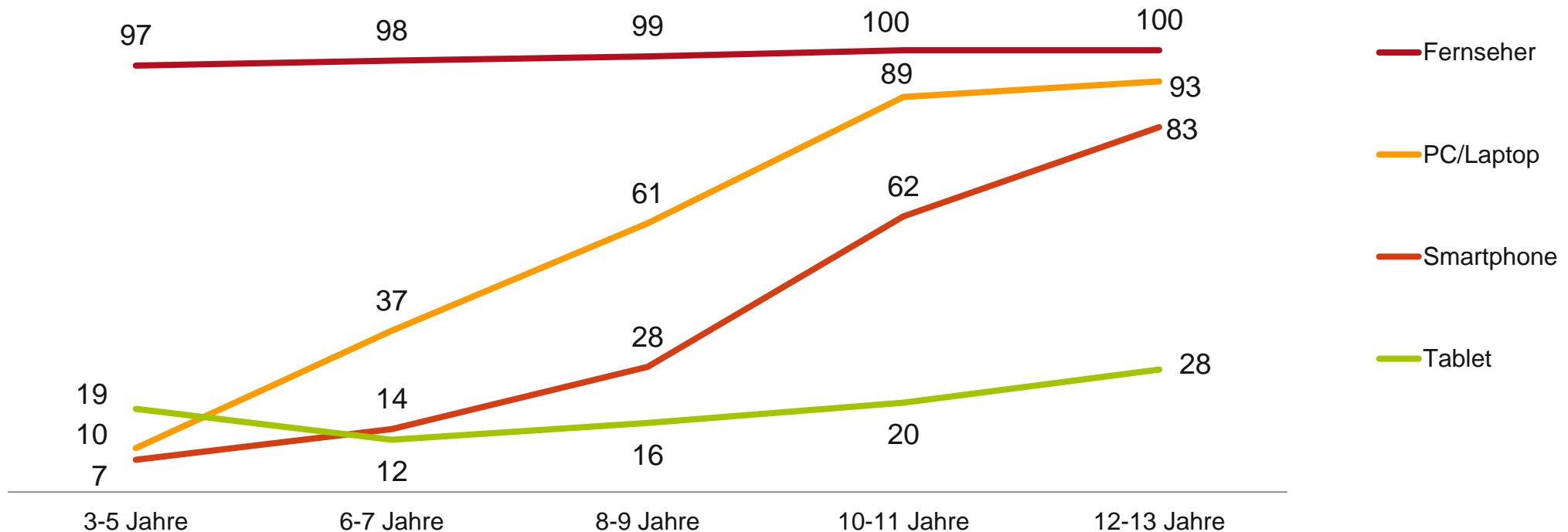
Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

Den Fernseher dürfen alle nutzen

Alle anderen Geräte erst mit zunehmendem Alter

Gerätenutzung durch das Kind

Kinder 3-13 Jahre, in %

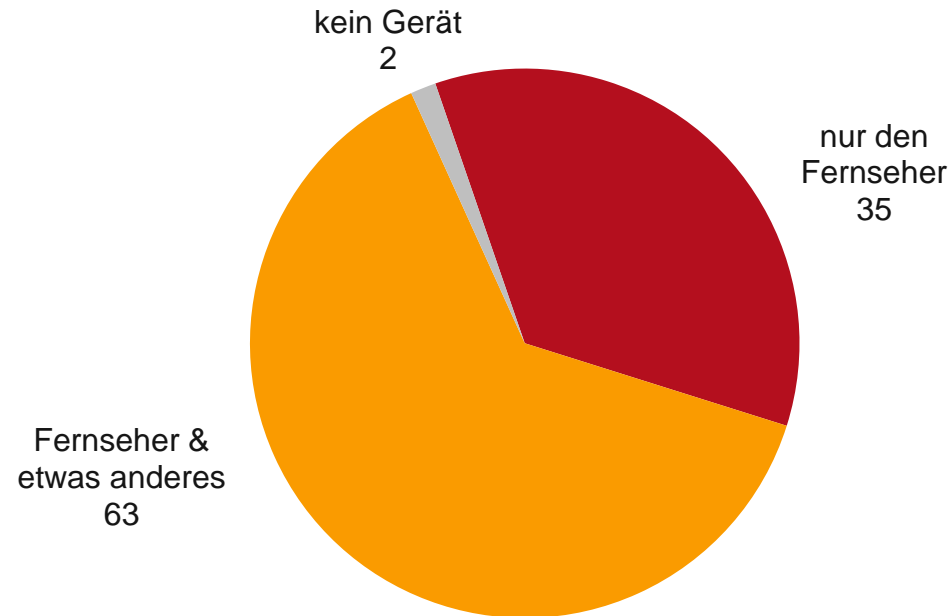


Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

35% der Kinder dürfen ausschließlich TV nutzen

Gerätenutzung durch das Kind

Kinder 3-13 Jahre, in %



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)

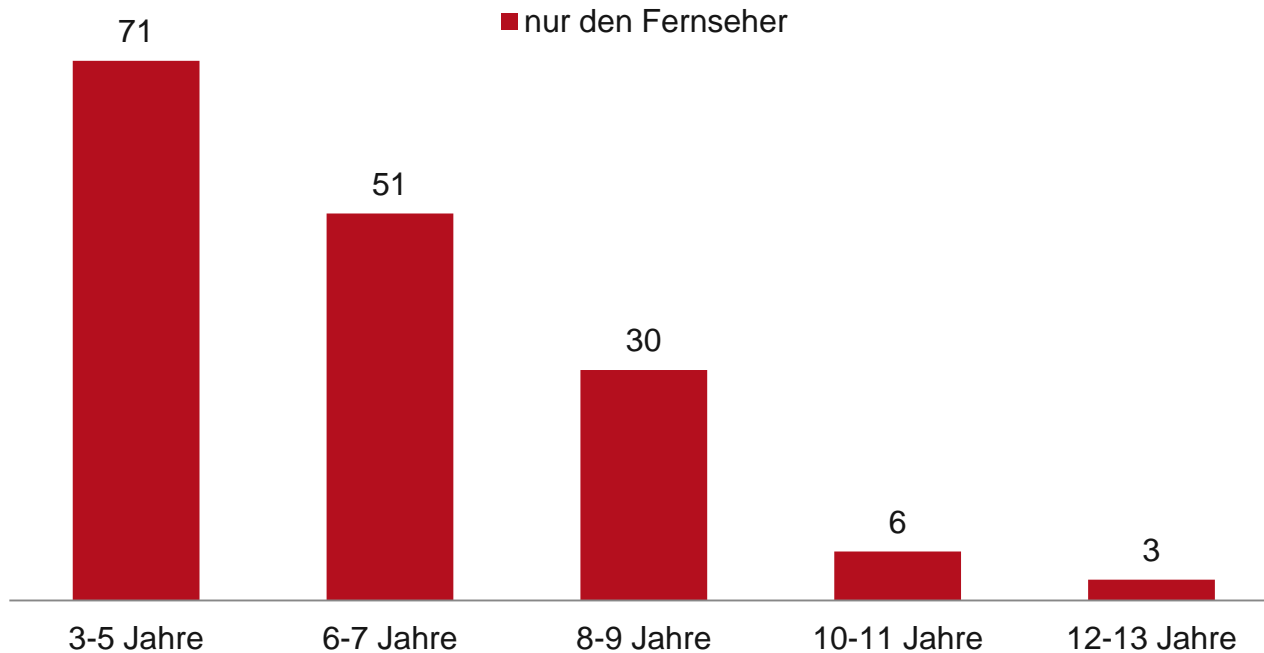
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

Je älter das Kind – desto mehr Geräte im Zugriff

Zwei Drittel der Kleinkinder nutzen nur das TV-Gerät

Gerätenutzung durch das Kind

Kinder 3-13 Jahre, in %



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)

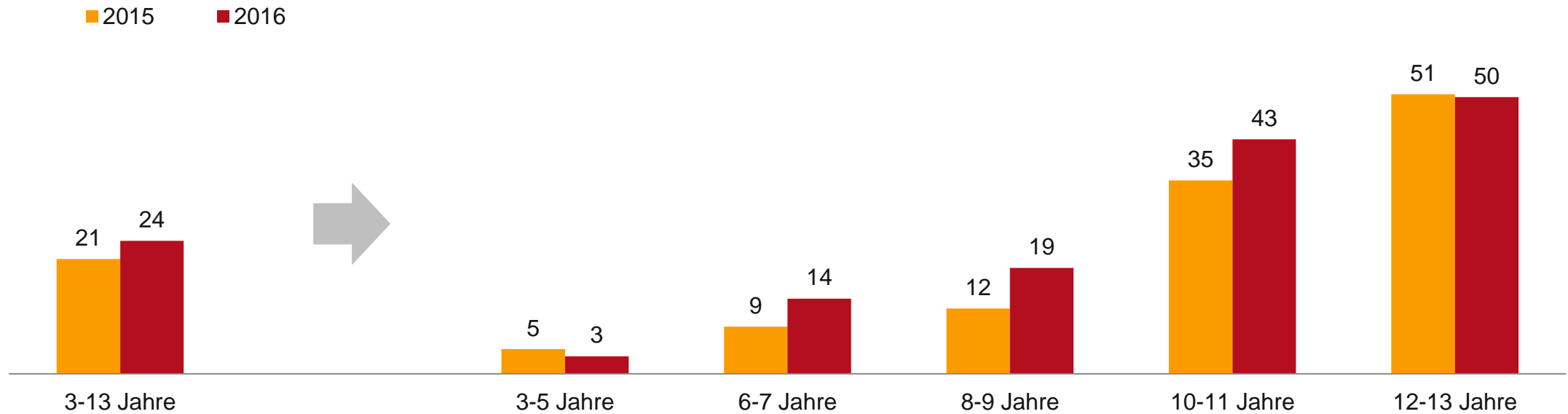
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

Eigenes TV-Gerät gewinnt ab 10 Jahren an Relevanz

TV-Besitz der 6- bis 11-Jährigen steigt im Vorjahresvergleich weiter an

TV-Geräte-Besitz beim Kind

Kinder 3-13 Jahre, nach Altersgruppen, in %



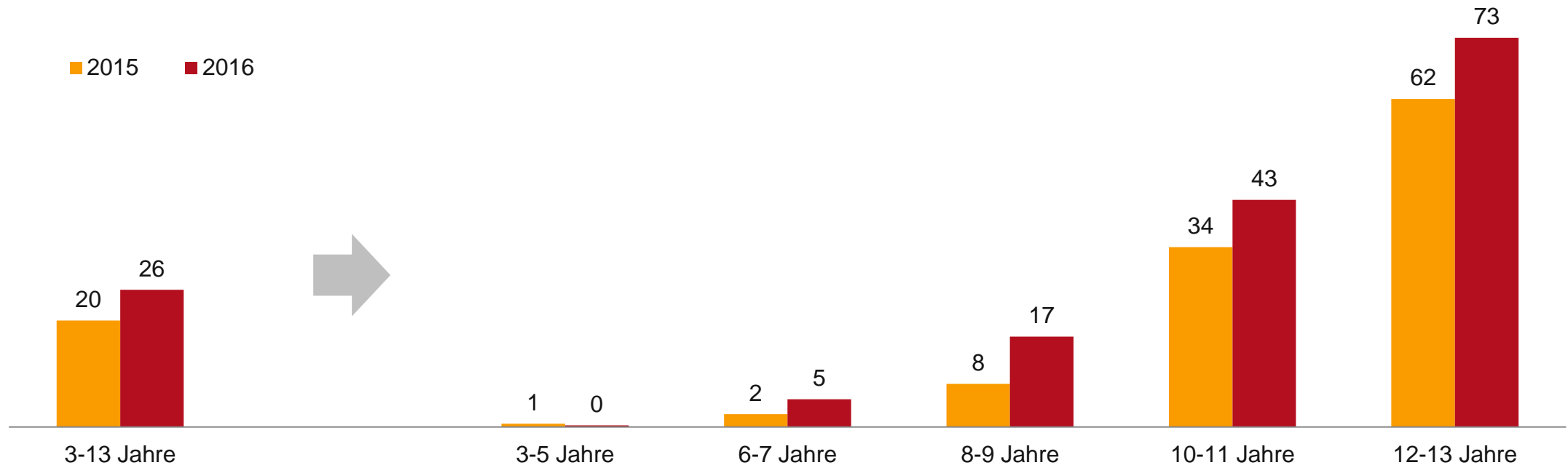
Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich?“ (gestützt) / Antwort „TV“
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

26% der Kinder haben ein eigenes Smartphone

Die Jüngeren holen auf

Smartphone-Besitz beim Kind

Kinder 3-13 Jahre, nach Altersgruppen, in %



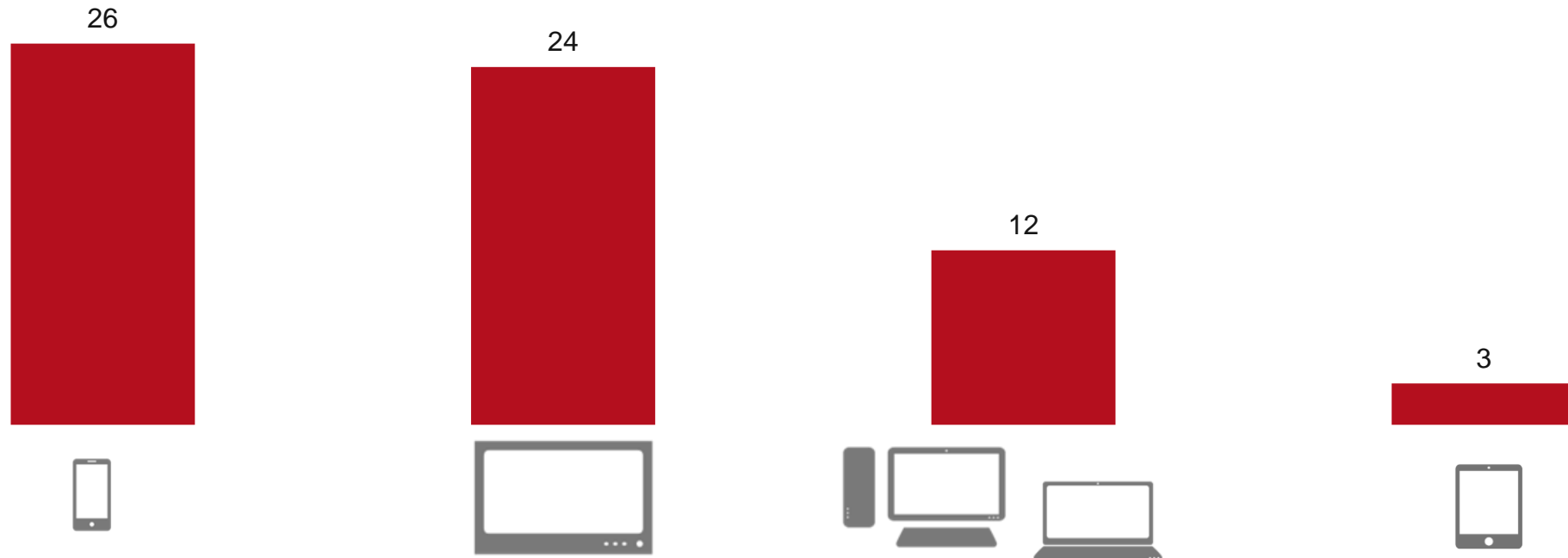
Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich?“ (gestützt) / Antwort „Smartphone“
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

Kinder besitzen keine Tablets

Nur eine Minderheit der Kinder hat ein eigenes Gerät

Geräte-Besitz beim Kind

Kinder 3-13 Jahre, in %



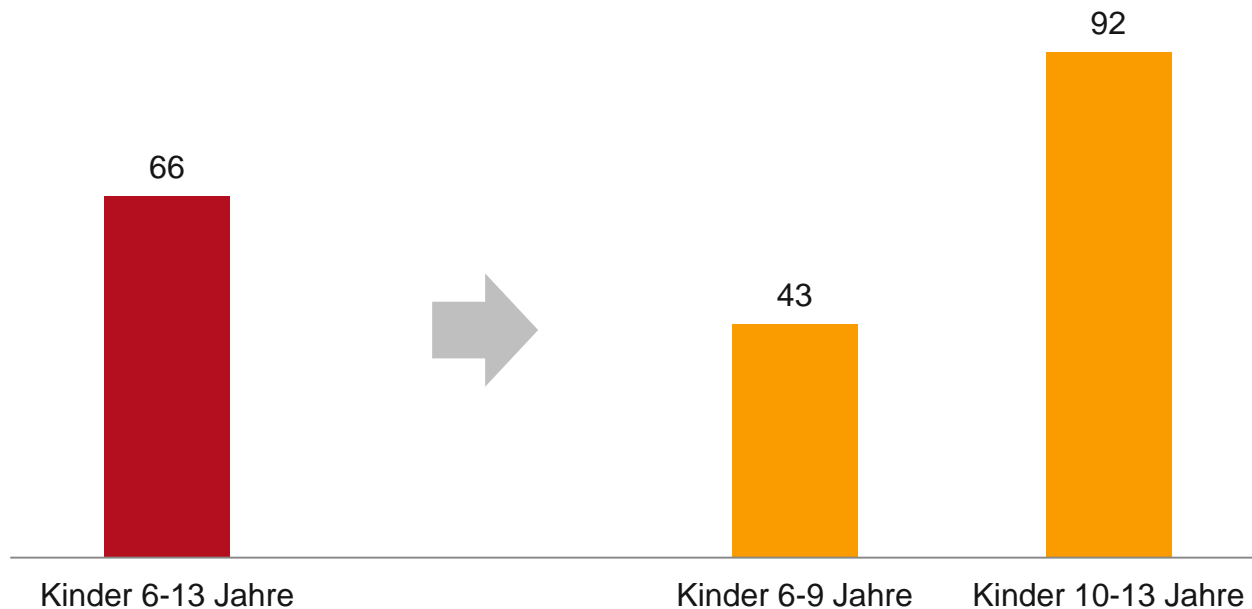
Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

Zwei Drittel aller Kinder gehen regelmäßig ins Netz

Einschränkungen bei den Jüngeren

Internetnutzung mindestens einmal wöchentlich

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Basis: n=813 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Wie oft gehst du ins Internet?“ Nennung für mind. einmal pro Woche
Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016, Medienforschung SUPER RTL

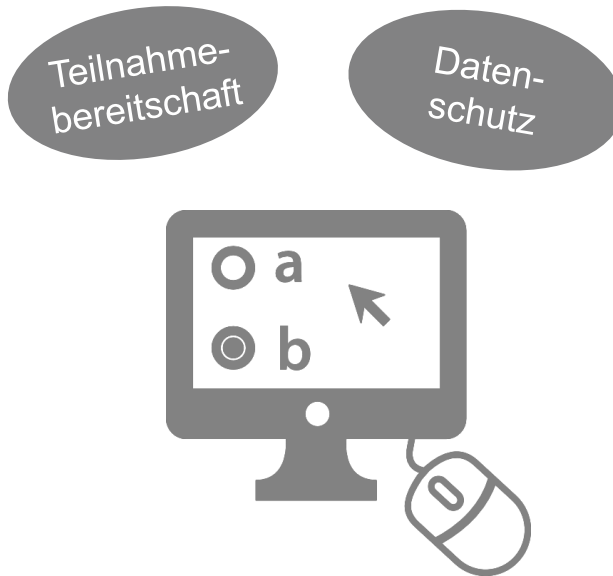
Messung konvergenter Mediennutzung

Bei Kinderzielgruppen eine besondere Herausforderung

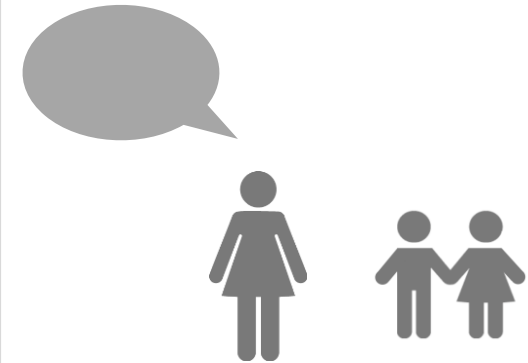
Kinder haben kein richtiges
Zeitgefühl



Grenzen der Panelforschung



Befragung



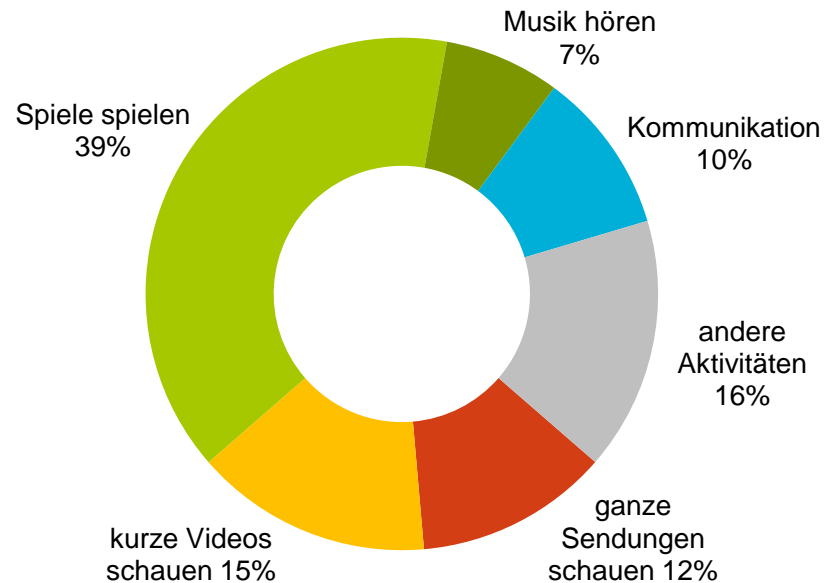
Spielen und Lernen sind Treiber für PC-Nutzung

Der PC als Lernmittel

Zeitbudget und Aktivität bei PC/Laptop-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Basis: Mütter von Kindern 6-13 Jahre und Kinder 6-13 Jahre, in %

Müttersicht



Kindersicht

- Wikipedia
- Infosuche für die Schule
- Spiele spielen
- Videos schauen
- E-Mails schreiben
- Infos zu Marken und Produkten suchen

Basis: n=568 Mütter von Kindern 6-13 Jahre, deren Kind den PC nutzt; n=582 Kinder 6-13 Jahre, die das Gerät nutzen

Fragen: „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem PC/Laptop auf folgende Aktivitäten?“ „Was machst du auf dem Computer/ Laptop am häufigsten?“ (gestützt)

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016 und TrendTracking Kids 2016

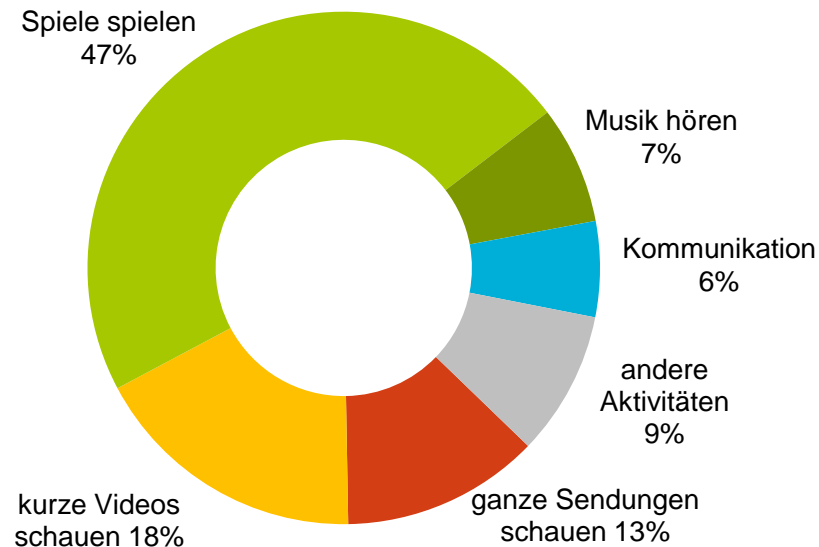
Tablet = Spiele & Videos

Auch Informationssuche ist ein Treiber

Zeitbudget und Aktivität bei Tablet-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Basis: Mütter von Kindern 6-13 Jahre und Kinder 6-13 Jahre, in %

Müttersicht



Kindersicht

- Spiele spielen
- Videos schauen
- gespeicherte Musik hören
- Infos zu Marken und Produkten suchen
- Infos zum Hobby suchen

Basis: n=153 Mütter von Kindern 6-13 Jahre, deren Kind das Tablet nutzt; n=152 Kinder 6-13 Jahre, die das Gerät nutzen

Fragen: „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem Tablet auf folgende Aktivitäten?“ „Was machst du auf dem Tablet am häufigsten?“ (gestützt)

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016 und TrendTracking Kids 2016

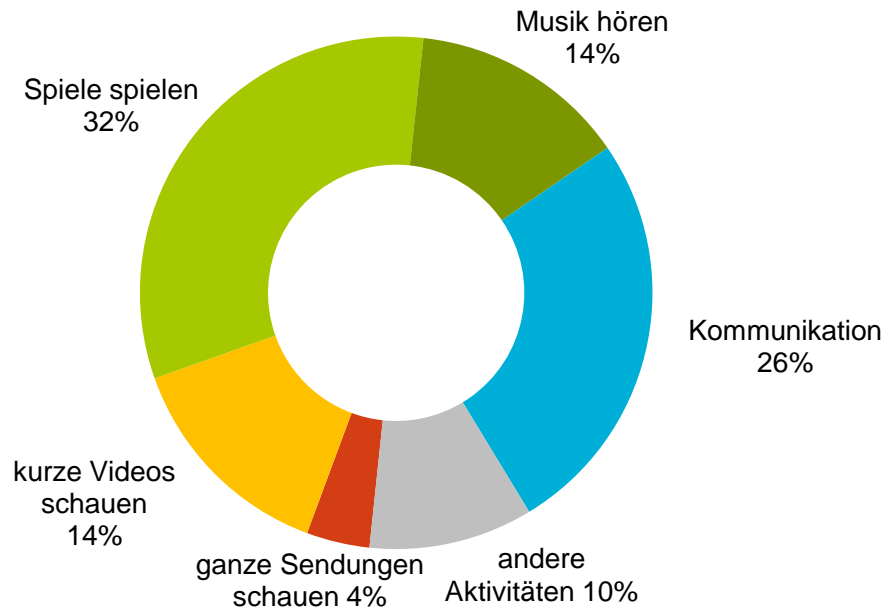
Smartphone steht für Spiele, Kommunikation und Musik

Bewegtbild spielt noch untergeordnete Rolle

Zeitbudget und Aktivität bei Smartphone-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Basis: Mütter von Kindern 6-13 Jahre und Kinder 6-13 Jahre, in %

Müttersicht



Kindersicht

- WhatsApp
- gespeicherte Musik hören
- Spiele spielen
- Musikstreams hören
- Videos schauen
- News

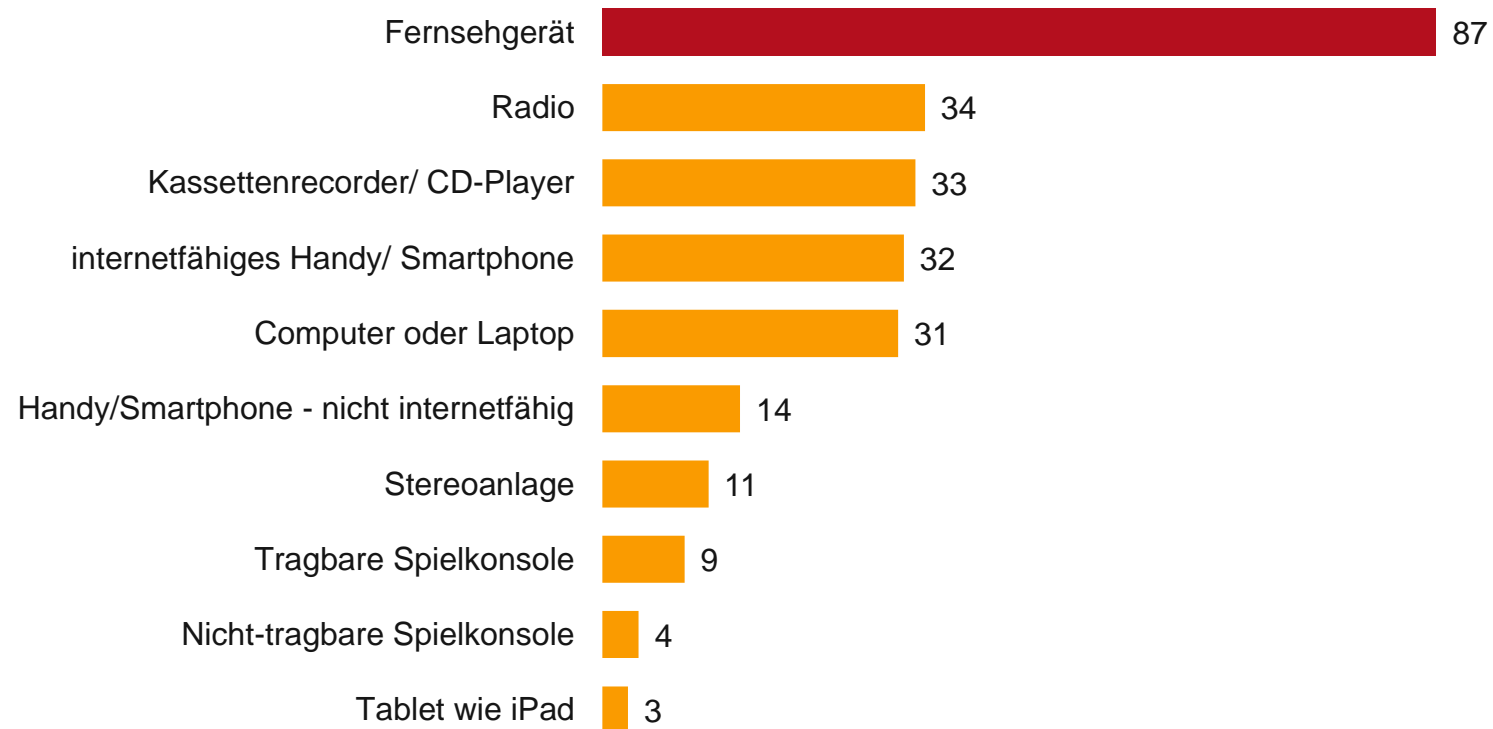
Basis: n=382 Mütter von Kindern 6-13 Jahre, deren Kind das Smartphone nutzt; n=397 Kinder 6-13 Jahre, die das Gerät nutzen
Fragen: „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem Smartphone auf folgende Aktivitäten?“ „Was machst du auf dem Smartphone am häufigsten?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016 und TrendTracking Kids 2016

87% der Kinder nutzen täglich den Fernseher

Alle anderen Geräte werden seltener genutzt

Gerätenutzung durch das Kind, mindestens täglich

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %

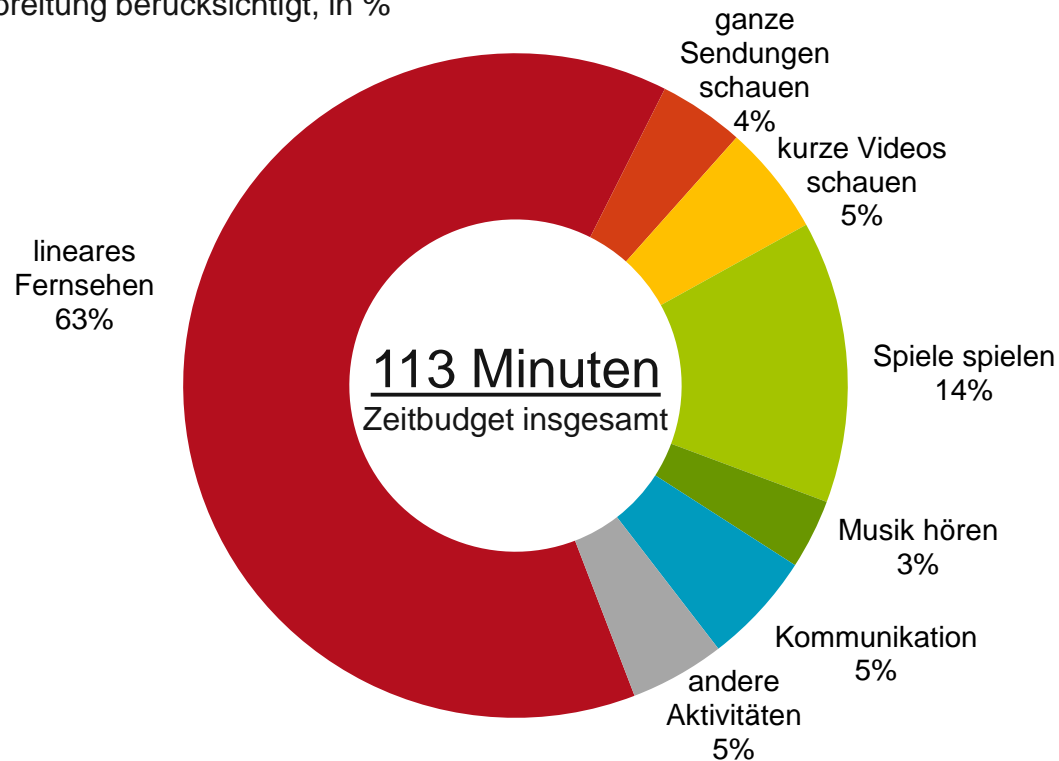


Basis: n=813 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Welches der Geräte nutzt du mindestens einmal am Tag?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016 / Medienforschung SUPER RTL

Mediales Zeitbudget mit einem klaren Favoriten

Zeitbudget für Geräte-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Kinder 3-13 Jahre, Geräteverbreitung berücksichtigt, in %



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, bzw. diejenigen, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.160; PC: n=640; Smartphone: n=433; Tablet: n=222)

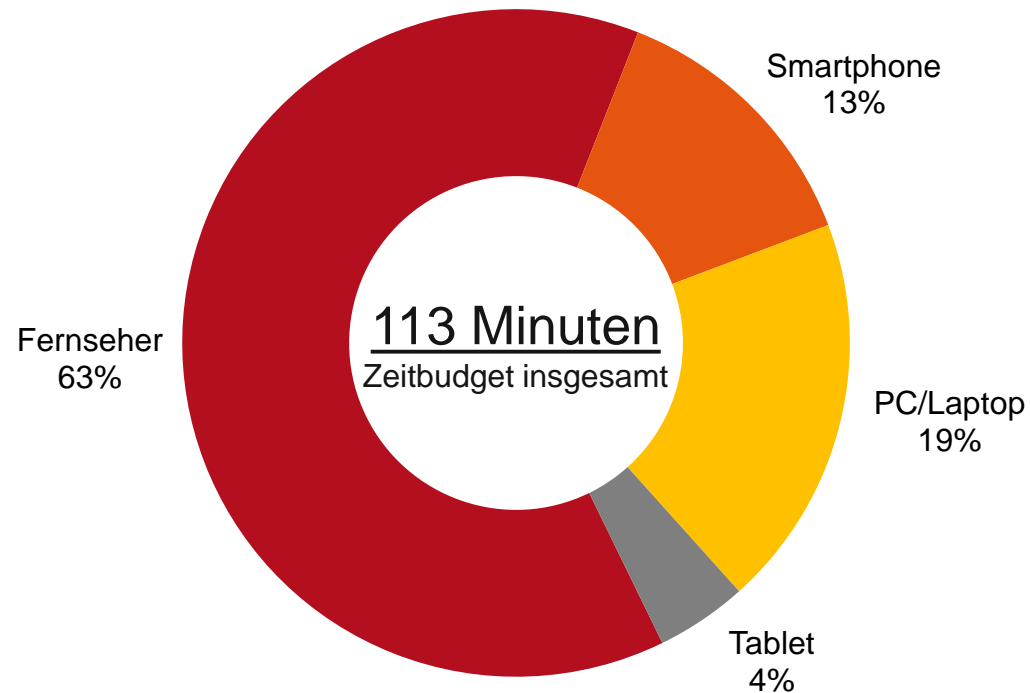
Frage: „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem jeweiligen Gerät auf folgende Aktivitäten?“ (gestützt)

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016

Der größte Screen fesselt am meisten

Zeitbudget für Geräte-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Kinder 3-13 Jahre, Geräteverbreitung berücksichtigt, in %



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, bzw. diejenigen, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.160; PC: n=640; Smartphone: n=433; Tablet: n=222)

Frage: „Wieviel Zeit verbringt Ihr Kind durchschnittlich am Tag mit folgenden Geräten?“ (gestützt)

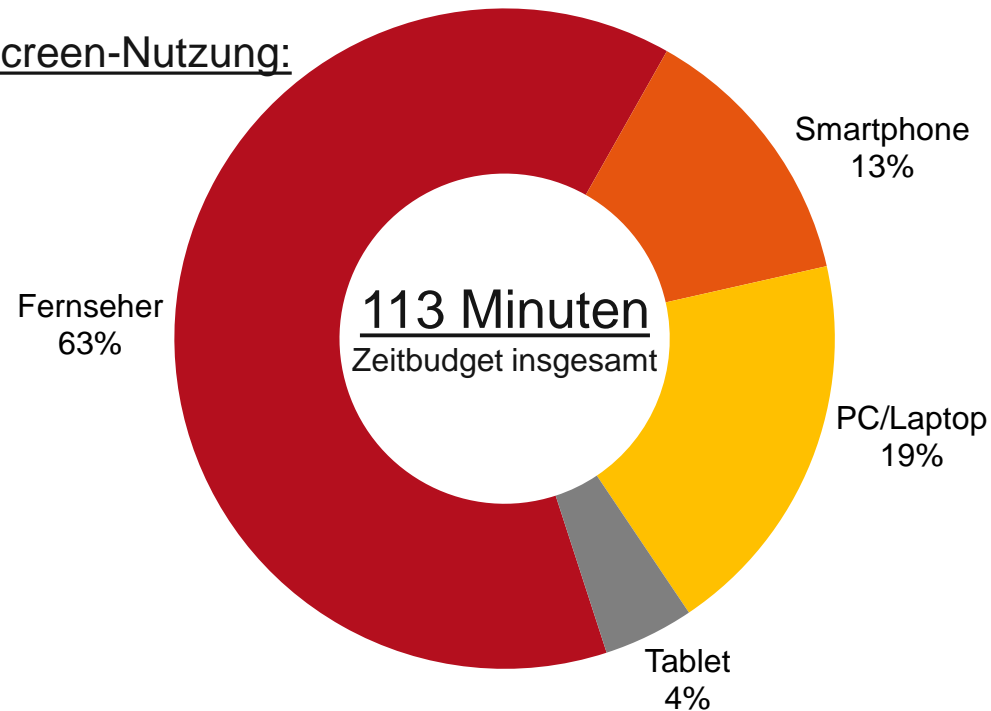
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016

Vergleich Screen vs. Aktivität

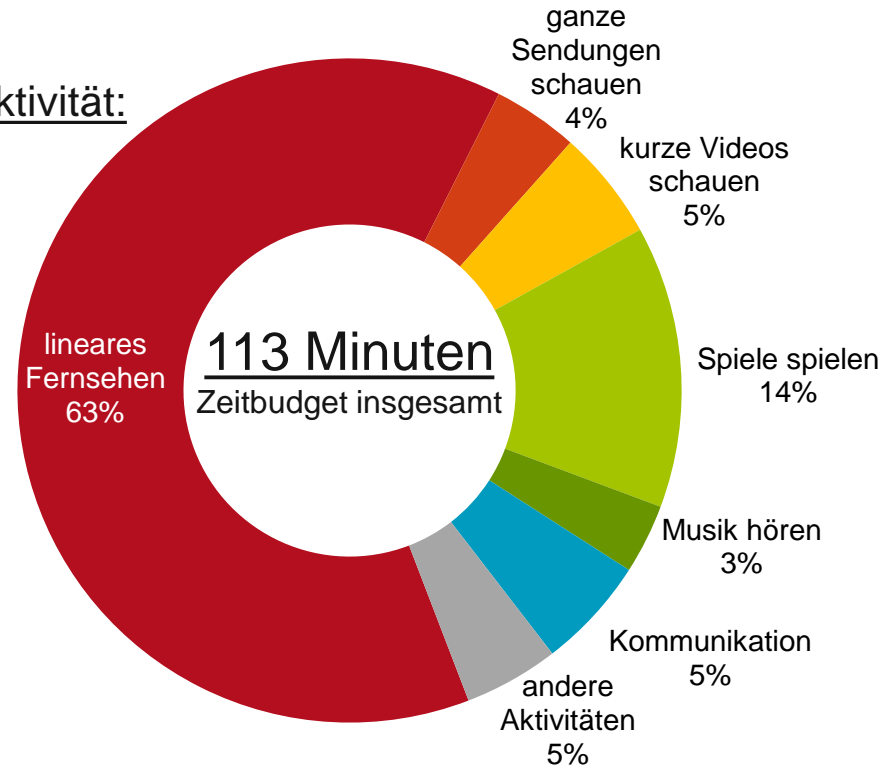
Zeitbudget für Geräte-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Kinder 3-13 Jahre, Geräteverbreitung berücksichtigt, in %

Screen-Nutzung:



Aktivität:



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, bzw. diejenigen, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.160; PC: n=640; Smartphone: n=433; Tablet: n=222)

Frage: „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem jeweiligen Gerät auf folgende Aktivitäten?“ (gestützt)

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016

Gerätenutzung

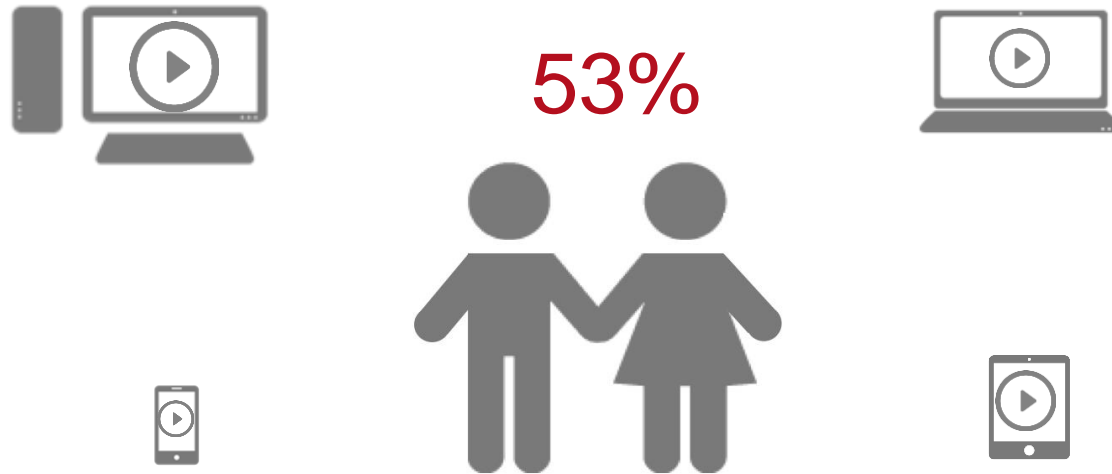
Die wichtigsten Learnings

- Digitalisierung ist Alltag in Familien – aber Fernsehen ist unverändert präsent.
- Eltern reglementieren sehr differenziert: Smartphones anders als TV.
- Video konkurriert auf digitalen Screens mit anderen Tätigkeiten (Spielen, Nachrichten, Musik).

Jedes zweite Kind schaut Online-Bewegtbild

Nutzung von Online-Bewegtbild

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Basis: n=813 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Nutzst du Videoplattformen im Internet?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016 / Medienforschung SUPER RTL

Keine geschlechterspezifischen Unterschiede

Nutzung von Online-Bewegtbild

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Mädchen



Jungen



6-9 Jahre



10-13 Jahre



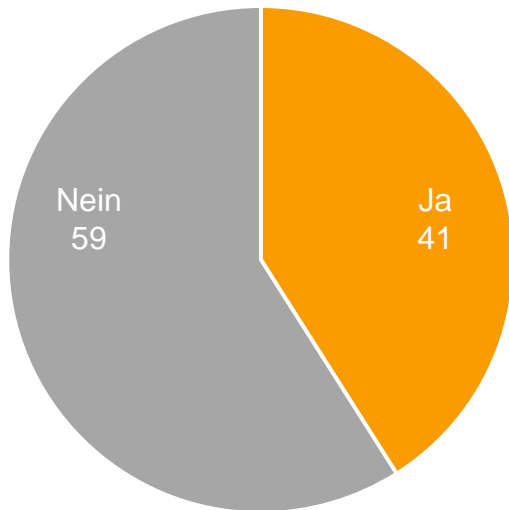
Basis: n=813 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Nutzt du Videoplattformen im Internet?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016 / Medienforschung SUPER RTL

Jedes dritte online-affine Kind wird mit Online-Videos nicht erreicht

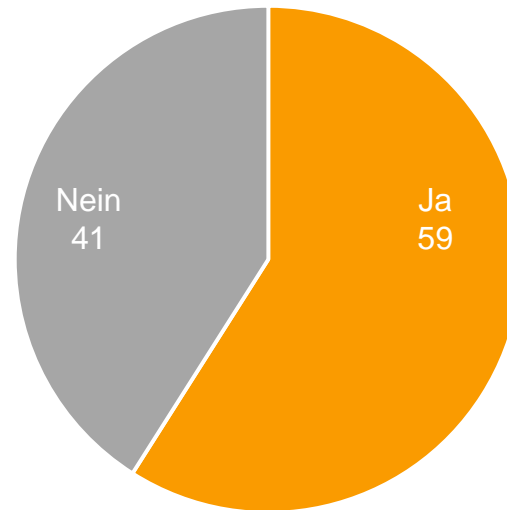
Wöchentliche Nettoreichweite kostenlose Videoplattformen und Sender-Mediatheken
Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Gesamt



Onliner

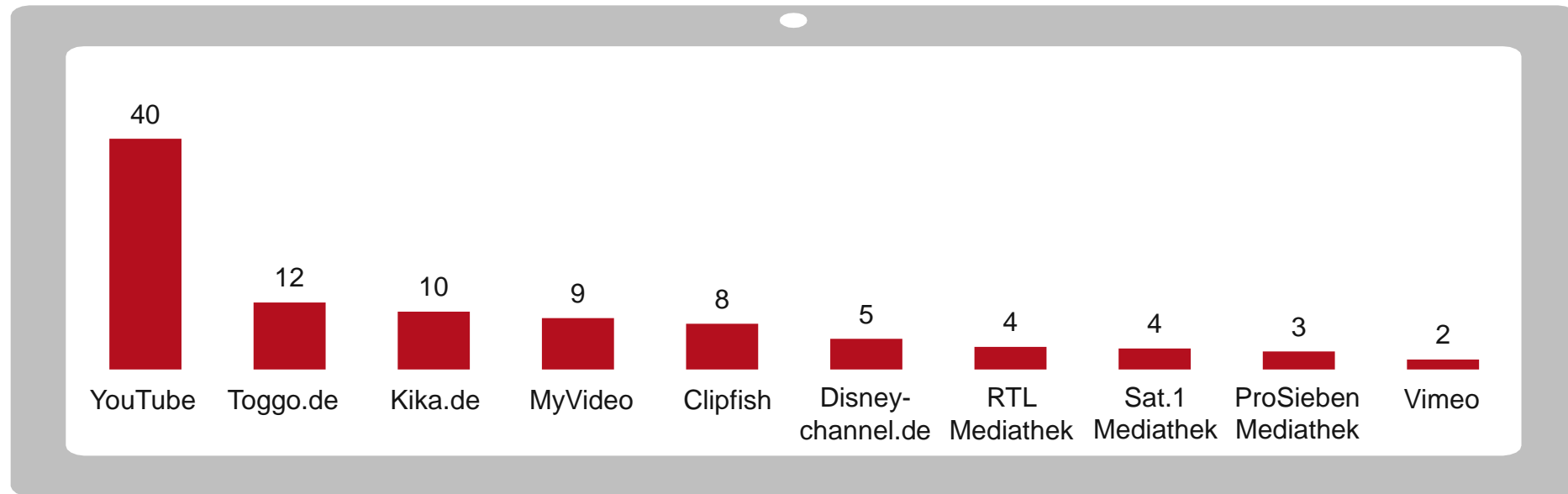


Basis: Gesamt n= 813 Kinder 6-13 Jahre; Onliner n= 572 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Auf welche Plattformen gehst du, um dir kostenlose Videos anzusehen?“
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

YouTube im Fokus der wöchentlichen Videonutzung

Nutzung von Online-Bewegtbild Plattformen (zumindest wöchentlich)

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Basis: n= 813 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Auf welche Plattformen gehst du, um dir kostenlose Videos anzusehen?“ (Angaben für „mindestens wöchentlich“, gestützt)

Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016 / Medienforschung SUPER RTL

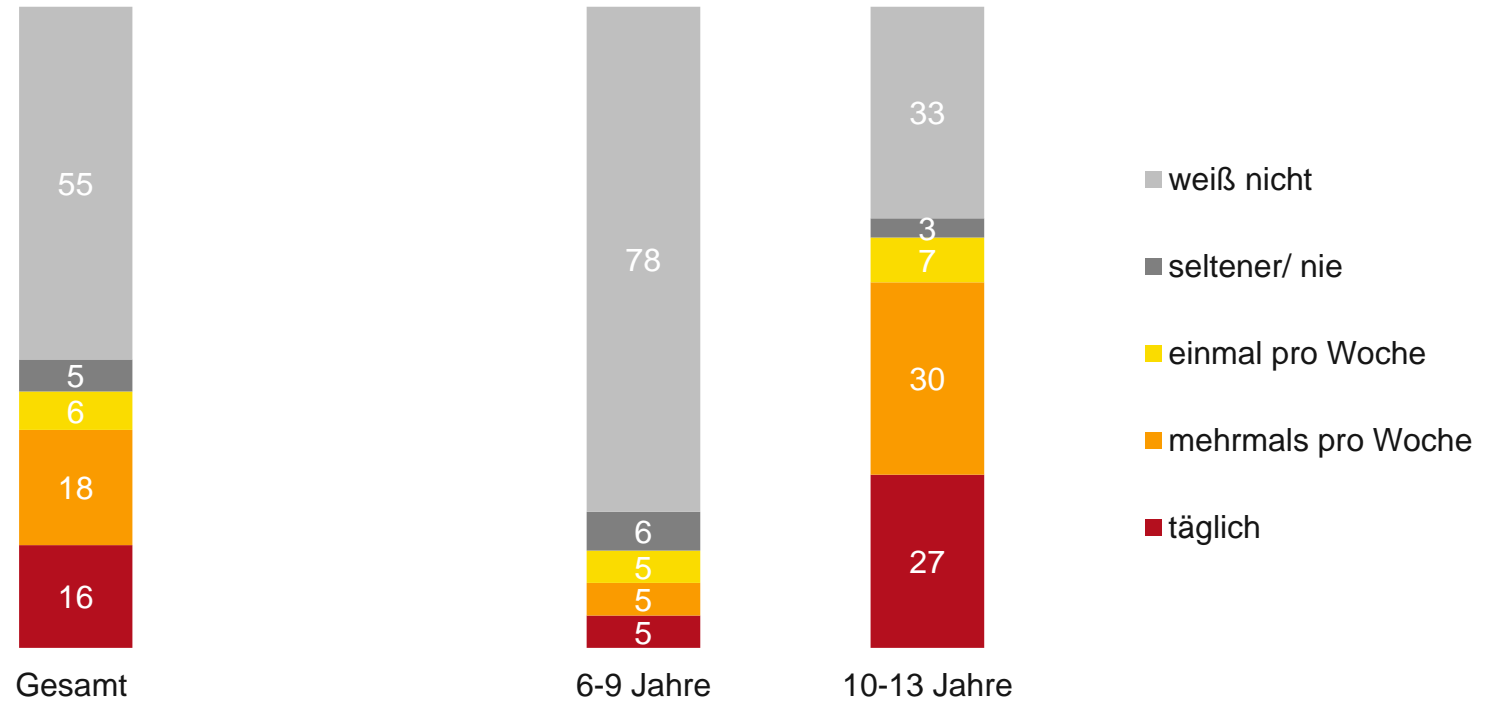
Die tägliche Nutzung von YouTube ist gering

Insbesondere bei jüngeren Kindern



Nutzung YouTube

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



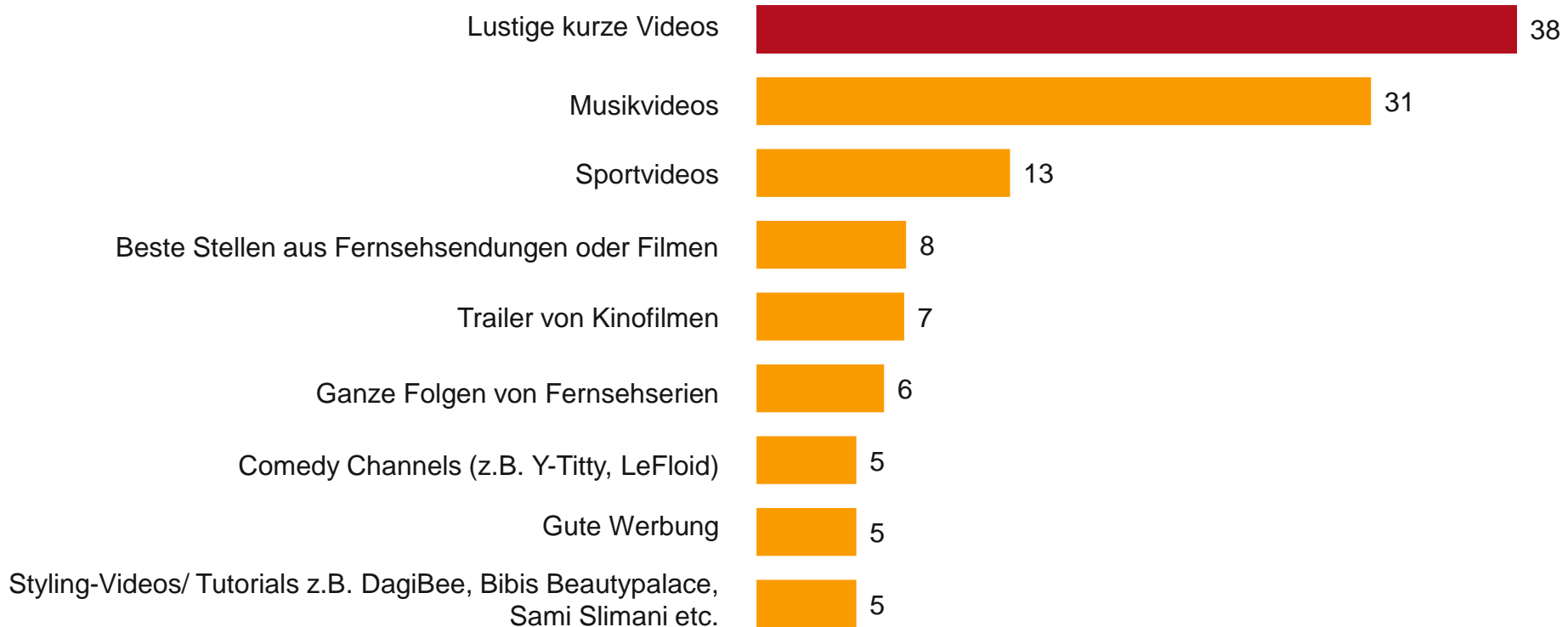
Basis: n= 813 Kinder 6-13 Jahre / Frage: „Auf welche Plattformen gehst du, um dir kostenlose Videos anzusehen?“ (Angaben für YouTube, gestützt)
 Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016 / Medienforschung SUPER RTL

Shortform schlägt Longform

Speziell bei lustigen Videos

Genutzte Video-Genres (zumindest wöchentlich)

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Basis: n= 813 Kinder 6-13 Jahre; Frage: „Welche Art von Videos schaust du dir mindestens einmal pro Woche z.B. auf YouTube oder anderen Plattformen an?“ (gestützt)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

YouTube bietet wenig Kinderschutz



Es gibt weder extern noch auf Anbieterseite eine institutionalisierte Kontrolle von Inhalten und Werbung



Unregulierte Werbung

Keine inhaltliche Kontrolle

Skip Ad ▶

Ad · 1:25 © youtube.com/WarnerBrosEnt

Pinocchio ★ Hörbuch deutsch für Kinder ★ Folge 1

Kunterbunte Kinderwelt

Abonnieren 9

561 Aufrufe

Hinzufügen Teilen Mehr

Auf TOGGO sind Kinder und Inhalte geschützt

Redaktionelle Plattform

Viele Institutionen wachen über die Inhalte und die Werbung:

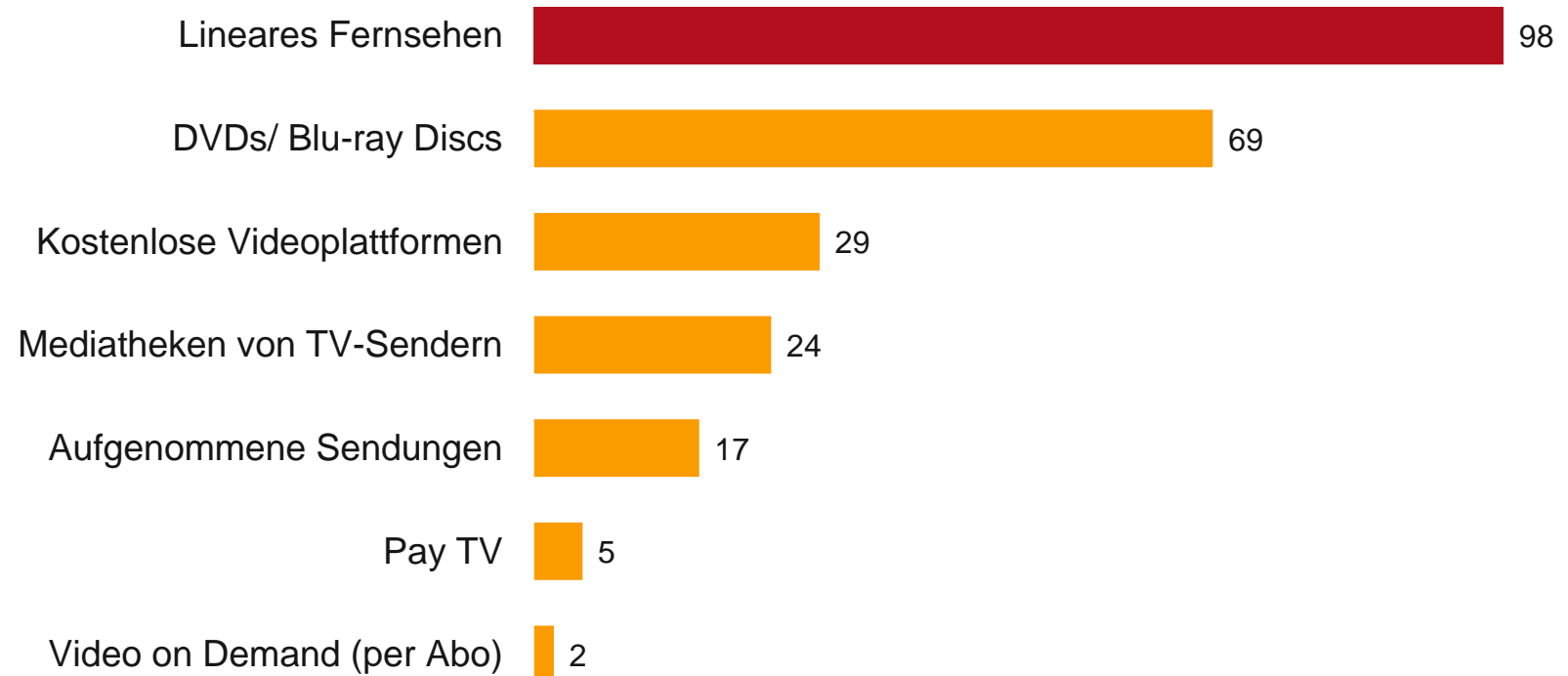


- Redaktionen
- Selbstkontrolle
- Landesmedienanstalten
- Werberat



Vom Kind genutzte Bewegtbild-Quellen

Kinder 3-13 Jahre

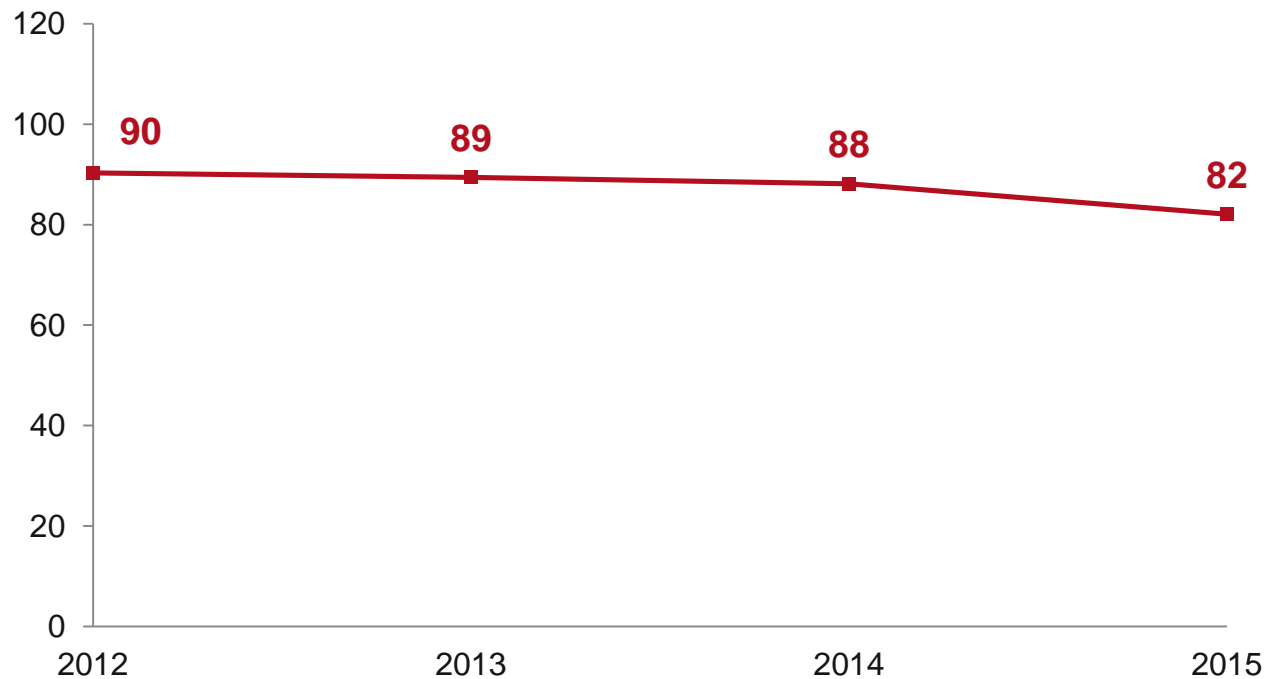


Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Welche der folgenden Möglichkeiten nutzt Ihr Kind?“ (gestützt; Mehrfachnennung)
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016

Tägliche Sehdauer bleibt auf hohem Niveau

Durchschnittliche tägliche AGF-Sehdauer in Minuten

Kinder 3-13 Jahre, 3-3 Uhr

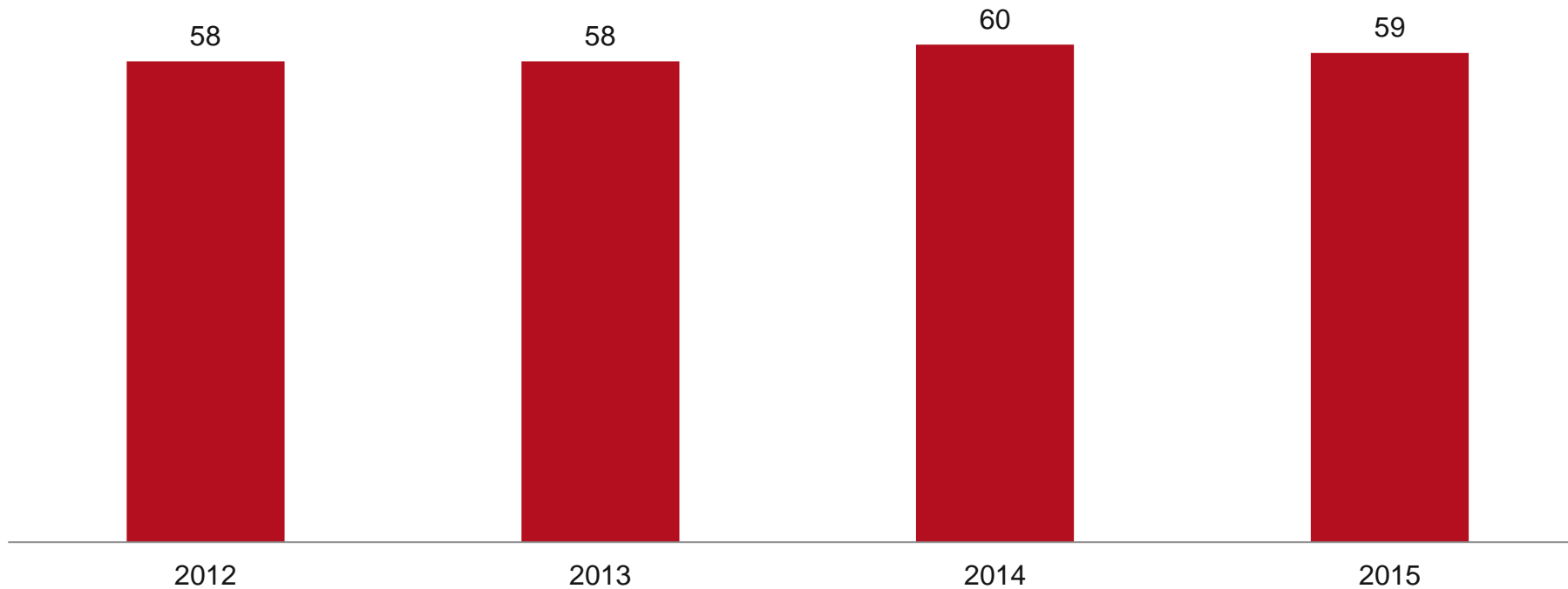
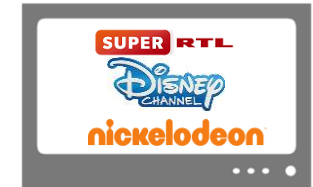


Basis: Sehdauer in Minuten, Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 3-3 Uhr, BRD gesamt, Panel (D+EU)
Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.0, Medienforschung SUPER RTL



Stabile Nettreichweiten für privates Kinder-TV

Durchschnittliche wöchentliche Netto-Reichweite, in %
Kinder 3-13 Jahre, 3-3 Uhr, privates Kinderfernsehen



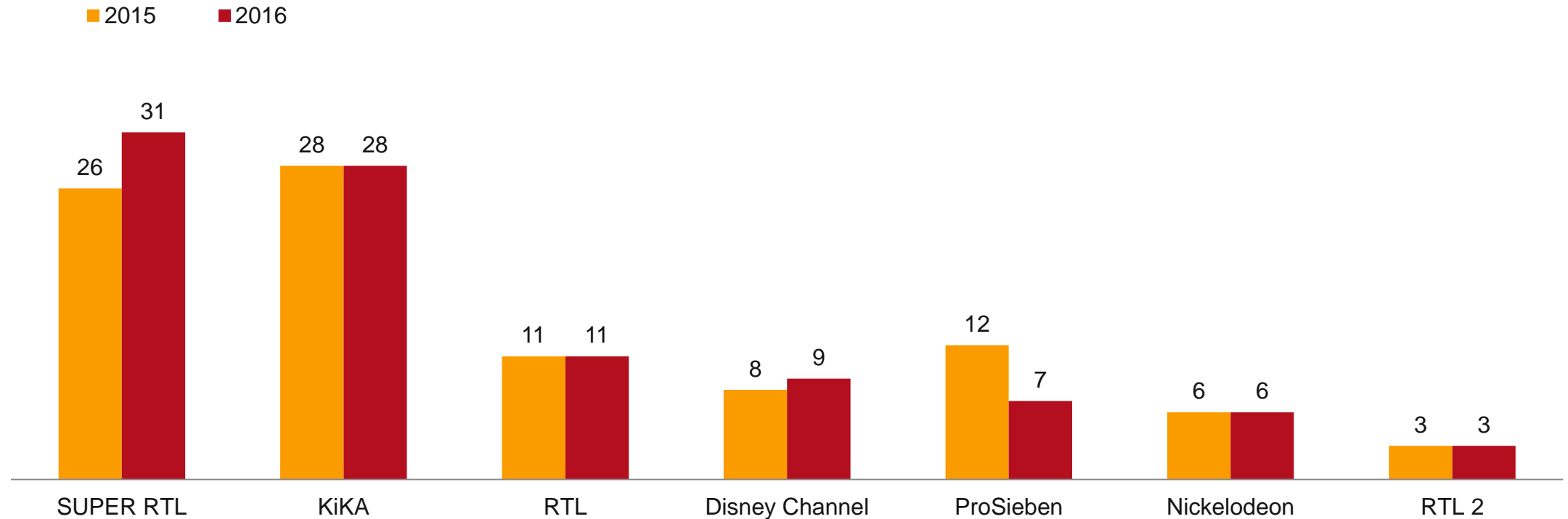
Basis: Durchschnittliche wöchentliche Netto-Reichweite in %, Kinder 3-13 Jahre, 3-3 Uhr, private Kindersender (SUPER RTL, Nickelodeon, Disney Channel), BRD gesamt
Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.0, Medienforschung SUPER RTL

Kinderfernsehen gewinnt an Relevanz



Top of Mind-Lieblingssender

Kinder 6-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Basis: n=813 Kindern 6-13 Jahre / Frage: „Welchen Fernsehsender schaust du dir eigentlich am liebsten an?“ (ungestützt, je eine Nennung)

Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids 2016 / Medienforschung SUPER RTL

Die gute Ausstattung schlägt sich nur bedingt in der Online-Bewegtbild-Nutzung nieder

Geräteausstattung und Aktivitäten auf den einzelnen Screens

1 Kinder-HH voll digitalisiert



2 Limitierung von Online-Bewegtbild



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Fragen: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt); „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem jeweiligen Gerät auf folgende Aktivitäten?“ (gestützt)

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016

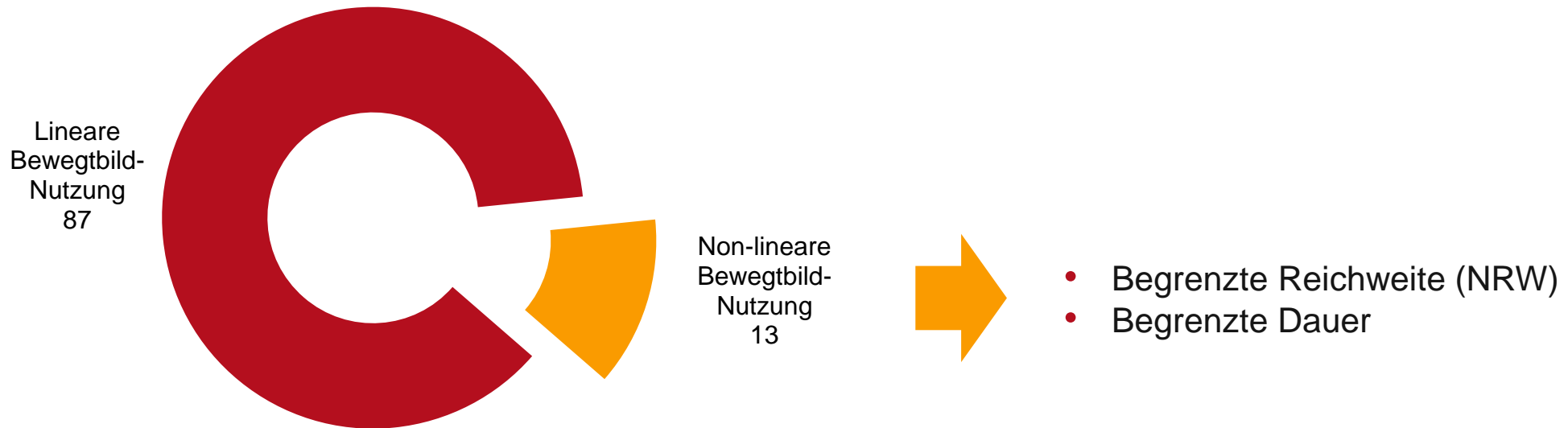
Fast 90% der Bewegtbild-Nutzung erfolgt linear

Die wichtigsten Facts zur Mediennutzung

Zeitbudget für Bewegtbild-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag

Kinder 3-13 Jahre, in %

3 Lineares TV hat den größten Anteil an der Bewegtbild-Nutzung



Basis: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Fragen: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt); „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit dem jeweiligen Gerät auf folgende Aktivitäten?“ (gestützt)

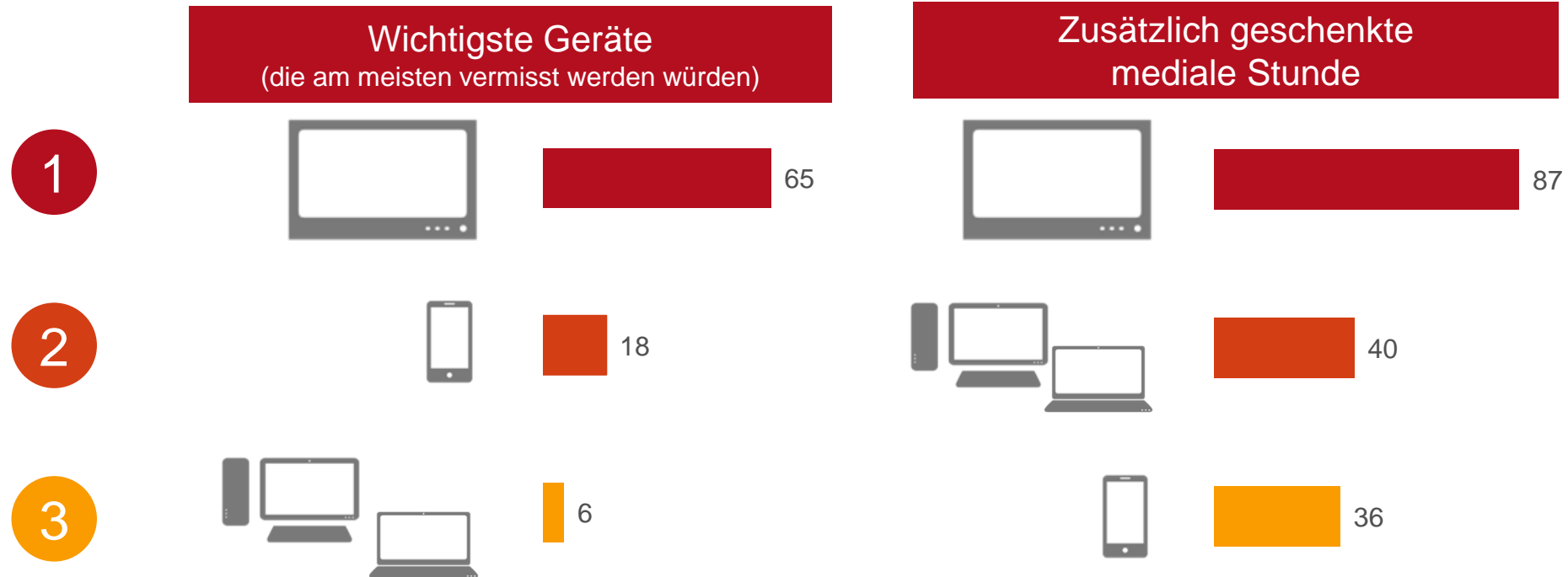
Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016

TV – der liebste Freund der Kinder



Verzichtbarkeit / Medien-Präferenz bei erhöhtem Zeitbudget

Kinder 3-13 Jahre, Angaben der Kinder, in %



Basis: n= 813 Kinder 6-13 Jahre / Fragen: „Was von dieser Liste würdest du am meisten vermissen, wenn man es dir wegnehmen würde?“ „Mal angenommen du bekommst heute eine zusätzliche Stunde Zeit geschenkt, in der du Medien nutzen darfst. Welche Medien hier auf dieser Liste würdest du dann am liebsten nutzen?“

Quelle: iconkids & youth, Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2016

Kontakt bei Rückfragen

Birgit Guth

Leiterin Medienforschung
SUPER RTL
Birgit.Guth@SUPERRTL.de

Robert Schöffner

Leiter Forschung & Märkte, Konvergenz
Mediengruppe RTL
Robert.Schaeffner@Mediengruppe-RTL.de

