

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, Juli 2008

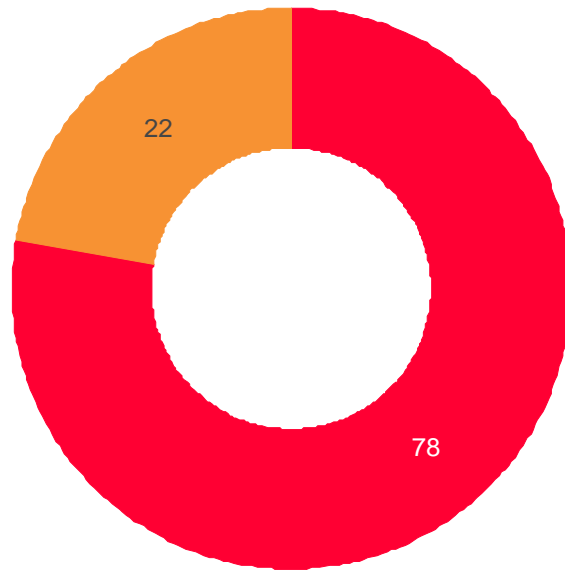
SevenGames TV

Durchführung	SevenOne Media (New Media Research)
Auftraggeber	SevenOne Intermedia / SevenOne Interactive
Ansprechpartner	Dr. Michael Adler, +49 (0) 89 / 95 07 – 41 97
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Basis	Nutzer von ProSieben.de (ab 8.7. nur die Channels „Kino & DVD“ und „Games“)
Auswahlverfahren	Zufallsauswahl über AdServer
Befragungszeitraum	22.06.2008 bis 17.07.2008
Ausgefüllte Interviews	1.751 Befragte
Gewichtung	Nach AGOF internet facts 2008-I

SevenGames TV-Seher sind meist junge Männer

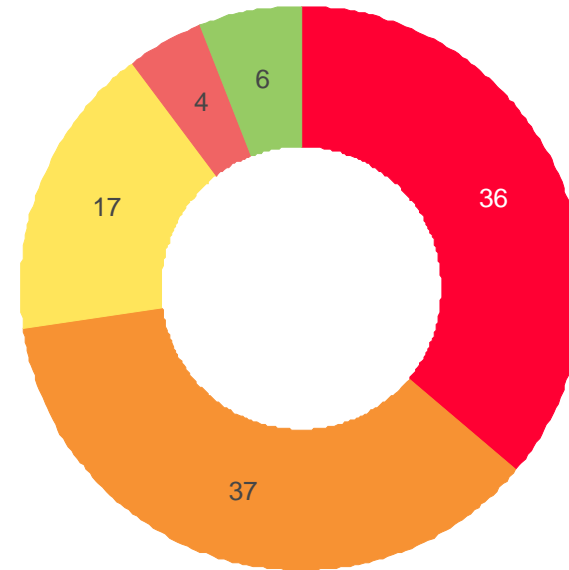


Geschlecht
Angaben in Prozent



■ Männlich ■ Weiblich

Alter
Angaben in Prozent

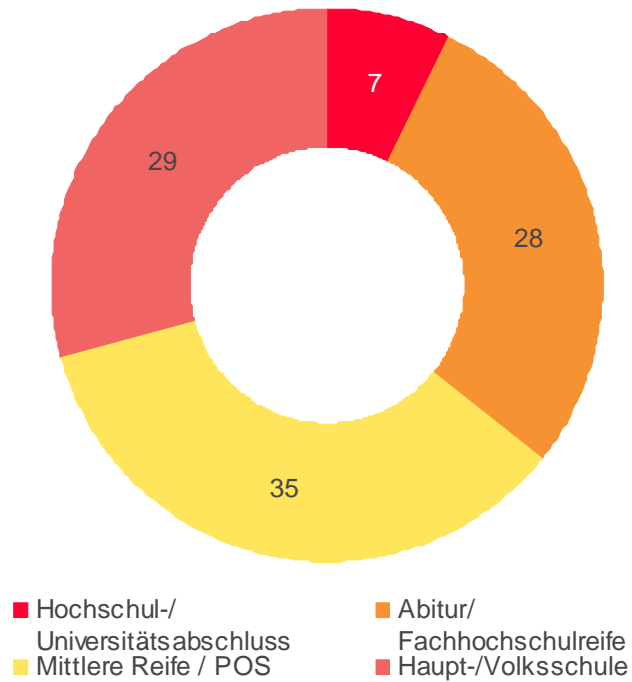


■ bis 19 Jahre ■ 20 - 29 Jahre ■ 30 - 39 Jahre
■ 40 - 49 Jahre ■ 50 Jahre und älter

Basis: 209 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

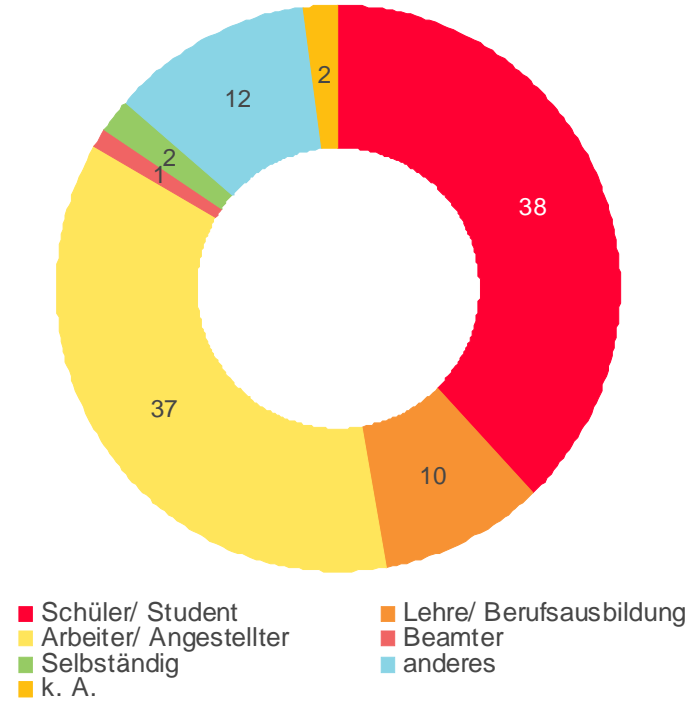
Basis: 209 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Bildung
Angaben in Prozent



Basis: 199 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Berufstätigkeit
Angaben in Prozent

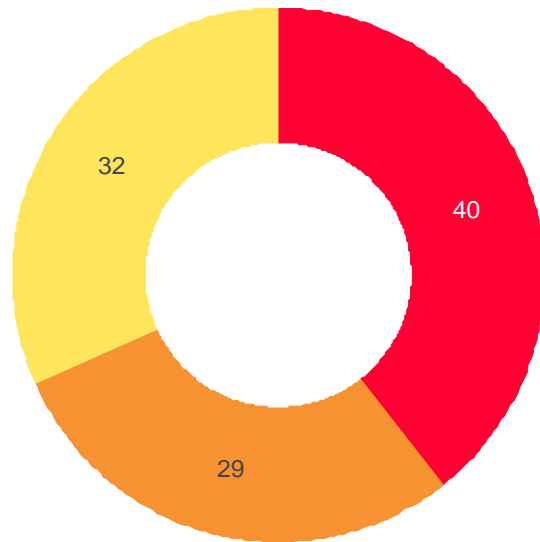


Basis: 209 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

40 Prozent sehen SevenGames TV sehr regelmäßig



Nutzungshäufigkeit SevenGames TV Angaben in Prozent



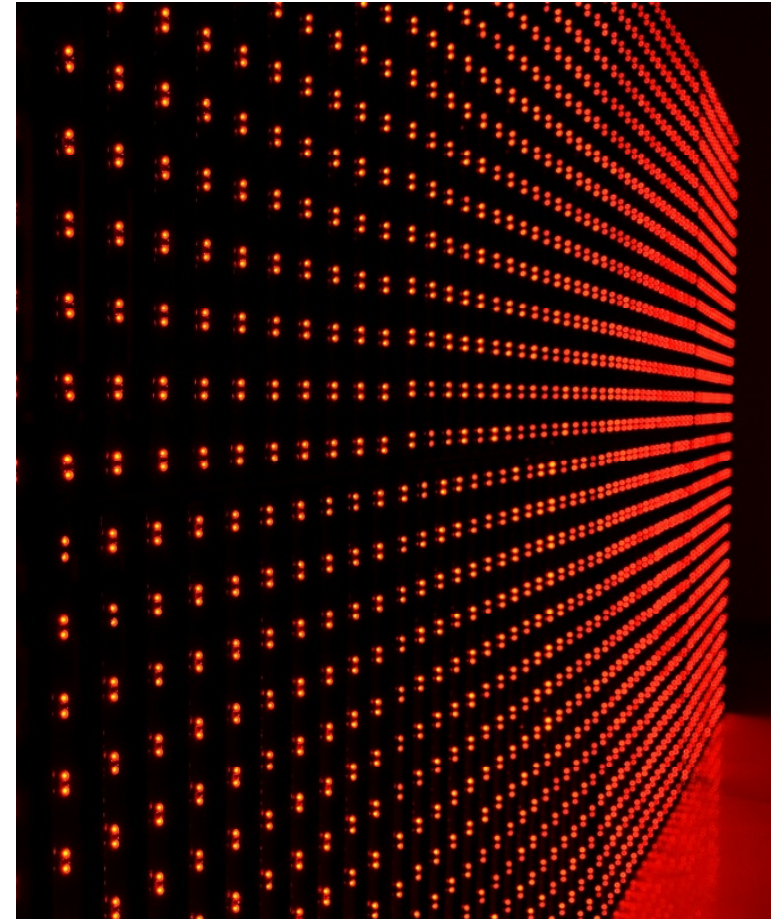
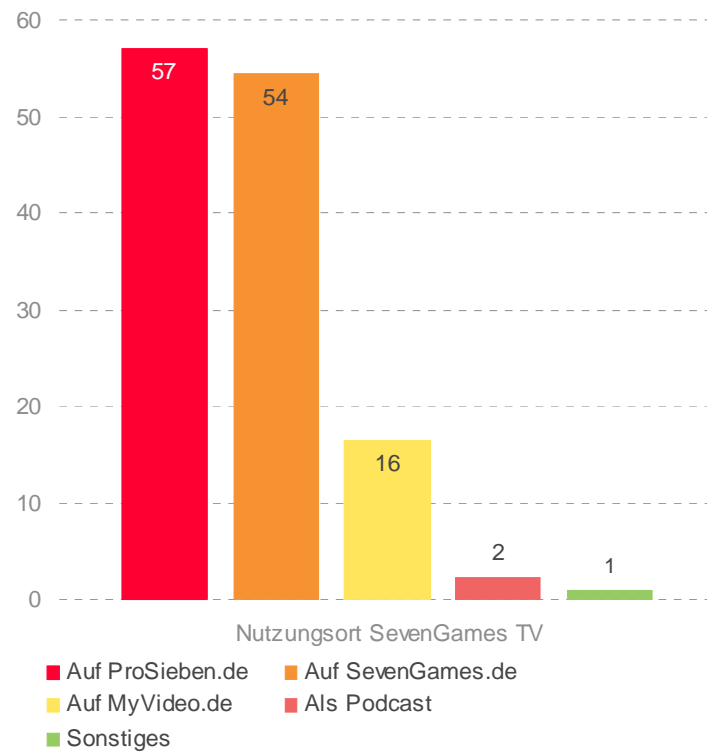
- Mindestens einmal pro Woche
- Etwa 2 Mal im Monat
- Seltener



Basis: 180 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Nutzungsort SevenGames TV

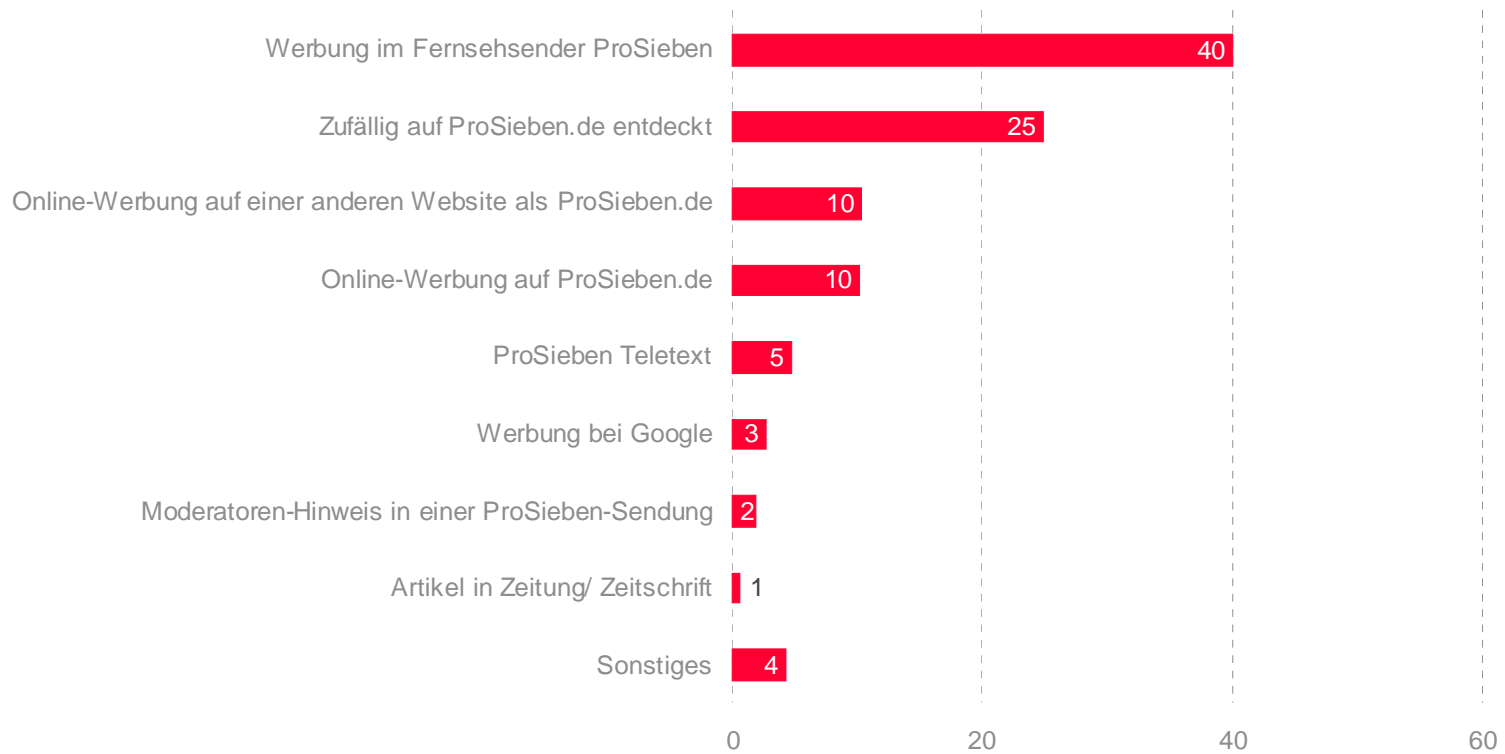
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



Basis: 181 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

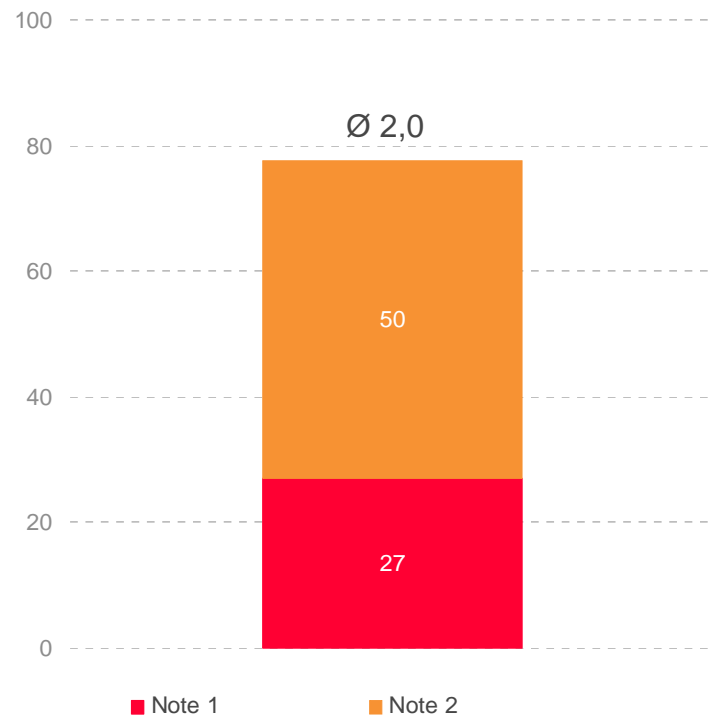
Quelle der Bekanntheit SevenGames TV

Angaben in Prozent



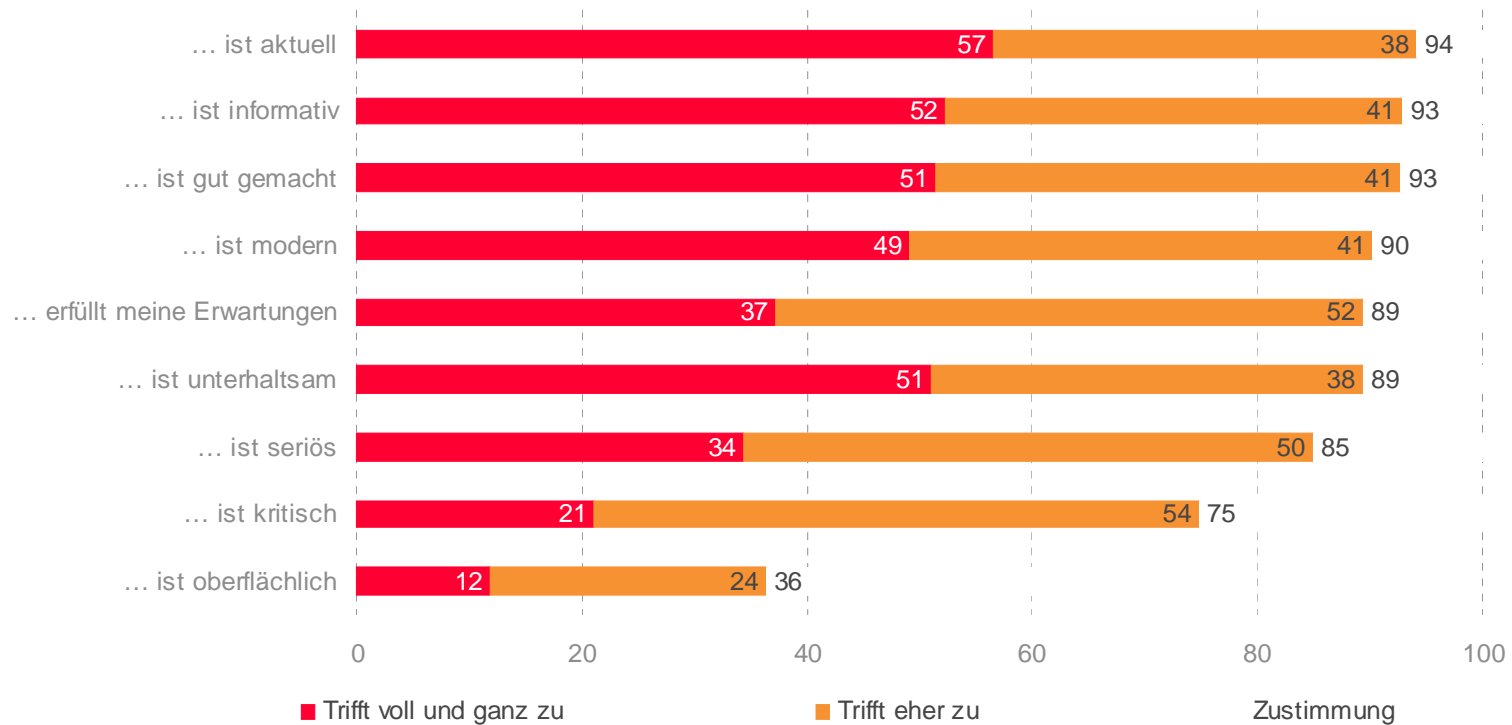
Basis: 180 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Gesamtbewertung SevenGames TV Angaben in Prozent



Basis: 178 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Bewertung der Eigenschaften von SevenGames TV Angaben in Prozent



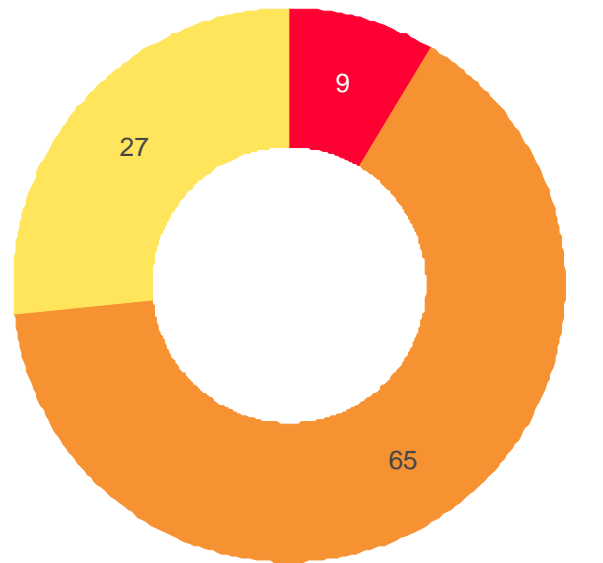
Basis: 139-164 Befragte auf ProSieben.de, die die einzelne Frage beantwortet haben
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Richtiges Tempo, Sendung könnte länger sein



Bewertung der Sendungslänge

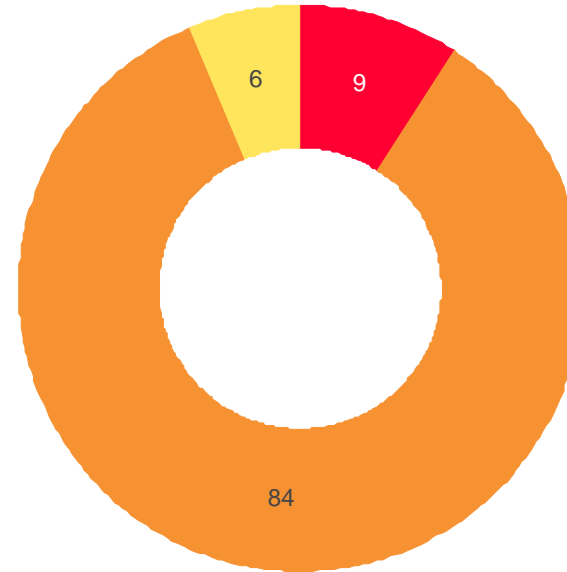
Angaben in Prozent



■ zu lang ■ genau richtig ■ zu kurz

Bewertung des Tempos

Angaben in Prozent



■ zu schnell ■ genau richtig ■ zu langsam

Basis: 175 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Basis: 138 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Dr. Michael Adler

Head of New Media Research

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/95 07 – 41 97

Fax +49 (0) 89/95 07 – 941 97

www.sevenonemedia.de

michael.adler@sevenonemedia.de