

NEUES AUS DER IP TRENDLINE

Zielgruppen-Special „Best Ager Frauen“

04.05.2016 | Köln, Holger Brock



MANAGEMENT SUMMARY

- Die Verbraucherstimmung in Deutschland wird wieder positiver.
- Das Zielgruppen-Special der Trendline untersucht die Medien-, Konsum und Freizeitvorlieben der „Best Ager Frauen“ im Alter von 40 bis 64 Jahren. Dabei zeigt sich, dass TV die Lieblings-Freizeitbeschäftigung dieser Zielgruppe ist.
- Beim täglichen Einkauf sind ihnen frische Produkte wichtig, aber das Preis-Leistungs-Verhältnis ist stets im Fokus. Die Markentreue ist ausbaufähig.
- Wie zu erwarten, spielt Mode eine große Rolle. Drei Viertel der Befragten kaufen Bekleidung im lokalen Handel, nur rund ein Viertel (26%) online.
- Von allen Medien übt das Fernsehen den größten Einfluss auf die Kaufentscheidung aus.



Steckbrief

WAS IST DIE IP TRENDLINE?



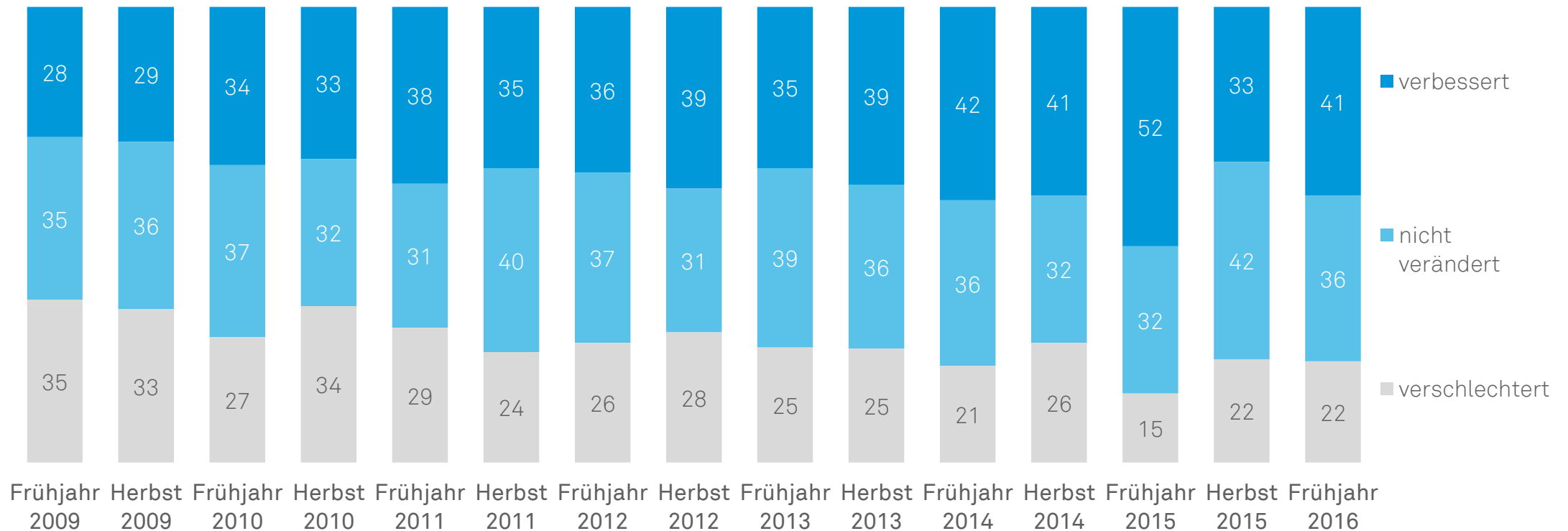
Methodik	telefonische Mehrthemenbefragung repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle
Grundgesamtheit	Erwachsene 14 – 65 Jahre, z.T. auch enger bzw. weiter gefasst.
Erhebungsrhythmus	vierteljährlich
Institut	Forsa
Themen	Konjunktur, Markt- und Branchentrends, Werbeträger im Konkurrenzvergleich etc. aktuell wechselnde Fragen vs. wiederkehrende Fragen
Kontakt	Holger Brock, Tel. 0221 / 456-71084 Holger.Brock@mediengruppe-rtl.de



Finanzielle Situation VERBRAUCHERSTIMMUNG WIEDER DEUTLICH POSITIVER



Persönliche finanzielle Situation vs. Vorjahr, in %



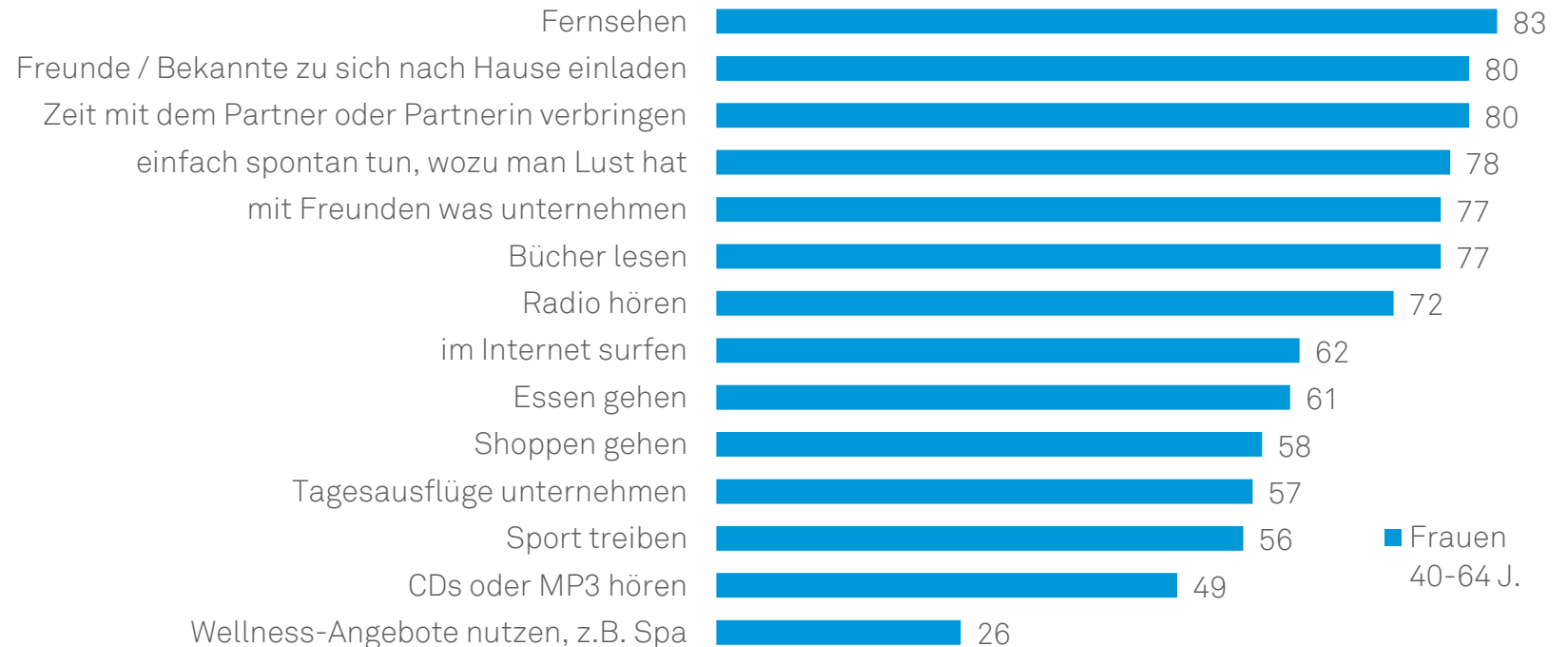
Quelle: IP Trendline April 2016 / Basis: Erwachsene 14–49 Jahre (n=501) / Frage: „Denken Sie jetzt bitte mal an Ihre persönliche finanzielle Lage: Haben Sie das Gefühl, dass sich Ihre finanzielle Lage im Vergleich zur Situation vor einem Jahr verbessert oder verschlechtert hat?“

Best Ager Frauen: Freizeitaktivitäten

FERNSEHEN IST DIE BELIEBTESTE FREIZEITBESCHÄFTIGUNG



Aktivitäten in der Freizeit (Mehrfachnennungen), Angaben in %

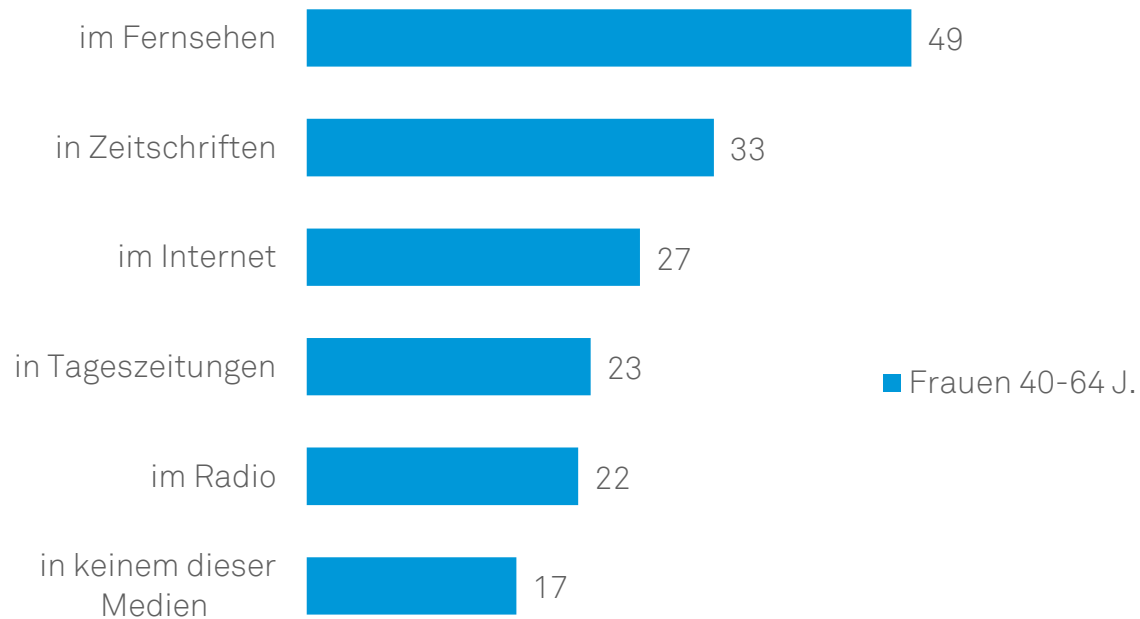


Quelle: IP Trendline April 2016 / Basis: Frauen 40-64 J. (n=397) / Frage: „Nun geht es um das Thema Freizeit: Ich nenne Ihnen nun einige Aktivitäten, die man in seiner Freizeit unternehmen kann. Bitte sagen Sie mir, welchen Aktivitäten Sie in Ihrer Freizeit zumindest gelegentlich nachgehen.“

Best Ager Frauen: Einfluss von Werbung FERNSEHEN MIT STÄRKSTEM EINFLUSS AUF KAUFENTSCHEIDUNGEN

Einfluss von Werbung auf persönliche Kaufentscheidungen, Angaben in %

Größter Einfluss durch Werbung...

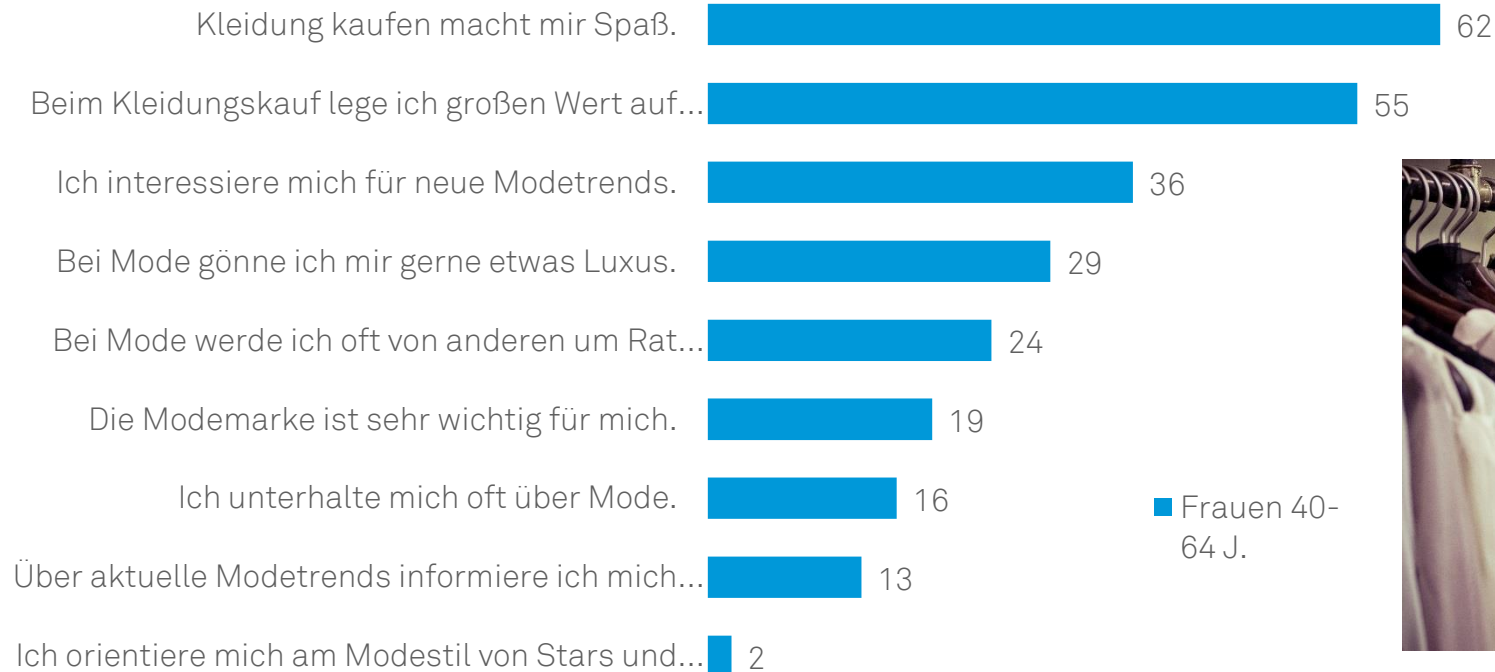


Quelle: IP Trendline April 2016 / Basis: Frauen 40-64 J. (n=397) / Frage: „Nun zu einem anderen Thema: Was glauben Sie, in welchen der folgenden Medien hat Werbung wohl den größten Einfluss auf Ihre persönlichen Kaufentscheidungen? Sie können maximal drei aus der Liste nennen.“

Best Ager Frauen: Mode

DIE MEHRHEIT LIEBT DAS MODE-SHOPPEN

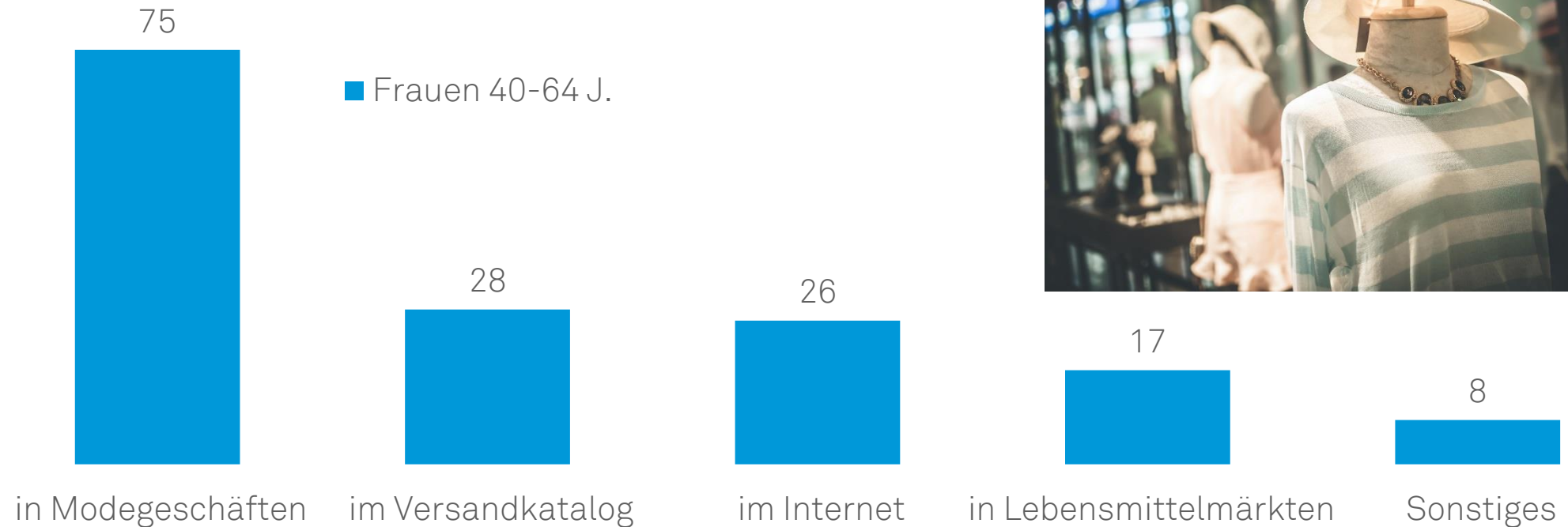
Aussagen zum Thema Mode, Top 2-Werte in %



Quelle: IP Trendline April 2016 / Basis: Frauen 40-64 J. (n=397) / Frage: „Bei der nächsten Frage geht es um das Thema Mode. Ich nenne Ihnen nun einige Aussagen zum Thema Mode. Bitte sagen Sie mir jeweils auf einer Skala von 1 bis 4, wie sehr diese Aussagen auf Sie zutreffen. Die ‚1‘ bedeutet, die Aussage trifft voll und ganz auf Sie zu, die ‚4‘ bedeutet, die Aussage trifft überhaupt nicht auf Sie zu. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Antwort abstimmen.“

Best Ager Frauen: Mode ANFASSEN, AUSPROBIEREN, SHOPPEN – VIEL LIEBER IM MODEGESCHÄFT ALS ONLINE

Ort des Kaufes von Kleidung, Angaben in %



Best Ager Frauen: Lebensmittel FRISCHE PRODUKTE UND EIN GUTES PREIS- LEISTUNGS-VERHÄLTNIS SIND SEHR WICHTIG

Kriterien beim Kauf von Lebensmitteln, Top 2-Werte in %

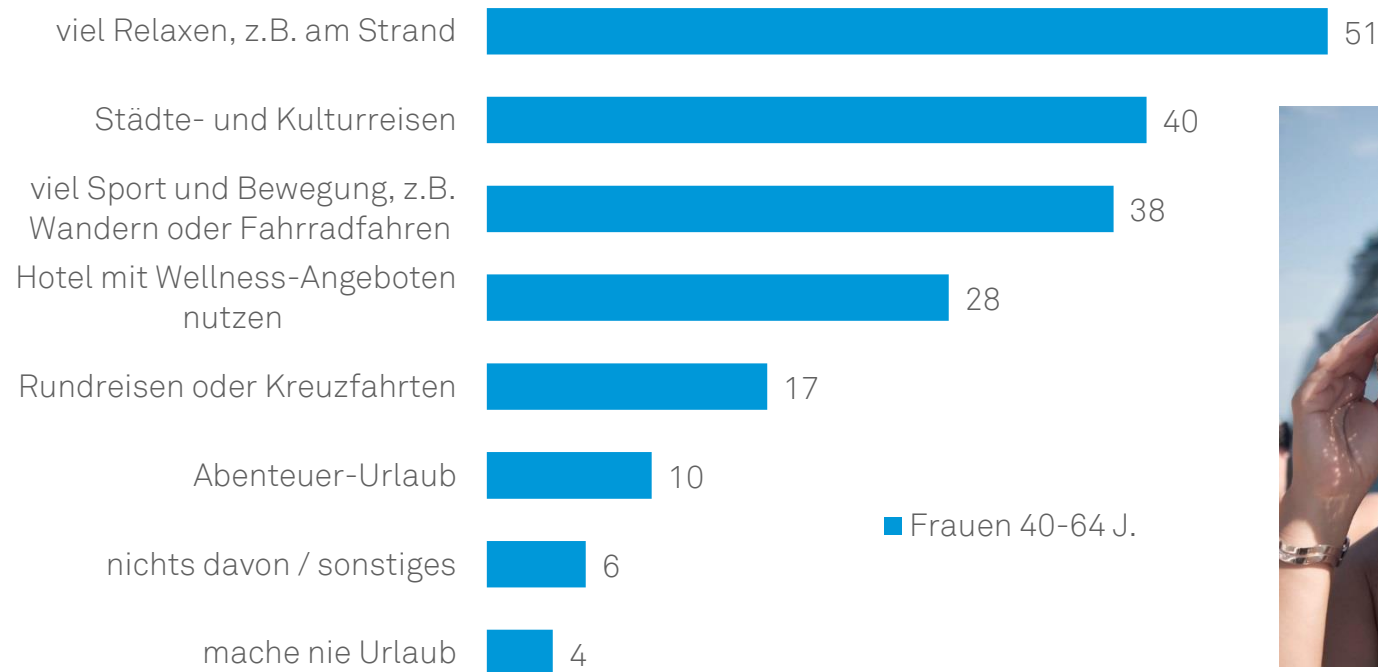


Quelle: IP Trendline April 2016 / Basis: Frauen 40-64 J. (n=397) / Frage: „Jetzt geht es um das Thema Ernährung und Kauf von Lebensmitteln. Ich lese Ihnen nun einige Kriterien vor, und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese Ihnen beim Kauf von Lebensmitteln sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig sind.“

Best Ager Frauen: Urlaub

JEDE ZWEITE WILL IM URLAUB EINFACH NUR RELAXEN

Präferenzen für den Urlaub, Angaben in %



Quelle: IP Trendline April 2016 / Basis: Frauen 40-64 J. (n=397) / Frage: „Wie verbringen Sie am liebsten Ihren Urlaub bzw. ein paar freie Tage? Sie können maximal drei der folgenden Möglichkeiten nennen.“

BEI RÜCKFRAGEN:

Ihr Ansprechpartner:

Holger Brock
Projektleiter Markt-Media-Forschung
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip.de

Telefon: 0221 456-71084
Telefax: 0221 45695-71084
E-Mail: Holger.Brock@mediengruppe-rtl.de



Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Martin Krapf, Stv. Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325