

# HbbTV

Nutzerstrukturen

Unterföhring, September 2013



SIXX

MyVideo

GOLD



# TV und Internet wächst zusammen



# HbbTV Empfang erfolgt über digitales TV-Signal und DSL-Verbindung

Digitaler TV-Empfang

DVB-S (DVB-T, DVB-C)



TV-Inhalte

Smart TV oder Set-Top-Box



Inhalteanbieter

Internet-Verbindung

(DSL ab ca. 2Mbit/s)

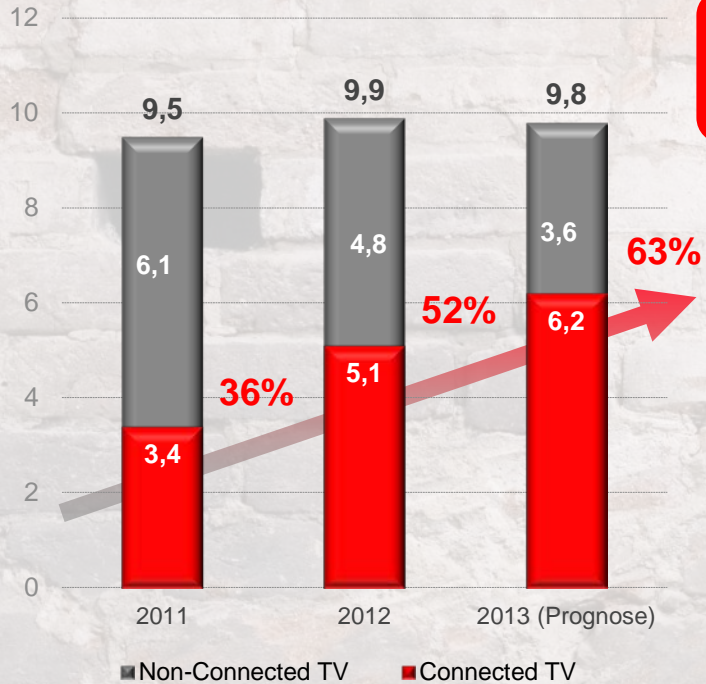


Online-Inhalte

Online-Rückkanal

# Heute schon jeder zweite verkaufte TV internetfähig – Tendenz steigend

## Flachbildfernseher - Absatz in Deutschland Sales Units in Mio.



Für 50% der Haushalte hatte Internetfähigkeit Einfluss auf die Kaufentscheidung

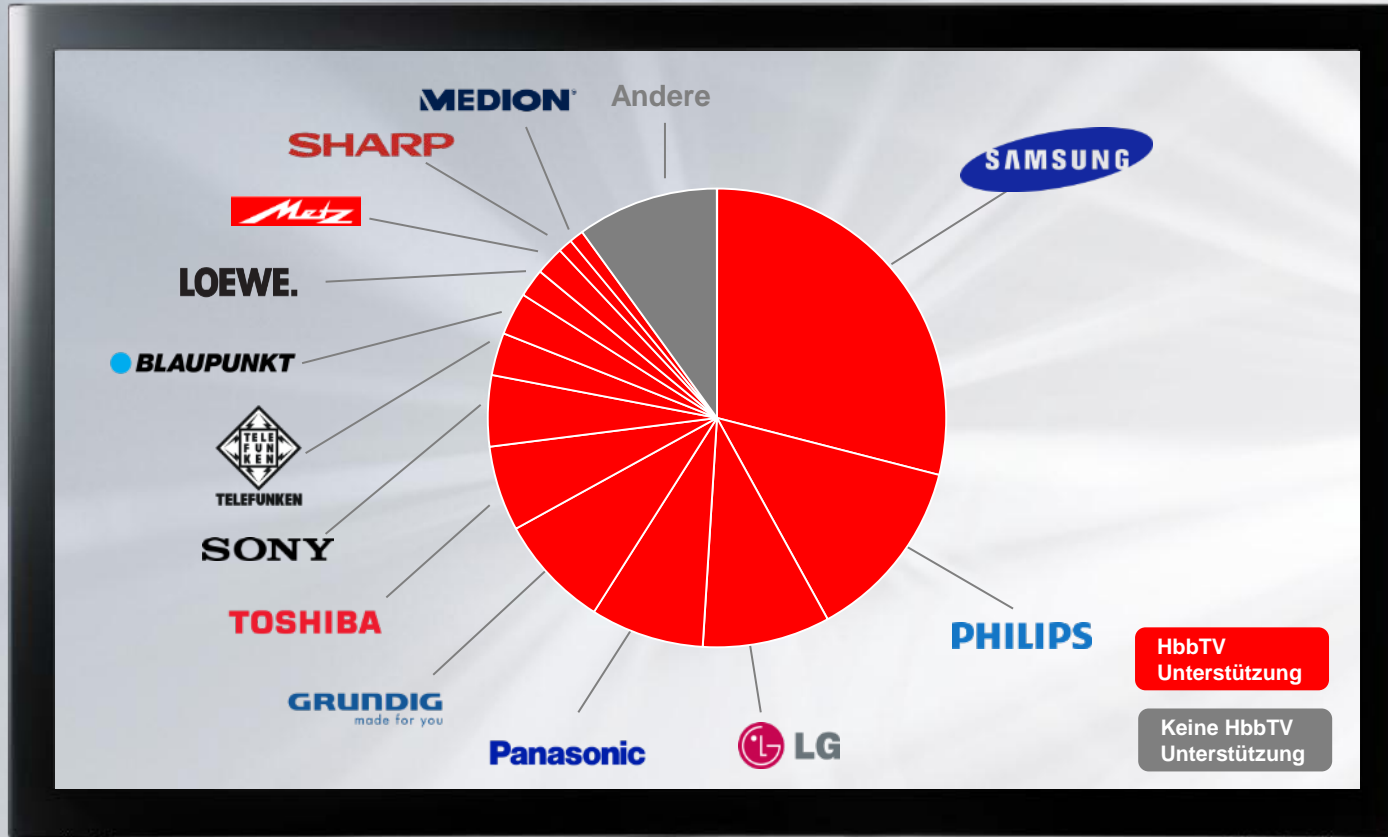
Quelle: GfK, EITO; Markt Deutschland, 2012





# 90% des TV-Geräte Marktes unterstützt HbbTV

Brand Share LCD Display

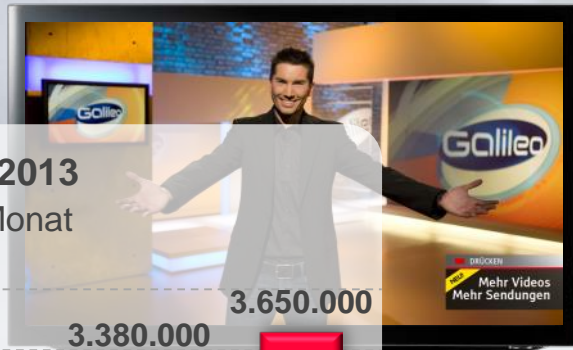
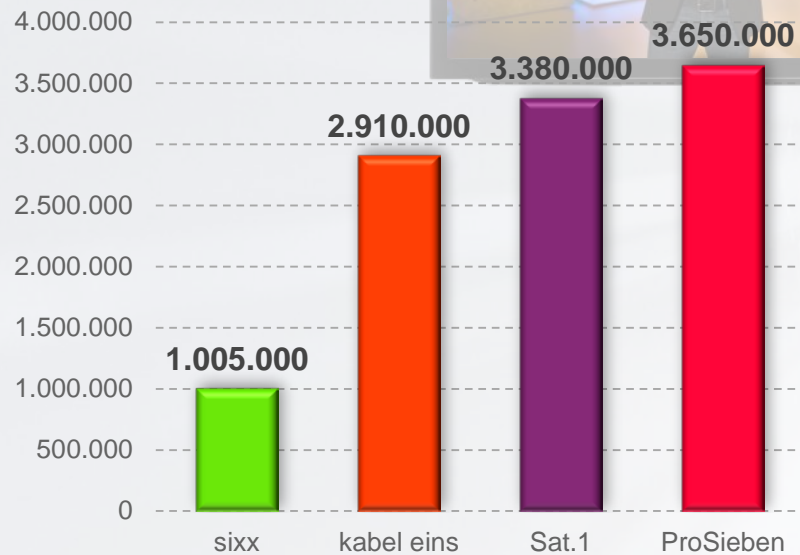


Quelle: GfK Märkte für Unterhaltungselektronik 2. HJ 2012  
Basis: Sales Units Juli 2011 – Dezember 2012

# HbbTV erreicht eine hohe Anzahl an Geräten und aktiven Nutzern

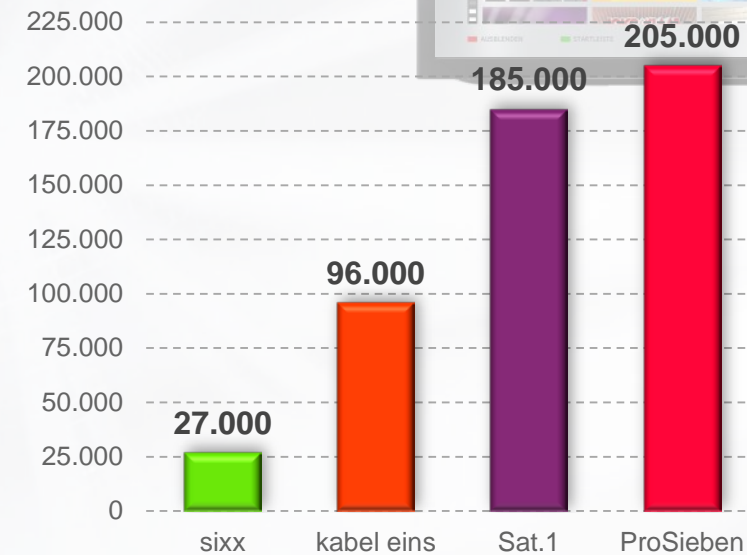
## Techn. Reichweite Juli 2013

Anzahl Unique Devices / Monat



## Aktive HbbTV Nutzung Juli 2013

Anzahl Unique Devices / Monat



Quelle:  
Interne Datenerhebung SevenOne Media; Juli 2013

# HbbTV-Microsites können direkt aus dem TV-Spot angewählt werden

OTTO GmbH & Co. KG

Volkswagen AG



Vodafone D2 GmbH



TeamBank AG  
easyCredit



BMW AG



# Steckbrief

---

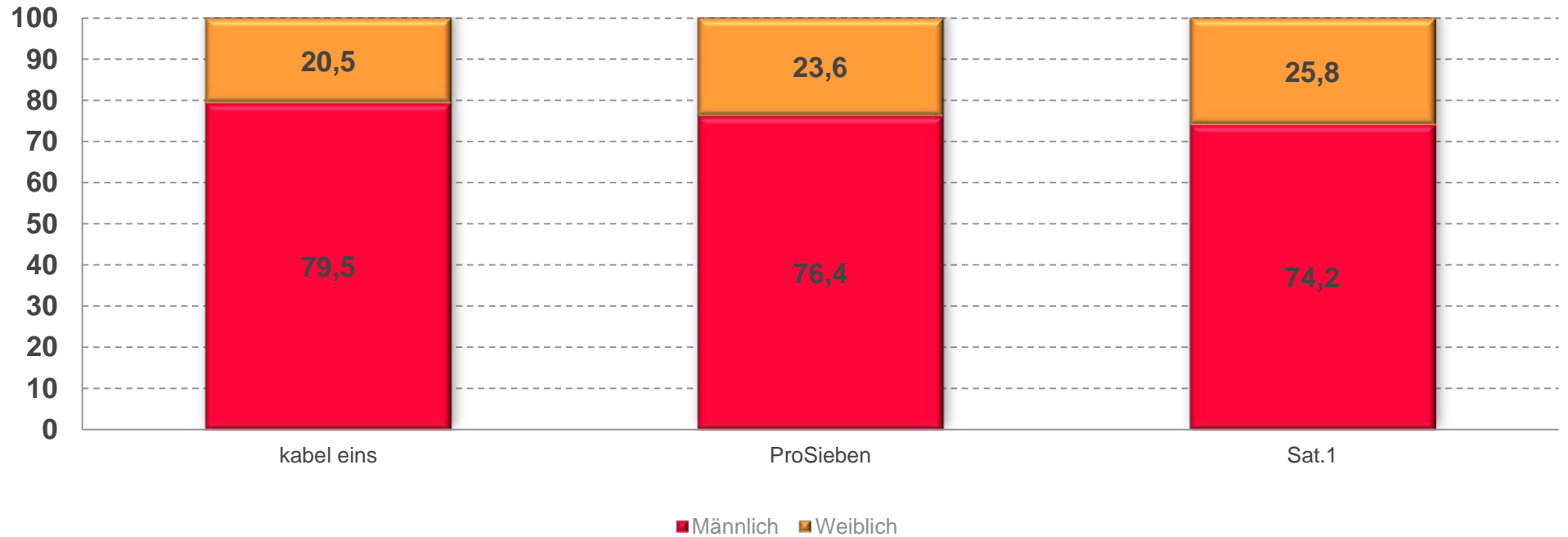
<b>Grundgesamtheit</b>	Nutzer unserer HbbTV Angebote
<b>Stichprobe</b>	Selbstselektion durch „Umfrage“-Kachel auf der Startseite
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung
<b>Feldzeit</b>	14.12.2012 – 11.01.2013
<b>Fallzahlen</b>	kabel eins: 736 ProSieben: 2.140 Sat.1: 1.221
<b>Durchführung</b>	SevenOne Media, New Media Research
<b>Ansprechpartner</b>	Martin Krautsieder (New Media Research)



# HbbTV wird derzeit noch v.a. von Männern genutzt

## Geschlecht

Angaben in %



Basis: 4.097 Befragte

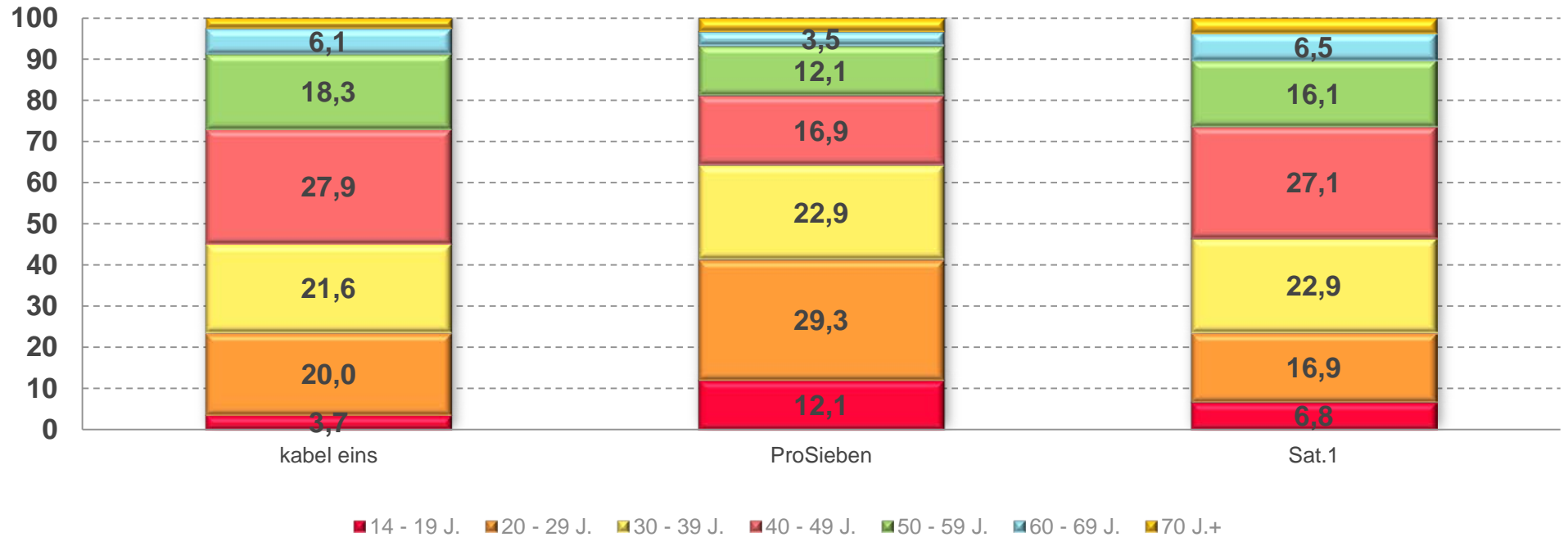
Frage: „Zunächst bitte ein paar Angaben zu deiner Person:Bist du:“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

# ProSieben hat die jüngsten Nutzer

## Alter

Angaben in %



Basis: 4.097 Befragte

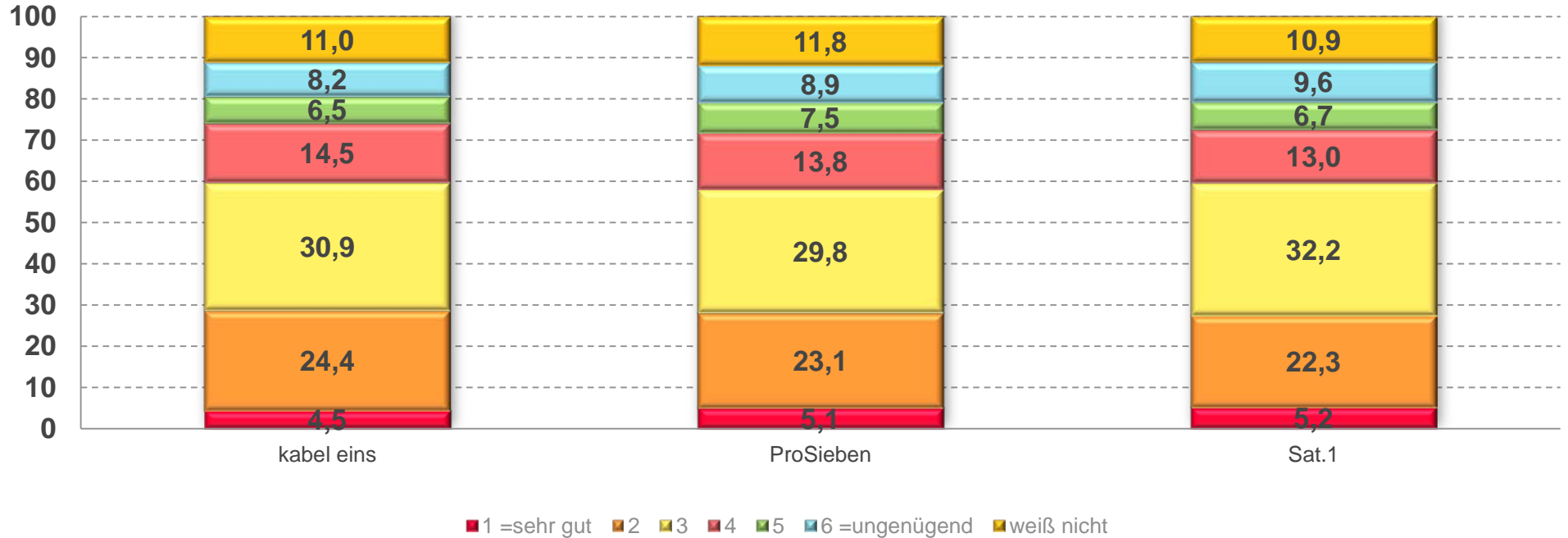
Frage: „Und wie alt bist Du?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

# Das ProSieben Angebot wird am besten bewertet

## Bewertung HbbTV

Angaben in %



Basis: 4.097 Befragte

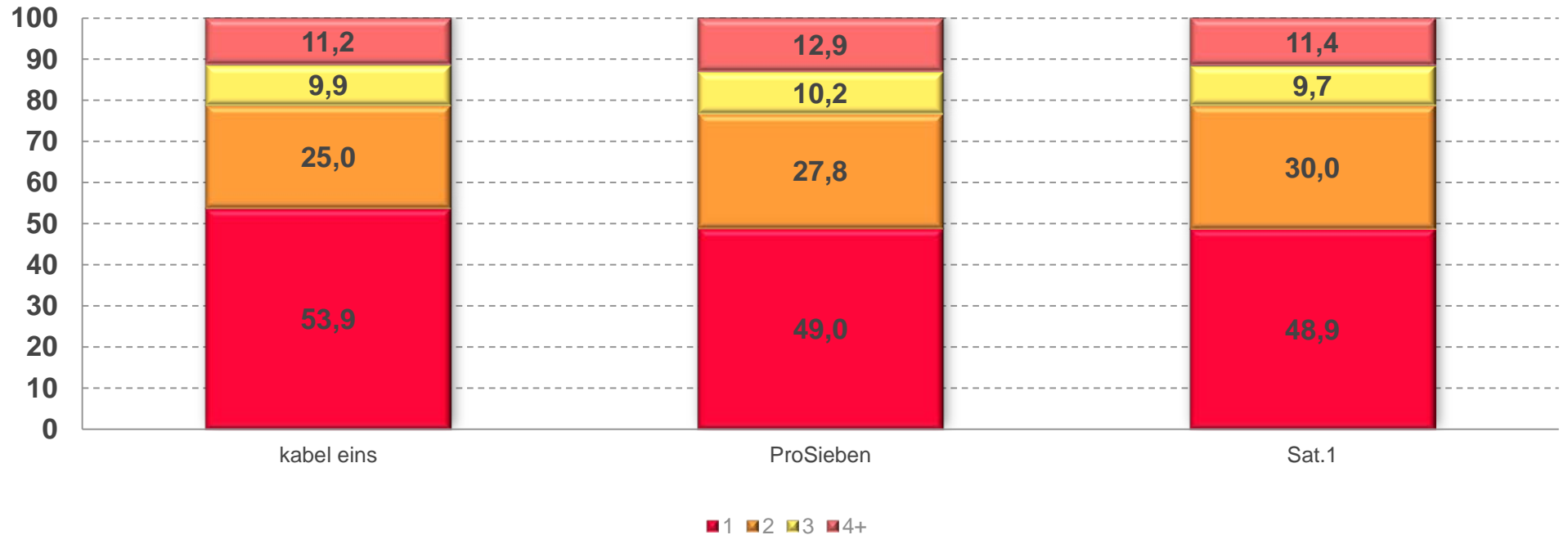
Frage: „Ganz allgemein, wenn Du das HbbTV-Angebot von (...) bewerten könntest. Welche Schulnote würdest Du uns geben? Bitte bewerte das Angebot anhand von Schulnoten von "1 = sehr gut" bis "6 = ungenügend,; Quelle: SevenOne Media (New Media Research)



# Mehr als 50% der Nutzer sitzen mind. zu zweit vor dem TV

## Personen vor TV-Gerät

Angaben in %



Basis: 3.822 Befragte

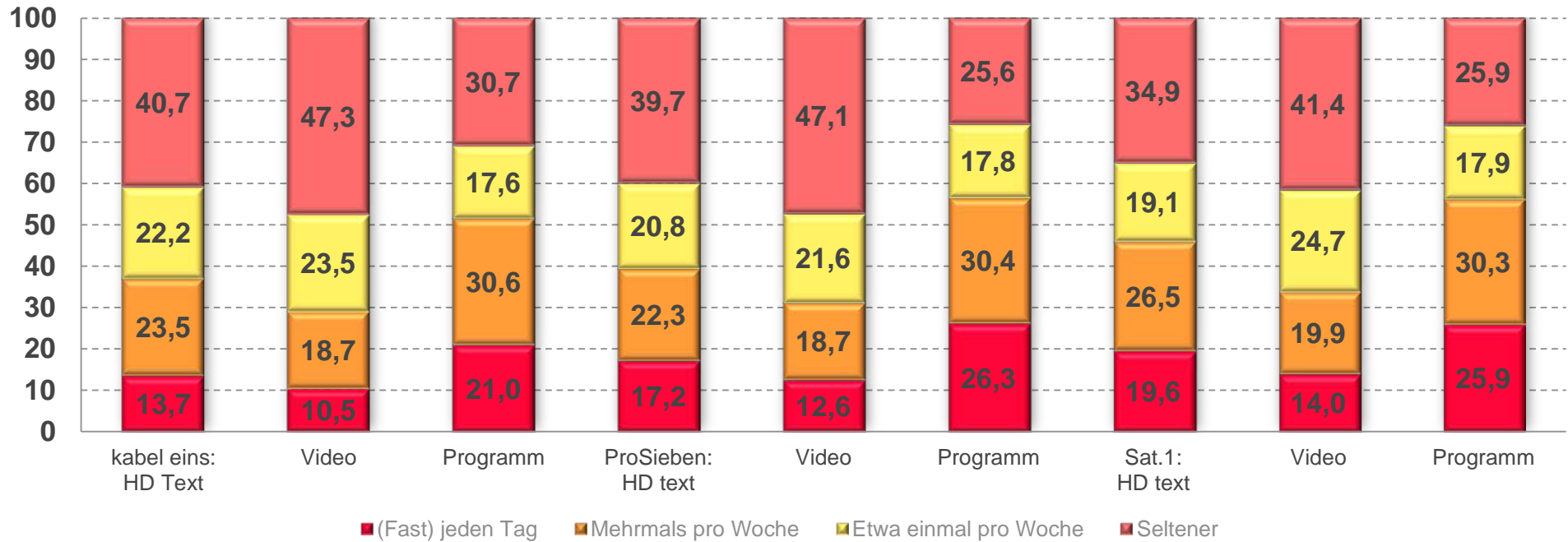
Frage: „Mit wie vielen Personen sitzt du im Moment vor dem Fernseher?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

# Programm wird am häufigsten besucht

## Nutzung der HbbTV Elemente

Angaben in %



Basis: 3.822 Befragte

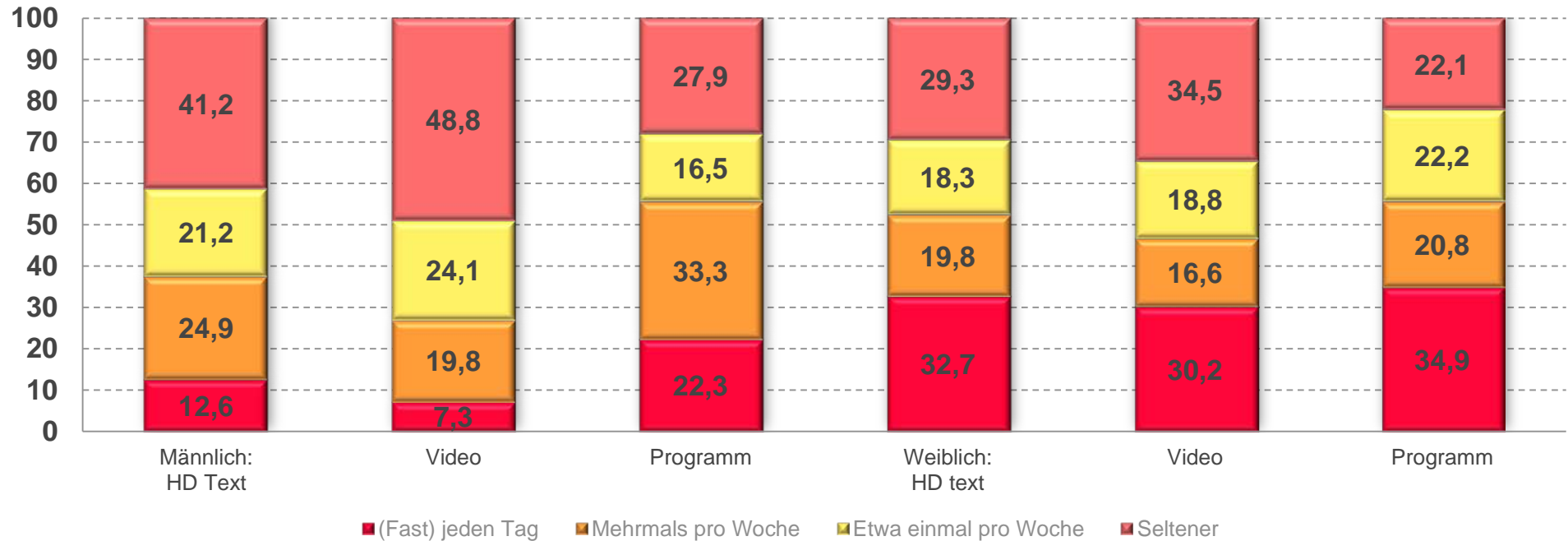
Frage: „In einer normalen Woche der letzten Zeit: An wie vielen Tagen siehst du den TV-Sender (...)/? nutzt Du folgende Anwendungen?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

# Zwar kommen (noch) wenig Frauen – aber wenn, dann kommen sie oft

## Nutzung der HbbTV Elemente

Angaben in %



Basis: 3.822 Befragte

Frage: „In einer normalen Woche der letzten Zeit: An wie vielen Tagen siehst du den TV-Sender (...)/? nutzt Du folgende Anwendungen?“

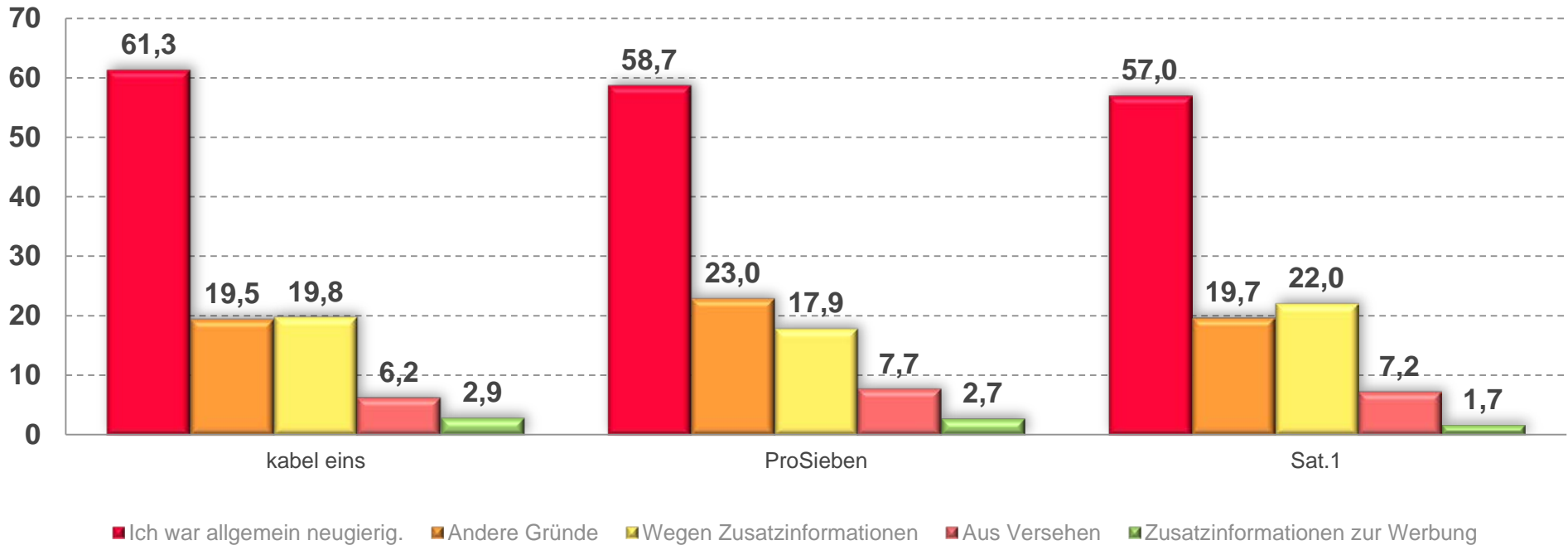
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)



# Neugierde auf das Medium ist Hauptgrund der Nutzung

## Nutzungsgründe

Angaben in %



Basis: 3.774 Befragte

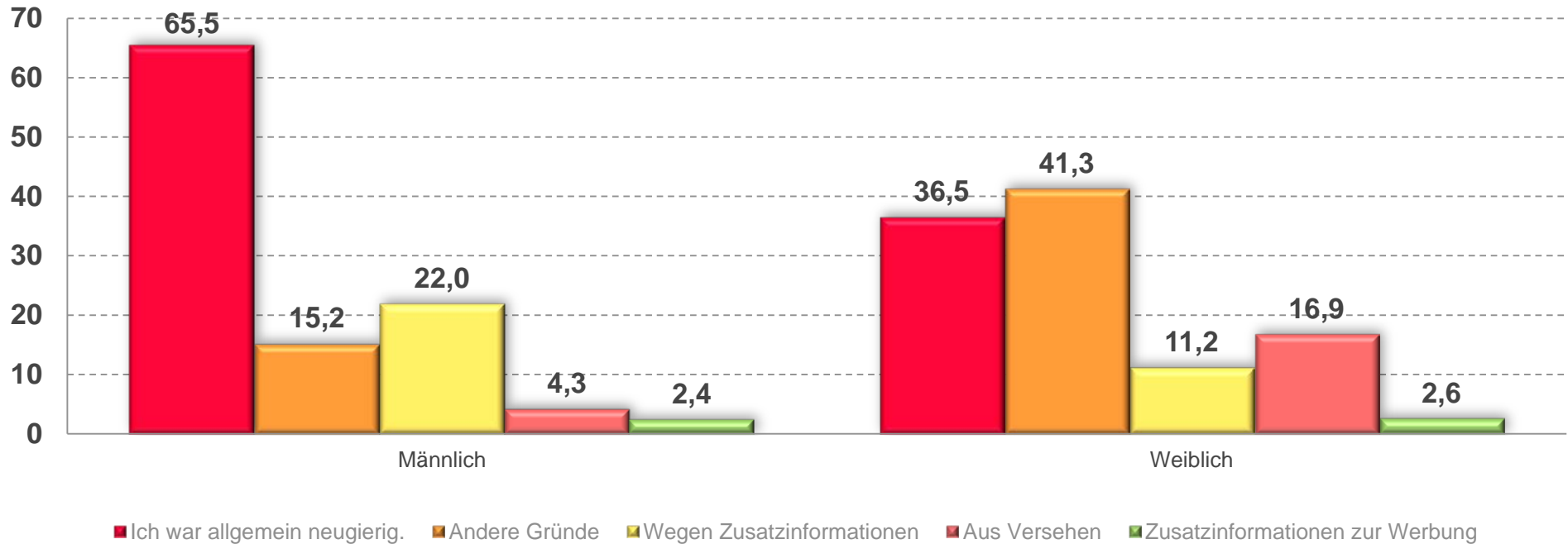
Frage: „Aus welchen Gründen hast du gerade den RedButton gedrückt?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

# Männer sind neugierig, Frauen technisch herausgefordert -> HbbTV Nutzung oft aus Versehen

## Nutzungsgründe

Angaben in %



Basis: 3.774 Befragte

Frage: „Aus welchen Gründen hast du gerade den RedButton gedrückt?“

Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

---

**Martin Krautsieder**

Senior Research Manager

**SevenOne Media GmbH**

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/95 07 – 42 56

Fax +49 (0) 89/95 07 – 942 56

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[martin.krautsieder@sevenonemedia.de](mailto:martin.krautsieder@sevenonemedia.de)