

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, August 2012

Renault

Tracking - Kernergebnisse

Green Seven Week



Steckbrief

Green Seven Week

Markenbekanntheit und Relevant Set

Werbe- und Sponsor Erinnerung

Fitting und Image

Fazit



Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research und OMD
Erhebungsform	Onlinebefragung im BrandScience eigenen Online-Access-Panel
Grundgesamtheit	Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz
Stichprobe	Nullmessung: n=1.006 (Feldzeit: 03.04. – 10.04.2012) 2. Welle: n=1.027 (Feldzeit: 17.07. – 23.04.2012) 3. Welle n=1.014 (Feldzeit: 07.05. – 11.05.2012) 4. Welle n=1.000 (Feldzeit: 21.05. – 30.05.2012) 5. Welle n=1.032 (Feldzeit: 04.06. – 12.06.2012)
Inhalte	Markenbekanntheit, Modellbekanntheit, Werbeerinnerung, Kaufbereitschaft, Zukunftsentwicklung Elektrofahrzeuge, Image, Bekanntheit Green Seven Week, Nutzung, Sendungsnutzung in der Green Seven Week, Sponsor Erinnerung, Sponsorenfitting

April **Mai** **Juni**

KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22 KW 23 KW 24 KW 25



TV-Kampagne „Z.E.“



Ankündigungstrailer der Green Week



Green Week Programm-sponsoring



Nullmessung



Wirkung TV-Kampagne



Wirkung Ankündigungstrailer



Wirkung Green Week Sponsoring



Nachhaltiger Effekt Gesamt-sponsoring

Steckbrief

Green Seven Week

Markenbekanntheit und Relevant Set

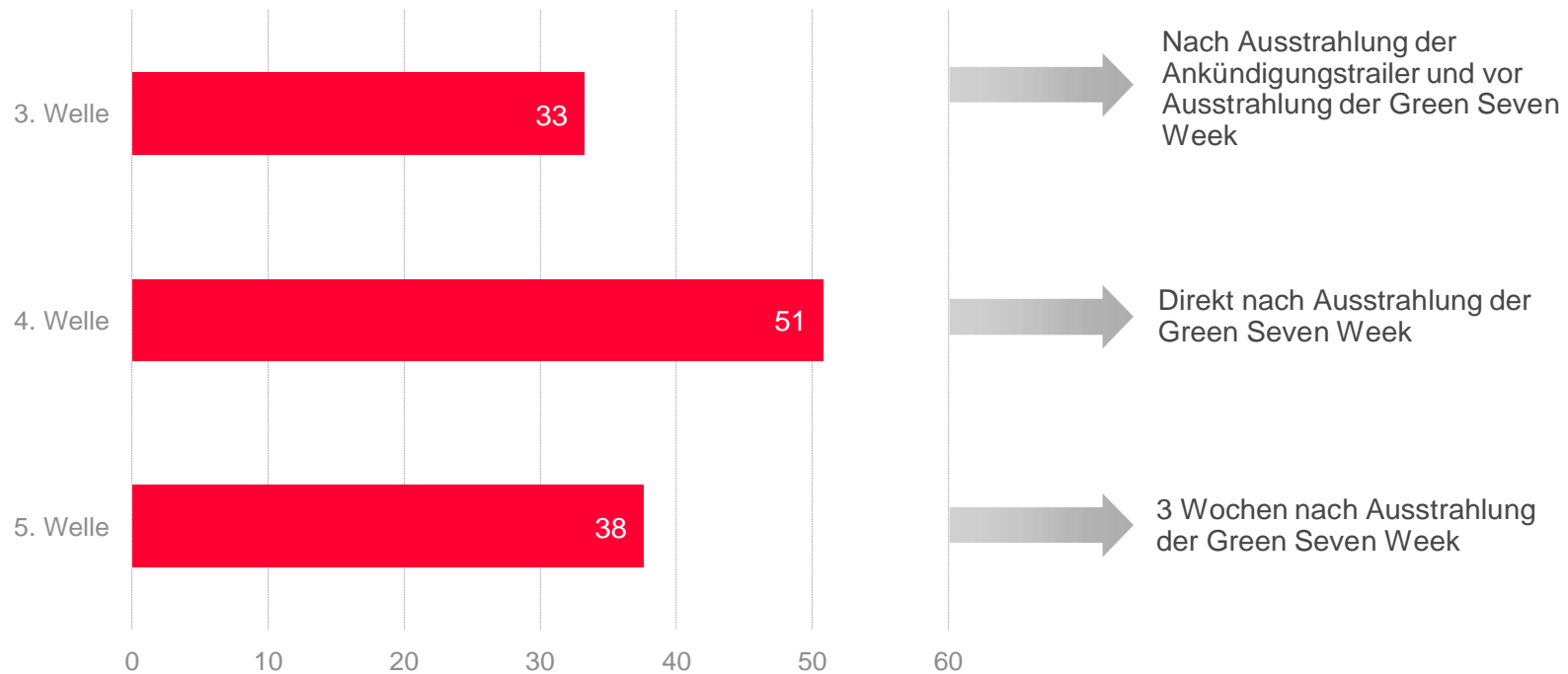
Werbe- und Sponsor Erinnerung

Fitting und Image

Fazit



Bekanntheit Green Seven Week Angaben in Prozent

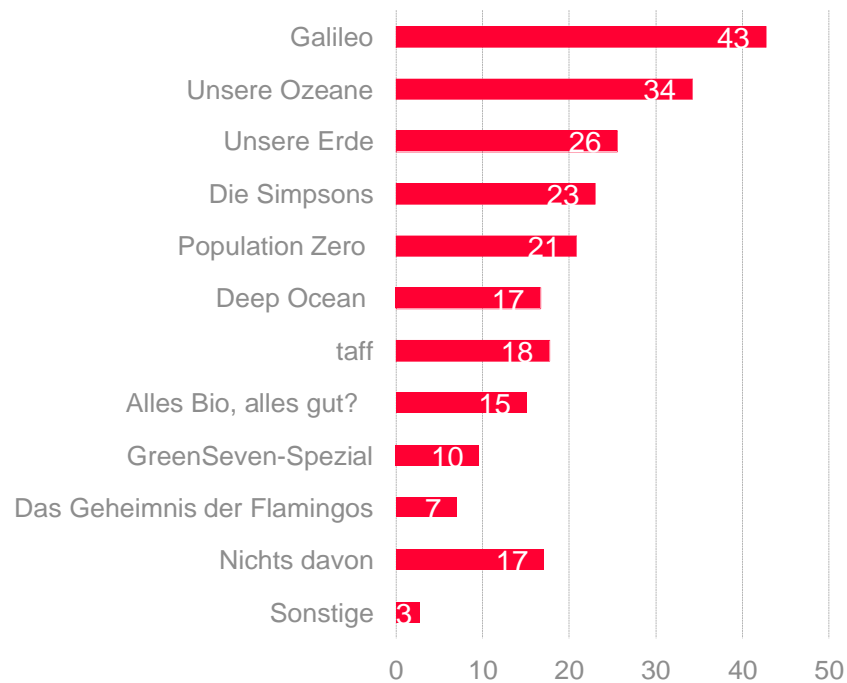


Haben Sie schon einmal von der „Green Seven Week“ gehört?
Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz
Quelle: OMD / SevenOne Media

43 Prozent sahen die Galileo Schwerpunktsendungen



Bekanntheit Sendungen der Green Seven Week Angaben in Prozent



Welche der folgenden Sendungen aus der Reihe „Green Seven Week“ haben Sie denn gesehen? Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die die „Green Seven Week“ kennen; 4. Welle; Quelle: OMD / SevenOne Media

Steckbrief

Green Seven Week

Markenbekanntheit und Relevant Set

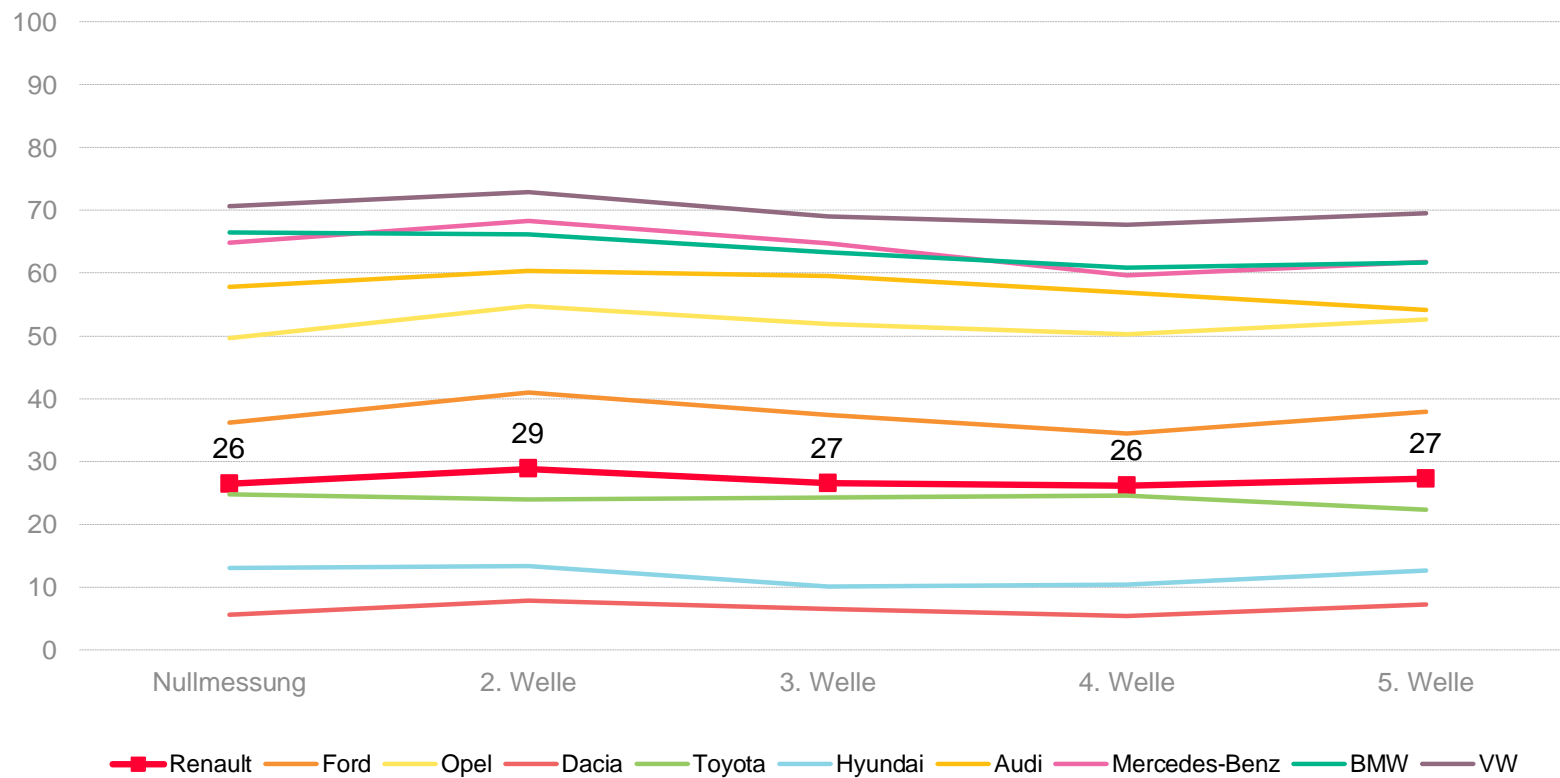
Werbe- und Sponsor Erinnerung

Fitting und Image

Fazit



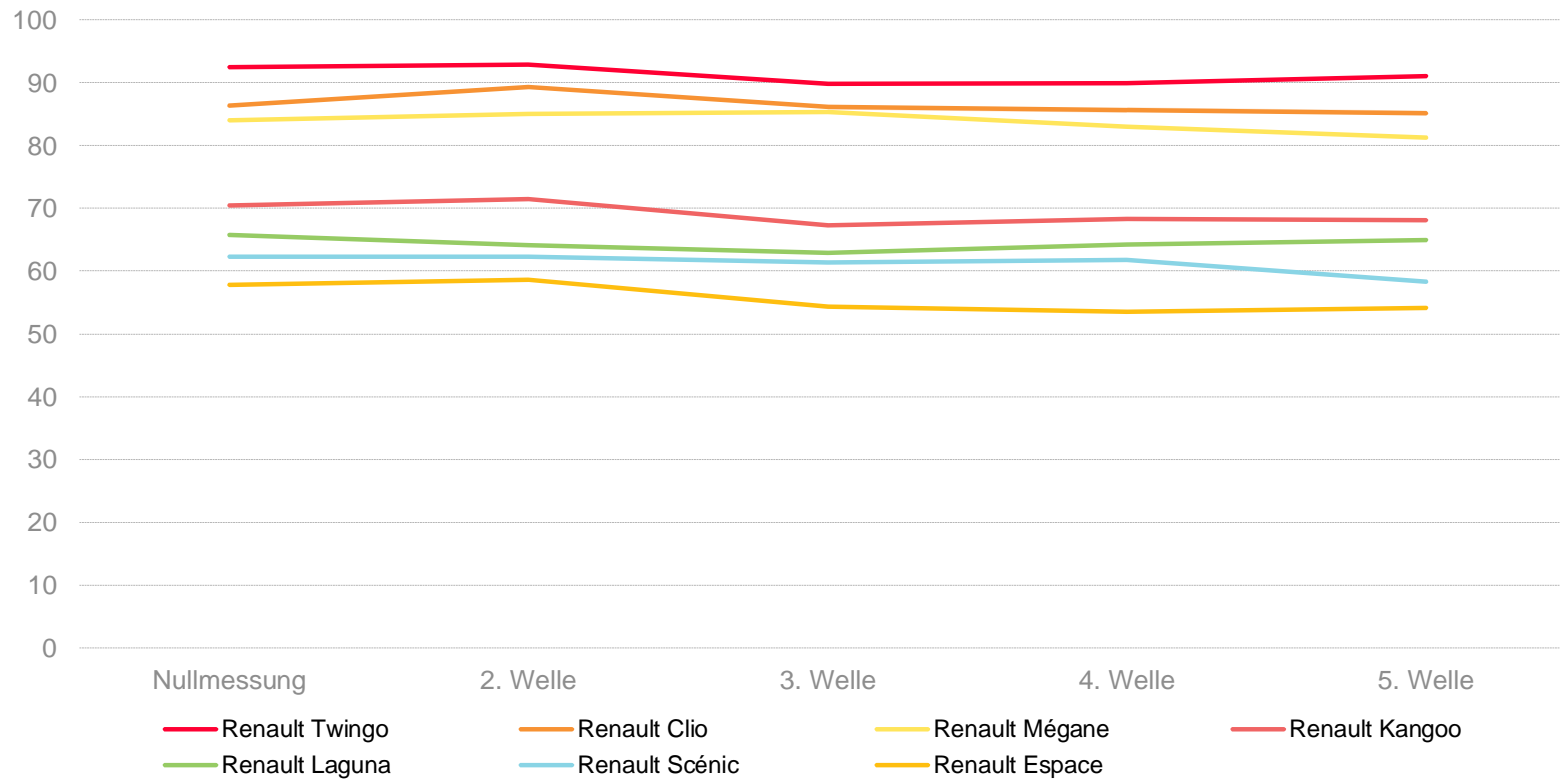
Ungestützte Markenbekanntheit Renault Angaben in Prozent



Wenn Sie einmal an Automarken denken, welche Marken fallen Ihnen da spontan ein?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz
 Quelle: OMD / SevenOne Media

Gestützte Bekanntheit Renault Modelle (1)

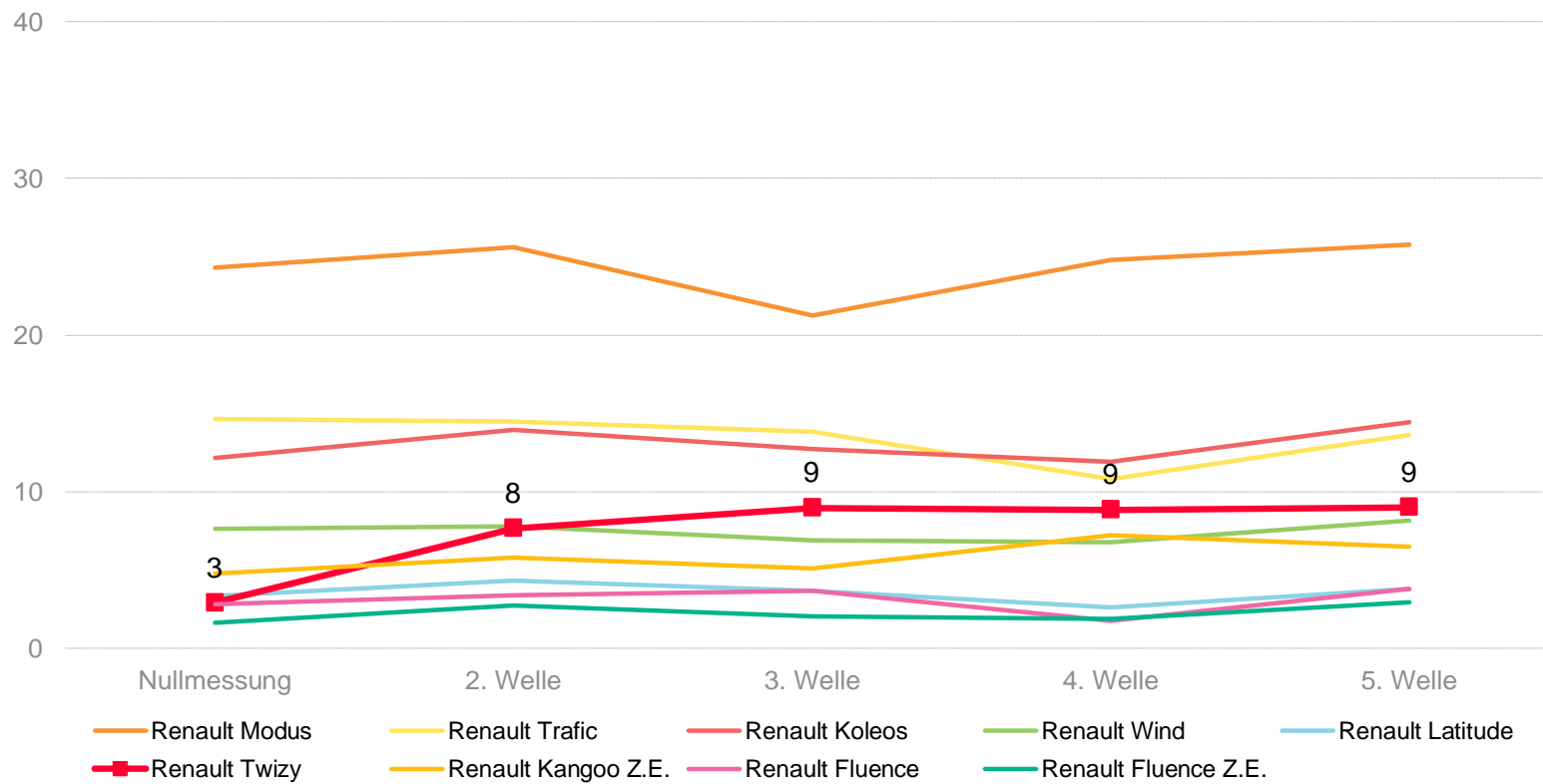
Angaben in Prozent



Welche der folgenden Automodelle von Renault sind Ihnen bekannt?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die Renault kennen.
 Quelle: OMD / SevenOne Media

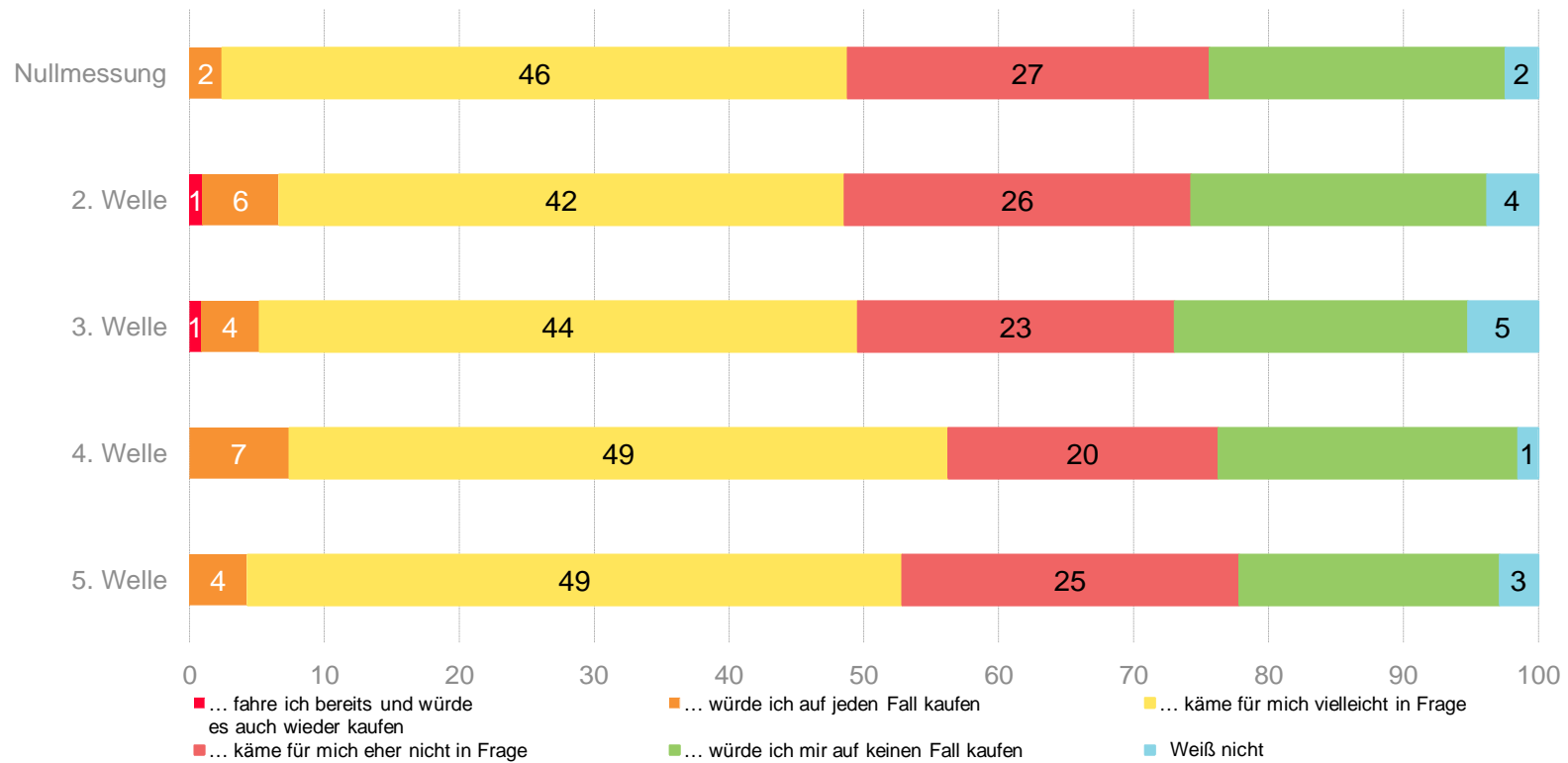
Gestützte Bekanntheit Renault Modelle (2)

Angaben in Prozent



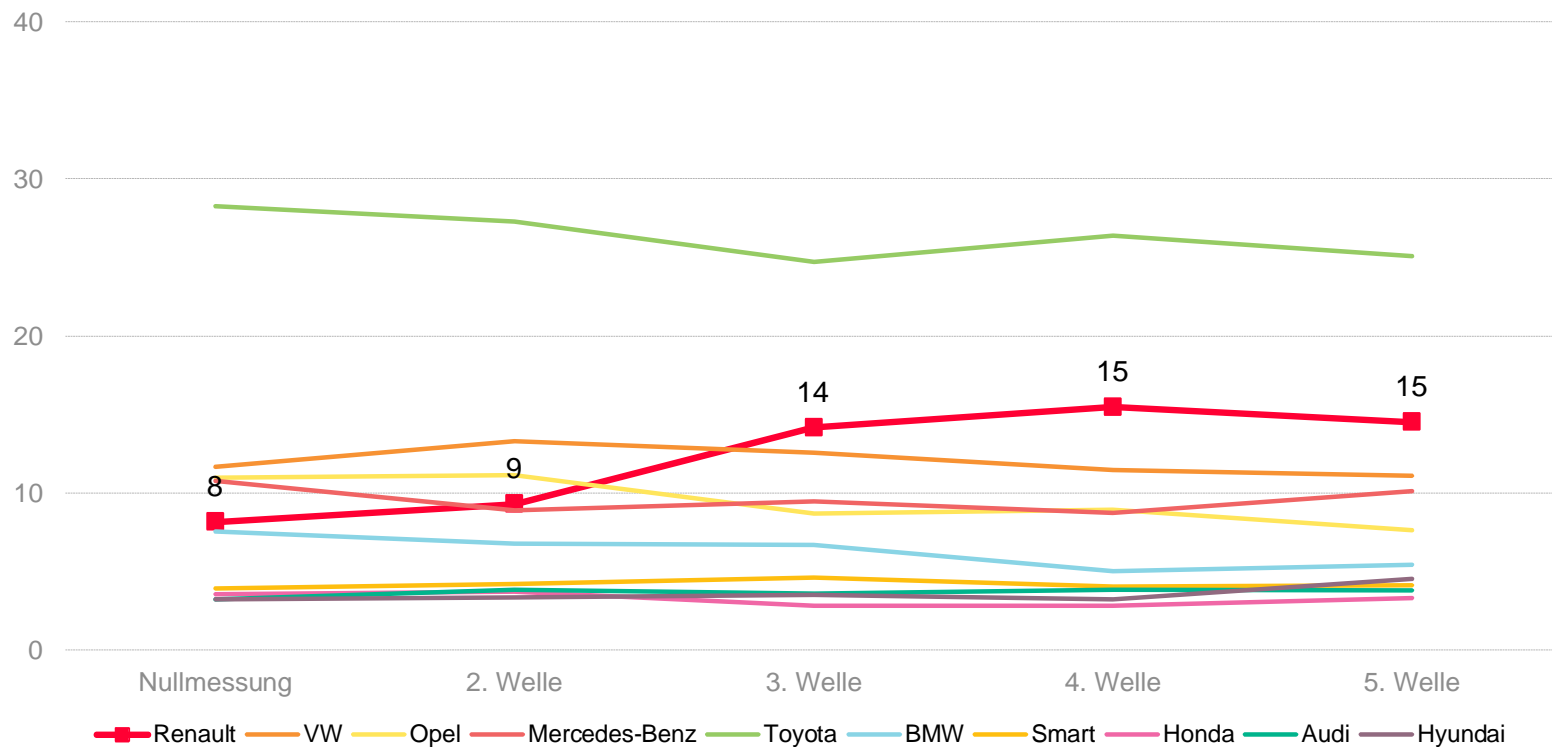
Welche der folgenden Automodelle von Renault sind Ihnen bekannt?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die Renault kennen.
 Quelle: OMD / SevenOne Media

Relevant Set Z.E.-Modelle Angaben in Prozent



Inwiefern kämen die Z.E.-Modelle von Renault für Sie beim Kauf eines PKW in Frage?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die mind. eines der Z.E.-Modelle kennen
 Quelle: OMD / SevenOne Media

Entwicklung von Elektrofahrzeugen Angaben in Prozent



Was denken sie, welche der folgenden Automobilhersteller ist führend bei der Entwicklung von Elektrofahrzeugen?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die die jeweilige Marke kennen. Marken <3% werden nicht eingeblendet
 Quelle: OMD / SevenOne Media

Steckbrief

Green Seven Week

Markenbekanntheit und Relevant Set

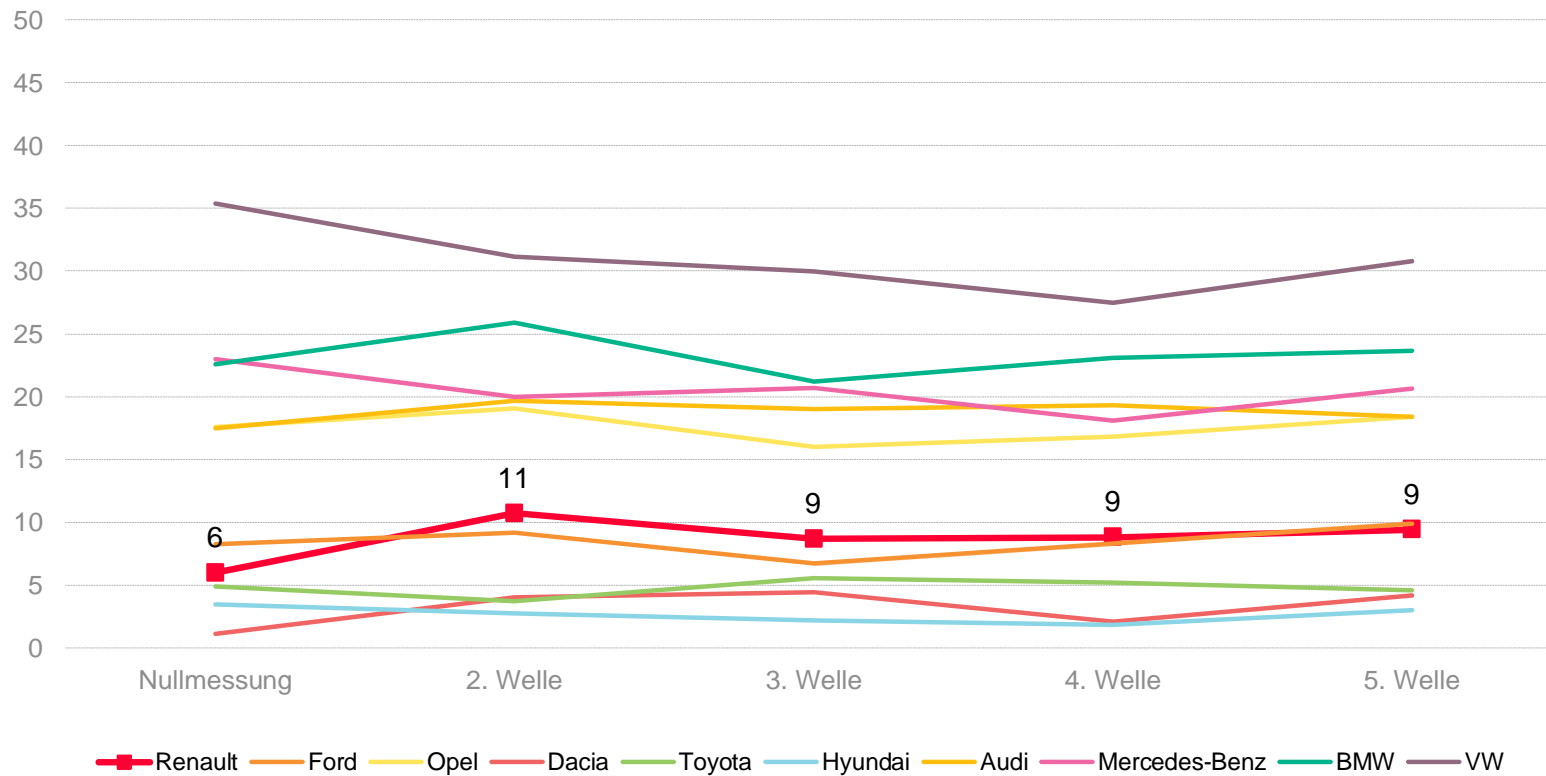
Werbe- und Sponsor Erinnerung

Fitting und Image

Fazit



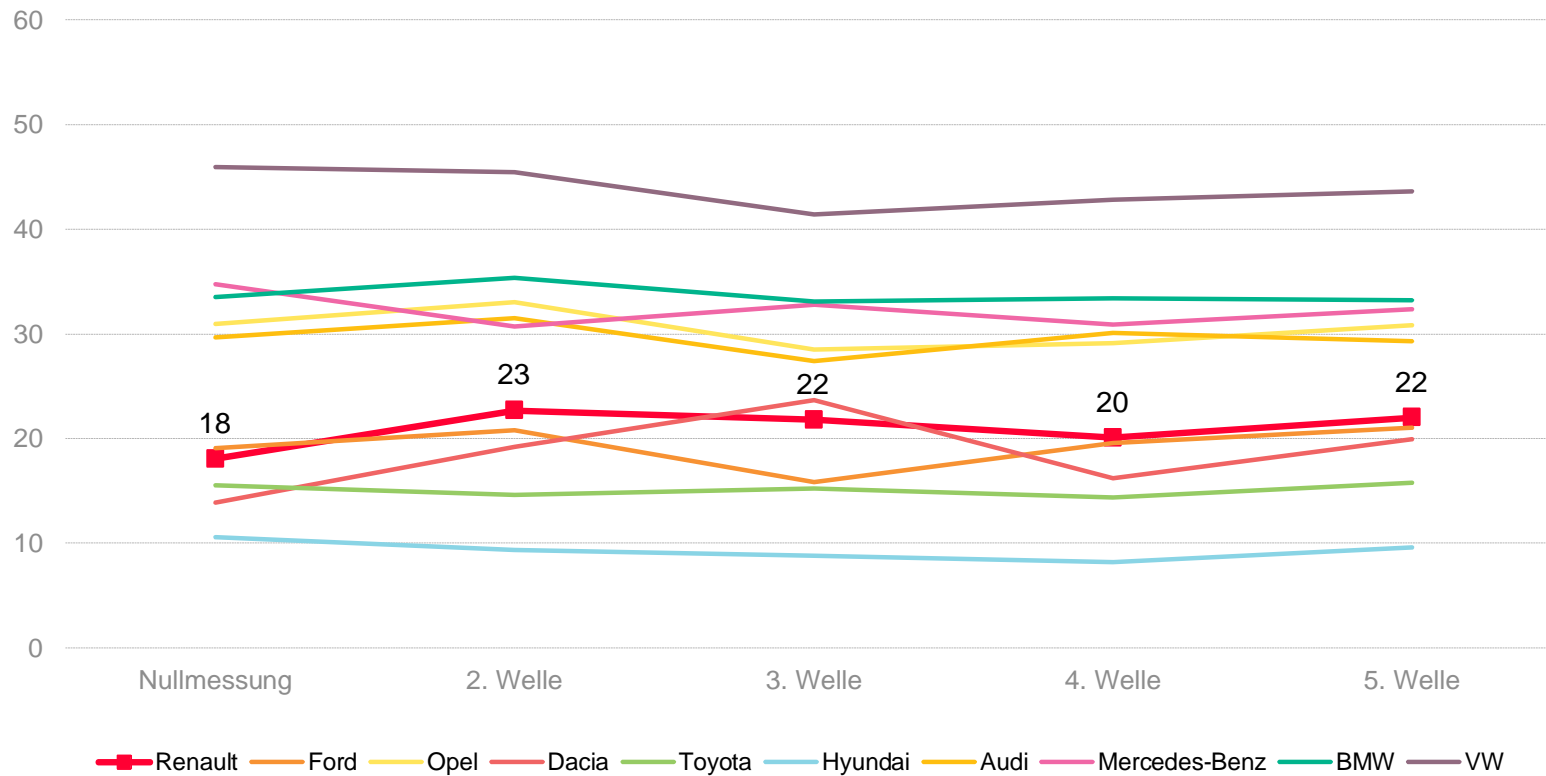
Ungestützte Werbeerinnerung Automobilmarken Angaben in Prozent



Für welche Automobilmarken ist Ihnen in den letzten Monaten Werbung aufgefallen, egal in welchem Medium (TV, Zeitschriften, Internet, Radio...)?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz
 Quelle: OMD / SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Automobilmarken

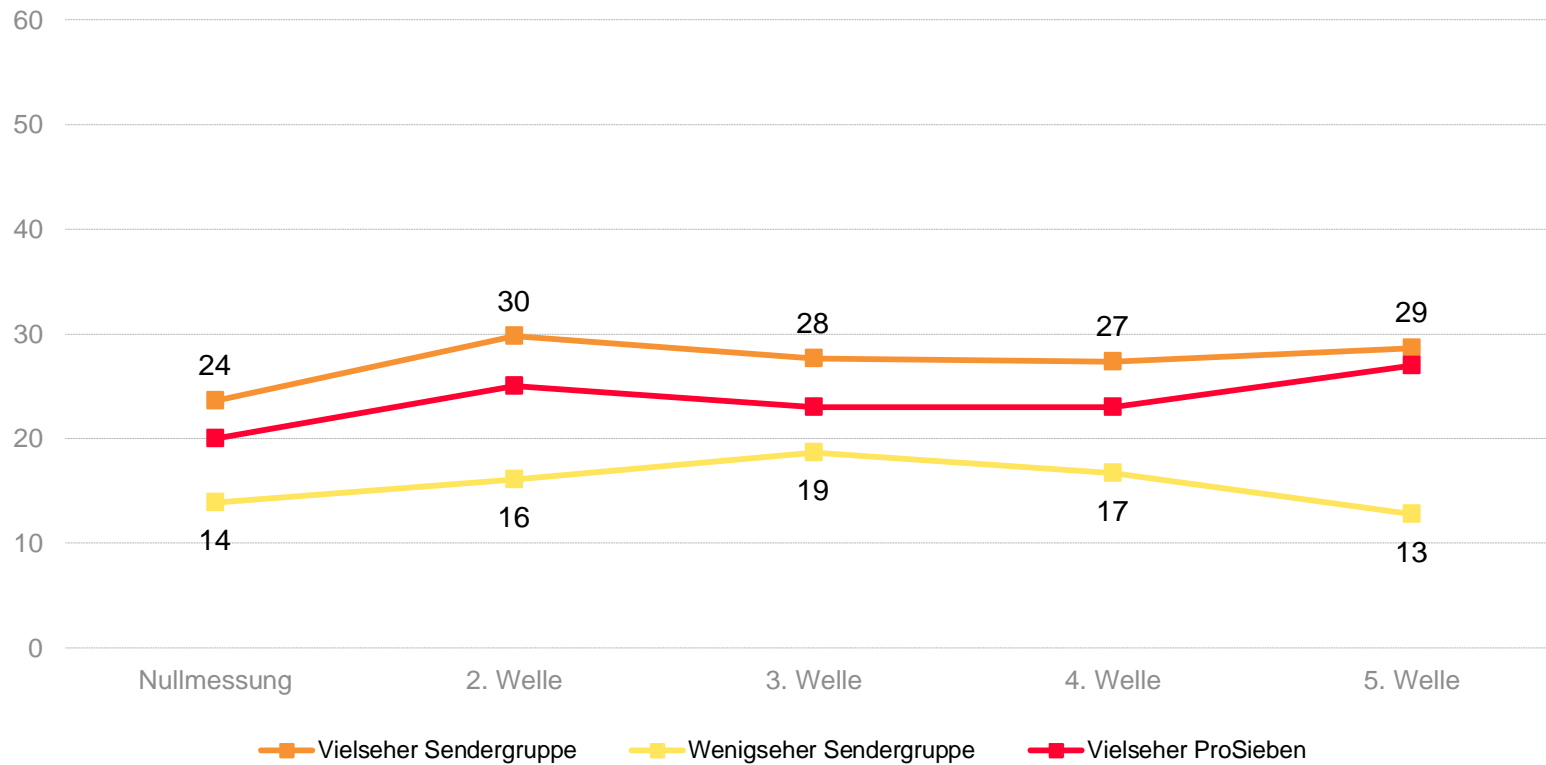
Angaben in Prozent



Für welche dieser Marken haben Sie in der letzten Zeit Werbung im Fernsehen gesehen?
 Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die die jeweilige Marke kennen
 Quelle: OMD / SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Renault

Angaben in Prozent



Für welche dieser Marken haben Sie in der letzten Zeit Werbung im Fernsehen gesehen?

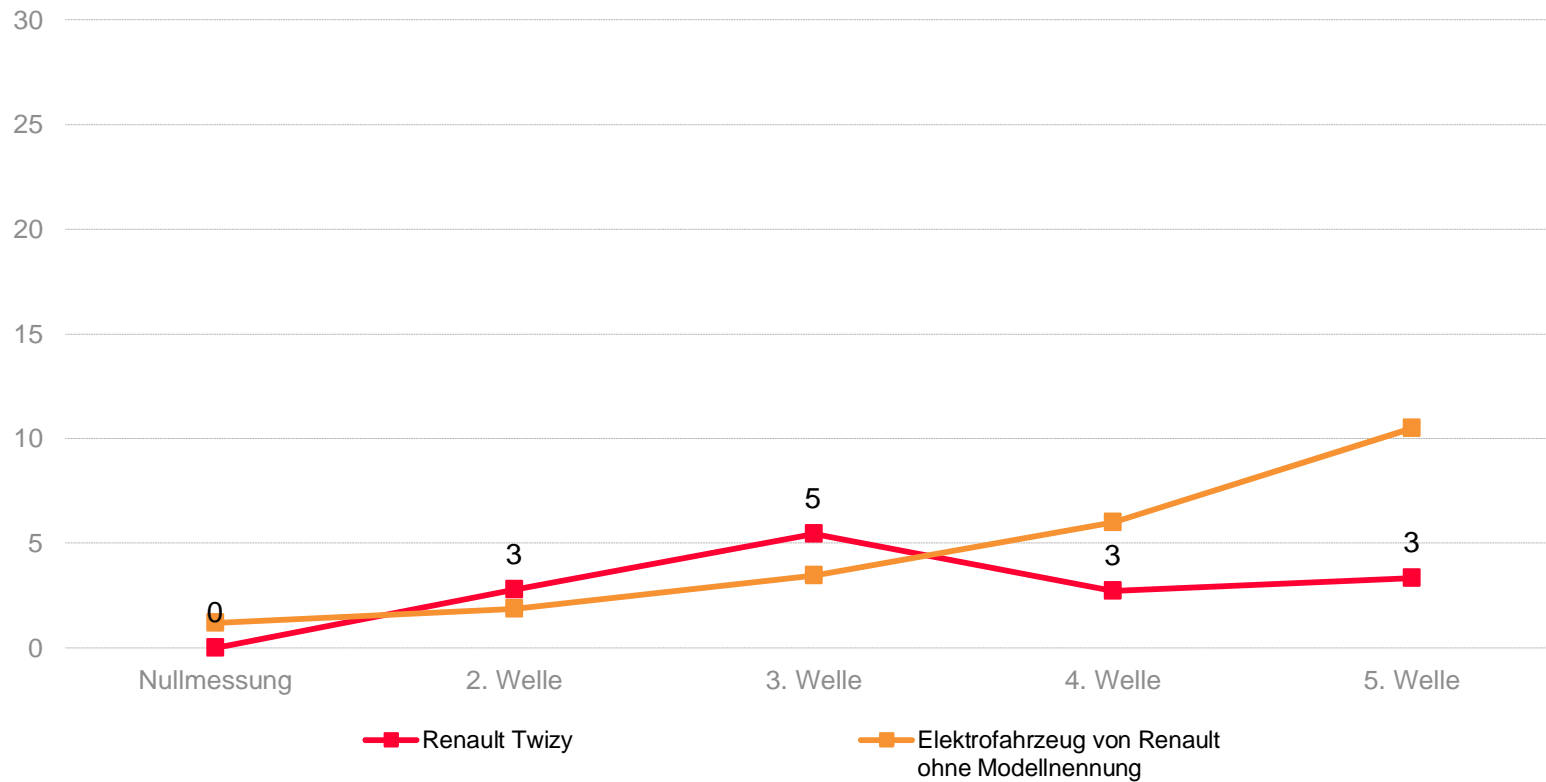
Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die die jeweilige Marke kennen

Quelle: OMD / SevenOne Media; Definitionen: Vielseher: P7, Sat.1, K1 mind. 3-5 mal die Woche gesehen, Wenigseher: Alle drei Sender max. 1-2 mal die Woche gesehen

Positiver Trend für Elektrofahrzeuge von Renault



Ungestützte Werbeerinnerung Renault Z.E.-Modelle Angaben in Prozent



Für welche dieser Marken haben Sie in der letzten Zeit Werbung im Fernsehen gesehen?
Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die die jeweilige Marke kennen
Quelle: OMD / SevenOne Media

Steckbrief

Green Seven Week

Markenbekanntheit und Relevant Set

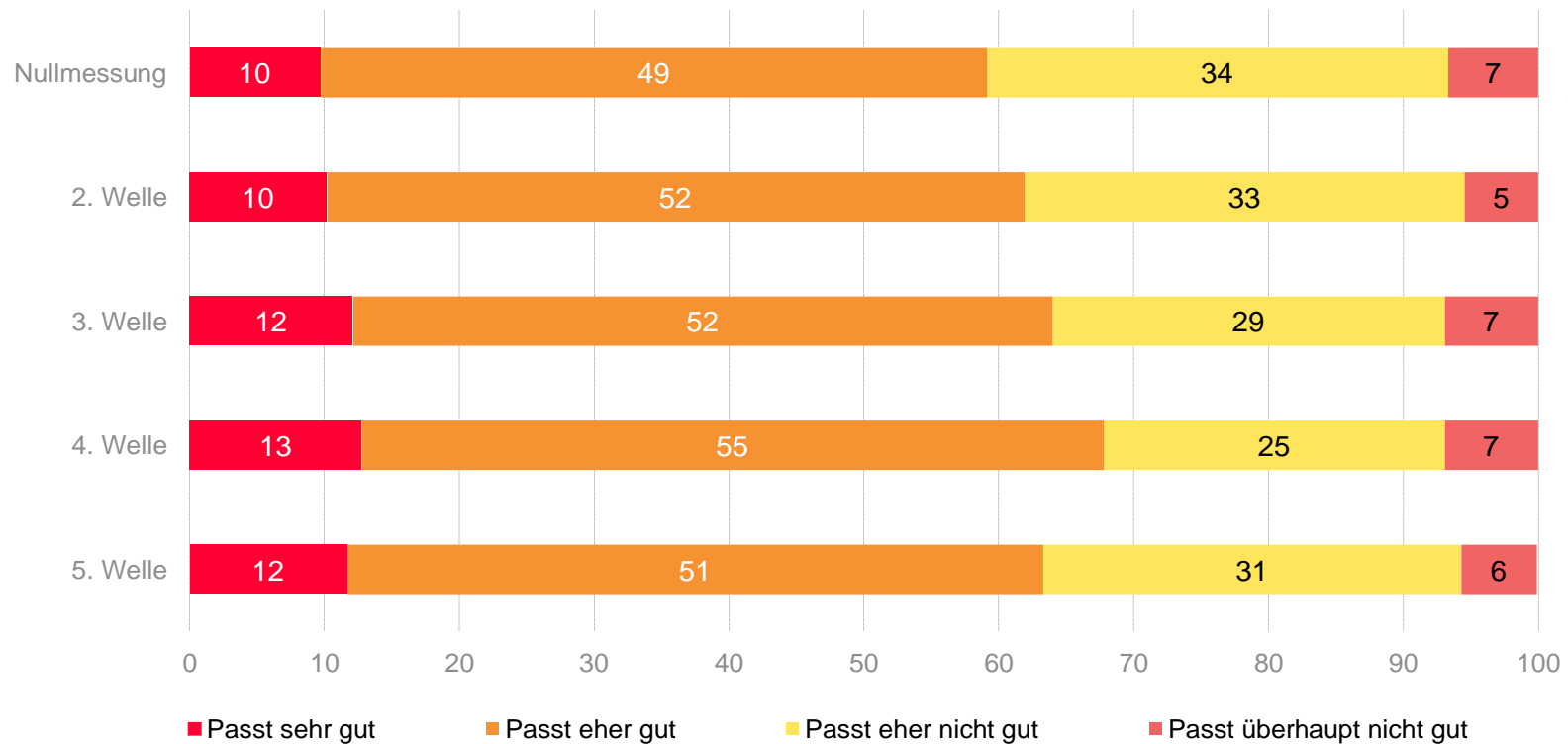
Werbe- und Sponsor Erinnerung

Fitting und Image

Fazit



Fitting Renault und Green Seven Week Angaben in Prozent



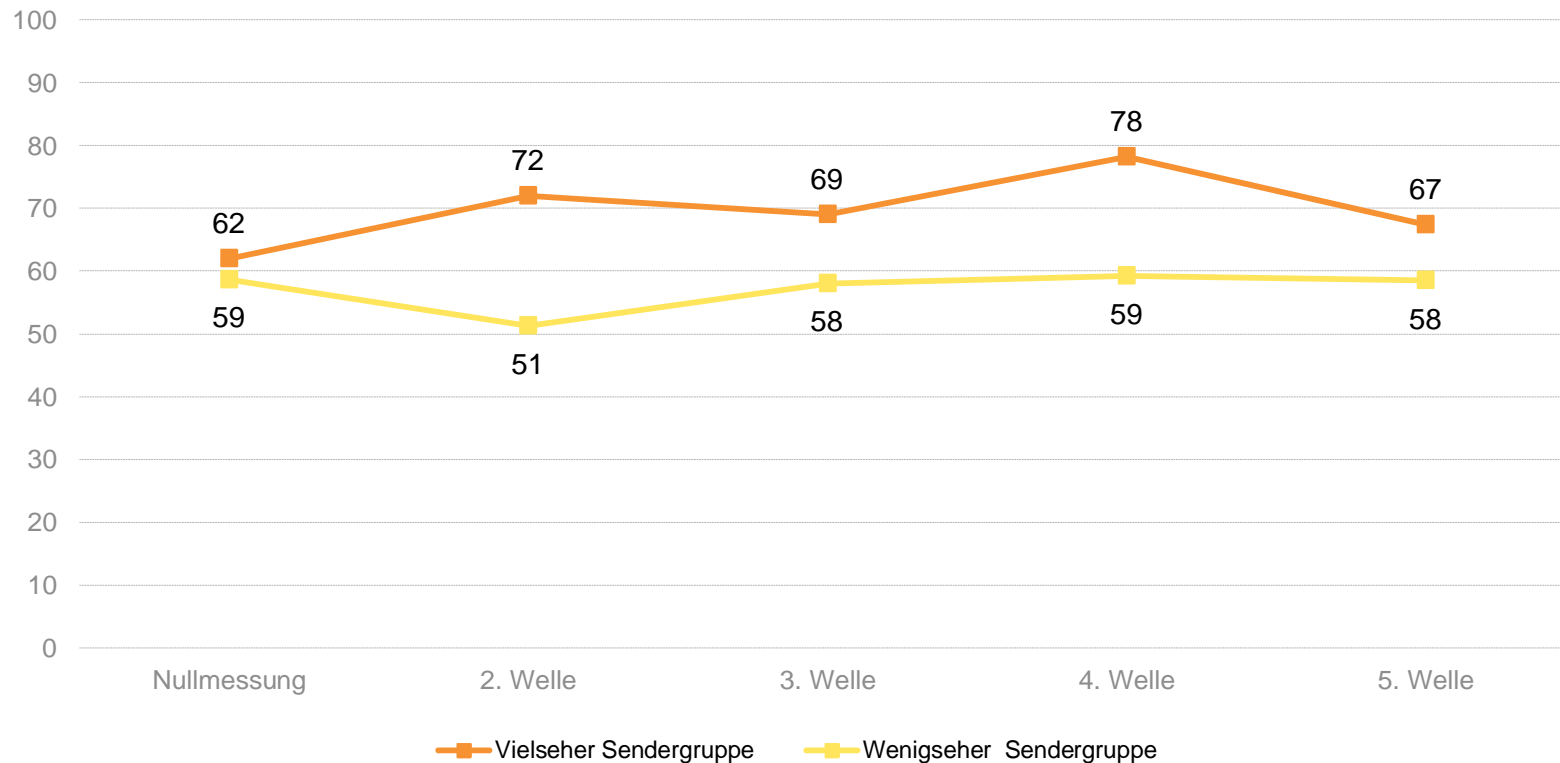
[...] Was meinen Sie, wie gut passt Renault als Sponsor zu diesem Thema?
Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz
Quelle: OMD / SevenOne Media

Besonders Vielseher bewerten das Fitting hervorragend



Fitting Renault und Green Seven Week

Angaben in Prozent, Top Two-Werte (passt sehr gut/ eher gut)



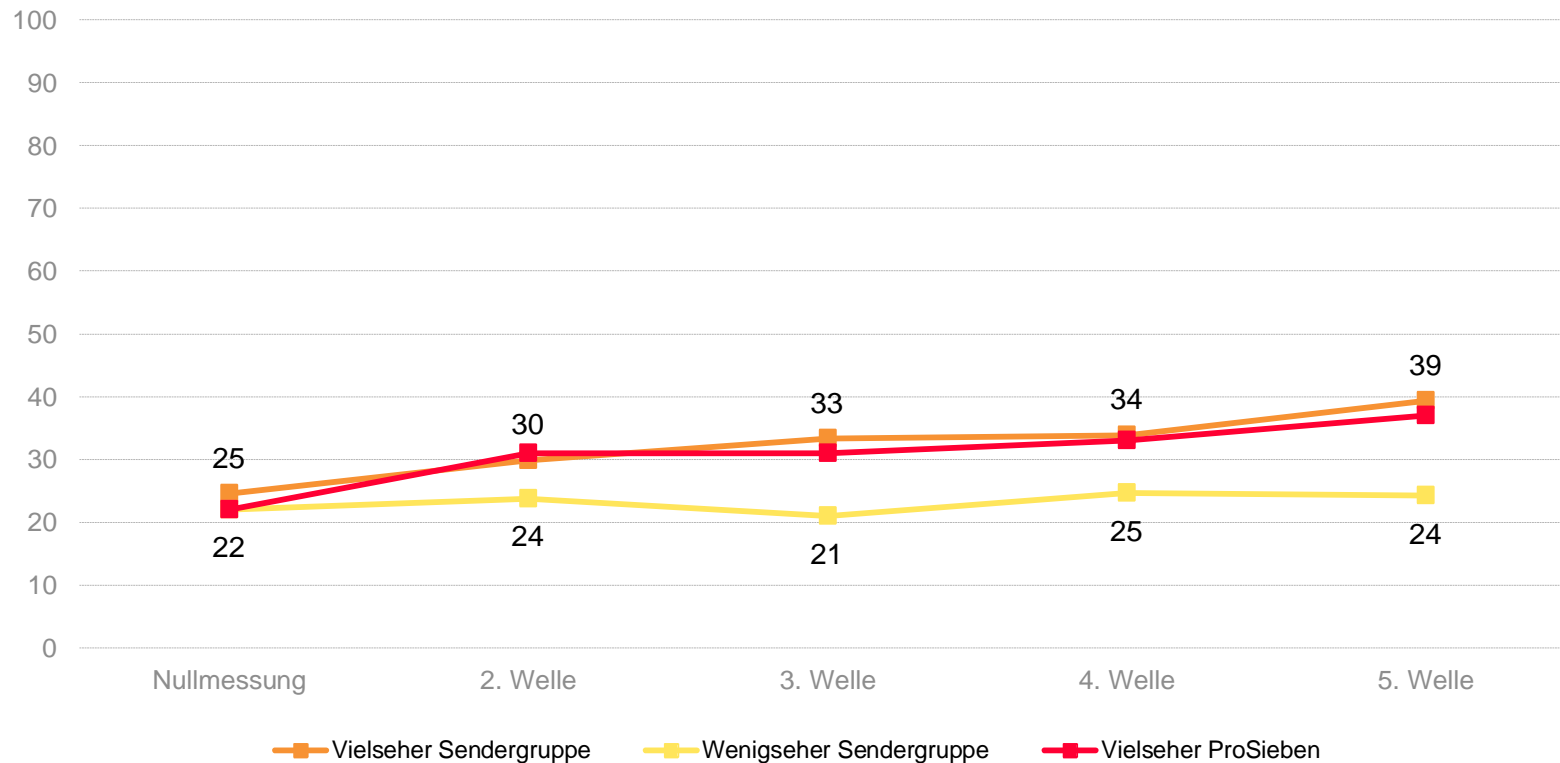
[...] Was meinen Sie, wie gut passt Renault als Sponsor zu diesem Thema?

Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz

Quelle: OMD / SevenOne Media; Definitionen: Vielseher: P7, Sat.1, K1 mind. 3-5 mal die Woche gesehen, Wenigseher: Alle drei Sender max. 1-2 mal die Woche gesehen

Image Renault „ist führend bei Elektrofahrzeugen“

Angaben in Prozent, Top Two-Werte



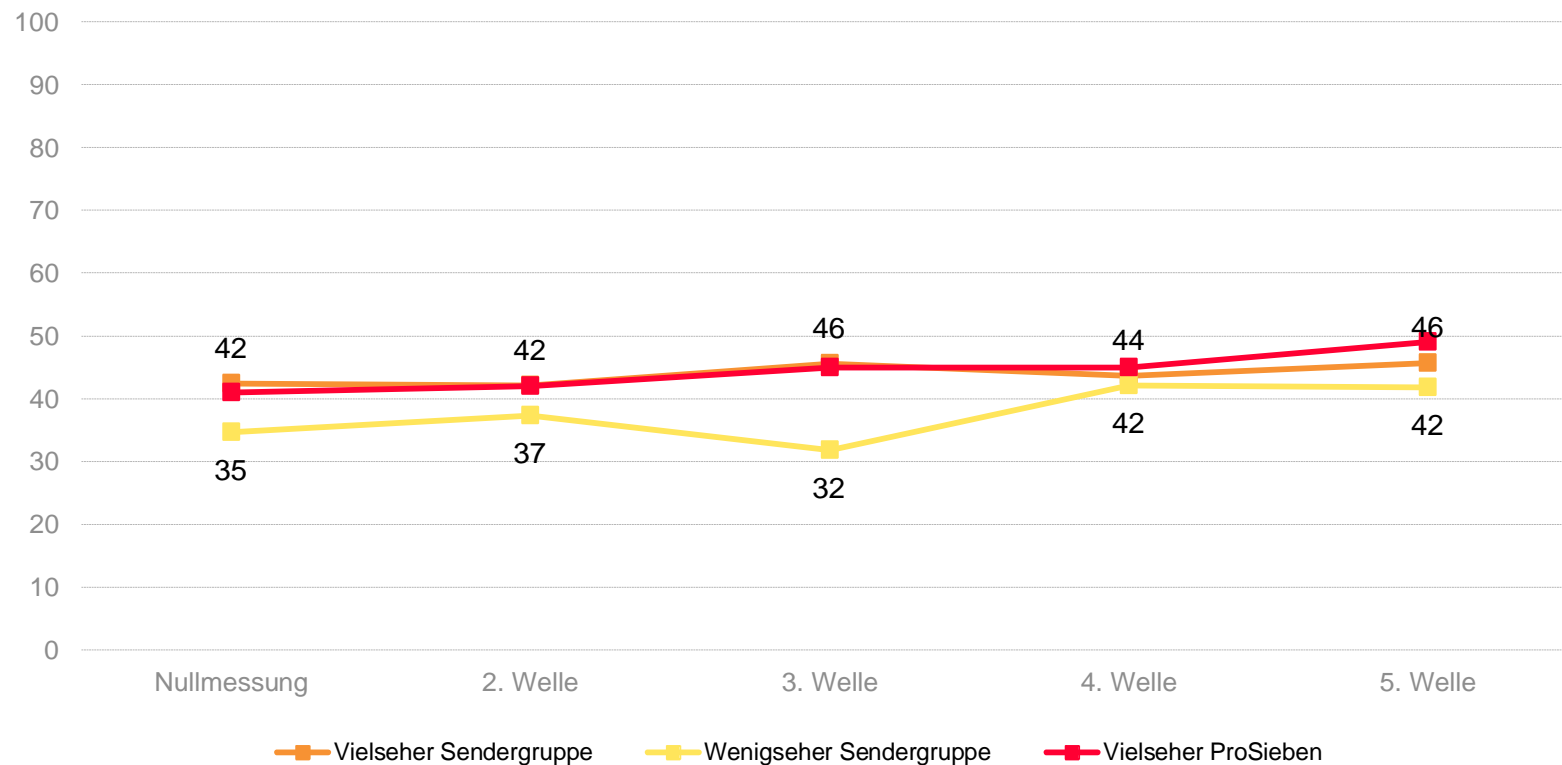
[...], inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Marke Renault zu?

Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die Renault kennen

Quelle: OMD / SevenOne Media; Definitionen: Vielseher: P7, Sat.1, K1 mind. 3-5 mal die Woche gesehen, Wenigseher: Alle drei Sender max. 1-2 mal die Woche gesehen

Image Renault „steht für Nachhaltigkeit“

Angaben in Prozent, Top Two-Werte



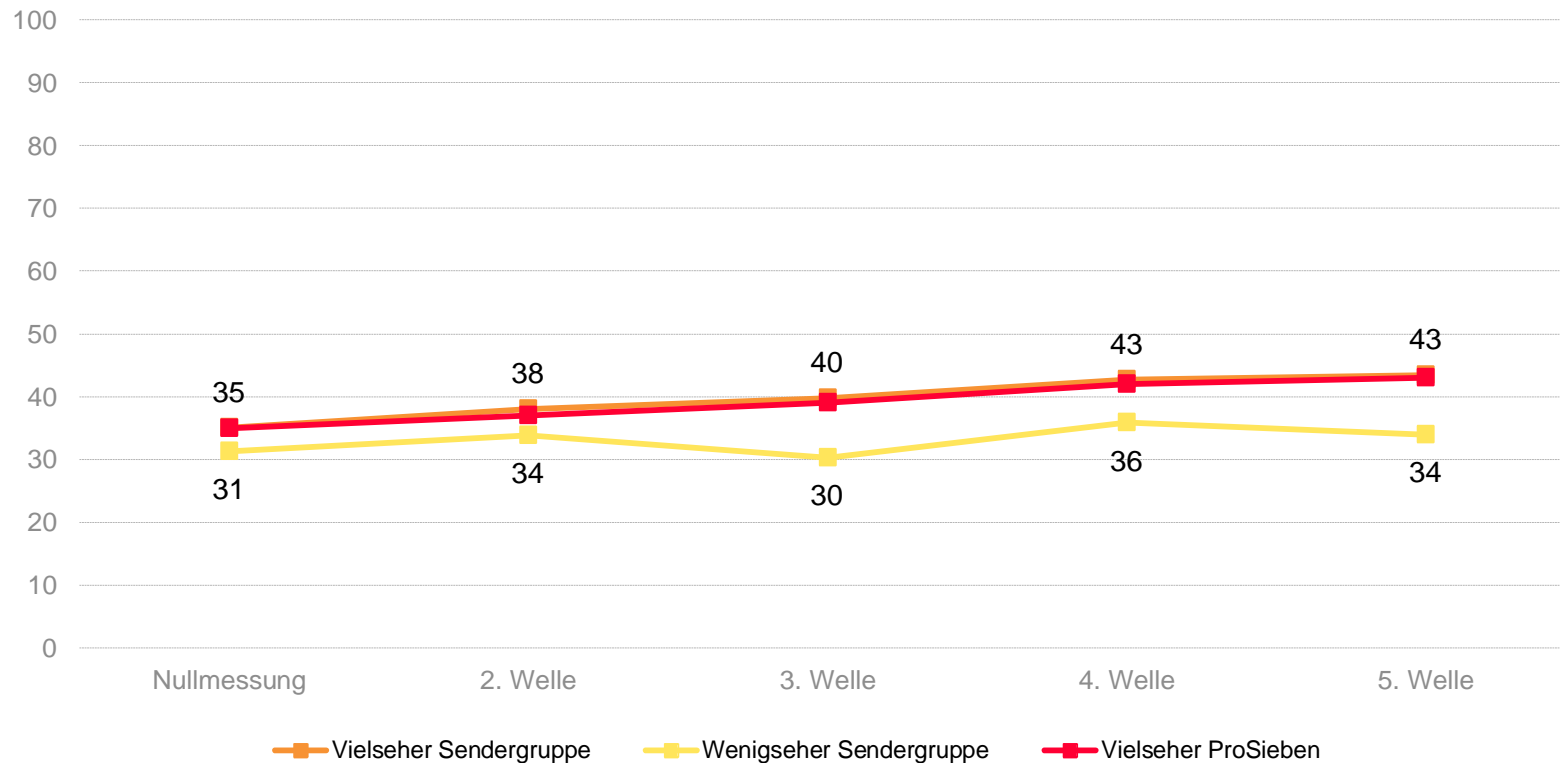
[...], inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Marke Renault zu?

Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die Renault kennen

Quelle: OMD / SevenOne Media; Definitionen: Vielseher: P7, Sat.1, K1 mind. 3-5 mal die Woche gesehen, Wenigseher: Alle drei Sender max. 1-2 mal die Woche gesehen

Image Renault „hebt sich von anderen Marken ab“

Angaben in Prozent, Top Two-Werte



[...], inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Marke Renault zu?

Basis: Erwachsene 18-59 Jahre mit Führerscheinbesitz, die Renault kennen

Quelle: OMD / SevenOne Media; Definitionen: Vielseher: P7, Sat.1, K1 mind. 3-5 mal die Woche gesehen, Wenigseher: Alle drei Sender max. 1-2 mal die Woche gesehen

Steckbrief

Green Seven Week

Markenbekanntheit und Relevant Set

Werbe- und Sponsor Erinnerung

Fitting und Image

Fazit



Die **Markenbekanntheit** des Z.E.-Modells Twizy und die **Werbeerinnerung** an die Elektrofahrzeuge von Renault im Allgemeinen konnten v.a. durch die **TV-Kampagne** im Vorfeld der Green Seven Week gesteigert werden. Insbesondere bei den Vielsehern der Green Seven Week lässt sich eine wesentlich höhere gestützte Werbeerinnerung feststellen.

Auch das Sponsoring der Green Seven Week pusht Renault: bzgl. der **Führungsrolle bei der Entwicklung von Elektrofahrzeugen** wird Renault eine immer größere Kompetenz zugesprochen.

Über die Hälfte der Befragten empfindet Renault als Programmsponsor der „Green Seven Week“ außerdem als passend. Im Wellenverlauf und insbesondere bei den Vielsehern zeichnet sich eine positive Entwicklung hinsichtlich des **Fittings** ab.

Betrachtet man die **Beurteilung von Renault im Wellenverlauf**, zeigt sich insbesondere bei zur Green Seven Week themenrelevanten Items (Umweltfreundlichkeit, Nachhaltigkeit) ein deutlicher positiver Zuwachs. Dies sind genau die Attribute, die von der Z.E.-Kampagne auch kommuniziert werden. Diese positive Entwicklung zeigt sich insbesondere bei den Vielsehern. Im Vergleich zu den Wenigsehern haben die Vielseher einen wesentlich höheren Shift bei o.g. Items. Zudem sind Effekte durch Cross-Promotion zu erkennen.

Renault und die Green Seven Week – ein voller Erfolg auf ganzer Linie!

Johanna Teichmann
Head of Advertising Research

SevenOne Media GmbH
Betastr. 10i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 85
Fax +49 (0) 89/9507-941 85
www.sevenonemedia.de
johanna.teichmann@sevenonemedia.de

Sandra Altenburg
Trainee

SevenOne Media GmbH
Betastr. 10i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 83
Fax +49 (0) 89/9507-941 83
www.sevenonemedia.de
sandra.altenburg@sevenonemedia.de