

HbbTV

Nutzerstrukturen

Unterföhring, September 2013



SIXX

MyVideo

GOLD



TV und Internet wächst zusammen

HbbTV Empfang erfolgt über digitales TV-Signal und DSL-Verbindung

Digitaler TV-Empfang

DVB-S (DVB-T, DVB-C)



TV-Inhalte

Smart TV oder Set-Top-Box



ProSiebenSat.1
TV Deutschland

Inhalteanbieter

Internet-Verbindung

(DSL ab ca. 2Mbit/s)



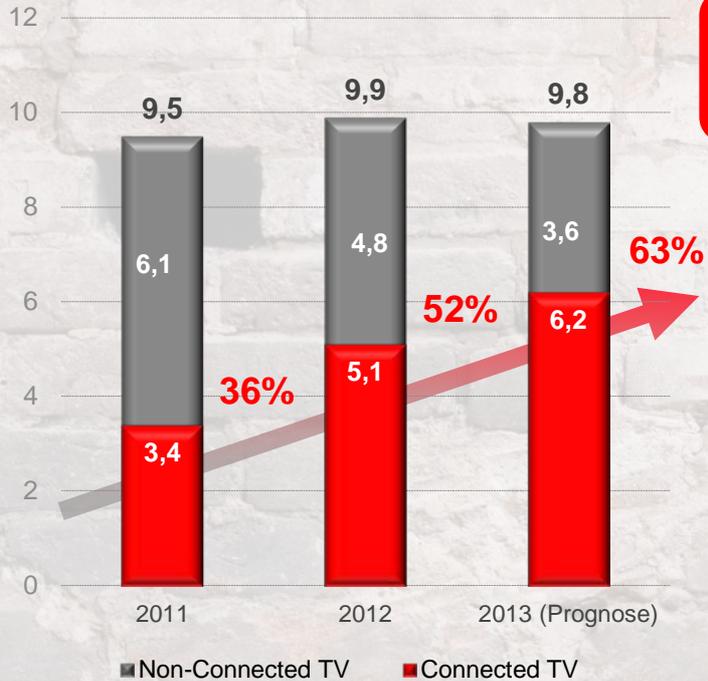
Webserver

Online-Inhalte

Online-Rückkanal

Heute schon jeder zweite verkaufte TV internetfähig – Tendenz steigend

Flachbildfernseher - Absatz in Deutschland Sales Units in Mio.



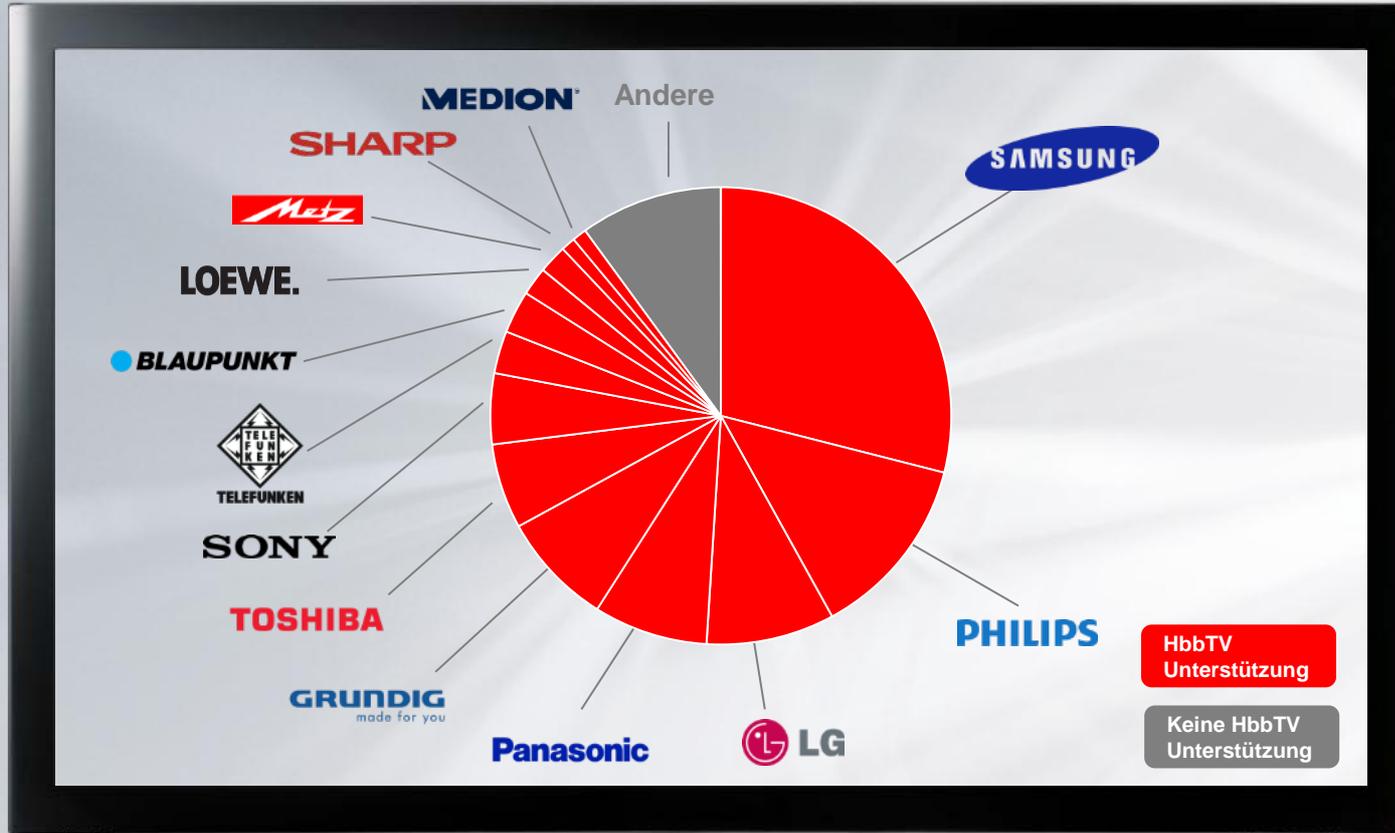
Für 50% der Haushalte hatte Internetfähigkeit Einfluss auf die Kaufentscheidung

Quelle: GfK, EITO; Markt Deutschland, 2012



90% des TV-Geräte Marktes unterstützt HbbTV

Brand Share LCD Display

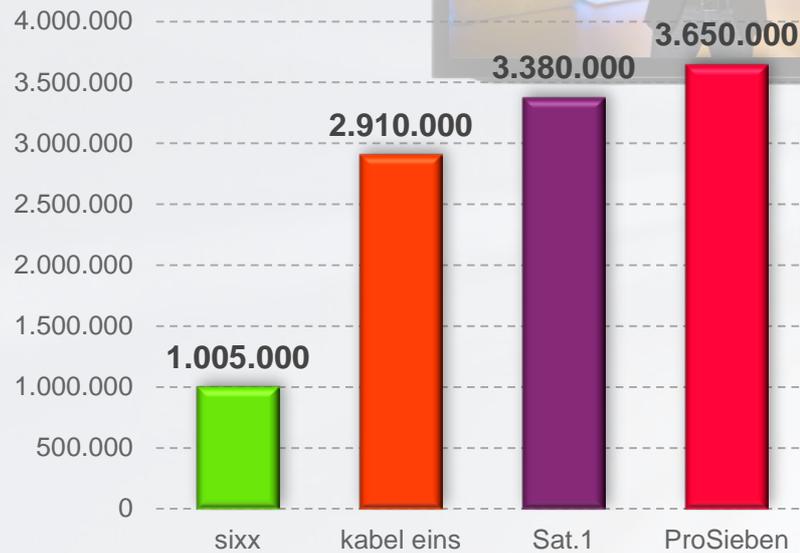


Quelle: GfK Märkte für Unterhaltungselektronik 2. HJ 2012
Basis: Sales Units Juli 2011 – Dezember 2012

HbbTV erreicht eine hohe Anzahl an Geräten und aktiven Nutzern

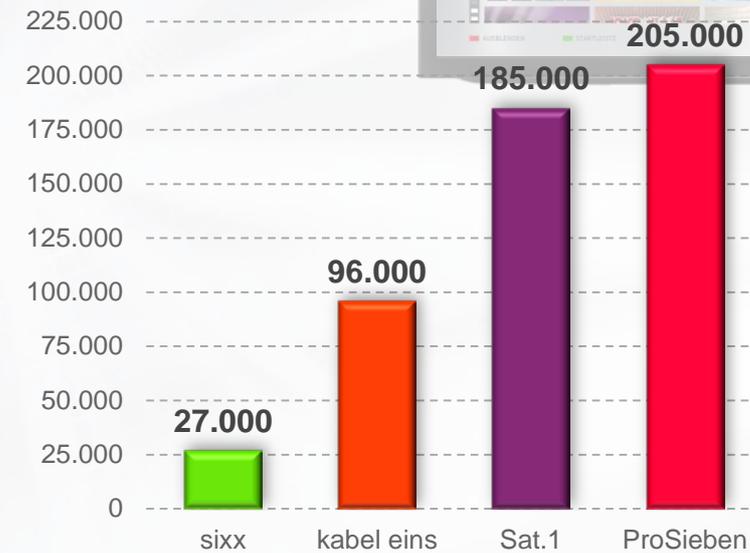
Techn. Reichweite Juli 2013

Anzahl Unique Devices / Monat



Aktive HbbTV Nutzung Juli 2013

Anzahl Unique Devices / Monat



Quelle:
Interne Datenerhebung SevenOne Media; Juli 2013

HbbTV-Microsites können direkt aus dem TV-Spot angewählt werden

OTTO GmbH & Co. KG

Volkswagen AG



Vodafone D2 GmbH



TeamBank AG
easyCredit



BMW AG



Steckbrief

Grundgesamtheit	Nutzer unserer HbbTV Angebote
Stichprobe	Selbstselektion durch „Umfrage“-Kachel auf der Startseite
Erhebungsform	Online-Befragung
Feldzeit	14.12.2012 – 11.01.2013
Fallzahlen	kabel eins: 736 ProSieben: 2.140 Sat.1: 1.221
Durchführung	SevenOne Media, New Media Research
Ansprechpartner	Martin Krautsieder (New Media Research)

HbbTV wird derzeit noch v.a. von Männern genutzt

Geschlecht

Angaben in %



Basis: 4.097 Befragte

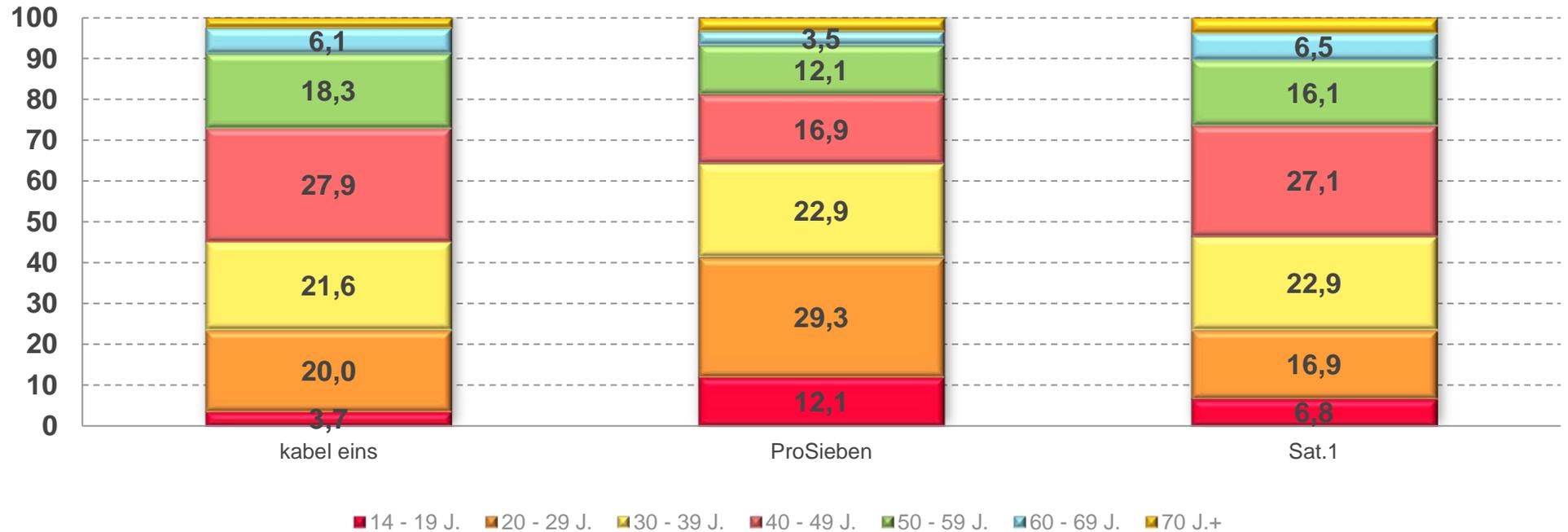
Frage: „Zunächst bitte ein paar Angaben zu deiner Person:Bist du:“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

ProSieben hat die jüngsten Nutzer

Alter

Angaben in %



Basis: 4.097 Befragte

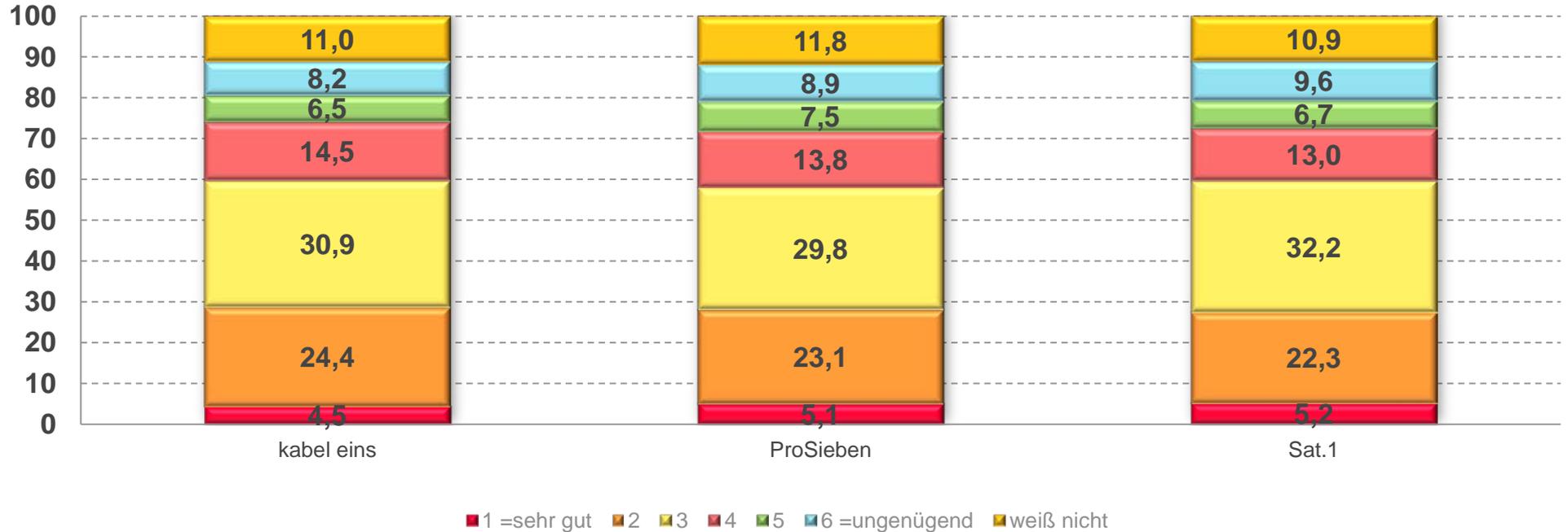
Frage: „Und wie alt bist Du?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Das ProSieben Angebot wird am besten bewertet

Bewertung HbbTV

Angaben in %



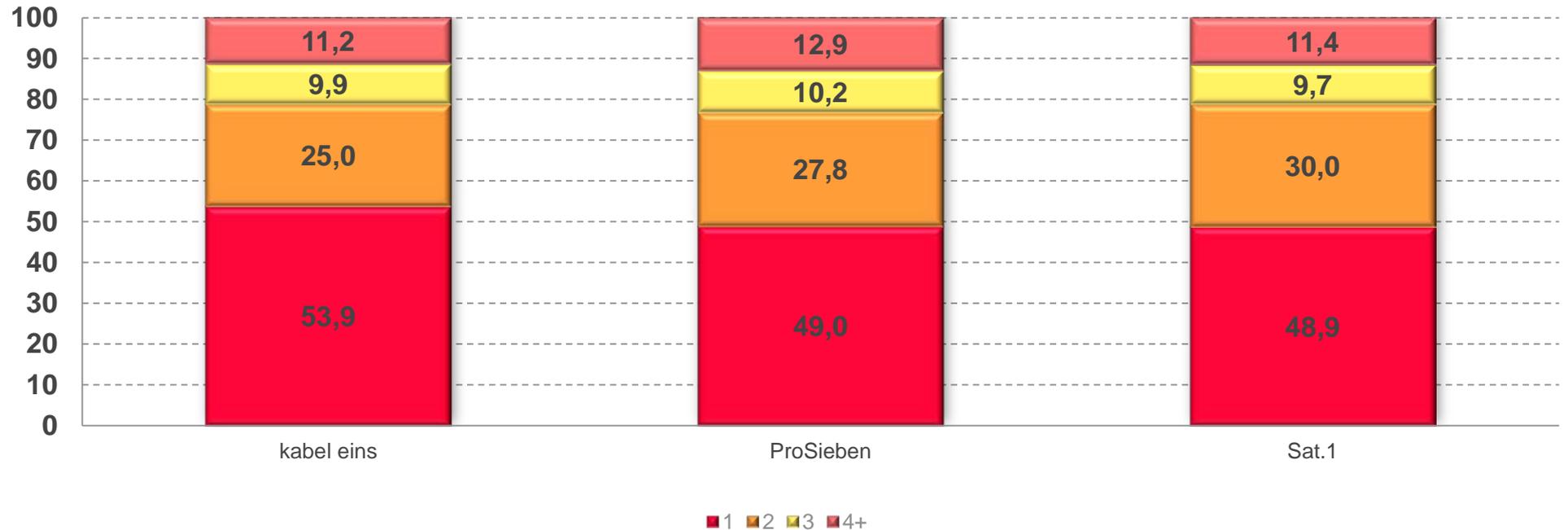
Basis: 4.097 Befragte

Frage: „Ganz allgemein, wenn Du das HbbTV-Angebot von (...) bewerten könntest. Welche Schulnote würdest Du uns geben? Bitte bewerte das Angebot anhand von Schulnoten von "1 = sehr gut" bis "6 = ungenügend,; Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Mehr als 50% der Nutzer sitzen mind. zu zweit vor dem TV

Personen vor TV-Gerät

Angaben in %



Basis: 3.822 Befragte

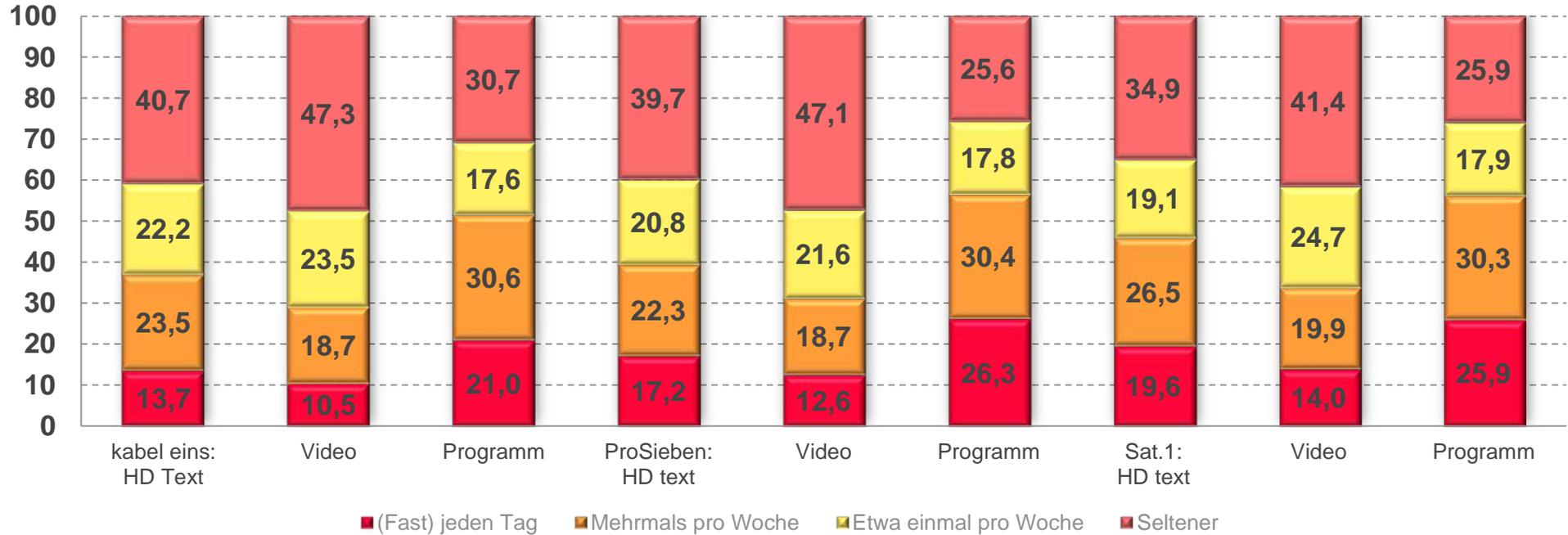
Frage: „Mit wie vielen Personen sitzt du im Moment vor dem Fernseher?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Programm wird am häufigsten besucht

Nutzung der HbbTV Elemente

Angaben in %



Basis: 3.822 Befragte

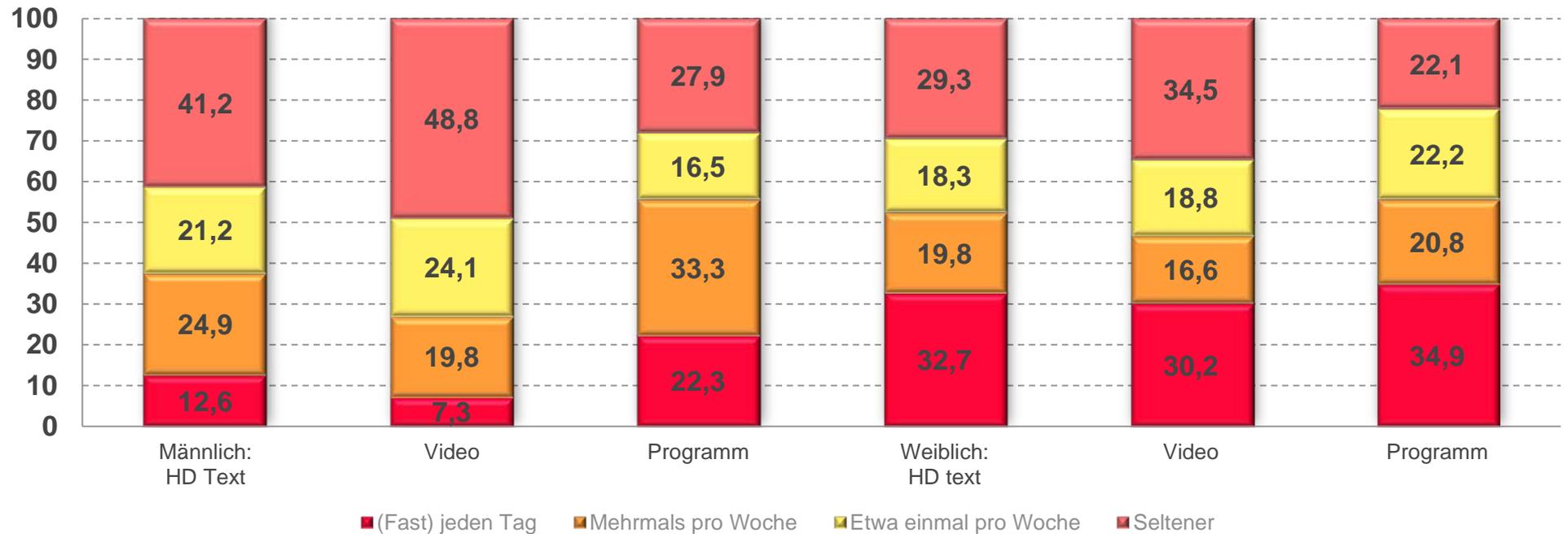
Frage: „In einer normalen Woche der letzten Zeit: An wie vielen Tagen siehst du den TV-Sender (...)?/ nutzt Du folgende Anwendungen?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Zwar kommen (noch) wenig Frauen – aber wenn, dann kommen sie oft

Nutzung der HbbTV Elemente

Angaben in %



Basis: 3.822 Befragte

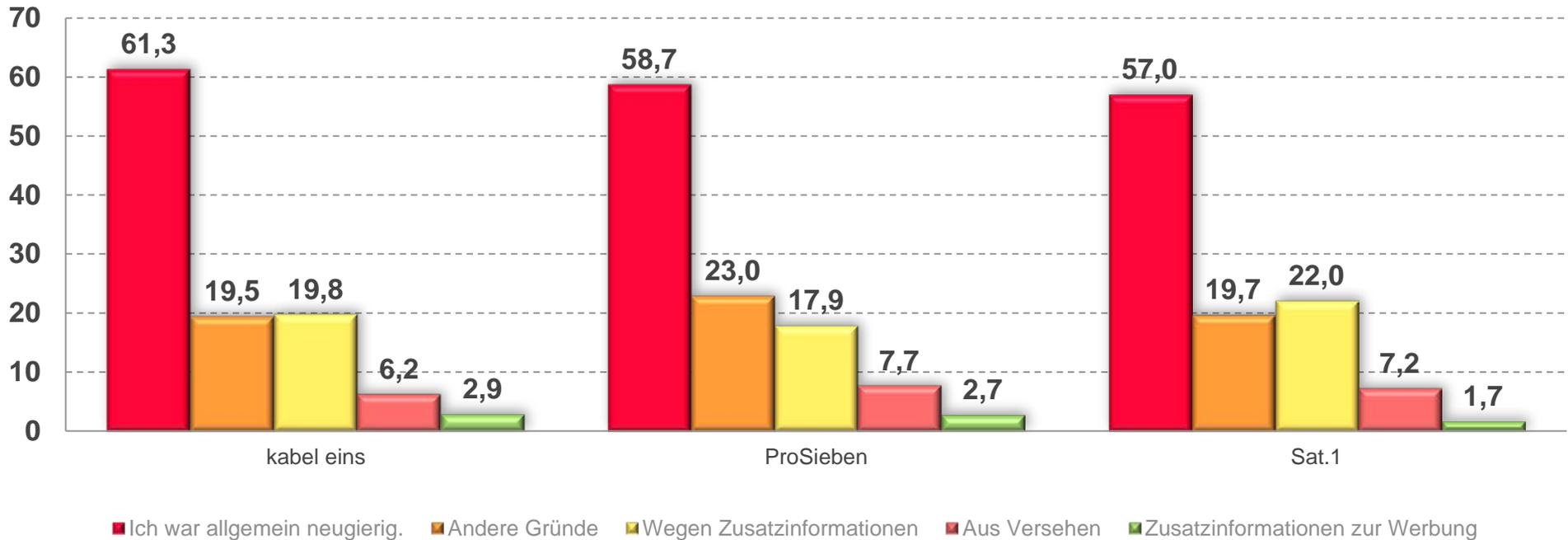
Frage: „In einer normalen Woche der letzten Zeit: An wie vielen Tagen siehst du den TV-Sender (...)?:/ nutzt Du folgende Anwendungen?

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Neugierde auf das Medium ist Hauptgrund der Nutzung

Nutzungsgründe

Angaben in %



Basis: 3.774 Befragte

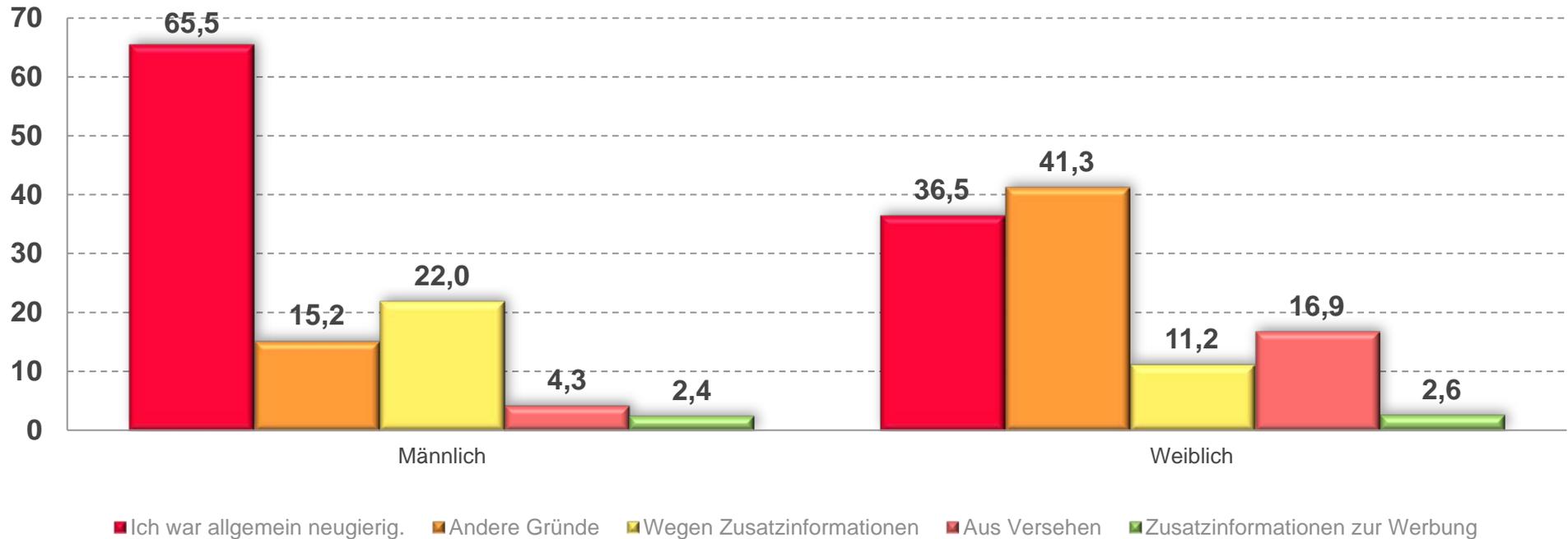
Frage: „Aus welchen Gründen hast du gerade den RedButton gedrückt?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Männer sind neugierig, Frauen technisch herausgefordert -> HbbTV Nutzung oft aus Versehen

Nutzungsgründe

Angaben in %



Basis: 3.774 Befragte

Frage: „Aus welchen Gründen hast du gerade den RedButton gedrückt?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Martin Krautsieder

Senior Research Manager

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/95 07 – 42 56

Fax +49 (0) 89/95 07 – 942 56

www.sevenonemedia.de

martin.krautsieder@sevenonemedia.de