

# REWE

Wissensquickie



## Steckbrief

<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Durchführung</b>	Payback.net
<b>Grundgesamtheit</b>	Erw. 18-49 Jahre
<b>Auswahlverfahren</b>	Befragung im Payback Online Panel
<b>Methode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Datum</b>	5. bis 12. Juli 2019
<b>Stichprobe</b>	n = 156 ( klassischer Spot 1), n=152 (klassischer Spot 2), n=153 (Wissensquickie)
<b>Inhalt</b>	Top of mind Awareness, ungestützte und gestützte Werbeerinnerung, Spotbenotung und -bewertung, Relevant Set

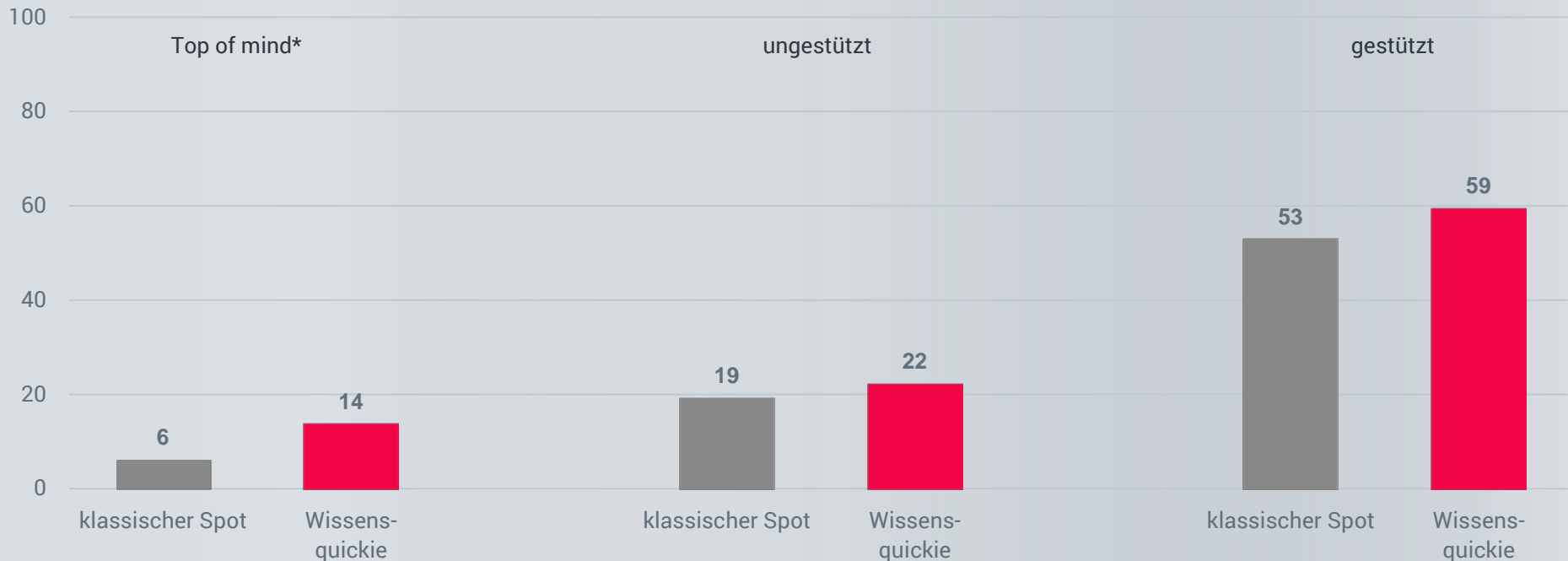
# Studiendesign

Gruppe 1	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	REWE klass. Spot 1 *	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe 2	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	REWE klass. Spot 2 *	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe 3	Galileo Teil 1	REWE Wissensquickie	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2

# Wissensquickie sehr aufmerksamkeitsstark

## Awareness

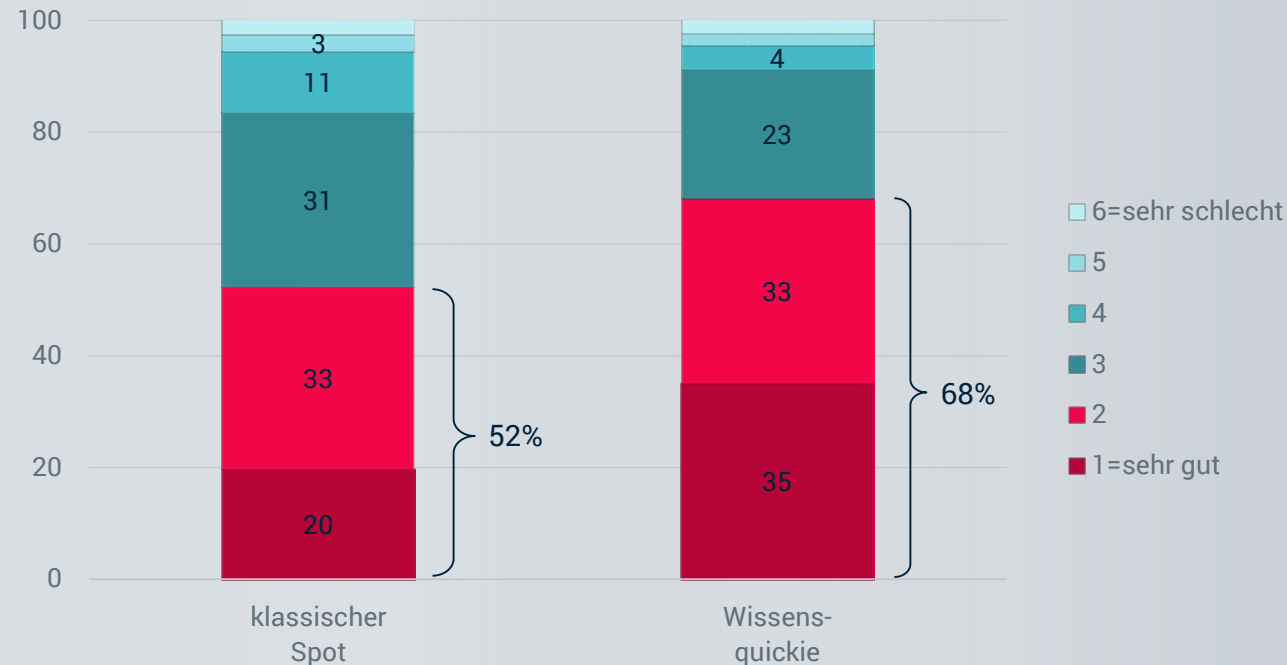
Angaben in Prozent



## Wissensquickie wird besser bewertet

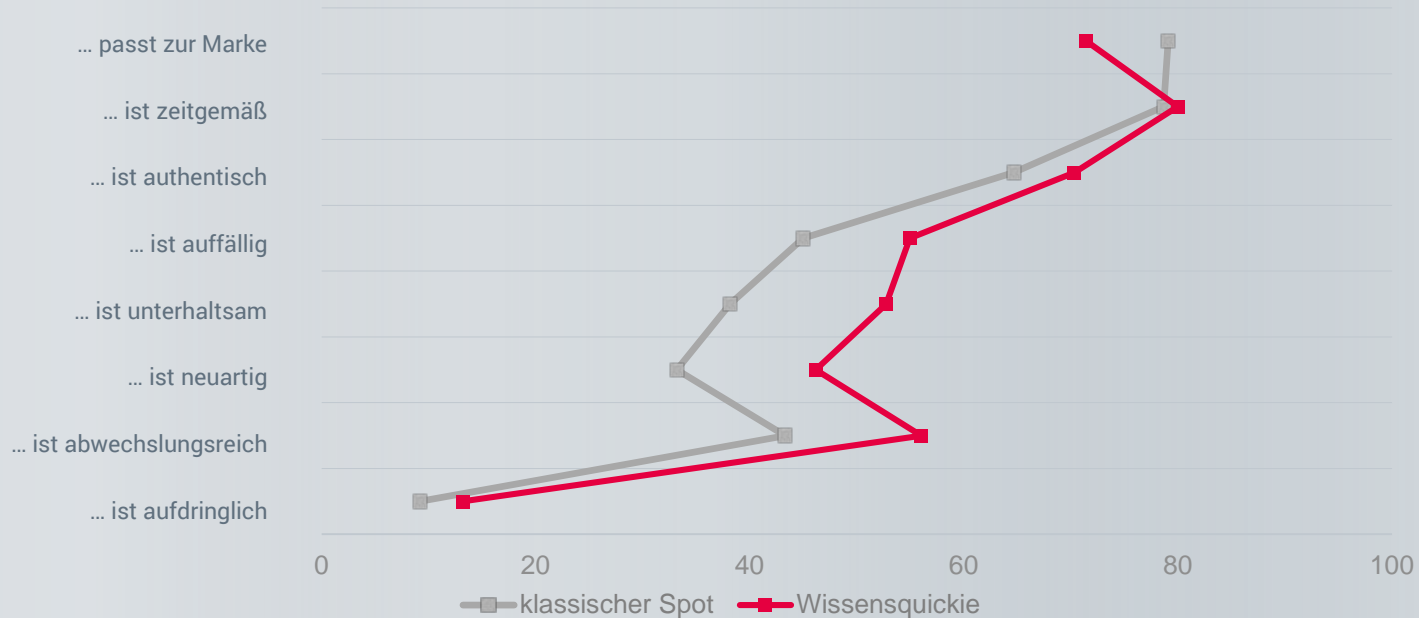
### Bewertung

Angaben in Prozent



# Wissensquickie wirkt auffälliger, unterhaltsamer und neuartiger

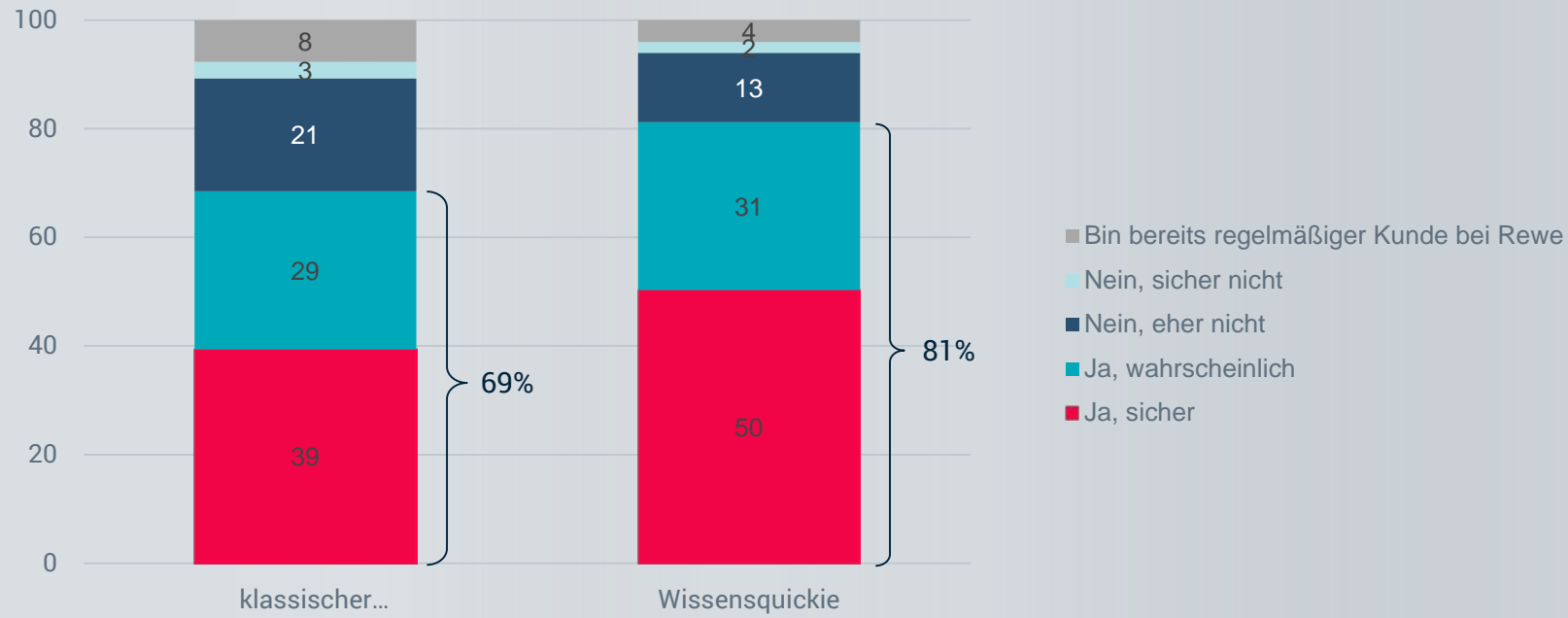
**Spoteigenschaften**  
Angaben in % (TopTwo)



## Höhere Kaufbereitschaft bei Wissensquicke

### Relevant Set

Angaben in Prozent



## Key Facts

- Der REWE Wissensquickie ist sehr aufmerksamkeitsstark. Er ist häufiger top of mind und wird auch ungestützt und gestützt besser erinnert als der klassische Spot.
- Die Bewertung fällt ebenfalls deutlich besser für den REWE Wissensquickie aus.
- Der Wissensquickie wird als auffälliger, unterhaltsamer und neuartiger wahrgenommen.
- Die Kaufbereitschaft ist beim Wissensquickie deutlich höher.

### Fazit

Der Wissensquickie schneidet über alle abgefragten Wirkungsmaße besser ab als der klassische Spot. Er ist auffälliger, wird besser bewertet und motiviert eher zum Kauf.



Advertising Research

# FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

[Franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:Franziska.rochau@sevenonemedia.de)