

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Unterföhring, Januar 2018

# Ostmann

Kampagnen-Begleitforschung



# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

---

**Fazit**

# Steckbrief

<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Durchführung</b>	Trend Research
<b>Grundgesamtheit</b>	Haushaltsführende Erwachsene von 19 bis 69 Jahren, die häufig Sat.1 und Kabel eins sehen
<b>Methode</b>	Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens im Online-Panel von Trend Research
<b>Datum</b>	Nullmessung: 30. August – 4. September 2017 Endmessung: 2. – 6. Januar 2018
<b>Stichprobe</b>	Nullmessung: n = 750 Endmessung: n = 1.000
<b>Inhalt</b>	Gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung Gewürzhersteller, erinnerte Werbemedien, Kaufbereitschaft Ostmann Gewürze

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

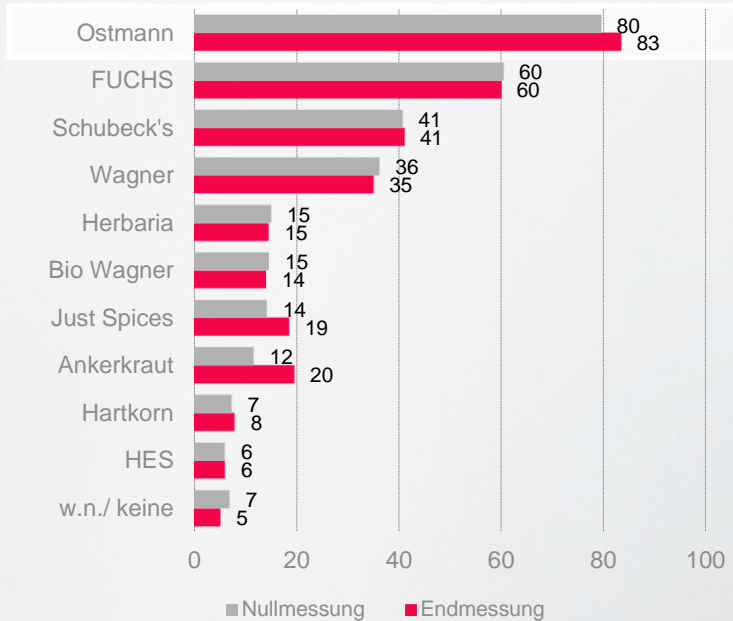
**Kaufbereitschaft**

---

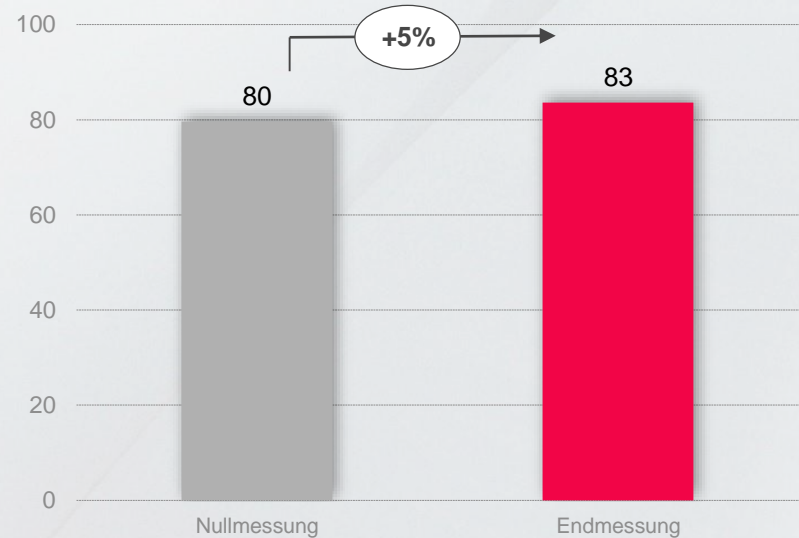
**Fazit**

# Markenbekanntheit von Ostmann auf einem hohen Niveau

**Gestützte Bekanntheit Gewürzhersteller**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Bekanntheit Ostmann**  
Angaben in Prozent



Nun geht es um das Thema Gewürze. Welche Hersteller von Gewürzen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: HHF Erwachsene von 19-69 Jahre, die häufig SAT.1 und kabel eins sehen  
Quelle: SevenOne Media / Trend Research

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

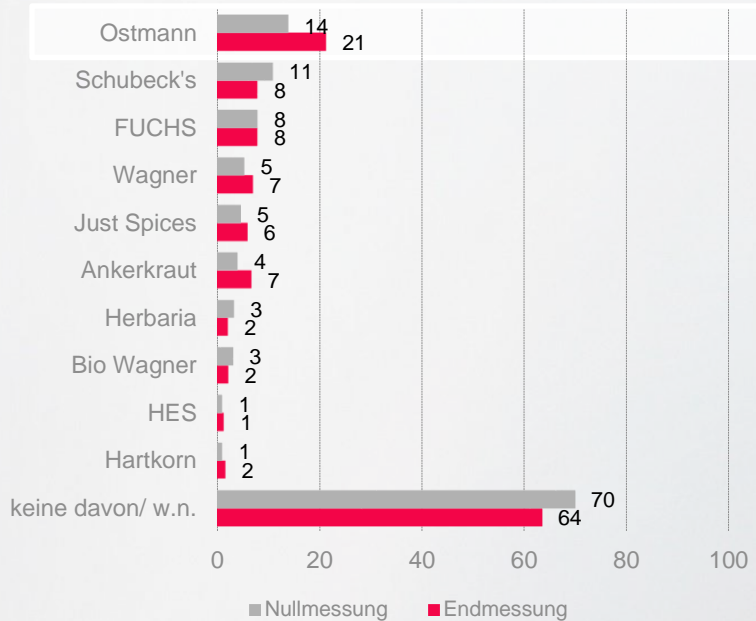
**Kaufbereitschaft**

---

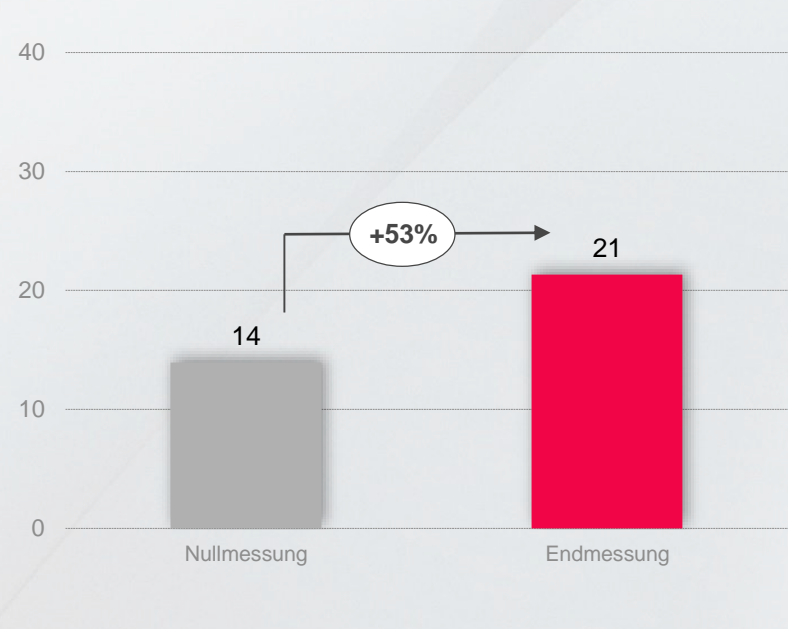
**Fazit**

# Werbeerinnerung steigt um 53 Prozent

**Gestützte Werbeerinnerung Gewürzhersteller**  
Angaben in Prozent



**Werbeerinnerung Ostmann**  
Angaben in Prozent



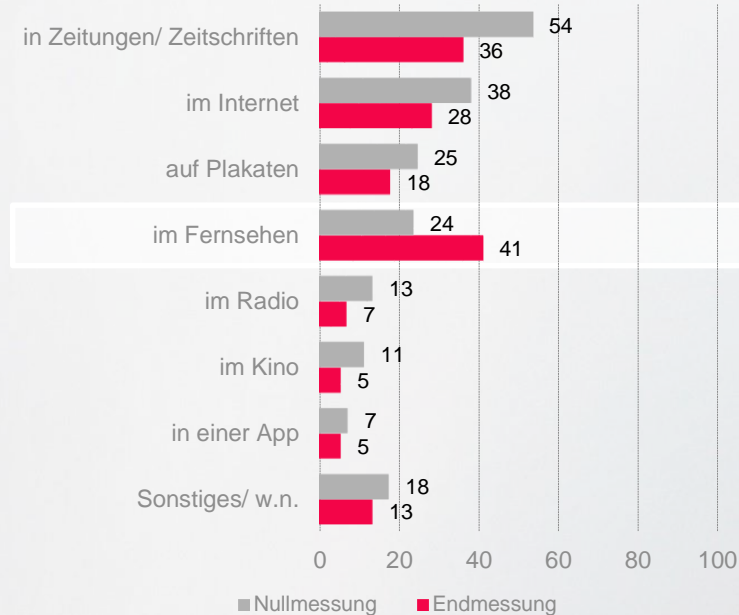
Und für welche der folgenden Gewürzmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: HHF Erwachsene von 19-69 Jahre, die häufig SAT.1 und kabel eins sehen, für alle bekannten Gewürzhersteller  
Quelle: SevenOne Media / Trend Research



# An Werbung für Ostmann im TV erinnern sich 41 Prozent

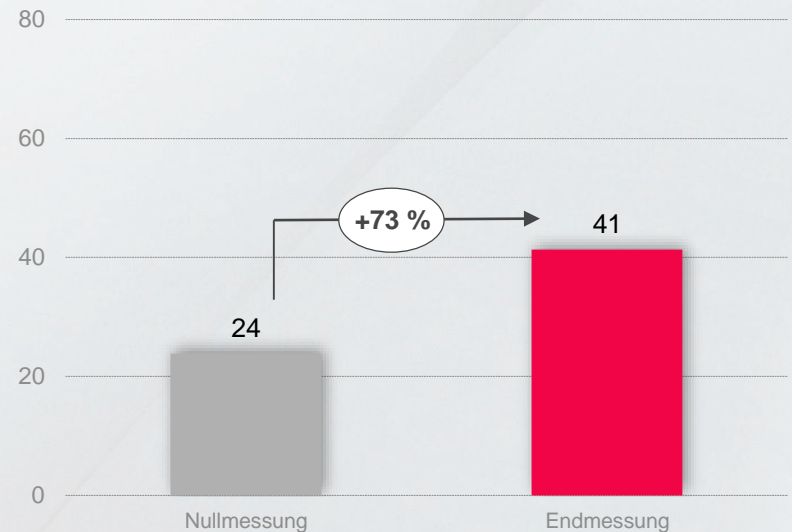
## Erinnerte Werbemedien Ostmann

Angaben in Prozent



## Erinnertes Werbemedium TV

Angaben in Prozent



Sie haben angegeben, dass Sie sich an Werbung für Ostmann erinnern. In welchem Medium haben Sie die Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: HHF Erwachsene von 19-69 Jahre, die häufig SAT.1 und kabel eins sehen und sich an Werbung für Ostmann Gewürze erinnern  
Quelle: SevenOne Media / Trend Research



# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

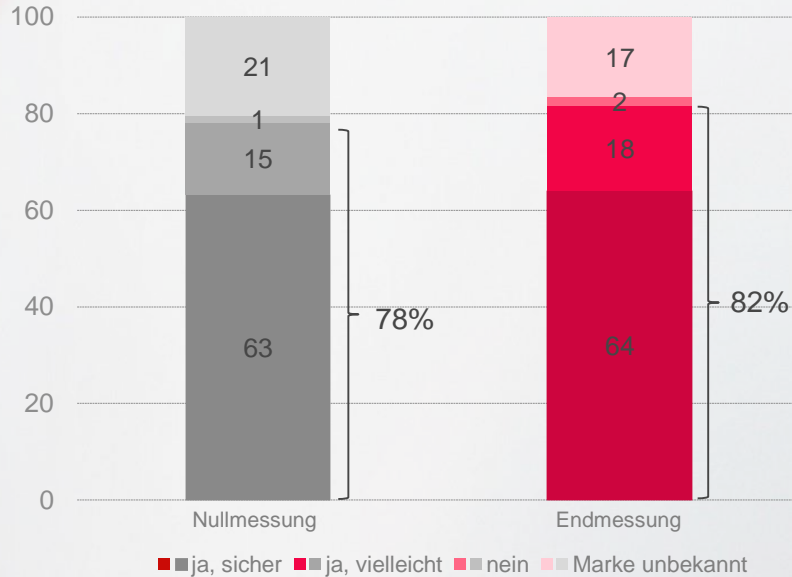
**Kaufbereitschaft**

---

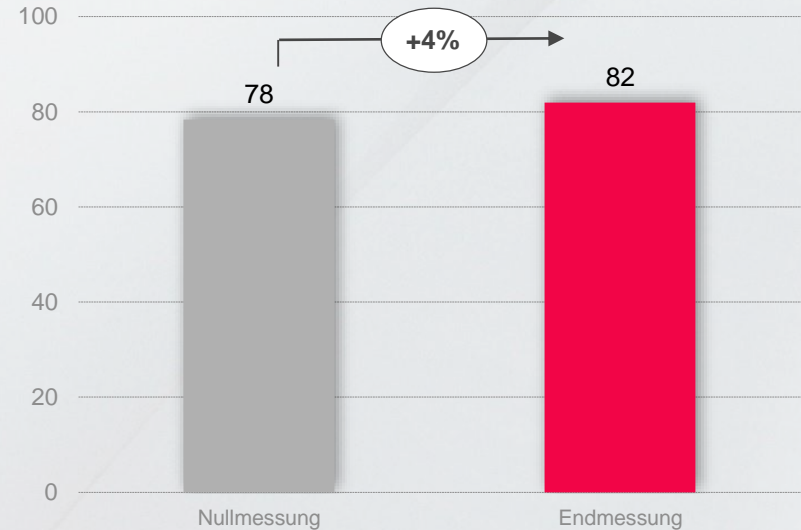
**Fazit**

# TV-Kampagne pusht die Kaufbereitschaft

**Kaufbereitschaft Ostmann**  
Angaben in Prozent



**Kaufbereitschaft Ostmann**  
Angaben in Prozent, Top2 („ja, sicher“/ „ja, vielleicht“)



Angenommen, Sie wollen Gewürze kaufen. Käme dann ein Gewürz der Marke Ostmann für Sie generell in Frage?  
 Basis: HHF Erwachsene von 19-69 Jahre, die häufig SAT.1 und kabel eins sehen  
 Quelle: SevenOne Media / Trend Research

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

---

**Fazit**

# Erfolgreicher Eintritt ins TV-Geschäft

Die Bekanntheit von Ostmann liegt gestützt bereits auf einem sehr hohen Niveau: Mithilfe der TV-Kampagne steigt die Bekanntheit der Marke um weitere drei Prozentpunkte. Die Werbeerinnerung wächst deutlich – um 53 Prozent.

Die Werbung von Ostmann wird nach der TV-Kampagne vor allem im Fernsehen erinnert: 41 Prozent der Befragten erinnern sich an TV-Werbung von Ostmann.

Auch die Kaufbereitschaft profitiert von der TV-Kampagne: 78 Prozent (Top2-Box) der Befragten können sich vor Kampagnenstart vorstellen, Ostmann zu kaufen. Durch das TV-Engagement steigt die Kaufbereitschaft auf 82 Prozent.

## Fazit

**Der TV-Auftritt war ein voller Erfolg und hat in allen relevanten Werbewirkungsindikatoren Zuwächse erzielt.**



# Kontakt

---

**Michaela Nöthlich**  
Research Manager

SevenOne Media  
Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/9507-45 13  
Fax +49 (0) 89/9507-945 13  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)  
[michaela.noethlich@sevenonemedia.de](mailto:michaela.noethlich@sevenonemedia.de)